

در نشست هم‌اندیشی با شهرهای جهانی مطرح شد؛

توسعه گردشگری یکی از حوزه‌های مهم اقتصاد فرهنگ

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی با تأکید بر کارگیری ظرفیت شهرهای خلاق و زمینه‌سازی همکاری و تعامل در حوزه فرهنگی بین الملل، گفت: توسعه گردشگری یکی از حوزه‌های مهم اقتصاد فرهنگ کشور است.



رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی گفت: توسعه گردشگری یکی از حوزه‌های مهم اقتصاد فرهنگ کشور است. وی ضمن تشریح فعالیت‌های سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی گفت: در دوازده شهر مقدس مشهد و قم مطرح کرد: با هدف استفاده از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های دیگر شهرها در تقویت و پشتیبانی از ظرفیت‌های فرهنگی منطقه، در صد آن‌ها هم‌نشینی تادر برخی از شهرها ظرفیت‌های تاریخی، فرهنگی و علمی هستند، دفتر نمایندگی ایجاد کنیم. ایمانی‌پور تأکید کرد: این سازمان علاوه بر استفاده از توانمندی‌های

جمهور و مجلس شورای اسلامی در خصوص بازسازی انقلابی در ساختارهای فرهنگی و ایجاد تحول در عرصه امور بین‌المللی و فرهنگی اشاره کرد. ایمانی‌پور اظهار کرد: براین اساس در نظر داریم تحولی را در روابط فرهنگی جمهوری اسلامی ایران ایجاد کنیم که در ابتدا، این تحول را از سازمان فرهنگ و ارتباطات شروع خواهیم کرد تا مدیریت امور فرهنگی - بین‌المللی از مدیریت سازمانی به مدیریت قرارگاهی تبدیل شود. رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی گفت: سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به عنوان مرکز دیپلماسی عمومی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۷۴ برای یک‌چهارم‌سازای فعالیت‌های فرهنگی و انسجام فعالیت‌های فرهنگی بین‌المللی ایران در خارج از کشور تأسیس شد تا تصویری روشن از فرهنگ و تمدن ایرانی - اسلامی را به جهانیان عرضه کند.

رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی افزود: این سازمان از آغاز حیاتش تاکنون فراز و فرودهایی داشته است که ما تمام زحمات این سال‌ها را ارج می‌نهیم و باید برای تحقق دیپلماسی فرهنگی از ظرفیت‌های بالقوه، استفاده و رو به جلو قدم برداریم. وی به نقش سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در عرصه دیپلماسی فرهنگی و تأکید و فرمایشات مقام معظم رهبری (مدظله العالی)، رئیس

گروه گردشگری - مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری از برنامه‌ریزی برای تشکیل شورای راهبری روستاهای هدف گردشگری ذیل طرح شناسایی، ارزیابی و رتبه‌بندی این روستاها خبر داد.

زاهد شفيعی گفت: در نشست مشترکی که بین نمایندگان معاونت گردشگری و حوزه مدیریت روستایی وزارت کشور در مرکز مطالعات راهبردی و آموزش شهری و روستایی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور برگزار شد چارچوب استقرار مدل شاخص‌های ارزیابی و جزئیات فرآیند انجام طرح شناسایی، ارزیابی و رتبه‌بندی روستاهای هدف گردشگری تشریح و با اجماع نظر مورد استقبال و تأیید قرار گرفت.

روستاهای هدف گردشگری رتبه‌بندی می‌شوند



مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری افزود: در این نشست به منظور استفاده از ظرفیت همکاری مشترک و هم‌افزایی با دستگاه‌های مرتبط حوزه روستایی در موضوعات آموزش، اشتغال و کار آفرینی و پروژه‌های زیرساخت روستایی موضوع تشکیل شورای راهبری روستاهای هدف ذیل طرح شناسایی، ارزیابی و رتبه‌بندی روستاهای هدف گردشگری تبیین و مقرر شد شیوه‌نامه اجرایی آن با محوریت معاونت گردشگری تدوین و با همکاری وزارت کشور به مدیران استان و مقامات محلی ابلاغ شود. شفيعی با برشمردن اثرات این طرح در روستاهای هدف

مدیرکل دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری افزود: در این نشست به منظور استفاده از ظرفیت همکاری مشترک و هم‌افزایی با دستگاه‌های مرتبط حوزه روستایی در موضوعات آموزش، اشتغال و کار آفرینی و پروژه‌های زیرساخت روستایی موضوع تشکیل شورای راهبری روستاهای هدف ذیل طرح شناسایی، ارزیابی و رتبه‌بندی روستاهای هدف گردشگری تبیین و مقرر شد شیوه‌نامه اجرایی آن با

گفت: ارتقای تأسیسات و خدمات گردشگری در روستاها و اصولاً تعریف مقاصد روستایی و پروژه‌های پیشران آن‌ها از مهم‌ترین خروجی این

گشتی در موزه‌های مشهور چین

گروه گردشگری - با این که چین هنوز در مجموع به روی گردشگران خارجی بسته است اما امکان بازدید مجازی از موزه‌های متنوع آن وجود دارد. چین صدها موزه دیدنی را در خود جای داده است، بنابراین آنچه در ادامه مشاهده می‌کنید فقط شمار اندکی از این موزه‌ها را شامل می‌شود. موزه‌هایی که توسط «دبلی آر ت» انتخاب شده و در ادامه معرفی می‌شوند اطلاعات مفیدی درباره سنت‌ها و آثار تاریخی مشهور و حتی آثاری که چندان شناخته شده نیستند ارائه می‌دهند.

کاخ موزه سلطنتی شهر ممنوعه در پکن

این موزه به جرات جذاب‌ترین موزه در بیس موزه‌های چین محسوب می‌شود. موقعیت مکانی این کاخ بر اساس نظر منجمان باستانی چین از نظر کیهان‌شناختی از اهمیت برخوردار بوده است. این کاخ طی سال ۱۴۰۶ تا ۱۴۲۰ و به دستور

امپراتور سوم دودمان «مینگ» که پایتختش را از «نانجینگ» به «پکن» تغییر داد ساخته شد. یک سال پس از خروج آخرین امپراتور از کاخ در سال ۱۹۲۴، این موزه به طور رسمی افتتاح شد. مجموعه‌های این کاخ موزه از امپراتوری چینگ نشأت گرفته‌اند و آثار سرامیکی، نقاشی، خوشنویسی، آثار برنزی، یشم، گاه‌شمار، کتاب‌های باستانی و اسناد تاریخی را شامل می‌شوند.

در حال حاضر در مجموع شمار آثار این موزه به ۱۸ میلیون اثر می‌رسد. اما نباید فراموش کنیم که نکته اصلی و ارزشمند این موزه، ساختمان و معماری آن است.

موزه ملی هنر چین در پکن (NAMOC)

این موزه تنها موزه ملی آثار هنری پلاستیکی در چین است. این موزه که در فاصله بین ۱۹۵۸ تا ۱۹۶۳ ساخته شد آثار بسیار متفاوت تری را در مقایسه با آثار کاخ موزه شهر ممنوعه به نمایش می‌گذارد. این موزه در حقیقت یک بنای یادبود در چین است و نگرش آن نسبت به هنر، تحقیقات و حفظ منابع طبیعی است. این موزه در مجموع بیش از ۱۰ هزار اثر را به نمایش می‌گذارد که از جمله آن‌ها به آثار هنری سنتی چین و آثار هنری مدرن چین



در سطح سازمانی به دنبال این هستیم تا سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی به عنوان قرارگاه مشترک فعالیت‌های فرهنگی بین‌المللی کشور معرفی کنیم و در سطح ملی ظرفیت‌های موجود در استان‌ها و شهرها خصوصاً جهان‌شهرها را برای پشتیبانی دیپلماسی فرهنگی و روابط فرهنگی ایران بسیج خواهیم کرد.

بر ضرورت بکارگیری ظرفیت‌های استان و شهرها و زمینه‌سازی همکاری و تعامل در حوزه فرهنگی بین‌المللی تأکید کرد. **نقش گردشگری پایدار در توسعه شهرها**

حجت‌الله ایوبی دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو - ایران با اشاره به اهمیت برگزاری نشستین مجمع هم‌اندیشی جهان شهرهای ایرانی گفت: یونسکو از سال ۲۰۰۴ میلادی به این نتیجه رسید که شهرها محور توسعه و قلب تپنده مسائل اقتصادی، اجتماعی، شهرسازی و در عین حال فرهنگ هستند و زمان طولانی طی شد تا دولتمردان دریافته‌اند که کالای فرهنگی بخشی از کالاهای اساسی یک جامعه است.

دبیرکل کمیسیون ملی یونسکو - ایران اظهار کرد: در واقع، بدون فرهنگ، جامعه قابل ارائه نیست. کالای فرهنگی می‌تواند اقتصاد و گردشگری یک کشور را متحول کند و امروز، صنایع خلاق به عنوان منبع مالی ارزشمند در دنیای امروز مطرح است. ایوبی با اشاره به شبکه شهرهای خلاق یونسکو و شهرهای خلاق ایران گفت: شبکه شهرهای خلاق یونسکو برای ترویج همکاری میان شهرهایی به راه افتاد که از خلاقیت به عنوان عاملی

اختصاصی سام شهر که به همت مرکز مطالعات راهبردی و آموزش شهری و روستایی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور راه‌اندازی شده است به عنوان ظرفیتی مناسب برای آموزش و توانمندسازی دهیارها در حوزه گردشگری مورد تأکید قرار گرفت.

شفيعی با اعلام آمادگی دفتر مطالعات، آموزش و برنامه‌ریزی گردشگری برای اجرای طرح آموزش و توانمندسازی دهیاری‌ها و اعضای شوراها در روستاهای هدف، گفت: قرار است در زمینه تهیه عناوین و محتوای آموزشی در قالب سرفصل‌های مورد نیاز، با مرکز مطالعات راهبردی و آموزش شهری و روستایی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور همکاری شود

گروه گردشگری - سنخگوی سازمان هواپیمایی کشوری از ملغی شدن مصوبه انجمن شرکت‌های هواپیمایی در خصوص تعیین کف برخی هواپیما خبر داد. مصوبه ابلاغی انجمن شرکت‌های هواپیمایی در خصوص تعیین کف برخی بلیت هواپیما ملغی شد. میراکبر رضوی افزود: در روزهای اخیر انجمن شرکت‌های هواپیمایی با ابلاغ صورتجلسه ای به شرکت‌های هواپیمایی با تعیین کف برخی، حداقل قیمت فروش بلیت در پروازهای داخلی را ۶۰۰ هزار تومان اعلام کرده بود. با توجه به مغایرت صورتجلسه فوق با آخرین مصوبه شورای عالی هواپیمایی کشوری مبنی بر حذف کف برخی از قیمت بلیت هواپیما، سازمان هواپیمایی کشوری موضوع فوق را پیگیری و براین اساس، انجمن شرکت‌های هواپیمایی با ارسال نامه خطاب به مدیران عامل شرکت‌های هواپیمایی مصوبه فوق را ملغی کرد. سنخگوی سازمان هواپیمایی کشوری اضافه کرد: تمامی شرکت‌های هواپیمایی موظف هستند ضمن حذف کف برخی از قیمت بلیت و اعلام مراتب به تمامی کانهالهای فروش و توزیع خود، بلیت پروازهای داخلی را حداکثر تا سقف برخی تعیین شده به تفکیک مسیرهای پروازی که در تار نمای انجمن شرکت‌های هواپیمایی جهت اطلاع عموم منتشر شده است به فروش برسانند. وی در پایان افزود: هیچکدام از شرکت‌های هواپیمایی مجاز به تعیین کف برخی و یا فروش با قیمت بالاتر از نرخ اعلام شده نیستند و در صورت مشاهده تخلفی از مراتب فوق، با متخلفان بر اساس قوانین و مقررات موضوعه برخورد خواهد شد.

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله‌ای

شرکت آب و برق کیش در نظر دارد پوشش بیمه آتش سوزی، بیمه مسئولیت مدنی، بیمه تمام خطر ماشین‌آلات و بیمه در مان تکمیلی پرسنل این شرکت را از طریق مناقصه عمومی طبق شرایط مندرج در اسناد مناقصه به شرکت بیمه واجد صلاحیت واگذار نماید.

مهلت و نحوه خرید اسناد:

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند با واریز مبلغ ۱۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۴۰۰۱۰۰۰۶۲۷۵۹۸ بانک شهر شماره شعبه ۴۰۰۱۰۰۰۶۲۷۵۹۸ بنام شرکت آب و برق کیش، از صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۲۶ لغایت ساعت ۱۶ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۳ با ارائه کارت ملی و اصل فیش بانکی و معرفی نامه معتبر به یکی از سه نشانی ذیل مراجعه نمایند.

مهلت و محل تحویل پیشنهادات مناقصه:

پاکت در بسته حاوی پیشنهادات و اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه می‌بایستی حداکثر تا ساعت ۱۵ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۰ به دفتر تهران یا دبیرخانه شرکت آب و برق کیش تحویل گردد.

زمان و محل گشایش پاکتهای پیشنهادات:

پاکت‌های پیشنهادات مناقصه روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۱۲، در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در جزیره کیش گشوده خواهد شد. حضور نمایندگان پیشنهاد دهندگان در جلسه گشایش پاکتها با هماهنگی کتبی قبلی و ارائه معرفی نامه معتبر و کارت ملی بلامانع است.

نکات قابل توجه:

۱- هزینه درج آگهی در روزنامه در هر نوبت بر عهده برنده مناقصه است.

۲- شرکت آب و برق کیش در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

۳- اسناد مناقصه از طریق سایت شرکت آب و برق کیش (مناقصات و مزایده) قابل دانلود می‌باشد.

۴- کلیه اسناد محتوی پاکت ب شماره گذاری کر کرد.

نشانی محل دریافت اسناد مناقصه (۱ و ۲ و ۳) و ارائه پاکت پیشنهادات مربوطه (۱ و ۲):

۱- دفتر مرکزی: جزیره کیش، شرکت آب و برق کیش کد پستی ۹۵۴۶۵-۷۹۴۱۶
تلفن: ۳ و ۴۴۲۲۸۰۰ (۰۷۶)، فاکس: ۴۴۲۲۸۱۸ (۰۷۶)

۲- تهران: شهرک غرب، بلوار شهید فرحزادی، بلوار شهید نورانی، پلاک ۱۷، طبقه ۳، واحد ۶
تلفن: ۲۲۰۷۶۱۵۷ (۰۲۱)

۳- سایت شرکت آب و برق کیش WWW.KWPCO.IR

امور بازرگانی شرکت آب و برق کیش

نصب و راه‌اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

۰۷۱ ۳۶۹۰۴
۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶



نصب و راه‌اندازی دوربینهای مدار بسته
پشتیبانی دوربینهای مدار بسته
رفع اشکال

۰۷۱ ۳۶۹۰۴
۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیم رایان کیش
اینترنت پرسرعت...
www.webotel.ir
www.tiyam.com