

گردشگری چه در قالب فضای مجازی و چه در قالب رویدادهایی است که باید مدیریت کند و چه در قالب فرصت‌های نمایشگاهی در داخل و خارج ایران وجود دارد. می‌توانیم شرکت نمایشگاه‌ها را کمک کنیم تا به سمت ترویج گردشگری بروند. در مراسم امضای تفاهم‌نامه همکاری فی مابین معاونت گردشگری و سازمان توسعه تجارت ایران شامل «همکاری، هماهنگی و استفاده‌بهنه‌از ظرفیت‌های این معاونت و سازمان توسعه تجارت ایران به منظور افزایش سهم صنعت گردشگری در توسعه تجارت کشور» و «همکاری و مشارکت در حمایت‌های قانونی و اجرایی برنامه و پژوهش‌ها در جهت تسهیل فرآیند فعالیت‌های مرتبط با صادرات گردشگری از جمله برند ملی گردشگری ایران» است.

همکاری در معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور در بازارهای هدف خارجی، توسعه گردشگری خارجی با اولویت گردشگری ورودی به عنوان پیمان‌پاک گردشگری و رئیس کل صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه گفت: با توجه به امکانات و ابزارهایی که این سازمان در خارج از کشور دارد می‌توانیم به کمک حوزه گردشگری و ریزش‌های مختلف بازرگانی که در کشورهای مختلف

داریم از جمله این ابزارها هستند که به نوعی می‌تواند مجموعه‌های بازاریابی، تبلیغی و ترویجی برای فرصت‌های گردشگری ایران در کشورهای هدف باشد. او افزود: در کنار این ابزارها، رویدادها و هیئت‌هایی داریم که از ایران به همراه مقامات و وزرا اعزام می‌شود یا هیئت‌هایی که از سمت کشورهای مقصد به ایران سفر می‌کنند. در این هیئت‌ها می‌توانیم موضوعات گردشگری را مطرح کنیم و توافق‌هایی در این زمینه انجام شود، همچنین می‌توانیم چالش‌هایی را که بر سر راه توسعه گردشگری در کشورهای هدف وجود دارد، مورد بحث و بررسی قرار دهیم.

رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران تصریح کرد: یکی از موضوعات دیگری که می‌تواند به صنعت گردشگری کمک کند، کمیسیون‌های مشترک است که بخش قابل توجهی از این کمیسیون‌ها به عهده وزارت صمت است و در کنار آن اکثریت کمیته‌های تجاری کمیسیون‌های مشترک را این وزارتخانه مدیریت و راهبری می‌کند، گردشگری نیز به عنوان موضوع ویژه می‌تواند در این کمیسیون‌ها مورد توجه قرار بگیرد.

پیمان‌پاک گفت: با توجه به فرصتی که پیش آمده و نیروهای جوانی که در شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی مستقر شدند، یکی از موضوعات اصلی که می‌تواند مورد توجه قرار بگیرد، مسئله

در یک روز کاری توضیح داده می‌شود. همچنین بخش خصوصی ذی‌ربط در این جلسات، امکان آشنایی با ریزش‌های بازرگانی را خواهند داشت. امیدواریم که اهداف مشترک ما با سازمان توسعه

**همکاری در معرفی ظرفیت‌های گردشگری کشور در بازارهای هدف خارجی، توسعه گردشگری خارجی با اولویت گردشگری ورودی به عنوان یکی از مصادیق صادرات غیر نفتی و تشویق فعالان و کسب‌وکارهای گردشگری به منظور توسعه بازاری، ارتقای برند ملی گردشگری و رشد ورودی از اهداف امضای این تفاهم‌نامه است.**

تجارت ایران یعنی جای‌جای گرفتن گردشگری در دستور کار این سازمان بیش از پیش قرار گیرد و موجب توفیق و توسعه گردشگری کشور شود.

**امکانات سازمان توسعه تجارت ایران در خارج از کشور به کمک گردشگری می‌آید**

علیرضا پیمان‌پاک معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران در ادامه گفت: با توجه به امکانات و ابزارهایی که این سازمان در خارج از کشور دارد می‌توانیم به کمک حوزه گردشگری و ریزش‌های مختلف بازرگانی که در کشورهای مختلف

اتفاق افتاد و مرزها باز شدند، روزنه‌های امید به صنعت گردشگری باز گشت. او با اشاره به اینکه معاونت گردشگری دو هفته پیش میزبان ۴۰ رایزن اقتصادی بود، بیان کرد: با پیگیری‌ها و مساعدتی که وزیر صمت و وزیر میراث فرهنگی و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران داشتند، گردشگری به عنوان یکی از اولویت‌های سازمان توسعه تجارت ایران مطرح شد و در بخش‌های مختلفی که این سازمان فعالیت دارد، جای گرفته است.

معاون گردشگری گفت: امضای این تفاهم‌نامه با اشاره به اتفاقات دو سال اخیر در صنعت گردشگری و خسارت‌ها و آسیب‌هایی که طی این مدت به این صنعت وارد شده است، بیان کرد: صنعت گردشگری به دلیل مشکلات ساختاری که دارد، سال‌هاست رنج می‌برد. یکی از این مشکلات عدم نهادینه شدن گردشگری در جای‌جای ادارات کشور است. اگر حرف از توسعه گردشگری و جایگزین شدن آن با صنعت نفت کشور می‌زنیم، نیازمندیم تا گردشگری به شکل جدی در نظام اداری کشور دیده شود.

او تصریح کرد: با شیوع ویروس کرونا، آسیب جدی به صنعت گردشگری وارد شد و مشکلات ساختاری به گونه‌ای مضاعف شد. هیچ نهاد تضمین‌کننده برای این شوک‌ها نداریم. به طور تقریبی از سازوکارهای بیمه‌ای بی‌بهره‌ایم. با واکسیناسیون گسترده و عمومی که در سطح کشور

علیرضا پیمان‌پاک معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت و رئیس کل سازمان توسعه تجارت ایران به منظور دستیابی به اهداف توسعه گردشگری به عنوان یکی از بخش‌های توسعه اقتصادی کشور، بر خوردار از ظرفیت‌های توسعه صادرات غیر نفتی، از آراوری و تجارت خارجی و دستیابی به اهداف مشترک و رفع موانع و مشکلات فعالان حوزه گردشگری در تجارت خارجی عصر یکشنبه در سالن خلیج فارس معاونت گردشگری به امضا رسید.

علی‌اصغر شالبافیان در مراسم امضای این تفاهم‌نامه با اشاره به اتفاقات دو سال اخیر در صنعت گردشگری و خسارت‌ها و آسیب‌هایی که طی این مدت به این صنعت وارد شده است، بیان کرد: صنعت گردشگری به دلیل مشکلات ساختاری که دارد، سال‌هاست رنج می‌برد. یکی از این مشکلات عدم نهادینه شدن گردشگری در جای‌جای ادارات کشور است. اگر حرف از توسعه گردشگری و جایگزین شدن آن با صنعت نفت کشور می‌زنیم، نیازمندیم تا گردشگری به شکل جدی در نظام اداری کشور دیده شود.

او تصریح کرد: با شیوع ویروس کرونا، آسیب جدی به صنعت گردشگری وارد شد و مشکلات ساختاری به گونه‌ای مضاعف شد. هیچ نهاد تضمین‌کننده برای این شوک‌ها نداریم. به طور تقریبی از سازوکارهای بیمه‌ای بی‌بهره‌ایم. با واکسیناسیون گسترده و عمومی که در سطح کشور

**امضای تفاهم‌نامه همکاری بین معاونت گردشگری و سازمان توسعه تجارت؛**

## امکانات سازمان توسعه تجارت ایران در خارج از کشور به کمک گردشگری می‌آید

**تفاهم‌نامه همکاری فی مابین معاونت گردشگری و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و سازمان توسعه تجارت ایران به منظور دستیابی به اهداف توسعه گردشگری به امضا رسید.**



گروه گردشگری - تفاهم‌نامه همکاری فی مابین معاونت گردشگری و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به نمایندگی علی‌اصغر شالبافیان، معاون گردشگری و سازمان توسعه تجارت ایران به نمایندگی

**رئیس جامعه تور گردانان ایران خبر داد:**

### خروج بیشتر راننده‌ها از گردشگری ایران و افزایش نرخ کرایه‌ها

دست آورده بودند، از دست داده‌ایم. این پیش‌بینی‌ها قبلاً شده بود، حتی به مسئولان برای حفظ نیروهای ماهر و متخصص گردشگری بارها هشدار داده بودیم، ولی متأسفانه اتفاقی که نباید رخ داده است. رئیس جامعه تور گردانان اضافه می‌کند: فعلاً که فصل کم کاری و کم بودیم، باید سعی کنیم آن‌هایی را که از مدار خارج شدند دوباره به این صنعت برگردانیم. البته باید به این هم فکر کنیم اگر تعداد تورها و گردشگران کم بود، چه کنیم که راننده‌ها بار دیگر با مشکل معیشت مواجه نشوند.

پورفرخ همچنین می‌گوید: به جز راننده‌ها، راهنماهای گردشگری زیادی از این حرفه خارج شده‌اند، حتی نیروهای حرفه‌ای هتلداری به ویژه در بخش پذیرش که سال‌ها تجربه رفتار با گردشگر و مهمان‌داری را به

دست آورده بودند، از دست داده‌ایم. این پیش‌بینی‌ها قبلاً شده بود، حتی به مسئولان برای حفظ نیروهای ماهر و متخصص گردشگری بارها هشدار داده بودیم، ولی متأسفانه اتفاقی که نباید رخ داده است. رئیس جامعه تور گردانان اضافه می‌کند: فعلاً که فصل کم کاری و کم بودیم، باید سعی کنیم آن‌هایی را که از مدار خارج شدند دوباره به این صنعت برگردانیم. البته باید به این هم فکر کنیم اگر تعداد تورها و گردشگران کم بود، چه کنیم که راننده‌ها بار دیگر با مشکل معیشت مواجه نشوند.

پورفرخ همچنین می‌گوید: به جز راننده‌ها، راهنماهای گردشگری زیادی از این حرفه خارج شده‌اند، حتی نیروهای حرفه‌ای هتلداری به ویژه در بخش پذیرش که سال‌ها تجربه رفتار با گردشگر و مهمان‌داری را به

دست آورده بودند، از دست داده‌ایم. این پیش‌بینی‌ها قبلاً شده بود، حتی به مسئولان برای حفظ نیروهای ماهر و متخصص گردشگری بارها هشدار داده بودیم، ولی متأسفانه اتفاقی که نباید رخ داده است. رئیس جامعه تور گردانان اضافه می‌کند: فعلاً که فصل کم کاری و کم بودیم، باید سعی کنیم آن‌هایی را که از مدار خارج شدند دوباره به این صنعت برگردانیم. البته باید به این هم فکر کنیم اگر تعداد تورها و گردشگران کم بود، چه کنیم که راننده‌ها بار دیگر با مشکل معیشت مواجه نشوند.

پورفرخ همچنین می‌گوید: به جز راننده‌ها، راهنماهای گردشگری زیادی از این حرفه خارج شده‌اند، حتی نیروهای حرفه‌ای هتلداری به ویژه در بخش پذیرش که سال‌ها تجربه رفتار با گردشگر و مهمان‌داری را به

دست آورده بودند، از دست داده‌ایم. این پیش‌بینی‌ها قبلاً شده بود، حتی به مسئولان برای حفظ نیروهای ماهر و متخصص گردشگری بارها هشدار داده بودیم، ولی متأسفانه اتفاقی که نباید رخ داده است. رئیس جامعه تور گردانان اضافه می‌کند: فعلاً که فصل کم کاری و کم بودیم، باید سعی کنیم آن‌هایی را که از مدار خارج شدند دوباره به این صنعت برگردانیم. البته باید به این هم فکر کنیم اگر تعداد تورها و گردشگران کم بود، چه کنیم که راننده‌ها بار دیگر با مشکل معیشت مواجه نشوند.

پورفرخ همچنین می‌گوید: به جز راننده‌ها، راهنماهای گردشگری زیادی از این حرفه خارج شده‌اند، حتی نیروهای حرفه‌ای هتلداری به ویژه در بخش پذیرش که سال‌ها تجربه رفتار با گردشگر و مهمان‌داری را به



نفره هم که سال ۹۵ حدود ۴۵۰ هزار تومان بوده، در سال ۹۸ به حدود ۷۰۰ هزار تومان رسیده است. تعداد روز نیز در مبلغ اثرگذار است و در برخی مسیرها با توجه به شرایط جاده و جغرافیا این قیمت‌ها بیشتر هم شده است. یکی از تورگردان‌ها می‌گوید: اتوبوس ۲۵ نفره‌ای را که تا پیش از کرونا روزانه یک میلیون و ۲۵۰ هزار تومان کرایه می‌کردیم حالا قیمتش به روزی سه میلیون تومان رسیده است و برای بهار سال آینده احتمال دارد نرخ کرایه به چهار تا شش میلیون تومان در روز هم برسد. او که ترجیح می‌دهد بدون اشاره به نامش گفت و گو کند، اظهار می‌کند: با رویه‌ای که بعضی راننده‌ها، شرکت‌های حمل و نقل توریستی و هتلدارها در قیمت‌ها از نرخ‌نامه شرکت‌های کرایه می‌کنیم می‌گویند نرخ ارز سه چهار

بعضی کشورها، امانت‌خیز و وسایل نقلیه به ویژه اتوبوس با تغییر محسوس و قابل توجهی مواجه نشده است، ولی در سال ۹۸ صاحبان خودروهای توریستی و شرکت‌های مربوطه نرخ کرایه‌ها را در چند مرحله تغییر داده‌اند. هر جدول نرخ‌سی با چند اصلاح به دست تورگردان‌ها و آژانس‌های مسافرتی رسیده است، مثلاً در نیمه نخست سال ۹۸ نرخ کرایه روزانه یک دستگاه اتوبوس ۴۵ نفره حدود ۸۶۰ هزار تومان و اتوبوس ۲۵ نفره حدود ۹۷۰ هزار تومان بوده، اما در نیمه دوم سال نرخ‌ها به ترتیب به یک میلیون و ۲۰۰ هزار و یک میلیون و ۴۰۰ هزار تومان رسیده است که البته سن خودرو قیمت کرایه را بیشتر کرده است. این قیمت‌ها از نرخ‌نامه شرکت‌های کرایه اتومبیل‌های توریستی استخراج شده است. نرخ کرایه روزانه میدلباس ۳۰



## گروه هتل‌های تاپ تورز



021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours\_Group | ttgroup.ir

### اطلاعاتی درباره مهم‌ترین کشف‌های باستان‌شناسی شمال ایران

کلی مهرها با نقوش جانوری همچون گاو کوهان‌دار (ورزا)، قوچ، گوزن و مرغابی و کتیبه پهلوی ساسانی با نام اشخاص و القاب حاکمیت و مذهبی در اطراف این نقوش، در زمره مهمترین یافته‌های فصل نخست کاوش در این محوطه بوده است. او با بیان این که کاوش فصل دوم در فلاکتی، علاوه بر پیدایی نخستین معماری خشتی مربوط به دوران اشکانیان، کشف موری سنگی با نقش خرگوش متعلق به دوره ساسانی را نیز در پی داشت، اظهار

کرد: خرگوش در این دوره نماد ماه، باروری و نگهداری است. فلاح گفت: این کشفیات، تحلیل‌ها و نگاه‌ها ما را به سمت و سویی برده که فلاکتی را کانونی بسیار مهم و مرکز محور در دوران تاریخی (مشخصاً اشکانی - ساسانی) شمال ایران بدانیم. پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری به نقل از این باستان‌شناسی بیان کرد: شناسایی فلاکتی در مرحله دوران تاریخی، باقی‌مانده نخستین شهرهای اشکانی و

کلی مهرها با نقوش جانوری همچون گاو کوهان‌دار (ورزا)، قوچ، گوزن و مرغابی و کتیبه پهلوی ساسانی با نام اشخاص و القاب حاکمیت و مذهبی در اطراف این نقوش، در زمره مهمترین یافته‌های فصل نخست کاوش در این محوطه بوده است. او با بیان این که کاوش فصل دوم در فلاکتی، علاوه بر پیدایی نخستین معماری خشتی مربوط به دوران اشکانیان، کشف موری سنگی با نقش خرگوش متعلق به دوره ساسانی را نیز در پی داشت، اظهار

کرد: خرگوش در این دوره نماد ماه، باروری و نگهداری است. فلاح گفت: این کشفیات، تحلیل‌ها و نگاه‌ها ما را به سمت و سویی برده که فلاکتی را کانونی بسیار مهم و مرکز محور در دوران تاریخی (مشخصاً اشکانی - ساسانی) شمال ایران بدانیم. پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری به نقل از این باستان‌شناسی بیان کرد: شناسایی فلاکتی در مرحله دوران تاریخی، باقی‌مانده نخستین شهرهای اشکانی و



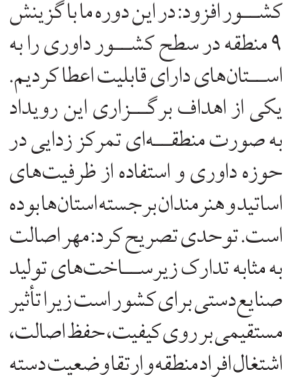
باستان‌شناسی «فلاکتی گل» - که حدود ده هفته پیش از این کشف مهم خیر داده بود، با شفاف‌تر شدن جزئیات این مهرها در توضیحات بیشتری، گفت: در دو فصل از کاوش‌های علمی باستان‌شناسی در تپه فلاکتی گل محله سرخ‌رود استان مازندران، با کشفیاتی مواجه هستیم که در نوع خود در منطقه بی‌نظیرند و در ایران به عنوان یافته‌های شاخص مطرح می‌شوند. او افزود: کشف نخستین

باستان‌شناسان مازندران، مهر سنگی با نقش گاو کوهان‌دار (ورزا)، قوچ، گوزن و مرغابی را کشف کرده‌اند که در زمره کیمیا‌ترین و مهم‌ترین کشف‌های باستان‌شناسی شمال ایران به شمار می‌آید. میشم فلاح - سرپرست هیأت

**مدیر کل دفتر آموزش و ترویج صنایع دستی کشور خبر داد؛**

### ارسال آثار برگزیده صنایع دستی به ازبکستان

کشور افزود: در این دوره ما با گزینش ۹ منطقه در سطح کشور داوری را به استان‌های دارای قابلیت اعطا کردیم. یکی از اهداف برگزاری این رویداد به صورت منطقه‌ای تمرکز زدایی در حوزه داوری و استفاده از ظرفیت‌های اساتید و هنرمندان برجسته استان‌ها بوده است. توحید تصریح کرد: مهر اصالت به مثابه تدارک زیرساخت‌های تولید صنایع دستی برای کشور است زیرا تأثیر مستقیمی بر روی کیفیت، حفظ اصالت، اشتغال افراد منطقه و تقویت وضعیت دسته‌بندی‌های ایجاد می‌کند. او گفت: دریافت مهر اصالت باعث می‌شود که در آینده آشنایی به گردونه تولید وارد شود که استانداردهای لازم را داشته باشند تا بتوان از استانداردهای ایلام، کردستان، کرمانشاه، لرستان و همدان برای دریافت نشان مرغوبیت داوری می‌شوند. مدیرکل دفتر آموزش و ترویج صنایع دستی



منطقه غرب کشور در کرمانشاه اظهار کرد: امروز به میزبانی کرمانشاه ششمین نشست از ۹ دوره داوری منطقه‌ای مهر اصالت صنایع دستی کشور، آثاری از استان‌های ایلام، کردستان، کرمانشاه، لرستان و همدان برای دریافت نشان مرغوبیت داوری می‌شوند. مدیرکل دفتر آموزش و ترویج صنایع دستی



منطقه غرب کشور در کرمانشاه اظهار کرد: امروز به میزبانی کرمانشاه ششمین نشست از ۹ دوره داوری منطقه‌ای مهر اصالت صنایع دستی کشور، آثاری از استان‌های ایلام، کردستان، کرمانشاه، لرستان و همدان برای دریافت نشان مرغوبیت داوری می‌شوند. مدیرکل دفتر آموزش و ترویج صنایع دستی



منطقه غرب کشور در کرمانشاه اظهار کرد: امروز به میزبانی کرمانشاه ششمین نشست از ۹ دوره داوری منطقه‌ای مهر اصالت صنایع دستی کشور، آثاری از استان‌های ایلام، کردستان، کرمانشاه، لرستان و همدان برای دریافت نشان مرغوبیت داوری می‌شوند. مدیرکل دفتر آموزش و ترویج صنایع دستی

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

www.webotel.ir

www.tiyam.com