

میراث فرهنگی جهانی ایران را بشناسیم؛

ایران در میان ۱۰ کشور اول جهان

■ **۱۲۶ اثر میراث فرهنگی ملموس ایران از سال ۱۳۵۸ تا ۱۴۰۰ در فهرست جهانی یونسکو ثبت شده است و اکنون ایران در میان ۱۰ کشور اول جهان در ثبت جهانی آثار میراث فرهنگی قرار دارد.**



اگر چه حفاظت از آثار فرهنگی تاریخی و طبیعی یک وظیفه عمومی برای ملت‌ها و دولت‌هاست، اما تشکیل پرونده، معرفی و ثبت این آثار در فهرست ملی و فهرست جهانی در سازمان‌های بین‌المللی از جمله سازمان یونسکو یکی از مأموریت‌ها و مسئولیت‌های ویژه دولت‌هاست. اکنون حفاظت و حراست بیشتر و دقیق‌تر از این ۱۲۶ اثر جهانی، رسالت همه ایرانیان اعم از مردم و دولت است و باید پس از مهار کرونا، برای حضور و بازدید از همه گردشگران جهان دعوت شود تا شکوه و عظمت فرهنگ و تمدن ایرانی را در مقابل چشمان جهانیان به زیبایی به نمایش گذاشته شود.

سال ۱۳۸۲ (۲۰۰۳) و مجموعه ارگ بم کرمان ۱۳۸۲ و مجموعه پاسارگاد در فارس در سال ۱۳۸۳ (۲۰۰۴) در یونسکو به ثبت جهانی رسید. این روند در سال‌های بعد ادامه پیدا کرد و گنبد سلطانیه در زنجان در سال ۱۳۸۴ (۲۰۰۵) و محوطه بیستون در کرمانشاه در سال ۱۳۸۵ (۲۰۰۶) هفتمین و هشتمین اثر ملی ایران هستند که در یونسکو ثبت جهانی شده‌اند. مجموعه کلیساهای آذربایجان

ملل متحد (یونسکو) در رتبه نهم جهان قرار دارد. نیایشگاه چغازنبیل در خوزستان، تخت جمشید در فارس و میدان نقش جهان در استان اصفهان در سال ۱۳۵۸ (۱۹۷۹) در میراث جهانی یونسکو ثبت شده است. از آن سال به بعد در حدود ۲۴ سال هیچ پرونده‌ای برای ثبت جهانی تشکیل نشد و بعد از بیش از دو دهه، تخت سلیمان در آذربایجان غربی در

و تاریخی در حافظه جهانی قرار گرفت.

با ثبت مجموعه باغ‌های ایرانی شامل باغ پاسارگاد در مرو و دشت فارس، باغ ارم شیراز، چهل ستون اصفهان، باغ فین کاشان، عباس‌آباد بهشهر، باغ شاهزاده کرمان، اکبریه بیرجند، باغ دولت‌آباد یزد، پهلوان‌پور مهریز یزد در سال ۱۳۹۰ (۲۰۱۱)، مسجد جامع اصفهان و برج گنبد قابوس در گلستان در سال ۱۳۹۱ (۲۰۱۲) و مجموعه فرهنگی تاریخی (کاخ) گلستان تهران سال ۱۳۹۲ (۲۰۱۳)، در یونسکو تعداد آثار جهانی ایران به ۱۲۶ اثر رسید.

ثبت جهانی لوت و هیرکانی دو اثر طبیعی و راه‌آهن، میراث صنعتی

شهر سوخته در سیستان و بلوچستان در سال ۱۳۹۳ (۲۰۱۴)، منظر فرهنگی روستای میمند در کرمان و محوطه باستانی شوش در استان خوزستان در سال ۱۳۹۴ (۲۰۱۵)، بیابان لوت که در پهنه استان‌های کرمان، خراسان جنوبی و سیستان و بلوچستان قرار دارد در سال ۱۳۹۵ (۲۰۱۶) جایگاه جهانی پیدا کرده‌همچنین در این سال مجموعه رشته قنات و کاریز ایرانی شامل قصبه گناباد، بلده فردوس، باغ زارچ یزد، حسن‌آباد مهریز، آسیابابی میرزانشاه، مهریز، گوهرریز جویبار کرمان، دوقلوهای اکبرآباد و قاسم‌آباد بروات، مون اردستان، وزوان میمه و مزآباد اصفهان که از قدیمی‌ترین و عجیب‌ترین سیستم‌های آبرسانی جهان و شاهکار معماری و مهندسی ایرانی است، ثبت جهانی شد.

با ثبت شهر تاریخی یزد به عنوان نخستین شهر تاریخی ایران در سال ۱۳۹۶ (۲۰۱۷)، چشم‌انداز باستان‌شناسی ساسانی فارس در هیرکانی در استان‌های خراسان شمالی، گلستان، مازندران، گیلان و سمنان در سال ۱۳۹۸ (۲۰۱۹)، و بعد از وقفه‌ای دو ساله ثبت راه‌آهن سراسری ایران (مسیر ریلی از بندر ترکمن در شمال کشور تا بندر امام خمینی (ره) در جنوب کشور حدود ۱۴۰۰ کیلومتر) و همچنین منظر فرهنگی اورامانات/هورامان ۱۴۰۰ (۲۰۲۱)، تعداد آثار ثبتی ایران در فهرست یونسکو به ۲۶ مورد

رسید. استان اصفهان و کرمان در صدر آثار جهانی در ایران در طول ۴۳ سال گذشته از مجموع ثبت ۲۶ پرونده در یونسکو، ۵۹ اثر فرهنگی، تاریخی، طبیعی و صنعتی ملموس ایران از ۲۰ استان جایگاه جهانی پیدا کرده‌اند که ۲۰ اثر پرونده مستقل و ۳۹ اثر پرونده‌های مشترک داشته‌اند. پرونده قنات‌های ایرانی یا یازده اثر، باغ‌های ایرانی با ۹ اثر، جنگل‌های هیرکانی از ۵ منطقه استانی، کلیساهای تاریخی با ۳ اثر، بیابان لوت از ۳ منطقه استانی و راه‌آهن سراسری از مسیری با عبور از ۸ استان (گلستان، مازندران، سمنان، تهران، قم، مرکزی، لرستان و خوزستان) در یونسکو ثبت جهانی شده‌اند.

استان‌های اصفهان و کرمان هر کدام با ۷ اثر جهانی در رتبه اول کشور، استان یزد با ۶ اثر، استان فارس با ۵ اثر به ترتیب در جایگاه دوم و سوم، استان خوزستان ۴ اثر در جایگاه چهارم و استان‌های آذربایجان غربی و خراسان جنوبی، مازندران و گلستان هر کدام با ۳ اثر در فهرست جهانی یونسکو، در جایگاه پنجم استانی قرار دارند. استان‌های آذربایجان شرقی، سیستان و بلوچستان، کرمانشاه، تهران و سمنان هر کدام دارای دو اثر جهانی هستند، و استان‌های زنجان، مرکزی، اردبیل، خراسان شمالی، قم و گیلان هر کدام با یک اثر ثبت شده جهانی در یونسکو، در جهان شناخته می‌شوند.

اگر چه حفاظت از آثار فرهنگی تاریخی و طبیعی یک وظیفه عمومی برای ملت‌ها و دولت‌هاست، اما تشکیل پرونده، معرفی و ثبت این آثار در فهرست ملی و فهرست جهانی در سازمان‌های بین‌المللی از جمله سازمان یونسکو یکی از مأموریت‌ها و مسئولیت‌های ویژه دولت‌هاست.

اکنون حفاظت و حراست بیشتر و دقیق‌تر از این ۲۶ اثر جهانی، رسالت همه ایرانیان اعم از مردم کرمان، برای حضور و بازدید از همه گردشگران جهان دعوت شود تا شکوه و عظمت فرهنگ و تمدن ایرانی را در مقابل چشمان جهانیان به زیبایی به نمایش گذاشته شود.

ایکوم در سال ۲۰۲۲ «موزه» را با واژه‌های جدید تعریف می‌کند

گروه گردشگری -بر اساس نظرسنجی جدیدی که توسط ایکوم از اعضا و متخصصان موزه صورت گرفته احتمالاً در سال ۲۰۲۲ تعریف جدیدی از موزه ارائه خواهد شد. در این میان گزارش‌های تحلیل واژه گزینی برای باز تعریف موزه‌ها توسط ایکوم ارائه شده است.

شورای بین‌المللی موزه‌ها (ICOM)، تنها سازمان تخصصی موزه‌ای و موزه‌داران در سطح جهانی است که به ارتقاء و محافظت از میراث‌های طبیعی و فرهنگی کنونی و گذشته، محسوس و نامحسوس، می‌پردازد. این سازمان مردم‌نهاد که در سال ۱۹۴۶ پایه‌گذاری شد تقریباً ۳۰۰۰۰ عضو در ۱۳۷ کشور جهان دارد. مقر ICOM در شهر پاریس، فرانسه قرار دارد. ICOM روابط رسمی با یونسکو دارد و به ارائه مشاوره به شورای اقتصادی و اجتماعی سازمان ملل متحد می‌پردازد. این سازمان همچنین همکاری‌های نزدیکی با سازمان جهانی مالکیت فکری، پلیس بین‌المللی و سازمان جهانی گمرک دارد که کمک مهمی به جلوگیری از قاچاق اشیای تاریخی و فرهنگی و نیز پاسداری از میراث جهانی در هنگام خطر‌های طبیعی و بشر ساخته‌هستند. شورای بین‌المللی موزه‌ها که به منظور پیشبرد منافع موزه‌شناسی و سایر نظام‌های مربوط به مدیریت و عملکرد موزه‌ها تأسیس شده، در کشور‌های مختلف دفاتری را به منظور ترویج فعالیت‌های مرتبط با موزه و موزه‌شناسی با تأیید یونسکو ایجاد کرده است و با توجه به آنکه تعریف و ایجاد استانداردهای موردنظر موزه، یکی از وظایف این شورا است، هر یک از اعضا با پیوستن به ICOM متعهد به رعایت ضوابط و استانداردهای موردنظر می‌شود. عموماً تعریف موزه با تحولات جامعه جهانی رویه‌ور بوده و براساس آن تبیین و تکامل می‌یابد. بر این اساس، آخرین تعریفی که از موزه ارائه شد در سال ۲۰۰۷ بود و این تعریف به عنوان یک مرجع در جامعه بین‌المللی به شرح زیر است: موزه، یک مؤسسه (نهاد) دائمی یا سازمان غیرانتفاعی است که در خدمت جامعه و توسعه آن بوده و به موضوعات مختلف علمی و پژوهشی، برگزاری نمایشگاه‌های فرهنگی ملموس و غیرملموس و محیط‌زیست برای اهداف آموزشی و تربیتی در جامعه می‌پردازد. ایکوم در بند ۳ و ۴ اساسنامه خود جامع‌ترین تعریف از موزه را اینگونه بیان کرده است: موزه است و در خدمت جامعه و پیشرفت آن فعالیت می‌کند. هدف موزه‌ها، تحقیق در آثار و شواهد به جای مانده انسان و محیط زیست است، گردآوری آثار، حفظ و بهره‌وری معنوی و ایجاد ارتباط بین این آثار به ویژه به نمایش گذاشتن آن‌ها به منظور بررسی و بهره‌مندی است.

علاوه بر این، ایکوم موارد مشروحه زیر را نیز مشمول تعریف یادشده تشخیص داد:

- ۱- موسسات حفظ و نگهداری آثار و تالارهای نمایشی که پیوسته به وسیله کتابخانه‌ها و مراکز بایگانی پشتیبانی می‌شوند.
- ۲- اماکن و آثار باستانی، طبیعی، مردم‌شناسی و تاریخی که به علت فعالیت در زمینه گردآوری، حفظ و نگهداری و نمایش آثار باستانی دارای اهمیت می‌باشند.
- ۳- موسساتی از قبیل باغ‌های حیوان‌شناسی و گیاه‌شناسی و نمایشگاه جانسوران زمینی و موجودات آبی که نمایشگر نمونه‌های موجودات زنده می‌باشند.
- ۴- ذخائر طبیعی

۵- مراکز علمی و نمایشگاه‌های فضایی اما با توجه به تغییرات ماهیتی موزه‌ها، لزوم بازنگری در این تعریف کاملاً مشهود است. از این رو مهران نوروزی (کارشناس و طراح موزه) به تحلیل آخرین گزارش کمیته بین‌المللی ایکوم دیفاین برداخته است. کمتر از نه ماه دیگر، در آگوست سال ۲۰۲۲، تعریف جدید موزه منتشر خواهد شد. در آستانه ورود به سال جدید میلادی، لازم است از آخرین تحولات در تعریف جدید موزه مطلع باشیم چراکه این مهمترین اتفاق دنیای موزه‌ها در سال جدید خواهد بود.

معرفی پروژه‌های گردشگری ایران به سرمایه‌گذاران حاضر در اکسپو دبی



رویدادهای جهانی از ورزش و هنری تا علمی و صنعتی، آثار فرهنگی و هنری ویرین چشم‌نواز نمایشگاهی وسیع و معرفی و آغاز تعاملات بین‌المللی است حتی اگر این روابط بستر توسعه همکاری‌های اقتصادی یا سیاسی کشورها باشد. رویداد اکسپو همیشه جشنواره‌ای از زیبایی‌های فرهنگی و تمدنی رادر خود دارد و کشورها در ۶ ماه فرصت دارند علاوه بر ارائه همه توانمندی‌ها و دستاوردهای اقتصادی و صنعتی و چشم‌اندازهای آتی و ظرفیت‌ها و

معرفی شده از سوی ادارات کل استانی در این سامانه بارگذاری و به سرمایه‌گذاران خارجی حاضر در اکسپو معرفی می‌شوند.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایران‌گردی و جهان‌گردی ابراز امیدواری کرد که این تلاش‌ها منجر به جذب سرمایه‌گذاری خارجی برای پروژه‌های گردشگری شود. اکسپو ۲۰۲۰ دبی با عنوان پیوند اذهان و خلق آینده با حضور بیش از ۱۹۲ کشور جهان از ۹ مهر ۱۴۰۰ در حالی دردی آغاز به کار کرده است که کرونا همچنان چالش اول جهان در بخش‌های مختلف به ویژه اقتصاد و تجارت و صنعت گردشگری است. اگر چه این رویداد به دلیل همه‌گیری با یکسال تأخیر برگزار و به سنت هشتگی ۶ ماهه تا ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت، به نظر می‌رسد با شتاب و اکسپانسیون عمومی، جهان‌آرام آرام از خواب سنگین کرونایی بیدار و برای گردهمایی‌ها رویدادهای جهانی در ماه‌های آینده آماده می‌شود.

اگرچه اکسپوها بنا به فلسفه ذاتی اقتصادی و تجاری هستند، مطابق همه

گروه گردشگری -مدیرعامل شرکت مادر تخصصی توسعه ایران‌گردی و جهان‌گردی از معرفی پروژه‌های گردشگری شناسایی شده از سوی ادارات کل استانی به سرمایه‌گذاران خارجی حاضر در اکسپو دبی خبر داد.

خشایار نیکزادفر با اعلام این خبر گفت: ظرفیت اکسپو فرصتی مناسب برای معرفی پروژه‌های گردشگری و جذب سرمایه‌گذار است که با معرفی، برنامه‌ریزی و اقدامات لازم می‌توان از آن استفاده و سرمایه‌لازم را برای تکمیل پروژه‌ها جذب کرد.

او در این راستا به اقدامات و پیگیری‌های انجام‌شده از سوی شرکت مادر تخصصی توسعه ایران‌گردی و جهان‌گردی اشاره کرد و افزود: مکاتباتی بنا و وزارت اقتصاد و امور دارای برای دسترسی به سامانه معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در ایران و درج مشخصات پروژه‌های گردشگری شناسایی شده در آن، انجام شده است. نیکزادفر با اشاره به ابلاغ جدولی به ادارات کل استانی برای شناسایی پروژه‌های استانی، افزود: فرصت‌های

عقد تفاهم‌نامه مرکز گردشگری جهاد دانشگاهی با یونسکو



مرکز گردشگری و کمیسیون ملی یونسکو در ایران منعقد شده و بیشتر زمینه‌های همکاری در این قرارداد در خصوص گردشگری و برگزاری پانزدهمین جشنواره ملی خلیج فارس، کارگاه‌هایی توانمندسازی سواد رسانه‌ای، گردشگری و مسائل فرهنگی است. او با بیان اینکه این اولین تفاهم‌نامه مرکزی گردشگری جهاد با یونسکو است، ادامه داد: این تفاهم‌نامه یک ساله است اما قابلیت تمدید دارد.

گروه گردشگری -نمایشگاه توانمندی‌های و دستاوردهای جهاد دانشگاهی ۱۴۰۰، مرکز گردشگری علمی فرهنگ سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی تفاهم‌نامه‌ای را با کمیته ملی یونسکو امضا کرد.

این تفاهم‌نامه توسط رحیم یعقوب‌زاده -رئیس مرکز گردشگری علمی فرهنگ سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی - و حجت‌الاسلام علی نوریجانی - معاون حقوقی و برنامه‌ریزی - امضا شد. یونسکو و کمیسیون ملی یونسکو و رئیس کل باشگاه مدیریت رسانه و

نوریجانی نیز درباره این تفاهم‌نامه توضیح داد: باشگاه مدیریت رسانه و توسعه سواد رسانه‌ای یکی از چند ده باشگاه کمیسیون ملی یونسکو ایران است که این باشگاه‌ها در

اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان هرمزگان برگزار می‌کند:

همزمان با هفتمین جایزه ملی فیروزه

دومین جشنواره کالاها و محصولات فرهنگی استان هرمزگان

با هدف پشتیبانی و حمایت از محصولات فرهنگی تولید شده در استان و مطرح کردن آن در سطح ملی

بخش های جشنواره :

الف: خلافت در ساخت ساز های بومی(عود، تنبوره و ..)

ب: هدایای فرهنگی

۱- ساخت زیورآلات بومی با گوهرهای هرمزگانی

۲- ساخت اکسسوری با رویکرد فرهنگی هرمزگان مانند برقع، کیف ،دمپایی، لچک....

۳- ساخت خلاقانه وسایل تزیینی و دکوری با متریال بومی (مترل)

ثبت نام و شرایط پذیرش جشنواره

شرکت کنندگان می‌بایست آثار خود با مؤلفه های بومی را در

سایت <https://jayezehefirozeh.ir>

بخش استان هرمزگان ثبت نام نموده و اصل آثار را به دبیرخانه تحویل یا ارسال نمایند.

جوایز جشنواره:

جایزه نقدی به آثار برگزیده

۳۰ میلیون ریالی به نفر اول

۲۰ میلیون ریالی به نفر دوم

۱۰ میلیون ریالی به نفر سوم در هر بخش اهدا، می‌گردد.



اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان هرمزگان



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی کشور جمهوری اسلامی ایران

معاونت امور فرهنگی کشور

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

www.webotel.ir

www.tiyam.com

