با جزیره شیدور؛ «مالدیو» ایران آشنا شوید

■ حتی تصور قدم‌زدن در جزیره‌ای خالی از سکنه هم، هیجان‌انگیز و دور از ذهن است.

غواصی در سواحل جنوب ایران، تجربه منحصربه‌فردی است اما به‌عنوان کسی که غواصی را در جای‌جای خط ساحلی جنوب کشور تجربه کرده است، به شما می‌گویم که هیچ‌کدام شبیه غواصی آزاد در جزیره شیدور نیست.

گروه گردشگری – جایی که بی‌هدف روی ماسه‌های ساحل قدم بزنید و تا چشم کار می کند، خودتان باشید و خودتان. جزیره‌ای که روی آن هیچ رد پایی از انسان به چشم نخورد. نه نشانی از جوامع کوچک و بزرگ کشاورزی، شبانی و صنعتی باشد و نه خبری از زندگی هر روز مردم و کنش‌ها و واکنش‌هایی که در بستر زمان و مکان رخ می‌دهد. در این جزیره خالی از سکنه، همه چیز شبیه روزی است که آدم و حوا راهی زمین شدند و خودشان را در محاصره طبیعتی دیدند که هیچ‌گونه دخل و تصرفی در آن اتفاق نیفتاده بود!

این بخش از کره خاکی که از آن حرف می‌زنیم، جزیره‌ای است که آن را با نام «مالدیو ایران» می‌شناسند و علت این نام‌گذاری هم موج‌های سربه‌زیر و آرام، آبی فیروزه‌ای و بی‌نهایت شفاف دریا و ماسه‌های سفید رنگی است که کنار هم قرار گرفتن‌شان، یادآور سواحل معروف این کشور است. جزیره «مارو»، «شیدور» و در زبان محلی‌ها «شتوار»، در خلیج همیشه فارس و غرب استان هرمزگان قرار دارد و با این که هیچ امکاناتی در آن وجود ندارد، هر سال گردشگران زیادی برای دیدن آن به غرب هرمزگان سفر می‌کنند. شما هم در این سفر کاغذی همراه ما باشید...

جزیره‌ای با مساحت یک کیلومتر مربع

جزیره خالی از سکنه شیدور، در مجاورت سومین جزیره مسکونی بزرگ ایران یعنی جزیره لاوان واقع شده است. لاوان نزدیک به ۸۱ کیلومتر مربع مساحت دارد و با پیدا کردن آن روی نقشه، می‌توانید نقطه سبزرنگی را ببینید که در فاصله ۱/۵ کیلومتری آن قرار دارد. این نقطه سبزرنگ، همان جزیره خالی از سکنه شیدور است. مساحت این جزیره نزدیک به یک کیلومتر مربع است و پیمایش دورتا دور این جزیره، با پای پیاده و در عرض چند دقیقه ممکن است. برای رسیدن به جزیره شیدور، باید خودتان را به منطقه پارسیان استان هرمزگان که پیشتر گاوبندی نام داشت، برسانید و به سمت بندر مقام حرکت کنید. بندرمقام، یکی از زیباترین جاده‌های ساحلی کشور را دارد و این جاده، جایی است که کوه‌ها به دریا ختم می‌شوند و شما بر فراز آن، شاهد این تلاقی زیبا هستید. از بندر مقام، قایق‌ها با کرایه ۶۰۰ تا ۸۰۰ هزار تومانی شما را به جزیره شیدور می‌برند و در ساعت مقرر به دنبال‌تان می‌آیند.

مارهای سیاه‌رنگ مرموز در مارو

اکوسیستم شیدور، در ایران و حتی جهان کم نظیر است. گونه‌های جانوری این جزیره و دنیای زیر آب دورتا دور آن، شگفت‌آور است و بد نیست بدانید که نام مارو از مارهای این جزیره گرفته شده است. مارهایی سیاه رنگ و مرموز که وقتی صدای شما را بشنوند، به سرعت پنهان می‌شوند و به همین دلیل شانس دیدن آن‌ها، بسیار کم است. این مارها، اغلب در دل صخره‌هایی زندگی می‌کنند که به آب منتهی می‌شود و به ندرت در مرکز جزیره و جایی دور از صخره‌ها، مشاهده می‌شوند. این جزیره، مرجانی است و هنگام قدم زدن در اطراف آن یا شنا کردن در آب، مناظر خارق‌العاده‌ای را می‌بینید که مرجان‌ها به وجود آورده‌اند. این مرجان‌ها محل زندگی ماهی‌ها و گونه‌های جانوری زیادی هستند و هنگام غواصی و شنا، باید مراقب آن‌ها بود و از شکستن‌شان خودداری کرد.

تنوع ماهی‌ها در چند قدمی ساحل

برای غواصی آزاد در جزیره، نیاز نیست فاصله چند کیلومتری از ساحل داشته باشید و تا عمق زیادی پایین بروید. همین که چند قدم از ساحل فاصله بگیرید و سرتان را زیر آب فرو ببرید، کافی است تا انواع و اقسام ماهی‌های آب‌شور را ببینید. ماهی‌هایی که به صورت دسته‌ای حرکت می‌کنند و تنوع‌شان آن قدر بالاست که هر لحظه یک‌گونه جدید پیش چشم‌تان ظاهر می‌شود و بعد به سمتی شنا می‌کند. دیدن این صحنه‌ها خارق‌العاده‌ترین چیزی است که در گشت این جزیره عایدتان می‌شود. در این دنیای فیروزه‌ای با بی‌شمار گونه جانوری طرف هستید که می‌توانید از فاصله‌ای نزدیک، برای ساعت‌ها تماشای شان کنید.

دیدن سفره ماهی‌ها جذاب‌ترین بخش این سفر

سفره‌ماهی‌ها تا نزدیکی ساحل می‌آیند. جذاب‌ترین بخش این تجربه، دیدن همین سفره ماهی‌های بزرگ است که موقع حرکت، به بدن‌شان پیچ و تاب می‌دهند و دم‌شان انحنا پیدا می‌کند. نیزه ماهی‌هایی که دسته‌ای حرکت می‌کنند و به رنگ سفید و آبی شفاف‌اند هم از دیگر گونه‌های هیجان‌انگیز آن حوالی‌اند. موجوداتی هم که گرد و کوچک‌اند و کف آب به سرعت قدم برمی‌دارند، هرمیت‌ها هستند، هرمیت‌ها گونه‌ای خرچنگ‌اند که شکل و شمایل بامزه و چشمان متعجبی دارند. خوش شانس باشید، ماهی‌های مرکب با جثه کوچک و حرکات خیلی سریع را هم می‌بینید و بدنیست بدانید، این ماهی‌ها از خانواده هشت‌پاها هستند. لاک‌پشت‌های پوزه عقابی در فصل‌های خاصی برای تخم‌ریزی به ساحل این جزیره می‌آیند، در ضمن هنگام غواصی و شنا مراقب تیغ توتیاهای دریایی بزرگ زیر آب باشید.

تماشای دنیای زیر آب بدون تجهیزات

غواصی در سواحل جنوب ایران، تجربه منحصربه‌فردی است اما به‌عنوان کسی که غواصی را در جای‌جای خط ساحلی جنوب کشور تجربه کرده است، به شما می‌گویم که هیچ‌کدام شبیه غواصی آزاد در جزیره شیدور نیست. غواصی آزاد با تجهیزات سبک و اندک انجام می‌شود و تجهیزات سنگین و گران قیمت غواصی نظیر کپسول اکسیژن را شامل نمی‌شود. غواصی در شیدور، به دلیل شرایط آب‌وهوایی گاه به لباس غواصی هم احتیاجی ندارد و بدون سایر تجهیزات دیگر هم می‌توانید آن را تجربه کنید. استفاده از این تجهیزات اگرچه برای‌تان رفاه و امنیت به همراه دارد اما همین که یک عینک خوب و باکیفیت غواصی تهیه و از اسنورکل برای تنفس استفاده کنید، کافی است تا ساعت‌ها محو تماشای دنیای زیر آب شوید بدون این که به سختی بیفتید یا نگران چیزی باشید.

سوغات‌های ممنوع

ساحل شیدور، مملو از صدف‌هایی است که به یادگار بردن آن‌ها می‌تواند به تنوع‌زیستی منطقه ضربه جدی وارد کند. همان‌طور که اشاره کردیم، هرمیت‌ها در این جزیره زندگی می‌کنند و این گونه زمانی که رشد می‌کند از میان صدف‌های ساحل صدف‌های بزرگ‌تر را برای سکونت انتخاب می‌کند. هرمیت‌ها در برابر گرمای خورشید بی‌طاقت‌اند و خیلی زود از بین می‌روند یا گرفتار زباله‌ها می‌شوند. صدف‌های شیدور و همچنین مرجان‌های ساحل، سوغات ممنوع هستند و اگر روزی گذرتان به این جزیره افتاد، جز عکس چیزی به یادگار نبرید. همچنین در گشت شیدور بد نیست چند کیسه زباله به همراه داشته باشید تا در صورت مشاهده زباله‌های رها شده، آن‌ها را جمع‌آوری و به سهم خودتان از زشت شدن چهره جزیره جلوگیری کنید.

توپ والیبال ساحلی هم با خودتان ببرید!

کمپ شبانه در این جزیره از چندماه پیش تاکنون، نیازمند مجوز شده است و اگر روزی قصد سفر به شیدور را داشتید، از سایر جاذبه‌های طبیعی غرب هرمزگان و سواحل بی‌نظیر منطقه غافل نشوید. برای گشت‌وگذار در این جزیره، هر آن چه به آن نیاز پیدا می‌کنید، نظیر زیرانداز، نوشیدنی خنک، وعده‌های غذایی اصلی و ... را به همراه داشته باشید و اگر از بالا و پایین پریدن روی ماسه‌های گرم ساحل لذت می‌برید، توپ والیبال ساحلی را هم در فهرست ملزومات گشت جزیره‌تان قرار دهید.

اعطای وام ساخت و خرید مسکن به هنرمندان صنایع دستی

گروه گردشگری –در مراسمی تفاهم‌نامه اعطای تسهیلات ساخت و خرید مسکن هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع‌دستی به امضا رسید.

در مراسمی با حضور معاون توسعه‌مدیریت‌وزارت‌میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، معاون صنایع‌دستی این وزارتخانه و مدیرعامل و اعضای هیئت‌مدیره بانک مسکن، تفاهم‌نامه اعطای تسهیلات ساخت و خرید مسکن هنرمندان، استادکاران و فعالان صنایع‌دستی به امضا رسید.

پویا محمودیان معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی گفت: بر اساس این تفاهم‌نامه ۲ هزار فقره تسهیلات برای تمام هنرمندان و فعالان صنایع‌دستی در ۳۱ استان کشور در نظر گرفته شده است.

مهمترین مفاد تفاهم‌نامه

بر اساس این تفاهم‌نامه هنرمندان صنایع‌دستی واجد شرایط در ۳۱ استان کشور به بانک مسکن معرفی می‌شوند که سقف تسهیلات بر اساس ابلاغ بانک مرکزی برای تهران ۶۰۰ میلیون ریال، برای مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر جمعیت، ۵۰۰ میلیون ریال و برای سایر شهرها ۴۰۰ میلیون ریال با بازپرداخت ۱۰ ساله و نرخ سود ۱۸ درصد در نظر گرفته شده است. بر اساس آنچه در این تفاهم‌نامه آمده است، سقف اعطای تسهیلات خرید و جعاله مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم قابل افزیش است و واجدان شرایط در در تهران با خرید اوراق تسه به صورت انفرادی ۲ میلیارد ریال و زوجین ۴ میلیارد ریال می‌توانند تسهیلات دریافت کنند. همچنین در مراکز استان‌ها و شهرهای بالای ۲۰۰ هزار نفر، این تسهیلات با خرید اوراق به صورت انفرادی یک میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال، برای زوجین سه میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال، در سایر شهرها به صورت انفرادی یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال و برای زوجین دو میلیارد و ۴۰۰ میلیون ریال پرداخت خواهد شد.

بر اساس آنچه در این تفاهم‌نامه آمده است، نرخ سود تسهیلات مسکن از محل اوراق گواهی حق تقدم ۱۷.۵ درصد با مدت باز پرداخت ۱۲ ساله و نرخ سود تسهیلات جعاله از محل اوراق گواهی حق تقدم ۱۷.۵ درصد با مدت باز پرداخت ۵ ساله در نظر گرفته شده است. مدت اجرای تفاهم‌نامه برای اعطای تسهیلات مذکور از تاریخ انعقاد تا پایان سال ۱۴۰۰ است که با توافق طرفین امکان اعطای تسهیلات در سال ۱۴۰۱ نیز وجود دارد.

اُمیکرون الزامات بهداشتی فیتور ۲۰۲۲ را تشدید کرد

گروه گردشگری – دبیرخانه برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری فیتور اسپانیا در نامه‌ای الزامات جدید بهداشتی در پیشگیری از شیوع ویروس کرونا را به شرکت‌کنندگان در فیتور ۲۰۲۲ اعلام کرد.

با تصمیم نهاد دولتی مبارزه با کرونا در اسپانیا به منظور اطمینان بیشتر از سلامت شرکت‌کنندگان و مهار نوع جدید ویروس کرونا موسوم به اُمیکرون، دستورالعمل‌های تازه‌ای اعلام شده است. این دستورالعمل در نامه‌ای رسمی به تمامی شرکت کنندگان در سراسر کشورها از جمله کانون جهان‌گردی و اتومبیل‌رانی به عنوان مجری غرفه ایران در نمایشگاه بین‌المللی فیتور ۲۰۲۲ ارسال شده است. **در متن نامه آمده است:** «همان‌طور که ما برای FITUR ۲۰۲۲ در ژانویه آینده آماده می‌شویم، به اطلاع می‌رسانیم که الزامات زیر به پروتکل‌های بهداشتی اضافه شده و همه افرادی که در نمایشگاه حضور دارند موظف به اجرای آن هستند؛ برای شهروندان اتحادیه اروپا داشتن گواهی واکسیناسیون الزامی است. همچنین برای اتباع کشورهای ثالث، شرایط فعلی اسپانیا و ورود به این کشور، ارائه کد QR سلامت سفر الزامی عنوان شده است.

همچنین از شرکت‌کنندگانی که قادر به ارائه این گواهی‌ها نیستند، خواسته می‌شود که نتیجه آزمایش آنتی ژن منفی را ارائه دهند. این نمایشگاه در اسپانیا برگزار می‌شود؛ کشوری با واکسیناسیون بالای ۸۰ درصد جمعیت. این پروتکل جدید مکمل اقدامات و الزاماتی که قبلاً اعلام شده بود، است.»

نمایشگاه فیتور از ۲۹ دی‌ماه تا ۳ بهمن‌ماه ۱۴۰۰ برابر با ۱۹ تا ۲۳ ژانویه ۲۰۲۲ در مرکز نمایشگاه‌های شهر مادرید برگزار خواهد شد.

معاون توسعه مدیریت و منابع وزارت میراث و گردشگری:

پاویون ایران، آدمی با سرِ بزرگ ولی خالی از محتوا بود

گروه گردشگری – یک معمار درباره پاویون ایران در اکسپوی ۲۰۲۰ می‌گوید که کشور ما درست زمانی به فکر به انجام رساندن تدارکات حضور در اکسپو افتاد که کشورهای دیگر پاویون خود را تکمیل کرده بودند؛ به همین علت سازه آن، همچون آدمی با سر بزرگ بود که وقتی وارد آن می‌شدید، چیزی نمی‌دیدید.

پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ از ابتدای شروع این رویداد با نقدهای متفاوتی به لحاظ محتوایی و بعضا معماری همراه بوده است؛ نقدهایی که ناهمخوانی محتوا و معماری را هدف قرار داده و مشکلاتی نظیر ناتوانی برقراری دیالوگ توسط آن را بیان می‌کند.

در همین راستا با شهاب میرزاییان ـ معمار ـ که از اکسپوی ۲۰۲۰ دیدن کرده است، درباره پاویون ایران صحبت شده است. او می‌گوید: تیم اجرایی پاویون ایران در اکسپو ۲۰۲۰ شامل سازمان کارفرمایی یا همان سفارش دهنده پروژه، معمار و پیمانکار بود که در این دوره نسبت به گذشته از برگزاری مسابقه برای انتخاب تیم معماری گرفته تا نحوه مدیریت آنها و انتخاب پروژه‌ها خیلی رو به جلو بودند.

او ادامه می‌دهد: ولی یکی از مشکلات اساسی ما این است که به‌خاطر کم‌تجربگی و نداشتن دانش کافی نسبت به حضور در چنین رویدادهایی، با حضور در این فضا، قابل رقابت با دیگر کشورها نیستیم. به عنوان نمونه، اگر پاویون ایران در اکسپو ۲۰۱۵ به لحاظ محتوا و برنامه جزو ۱۰ تا ۱۵ پاویون خوب بود، در این دوره حداقل ۴۰ کشور به لحاظ محتوا، نحوه برخورد و ارائه آن چیزی که واقعیت کشورشان است، از ما جلوتر بودند.

ماهیت اکسپو و هدف حضورمان در آن را نمی‌دانیم

این معمار که برنده جوایزی در حوزه معماری بوده است، با بیان اینکه در ایران اطلاعات کافی درباره ماهیت اکسپو نداریم و هدف خود را از حضور در این رویداد نمی‌دانیم، ادامه می‌دهد: زمانی که سفارش دهنده کار از تیم ما درخواست کرد که در مسابقه شرکت کنیم، به همراه طراح پاویون مراکش حضور پیدا کردیم. زمانی که از این تیم مراکشی سوال شد وظیفه آنها چیست؟ توضیح می‌دادند توسعه دهنده‌ای هست که سال‌ها است با دولت مراکش همکاری می‌کند؛ به این صورت که ابتدا تولید تم کرده، سناریو را تنظیم و بدین ترتیب معمار پروژه می‌تواند در قالب سناریو، کار را جلو ببرد. میرزائیان تصریح می‌کند: در پروژه‌های اکسپوی ایران، همه نقش‌ها از معمار خواسته می‌شود که این امر به ناقص ماندن محتوا منجر می‌شود؛ درواقع زمانی که طراحی محتوا هم بر عهده معمار گذاشته می‌شود، ممکن است با محتوای او در پروسه ی اجرا مخالفت شود، در نتیجه محتوایی هم که معمار ارائه داده، از بین می‌رود و محقق نمی‌شود.

معماری پاویون ایران به‌عنوان یک پروژه معماری خوب بود

این معمار همچنین درباره معماری پاویون ایران عنوان می‌کند: معماری پاویون ایران به‌عنوان یک پروژه معماری خوب بود و اگر بخواهیم معماری آن را به عنوان یک آرت گالری یا محلی برای نمایش ببینیم، جذاب و دوست داشتنی است. اما این معماری نمی‌توانست در محل اکسپو پاسخگو باشد؛ زیرا با اینکه ایده خوبی داشت ولی به خاطر سطح کوچک ارائه مکعب‌های ایجاد شده، قابلیت ارائه قوی برای بازدیدکنندگان وجود نداشت و افراد تنها با نگاهی گذرا، به سرعت از محل پاویون دور می‌شدند.

او ادامه می‌دهد: پاویون‌های کشورهای دیگر سعی کرده‌اند با طراحی یک سلسله مراتب خوب، از حداکثر فضای پاویون خود استفاده کرده و باطی کردن روند و معرفی خوبی از کشورشان، بازدیدکنندگان را وارد تعامل کنند.

این معمار می‌گوید: زمانی که به فضای پاویون ایران وارد می‌شدید و آن را با سطح کشورهای دیگر مقایسه می‌کردید، تا حدی می‌توان گفت آبروریزی بود. به عنوان مثال در غرفه فروش، پارچه‌ای به چشم می‌خورد که با منگنه به سطح زمین دوخته شده و منظره زشتی ایجاد کرده بود. مجموعه این موارد را که کنار هم بگذاریم، نتیجه می‌گیریم که پاویون ایران کاری که باید در اکسپو انجام می‌داد، انجام نداد. این امر موجب شد به لحاظ کیفیت از کشورهایی که به اندازه ما سوژه یا محتوا برای نمایش دادن ندارند، فاصله زیادی بگیریم.

از او سوال می‌کنیم که برای رویدادی چون اکسپو، بهتر است که طراحی محتوا را به چه کسی بسپاریم؟

می‌گوید: قطعا کیوریتور. تجربه خود ما در مواجهه با طراح پاویون مراکش این بود که معمار یک دانه تسبیح از افرادی است که در اکسپو کار می‌کنند و بند اصلی، طراح محتوا است. ولی در ایران همه چیز بر عهده معمار گذاشته می‌شود و بعد به خاطر نداشتن برنامه ریزی درست با دخالت افراد نامربوط، بخشی از ایده اصلی معمار حذف شده و در محتوای اصلی خلل ایجاد می‌شود که این امر منجر می‌شود نه ایده معمار به انجام برسد و نه آن افرادی که قصد استفاده داشته‌اند، بهره‌ای ببرند.

در کشور ما همه چیز دقیقه نودی است

او توضیح می‌دهد: خیلی از کشورها در فاصله زمانی زیادی از برگزاری اکسپو روی محتوا و ایده خود فکر می‌کنند ولی در کشور ما همه چیز از تصمیم گیری درباره شرکت کردن در رویداد گرفته تا برنامه‌ریزی، دقیقه نودی می‌شود و نتیجه هم چیزی خواهد بود که اکنون مشاهده می‌کنیم.

او ادامه می‌دهد: در نهایت این دوره فرصتی بود که از دست دادیم؛ چراکه حتی این دوره به لحاظ موقعیت مکانی نزدیک‌ترین اکسپو به ایران بود که تا به حال برگزار شده و این فرصت را داشتیم که نمایش خیلی بهتری داشته باشیم.

Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان
۰۷۱ ۳۶۹۰۴