



صنعت کاهش چندانی نداشته باشد. کاهش نیافتن عدم تقارن اطلاعات می-تواند تا حدی به دلیل حضور واسطه-های آنلاین جدیدی باشد که جایگزین آژانس‌های مسافرتی شده‌اند. البته وجود اینترنت و شبکه جهانی وب فرصت‌هایی برای افزایش تعداد افرادی که اطلاعات سفر خود را به اشتراک می‌گذارند، امکان مشورت، مقایسه و ارزیابی تجارب مختلف در بستر اینترنت را فراهم می‌آورد اما باین وجود هنوز اطلاعات نامتقارن در بازار وجود خواهد داشت و فرشتگان نسبت به خریداران از کیفیت و قیمت واقعی پایین‌تر است. در این بازار کمک کند در کشور ایران با وجود اینکه خود شرکت‌های ارائه‌دهنده خدمات عملی‌تر در گزین سایت‌های اینترنتی، وبلاگ‌ها و صفحات فضای مجازی برای ارائه اطلاعات خدمات گردشگری را در اختیار دارند، هتل‌ها و سایر ارائه‌دهندگان مسافرتی مجبور شدند سیاست‌های لغو خود را با تغییرات احتمالی در برنامه‌های سفر تطبیق دهند. ۷۶ درصد از مسافران در مطالعه‌ای در سال ۲۰۲۰ گفتند: با سیاست‌های انعطاف‌پذیر لغو و بازپرداخت تمایل بیشتری به زرو هتل دارند.

البته دوره‌های زرو کوتر تاثر ممکن است یک پدیده موقتی باشد؛ گزارش هانشان می‌دهد زروهای یک‌روزه به تدریج کاهش می‌یابد؛ در حالی که زروهای یک روز به قبل انجام می‌شود، در حال افزایش است. زروهای یک‌روزه در سطح جهانی از ۳۹ درصد در هفته اول ۲۰۲۱ به ۳۳ درصد تا ۲۵ آوریل همان سال کاهش یافت. این آمار بیان می‌کند افراد ترجیح می‌دهند زرو تعطیلات را به جای چند روز قبل از حرکت تا روزهای قبل تر انجام دهند؛ بنابراین دوره‌های زرو کوتر در طولانی مدت پابرجایی نخواهند ماند.

واسطه های آنلاین و اطلاعات نامتقارن در بازار گردشگری

عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری مطرح کرد:

عضو هیات علمی پژوهشکده گردشگری جهاد دانشگاهی در یادداشتی آورده است: یک پدیده شناخته شده از این وضعیت، آن است که در فضای فعلی گردشگری روند کاهش در محصولات (خدمات) با کیفیت بالا مشاهده می‌شود. قیمت هادستخوش تغییر شده و کیفیت‌ها نیز تحت تاثیر قرار می‌گیرد، تا حدی که این وضعیت را در صنعت هتلداری مشاهده نیز می‌توان حس کرد.

اما این ایده وجود دارد که انتشار اطلاعات از طریق شبکه جهانی وب، چنین عدم تقارنی را تا حد زیادی می‌تواند کاهش دهد. در واقع می‌توان شرایطی را پیش‌بینی کرد که مصرف‌کنندگان بهتر از نمایندگان در مورد کیفیت و ارزش واقعی خدمات عرضه شده مطلع شوند. با گذشت سال‌ها از زمان پیدایش و توسعه واسطه‌های آنلاین گردشگری، آیا این ایده جامع عمل پوشیده است؟

مطالعات بسیاری صورت گرفته است که «تجربه» گردشگران و نشر این تجارب از دیدگاه مصرف‌کننده عامل مهمی در رشد یا حتی بقای یک بنگاه اقتصادی عنوان کرده-اند. این ویژگی به ویژه برای بازارهایی که جریان اطلاعات در آن‌ها به صورت متقارن بوده و محصولات بسیاری نیز ملموس هستند، اهمیت بیشتری دارد.

در واقع جریان اطلاعات می‌تواند عامل اصلی ثبات و کارایی بازارها باشد اما زمانی که این اطلاعات متقارن نیست و یا اطلاعات ناقص وجود دارد، به گونه‌ای که ارائه‌دهندگان خدمات مانند خدمات اقامت از ویژگی‌ها و ارزش واقعی آن خدمت مطلع هستند اما دریافت کنندگان خدمت از آن بی‌خبرند، مساله متقارن است. اگر لوف بنظر به از اطلاعات نامتقارن در پنج دهه قبل نشان داد که در چنین شرایطی با وجود اطلاعات نامتقارن و اطلاعات ناقص، ناکارایی در بازار رخ می‌دهد و به نوعی «کالی بد» «کالی خوب» را از بازار خارج می‌سازد.

ناآگاهی مصرف‌کننده از «اطلاعات کامل» محصول عرضه شده و ناتوانی او در ارزیابی کیفیت و ارزش واقعی کالاها یا خدمات، در نهایت به فریب و پاشی بازار خواهد انجامید. این ویژگی در بازار خدمات گردشگری که عدم تقارن به مراتب بیشتری از بازارهای کالایی برخوردار است، اهمیت بیشتری دارد.

گردشگری مدت‌هاست که به عنوان بازاری با اطلاعات نامتقارن شناخته می‌شود. اطلاعاتی که از ارائه‌دهندگان خدمات قبل از شروع یک سفر در اختیار خریداران (گردشگران) قرار می‌دهند، تنها بخشی از کیفیت و ویژگی‌های بسته مورد نظر گردشگران (خریداران) را در بر می-گیرد. البته ظهور اینترنت و گسترش جریان خدمات قبل از شروع یک سفر در اختیار خریداران با اطلاع کارشناسی است زیرا دانش آن‌ها کاملاً خصوصی است و به صورت متمرکز منتشر نمی‌شود. در واقع امکان افشای اجباری اطلاعات از سوی آن‌ها وجود ندارد. در بازار کالاهای دست دوم یا بنگل (بازار لیمون) سیگانک

جذابیت مقاصد ثانویه

به دنبال شیوع بیماری همه گیر کووید ۱۹ افراد به طور فزاینده‌ای به دنبال مقاصد ثانویه، مناطق روستایی و مقاصد مبتنی بر طبیعت برای سفر هستند. مسافران مدرن نیز به دنبال ماجراجویی هستند. ۴۰ درصد از مسافران ترجیح می‌دهند مقاصد ناشناخته را کشف کنند. همچنین ۶۹ درصد از مسافران علاقه مند بازدید از مقاصد کمتر شناخته شده هستند؛ در حالی که ۷۲ درصد امیدوارند از طریق سفر از جوامع محلی حمایت کنند. ارائه‌دهندگان سفر با این روند سازگار شده‌اند و از طریق راهبردهای بازاریابی نوآورانه جدید مانند پخش زنده، محتوا و محصولات را به مسافران ارائه می‌کنند و تبلیغات اختصاصی برای مقاصد روستایی و فرعی راه‌اندازی کرده‌اند.

مسافران به کاهش ردیابی خود و افزایش تاثیر اجتماعی خود تمایل نشان داده‌اند. در واقع بیش از همه گیری نیز ۵۱ درصد از مسافران جهانی تمایل خود را برای مبادله مقصد اصلی خود با یک جایگزین کمتر شناخته شده اما مشابه که ردیابی کمتر و تاثیر بیشتری در جامعه داشته باشد را اعلام کردند. این روند با افزایش علاقه افراد به سفرهای پایدار، نیکو کاری و گردشگری روستایی در حال افزایش است. با این حال برای ادامه رشد پایدار این مقاصد در بلندمدت، سرپرستی و سرمایه‌گذاری موثر مقصد باید توسط مشارکت‌های عمومی، خصوصی و جامعه حمایت شود.

روند رزرو کنونی چشم انداز گردشگری را تغییر می‌دهد

تغییر روند رزرو

محدودیت‌های نامشخص که به سرعت تغییر می‌کند، بر عادت رزرو مسافران تاثیر گذاشته‌اند. مسافران تمایلی کمتری به زرو سفر از ماه قبل دارند و به طور فزاینده‌ای به دنبال زروهای انعطاف‌پذیر هستند. در نتیجه خطوط هوایی، هتل‌ها و سایر ارائه‌دهندگان مسافرتی مجبور شدند سیاست‌های لغو خود را با تغییرات احتمالی در برنامه‌های سفر تطبیق دهند.

۷۶ درصد از مسافران در مطالعه‌ای در سال ۲۰۲۰ گفتند: با سیاست‌های انعطاف‌پذیر لغو و بازپرداخت تمایل بیشتری به زرو هتل دارند.

البته دوره‌های زرو کوتر تاثر ممکن است یک پدیده موقتی باشد؛ گزارش هانشان می‌دهد زروهای یک‌روزه به تدریج کاهش می‌یابد؛ در حالی که زروهای یک روز به قبل انجام می‌شود، در حال افزایش است. زروهای یک‌روزه در سطح جهانی از ۳۹ درصد در هفته اول ۲۰۲۱ به ۳۳ درصد تا ۲۵ آوریل همان سال کاهش یافت. این آمار بیان می‌کند افراد ترجیح می‌دهند زرو تعطیلات را به جای چند روز قبل از حرکت تا روزهای قبل تر انجام دهند؛ بنابراین دوره‌های زرو کوتر در طولانی مدت پابرجایی نخواهند ماند.



۲۰۲۱ گرفته شده، نشان می‌دهد ۴۹.۱ درصد از گردشگران چینی سفرهای درون استانی را انتخاب می‌کنند که ۴.۱ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۰ است. هنگ کنگ، سنگاپور، کره جنوبی و ژاپن نیز افزایش تقاضا برای اقامت را تجربه کرده‌اند. در اروپا نیز با افزایش نرخ واکسن و کاهش محدودیت‌های بهداشتی حجم سفرهای داخلی افزایش یافته است.

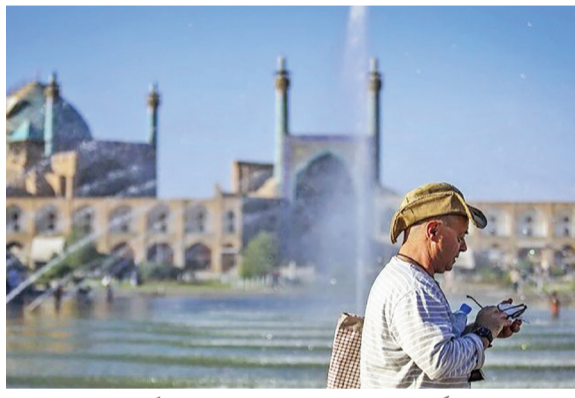
بازگشت سفرهای بین‌المللی ممکن است سفرهای داخلی به نسبت کاهش یابد اما رونق‌بخشی و مقاصد داخلی احتمالاً در از مدت ادامه خواهد داشت.

اقامت طولانی تر، ترافیک طولانی تر

ارائه‌دهندگان خدمات برای تعطیلات به دنبال راه‌های جدیدی برای داشتن تجربیات معنادر سفر باور زدن محدودیت‌های فعلی از جمله سفرهای طولانی تر هستند. در سال ۲۰۲۱ بیش از ۵۲ درصد از مسافران جهانی ترجیح می‌دهند اقامت طولانی تر داشته باشند و تقریباً از هر چهار نفر یک نفر (۲۶ درصد) ترجیح می‌دهد بیش از ۱۰ شب اقامت داشته باشد. در حالی که در سال ۲۰۱۹ متوسط طول سفرهای داخلی ۴.۲۵ روز و ۹.۲۲ روز برای سفرهای بین‌المللی بوده است.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی:

ممنوعیت ۱۵ روزه شامل گردشگران ورودی از مرزهای هوایی نمی‌شود



گروه گردشگری - معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به مصوبات ستاد ملی مقابله با کرونا در خصوص ممنوعیت ۱۵ روزه ورود اتباع خارجی از مرزهای زمینی، دریایی و هوایی، گفت: این ممنوعیت شامل گردشگران ورودی از مرزهای هوایی نمی‌شود. اصغر شالیبافان، با اعلام این مطلب افزود: بر اساس مصوبه ستاد ملی مقابله با کرونا که از سوی وزیر کشور به دستگاه‌های مختلف ابلاغ شده بود، ورود اتباع خارجی از مرزهای زمینی، هوایی و دریایی از روز شنبه ۴ دی ماه ۱۴۰۰ به مدت ۱۵ روز صرفاً برای گروه‌های خاصی مجاز شده است. مصوبه این مصوبه اصلاح شد و بر اساس مصوبه امروز ستاد ملی مقابله با کرونا و نایب ممنوعیت ۱۵ روزه شامل گردشگران از مرزهای هوایی نمی‌شود. وی اضافه کرد: این موضوع از سوی

خارجی در دانشگاه‌های جمهوری اسلامی ایران) ۳- دارندگان رواید رود (شامل بازرگانان و تجار) ۴- دارندگان رواید با حق کار ۵- دارندگان رواید درمانی (گردشگری سلامت) ۶- دارندگان رواید سرمایه گذاری ۷- دارندگان مهر خروج و مراجعت از

به دلیل شیوع اومیکرون مطرح شد:

تردید در تعطیلی اکسپدیتی ۲۰۲۱

ویروس بوده‌اند و این رستوران تا زمان حصول اطمینان از امنیت بسته خواهد شد اما پاپیون ژاپن همچنان به فعالیت خود ادامه خواهد داد. شناسایی سویه جدید ویروس باعث شده تا برخی از کشورهای محدودیت‌های ورود و خروج را به برخی از کشورهای از جمله کشورهای آفریقایی که می‌باید شناسایی این ویروس هستند، اجرا کنند. امارات نیز اعلام کرده ۲۵ دسامبر مسافران کشورهای کنیا تا نیا، اتیوپی و نیجریه با مسافرانی که در ۱۴ روز گذشته به این کشورها رفته‌اند نمی‌توانند وارد امارات شوند. اما اتباع امارات، بستگان درجه یک آنها، نمایندگان هیات دیپلماتیک، هیات‌های رسمی بین‌المللی و مسافران کشورهای دارندگان اقامت طولانی از شمال این تصمیم مستثنی هستند. اما باید ده روز در قرنطینه باشند.

حالا برخی از برنامه‌های اکسپدیتی در پی شیوع اومیکرون تعطیل شده است از جمله برنامه‌های جمعی، یا برخی از رستوران‌های آن البته بیشتر این برنامه‌ها طبق تصمیم کشورهای است که در اکسپدیتی پاپیون دارند.

گروه گردشگری - شیوع اومیکرون موجب شده برخی از فعالیت‌های جمعی پاپیون کشورها در اکسپدیتی ۲۰۲۱ دی تعطیل شود این احتمال هست ادامه فعالیت اکسپدیتی شود یا این وجود تا روشن شدن وضعیت فعالیت‌ها ادامه خواهد داشت. اکسپدیتی ۲۰۲۰ دی با یک سال تأخیر به دلیل شیوع ویروس کرونا برگزار شد و هنوز برخی آن را به جای ۲۰۲۱ با نام اکسپدیتی ۲۰۲۰ می‌خوانند. اکسپدیتی که هر ۵ سال یک بار برگزار می‌شود و این بار خاورمیانه برای اولین بار میزبان این رویداد جهانی بود. رعایت پروتکل‌های بهداشتی و تزریق واکسن‌های مختلف باعث شد تا امارات بتواند میزبان اکسپدیتی سال ۲۰۲۱ باشد در این چنین سخت‌گیری‌ها در باره جلوگیری از ورود مبتلایان به محوطه اکسپدیتی خوبی انجام می‌گرفت. از بررسی کارت واکسن افراد، تا تست‌های منفی و حتی برخی از محدودیت‌ها در اجرای برنامه‌ها. تا اینکه امارات چندی پیش اعلام کرد هیچ بیمار

گروه هتل‌های تاب تورز







© 021-8586 www.ttgroup.ir @Toptours_Group ttgroup.ir

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیم رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...

Tiyamnet

www.webotel.ir

www.tiyam.com