

رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی کشور:

گردشگری ایران در خشکسالی است

رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی گفت: گردشگری ایران در خشکسالی است و رونق آن فقط با تصمیمات و سیاست‌گذاری‌های مناسب ایجاد می‌شود، برای احداث تاسیسات گردشگری باید وارد دریا شویم و سواحل را از بین نبریم.

گروه گردشگری - رونق و شکوفایی گردشگری دریایی یکی از اولویت‌های دولت و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است. در اسناد توسعه بر دو بخش به موضوع تحول دریاهور و تحول گردشگری دریایی تأکید شده است؛ اما توسعه گردشگری دریایی نیازمند نقشه راه و احصای محورهای اصلی همکاری در راستای برنامه محور شدن آن است که همکاری مستمر در بخش خصوصی و دولتی را می‌طلبد.

تعمیل و هماهنگی سطوح مختلف دولت مهم‌ترین رهیافت توسعه گردشگری دریایی است و همزمان که اسناد بالادستی تدوین می‌شود؛ از طرفی اقدامات عملیاتی و اجرایی باید انگیزه سرمایه‌گذاران و بخش خصوصی را تقویت کند و همزمان پویایی گردشگری دریایی را به جریان بیاورد.

سید عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در سفر به استان هرمزگان و بازدید از سواحل، جزایر و زیرساخت‌های گردشگری این استان، سواحل و جزایر ایران و ساکنان این مناطق را بر خوردار از بستر و ظرفیت بالا برای رونق گردشگری دریایی دانست و بر ضرورت تدوین برنامه هدفمند، نقشه راه و تبیین محورهای همکاری با سایر سازمان‌ها و بخش‌های خصوصی برای توسعه گردشگری دریایی در استان‌های شمالی و جنوبی تأکید کرد.

امینیت، اولین عامل توسعه

گردشگری

سیامک مرندی درباره نقش و جایگاه شورای عالی صنایع دریایی در توسعه گردشگری دریایی اظهار داشت: وظیفه این شورای ایجاد هماهنگی و رفع اختلافات احتمالی میان دستگاه‌های مرتبط است. البته هنوز خیلی از مجموعه‌ها شناخت کاملی از شورای عالی صنایع دریایی ندارند و حتی نام آن را هم شنیده‌اند. اطلاعاتی هم ندارند که چه کمکی می‌تواند انجام دهد، گاهی که مباحث بین وزارتی و حل‌نشده‌ی در حوزه مرتبط با صنایع دریایی پیش بیاید مسائل در شورا مطرح می‌شود و شخص رئیس‌جمهوری به عنوان رئیس این شورا با معاون اول رئیس‌جمهوری رایزنی و مساله حل می‌شود.

امینیت، اولین عاملی است که یک گردشگر، یک بازرگان یا سرمایه‌گذار برای سرمایه‌گذاری و توسعه روابط کاری خود در نظر می‌گیرد، بعد از آن به جاذبه و زیبایی مقصد سفر توجه می‌کند.

رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی گفت: تحرک و توسعه گردشگری دریایی نیازمند رویه شفاف و الگویی قانونی و ثابت است و رونق آن مطمئناً باعث رشد و رونق صنعت ساخت شناورهای دریایی با مشخصات خاص و مورد نیاز است؛ دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی آمادگی دارد هر کمک و هماهنگی که

برای توسعه این بخش از گردشگری و اصلاح قوانین نیاز است در کنار وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی انجام دهد تا سرمایه‌گذار هم جذب شود.

مرندی اظهار داشت: گردشگری ایران و عمان در دولت دوازدهم راه‌اندازی اما فقط یک بار رفت‌وآمد انجام شد. اکنون هم این مساله مطرح است، فقط راه‌اندازی مهم نیست، توسعه دستوری و بخش‌نامه‌ای فایده ندارد. باید فضای ایجاد شود که به صورت خودکار این روابط توسعه پیدا کند و دائم به پیش برود.

وی خاطر نشان کرد: نیازسنجی و معرفی جاذبه‌ها عامل اصلی روابط تجاری و گردشگری میان دو منطقه است. باید نیازهای گردشگری که به ایران سفر می‌کند شناسایی شود و بر همان اساس خدمات طراحی و ارائه شود.

رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی گفت: امنیت، اولین عاملی است که یک گردشگر، یک بازرگان یا سرمایه‌گذار برای سفر، سرمایه‌گذاری و توسعه روابط کاری خود در نظر می‌گیرد، بعد از آن به جاذبه و زیبایی مقصد سفر توجه می‌کند.

مهارت لنج‌سازی سنتی برای بسیاری گردشگران جذاب است

مرندی درباره تنوع و جذابیت صنایع دریایی و گردشگری دریایی اظهار داشت: مهارت کشتی‌سازی و لنج‌سازی سنتی ایران یکی از ظرفیت‌های صنایع دریایی است که برای بسیاری گردشگران می‌تواند جذاب باشد. می‌توان بر همین مبنای تورهایی بازدید و آشنایی با این هنر صنعت برنامه‌ریزی کرد. محیط زیست دریایی یکی دیگر از جاذبه‌های مربوط به دریاست که در توسعه گردشگری دریایی موثر است. متأسفانه در توسعه گردشگری در کشور ما به حفاظت از این منابع طبیعی کم‌توجهی شده و آثار تخریبی آن بیشتر از مزایای فرهنگی و اقتصادی آن به وضوح به چشم می‌خورد.

در کنار گردشگری داخلی وجود گردشگران خارجی که با فرهنگ گردشگری آشنا هستند و اصول حرفه‌ای گردشگری را رعایت می‌کنند ضروری است تا این فرهنگ به عنوان مهم‌ترین عامل توسعه میان گردشگران ما هم رواج پیدا کند. زیستگاه‌های طبیعی حاشیه‌های آبی با اعماق آن مانند دریاها، رودخانه‌ها، تالاب‌ها و سدها که جاذبه‌های طبیعی و اکواریمی‌های طبیعی محسوب می‌شوند، برای جذب گردشگر مناسب است.

ضرورت مطالعات آمایش سرزمین برای توسعه گردشگری

مرندی بر ضرورت مطالعات آمایش سرزمین برای برنامه‌های توسعه گردشگری تأکید کرد و گفت: مطالعات کنونی کامل نیست. به همین دلیل بخش‌های مختلف صنایع غیرمتجانس و ناهمگون است.

لغو مهم‌ترین نمایشگاه گردشگری دنیا برای سومین سال

حضور می‌شود، نسخه حضوری این نمایشگاه در سال ۲۰۲۲ طبق برنامه‌ریزی اولیه برگزار نخواهد شد و "مس برلین" بجا توجه به آخرین دستورات عمل همه‌گیری و ویروس کرونا، نمی‌تواند به غرفه‌داران و شرکای خود اطمینان لازم را برای برگزاری حضوری در ماه مارس بدهد، بنابراین نسخه مجازی این نمایشگاه در یک پلتفرم آنلاین برای سال ۲۰۲۲ اجرا خواهد شد.

وضعیت کنونی پیرامون همه‌گیری و همچنین تشدید دوباره محدودیت‌های مسافرتی و تجمع‌ها، مس برلین را وادار به این اقدام کرد. البته امکان به تعویق انداختن ITB برلین تا تابستان بررسی شده، اما با توجه به این‌که تابستان فصل سفر است، این تصمیم متغی شد.



مسئولان نمایشگاه برلین در اطلاعیه‌ای اعلام کردند که «نمایشگاه گردشگری ITB را همسو با آخرین تحولات تنظیم می‌کنند و از آنجا که تحولات پیرامون همه‌گیری و ویروس کرونا مانع از برنامه‌ریزی قابل اعتماد برای یک رویداد بزرگ



مهارت کشتی‌سازی و لنج‌سازی سنتی ایران یکی از ظرفیت‌های صنایع دریایی است که برای بسیاری گردشگران می‌تواند جذاب باشد. می‌توان بر همین مبنای تورهایی بازدید و آشنایی با این هنر-صنعت برنامه‌ریزی کرد. محیط زیست دریایی یکی دیگر از جاذبه‌های مربوط به دریاست که در توسعه گردشگری دریایی موثر است. متأسفانه در توسعه گردشگری در کشور ما به حفاظت از این منابع طبیعی کم‌توجهی شده و آثار تخریبی آن بیشتر از مزایای فرهنگی و اقتصادی آن به وضوح به چشم می‌خورد.

ویلا الان مشهود شده، برنج باکیفیت ایرانی در حال از بین رفتن است. فقط ۱۳۸۰ آغاز شد و بررسی‌هایی هم انجام گرفت، اما باید از روی کاغذ



شمال است که باید از همه این میراث حفاظت شود.

رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی اظهار داشت: ریزه‌کاری و پیچیدگی صنعت گردشگری زیاد است و به مطالعه، هوشمندی، ابتکار و شهامت نیاز دارد. باید با یک راهبردی شجاعانه برای احداث تاسیسات گردشگری وارد دریا شویم و سواحل را از بین نبریم. حتی اگر قرار است هتل و ویلا ساخته شود جزایر مصنوعی ایجاد کنیم باید در دریا محلی را متمرکز ایجاد و این تاسیسات را آنجا احداث کنیم، نه اینکه جنگل و ساحل را از بین ببریم.

سواحل را از بین نبریم خشکسالی است

مرندی با بیان اینکه ایران ۱۷ استان ساحلی-دریایی دارد، خاطر نشان کرد: این استان‌ها برای توسعه گردشگری دریایی هستند، استان‌های گلستان و مازندران به خاطر سرسبزی ظاهری و منابع طبیعی جزو استان‌های غنی، اما از نظر محرومیت اقتصادی با استان سیستان و بلوچستان در یک رده قرار دارند، ظاهر سرسبز ملاک نیست. در این مناطق اگر به سایر ظرفیت‌ها، جاذبه‌ها از تنوع فرهنگی از خوراکی و پوشاک تا صنایع دستی از محیط‌زیست تا صنایع دریایی مطابق با مطالعات و آمایش‌های گردشگری توسعه صورت می‌گرفت وضعیت اقتصادی مردم بهتر از اکنون بود.

ضرر تخریب منابع در استان‌های شمالی از درآمد حاصل شده در این مناطق بسیار بیشتر است، تغییر کاربری زمین‌های کشاورزی و شالی‌کاری‌های این مناطق و تبدیل به

خود را در این سال‌ها افزایش دادند. بی‌تردید می‌توانیم بدون تغییر در سیستم و شرایط قانونی و عرفی خود، فضای مورد نیاز گردشگری

راه‌خوبی می‌شناسد و در کشورهای مقصد رعایت می‌کند، به عرف‌های اخلاقی، فرهنگی و اجتماعی جامع محلی احترام می‌گذارد. گردشگران خارجی وقتی به شهرهای مختلف ایران سفر می‌کنند، کاملاً با مقررات، ارزش‌ها، آداب اجتماعی و فرهنگی مردم شهر همگن می‌شوند. به جز تفاوت در چهره و زبان، به قدری قالب رفتار اجتماعی فرهنگی شبیه به خود می‌گیرند که گاهی تفکیک آنها کار ساده‌ای نیست.

تفاوت مفهوم و مبانی گردشگری با مسافر و سفر

مرندی اظهار داشت: برای توسعه صنعت گردشگری و افزایش جذب گردشگر، علاوه بر تبیین مفهوم از گردشگر و گردشگری باید ظرفیت‌های موجود کشور ارزیابی شود همچنین باید به محدودیت‌ها و مسائلی که بر توسعه صنعت گردشگری تأثیر منفی دارد، نیم‌نگاهی داشته باشیم. از طرفی وزارتخانه تازه تاسیس میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی باید در ساختار خود تجدید نظر کند این ساختار باید بر اساس اهداف سازمانی طراحی شود و به صورت شفاف اهدافش در برنامه‌های توسعه گردشگری مطابق با اسناد بالادستی را مشخص کند.

موفه‌های فرهنگی تاریخی کشور مقصد را به خوبی بشناسد، به طور کلی یک ضعف عمده در بخش آموزش و توانمندسازی ارائه‌دهندگان خدمات به گردشگران وجود دارد، اگر به توسعه گردشگری می‌اندیشیم باید با دوره‌های تخصصی و حرفه‌ای این نقاط ضعف در زنجیره تأمین خدمات گردشگری برطرف شود.

مرندی تأکید کرد: راهنمای گردشگری (ورودی) علاوه بر توانایی مدیریت و هماهنگی یک گروه گردشگر، باید دانش و تخصص لازم برای معرفی جاذبه‌های فرهنگی، طبیعی، تاریخی و هنری آن منطقه را مستند و دقیق داشته باشد؛ باید تاریخ‌دان، جامعه‌شناس و جغرافی‌دان باشد و به مهارت و فن بیان تأثیرگذار مجهز باشد.

توسعه گردشگری نیازمند سرمایه‌گذاری است نه حرف و سخن

مرندی گفت: دولت و وزارت میراث فرهنگی برای توسعه گردشگری و جذب گردشگر باید سرمایه‌گذاری و هزینه کند. جذب گردشگر به حرف و سخن نیست، برای جذب گردشگر خارجی و حتی گردشگران داخلی، باید بسته‌های حمایتی طراحی و عرضه شود.

وی گفت: با این وضعیت و کیفیت خدمات گردشگری و نبود بسته‌های حمایتی و تسهیلات سفر، باید به گردشگران داخلی حق داد؛ یک گردشگر ایرانی وقتی با دو سوم هزینه سفر به یکی از جزایر جنوبی، می‌تواند به کشورهای همسایه یا جنوب شرق آسیا سفر کند و خدمات بهتر و باکیفیت‌تر دریافت کند علاوه بر آن به سهولت به بازارهای خرید با تخفیف‌های مناسب هم دسترسی دارد، گردشگری خارجی را ترجیح می‌دهد.

رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی توضیح داد: دولت می‌تواند با ارائه بسته‌های حمایتی و اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری در چهارچوب قواعد عرفی قانونی ایران از توسعه گردشگری داخلی حمایت کند که انتظار می‌رود با ارتقا و تثبیت جایگاه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی از سازمان به وزارتخانه عملکرد متفاوت‌تری را شاهد باشیم، زیرا اختیارات و اعتبارات بیشتری نسبت به گذشته دریافت می‌کند.

رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی بیان کرد: برداشتی که در کشور از گردشگر و گردشگری است بیشتر در قالب مسافر است؛ هر مسافری را گردشگر می‌دانند در صورتی که تعاریف کاملاً متفاوت است؛ به طور مثال اتوبوس دریایی مسافر را فقط جابه‌جا می‌کند، آنها الزاماً گردشگر نیستند؛ گردشگر روندی را اسیر می‌کند که برنامه‌های خاص و حمایت‌های لازم خود را می‌طلبد.

راهنمای گردشگری باید تاریخ‌دان و جامعه‌شناس باشد

مرندی اظهار داشت: همه ظرفیت و محدودیت‌ها باید به اندازه‌های فضا برای توسعه گونه‌های متنوع گردشگری فراهم شود که گردشگر متناسب و علاقه‌مند از بازار هدف آن به سوی ایران جذب شود.

رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی گفت: با همه ظرفیت‌هایی که ایران از آثار تاریخی تا جاذبه‌های طبیعی، تاریخی و هنری آن منطقه را مستند و دقیق داشته باشد باید تاریخ‌دان، جامعه‌شناس و جغرافی‌دان باشد و به مهارت و فن بیان تأثیرگذار مجهز باشد.

رئیس دبیرخانه شورای عالی صنایع دریایی گفت: با همه ظرفیت‌هایی که ایران از آثار تاریخی تا جاذبه‌های طبیعی دارد، برای بازاریابی گردشگری کار چندانی انجام نشده است. ما در جذب گردشگران خارجی کمترین اثر را داشتیم، بیشتر این چند میلیون گردشگر ورودی سالانه خودجوش و بر اساس علاقه و مطالعات خود، به ایران سفر کردند.

مرندی افزود: گردشگری صنعتی حساس و پیچیده است که باید بر روی همه اجزا و ارکان روندها و فرایندهای آن، مطالعات راهبردی دقیق و علمی انجام شود. آموزش همه اجزای صنعت گردشگری از جامعه محلی، راهنمایان گردشگری تا فعالان و مدیران تاسیسات گردشگری و سیستم حمل‌ونقل در توسعه صنعت گردشگری بسیار مهم است.

وی خاطر نشان کرد: راهنمای گردشگری (خروجی) هم باید

رستوران سایدی داد

با کادری مجرب و با سابقه انواع غذاهای ایرانی و دریایی

تلفن: ۰۷۶۴۴۴۴۰۰
آدرس: کیش- بلوار خیام (روبروی هتل ارم)
خیابان باباطاهر؛؛ TS

آماده عقد قرارداد با شرکت ها و موسسات

کناف

KNAUF FARZANI

پخش و اجراء ایران - باتیس - یزد بندرلنگه - جنب اداره برق

تلفن: ۰۷۶ ۴۳۸ ۸۸۱۸

www.knauf-arzani.com

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی شبکه مشاوه رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت...
www.webotel.ir
www.tiyam.com