



گروه اقتصادی - سید رضا فاطمی امین با اشاره به اینکه تنظیم بازار را می‌توان به دو بخش تأمین و توزیع تقسیم کرد، گفت: در بحث تأمین به دنبال این هستیم تا محصولاتی که در جامعه نیاز است به اندازه کافی و با قیمت مناسب تولید شود و در نظام توزیع به دنبال این هستیم که کالاها متناسب و بدون گرانی‌فروشی توزیع شوند. وی افزود: ۹۰ پروژه را در وزارت صمت در سه ماه گذشته فعال کردیم تا ساختار کاملاً متفاوتی در بخش صنعت، معدن و تجارت را شاهد باشیم؛ لذا نزدیک به ۳۰ پروژه از این ۹۰ پروژه تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد.

امضای طلائی را از طریق بورس کلا حذف می‌کنیم

وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: یکی از پروژه‌هایی که متمرکز شدیم اصلاح ساختار بازار کالاهای پایه مانند سیمان، فولاد، مواد

پتروشیمی پنبه و مواد اولیه صنعت است. در یکی دو هفته گذشته التهاب در بازار ارز داشتیم و قیمت‌های ارز تغییر قابل توجه داشت اما در بازار فولاد ثبات را می‌بینیم. وی خاطر نشان کرد: به کارگیری ابزارهایی باعث شد بدون این که امضای طلائی داشته باشیم کار را به جلو پیش ببریم لذا امضای طلائی را از بورس کلا حذف می‌کنیم. وزیر صمت گفت: با همکاری بورس کالا، ۲۵ ابزار که عموماً جدید هستند برای ایجاد ثبات و کاهش هزینه‌های تولید به کار گرفته می‌شود. فاطمی امین افزود: یکی از کارهای سامانه بهین یاب سهمیه‌بندی است. از ۳۰ گروه کالایی سهمیه ۲۰ گروه حذف شده و هیچ مشکلی در بازار به وجود نیامد؛ قراردادهای بلندمدت و عرضه‌های تلقینی اجرایی شده و در هفته آینده شاهد راه‌اندازی قراردادهای آتی در حوزه کالاهای صنعتی هستیم. وی اظهار کرد: دو هفته قبل اتفاق

قابل توجهی در بورس کالا افتاد، ۱۰ میلیون تن مصرف داخل ورق فولاد داریم که ۸ میلیون تن را تولید می‌کنیم و دو میلیون تن دیگری را وارد می‌کنیم، ۸ میلیون تنی که تولید می‌شود ارزان‌تر از واردات است، همیشه این بحث وجود داشت که این ۸ میلیون تن به چه کسی می‌رسد. فاطمی امین با اشاره به اینکه روز ملی صادرات ۲۹ مهر است و در همین روز آقای رئیس جمهور ۲ الی ۳ ساعت هم اندیشی با صادرکنندگان داشتند، گفت: در آن روز جوایز اهدا نشد و من مقصر بودم، ما معیارهایی برای صادرکننده نمونه و برتر انتخاب کردیم که این معیارها خام فروشی و فروش محصولات دانش بنیان را تفکیک‌کنمی‌کند. وی عنوان کرد: شما می‌توانید محصول خام را صادر کنید و صادرکننده نمونه بنابیند، در واقع نظام اشتباهی بود که اگر امسال طبق همین نظام به جلو

برگزار شد، چندین شرکت دانش بنیان که با معیارهای قبلی نمونه نبودند، نمونه شدند. وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: مسأله در داخل وزارت صمت کار را به طور منظم دنبال کردیم یعنی سه بخش شامل صندوق ضمانت صادرات، شرکت نمایشگاه‌های بین المللی و دفتر مقررات صادرات و واردات را به صورت کامل زیرمجموعه سازمان توسعه تجارت بردیم و تغییر مسأله در سازمان انجام داده ایم. وی با اشاره به اینکه در داخل وزارت صنعت، معدن و تجارت کار منظم و یکپارچه شده است، تأکید کرد: همگرایایی را ایجاد کرده ایم که بخشی از آن مربوط

فاطمی امین افزود: امروز خیلی از صادرکنندگان می‌گفتند که همین ۲۵ بند سبب افزایش صادرات شده، ما به نوعی صبر نکردیم تا به طرح جامع برسیم و بعد کار را شروع کنیم، در همان مقطع مسائل را حل و فصل کردیم، ۲۵ دستگاه کار را به جلو خواهند برد و امیدواریم تا پایان امسال بتوانیم پنجره واحد صادرات را ایجاد کنیم و بسیاری از سردرگمی‌هایی که در مسیر تجارت و صادرات وجود دارد حل و فصل شود. وی تأکید کرد: خوشبختانه وضعیت صادرات بسیار خوب است، در دولت و در ستاد هماهنگی دولت به شدت متمرکز هستیم که سودآوری کسب و کار مورد توجه قرار بگیرد، اگر کسب و کارها سودآور بودند دولت

فاطمی امین ادامه داد: باید تولید تسهیل پیدا کند و کارهای غیر مولد سخت نشود. جاهایی که تولید مولد وجود دارد و اشتغال ایجاد می‌کند باید فرآیندها را اصلاح کنیم، در جاهایی که سوداگری می‌شود به نوعی پول به گردش در می‌آید و وضعیت سخت می‌شود. مالیات تولید از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد در نهایت به ۱۰ درصد خواهد رسید. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در وزارت صمت و در دولت و در ستاد هماهنگی دولت به شدت متمرکز هستیم که سودآوری کسب و کار مورد توجه قرار بگیرد، اگر کسب و کارها سودآور بودند دولت

فاطمی امین با بیان اینکه در حوزه توزیع یکی از مهم‌ترین بحث‌ها، شفافیت جریان توزیع است، گفت: یعنی اینکه بدانیم کالا به چه میزان تولید شد و چقدر موجودی انبار داریم و با چه قیمتی عرضه می‌شود.

وی اضافه کرد: ۱۰ طرح از ۹۰ طرح در دست اجرا به نظام توزیع مربوط است که یکی از آنها تکمیل سامانه جامع تجارت است. اکنون ۲۷ گروه کالایی را در این سامانه در حال اجرایی کردن هستیم و ۵ تا ۶ گروه کالایی، کارش به پایان رسیده است.

قیمت تولیدکننده روی کالاها می‌خورد

وزیر صمت گفت: باید قیمت تمام شده تولید بر روی کالاها درج شود، با این کار، مصرف‌کننده متوجه می‌شود که چه میزان اضافه‌تر از قیمت تمام شده می‌پردازد.

به گمرک، استاندارد و سامانه جامع تجارت است. سه ماه قبل مصوبه‌ای را ستاد هماهنگی دولت به نوعی مصوب کرد و منتشر شد که چالش‌های تجارت خارجی را احصا کردیم و به سرعت مصوب کردیم و ابلاغ شد.

کشور ما باید به سمت اقتصاد دیجیتال پیش برود، صنایعی که از آی تی استفاده کردند توانمندتر می‌شوند. متمرکز بر صنایع نوین و فناوری‌ها هستیم، ما قانون مبارزه با پولشویی داریم. کسب و کارهایی که می‌خواهند پرداخت الکترونیک داشته باشند باید از مجوز برخوردار باشند.

فاطمی امین افزود: امروز خیلی از صادرکنندگان می‌گفتند که همین ۲۵ بند سبب افزایش صادرات شده، ما به نوعی صبر نکردیم تا به طرح جامع برسیم و بعد کار را شروع کنیم، در همان مقطع مسائل را حل و فصل کردیم، ۲۵ دستگاه کار را به جلو خواهند برد و امیدواریم تا پایان امسال بتوانیم پنجره واحد صادرات را ایجاد کنیم و بسیاری از سردرگمی‌هایی که در مسیر تجارت و صادرات وجود دارد حل و فصل شود. وی تأکید کرد: خوشبختانه وضعیت صادرات بسیار خوب است، در دولت و در ستاد هماهنگی دولت به شدت متمرکز هستیم که سودآوری کسب و کار مورد توجه قرار بگیرد، اگر کسب و کارها سودآور بودند دولت

فاطمی امین ادامه داد: باید تولید تسهیل پیدا کند و کارهای غیر مولد سخت نشود. جاهایی که تولید مولد وجود دارد و اشتغال ایجاد می‌کند باید فرآیندها را اصلاح کنیم، در جاهایی که سوداگری می‌شود به نوعی پول به گردش در می‌آید و وضعیت سخت می‌شود. مالیات تولید از ۲۵ درصد به ۲۰ درصد در نهایت به ۱۰ درصد خواهد رسید. وزیر صنعت، معدن و تجارت تصریح کرد: در وزارت صمت و در دولت و در ستاد هماهنگی دولت به شدت متمرکز هستیم که سودآوری کسب و کار مورد توجه قرار بگیرد، اگر کسب و کارها سودآور بودند دولت

فاطمی امین با بیان اینکه در حوزه توزیع یکی از مهم‌ترین بحث‌ها، شفافیت جریان توزیع است، گفت: یعنی اینکه بدانیم کالا به چه میزان تولید شد و چقدر موجودی انبار داریم و با چه قیمتی عرضه می‌شود.

وی اضافه کرد: ۱۰ طرح از ۹۰ طرح در دست اجرا به نظام توزیع مربوط است که یکی از آنها تکمیل سامانه جامع تجارت است. اکنون ۲۷ گروه کالایی را در این سامانه در حال اجرایی کردن هستیم و ۵ تا ۶ گروه کالایی، کارش به پایان رسیده است.

سید محجور صادرات ایران؛

اهداف صادراتی بدون تنوع بخشی محقق نمی‌شود

گروه اقتصادی - اگرچه تیم اقتصادی دولت سیزدهم برنامه‌های زیادی برای افزایش صادرات به ویژه به کشورهای منطقه دارد اما نکته مهم این است که سید صادراتی ایران به شدت محجور و متمرکز بوده و تنوع خاصی ندارد. بررسی سید صادراتی کشور نشان می‌دهد که بخش عمده‌ای از محصولات این سید متمرکز بوده و اختصاص به کالاهای بدون ارزش افزوده خاصی همچون گاز طبیعی می‌شده، متانول، پلی اتیلن، محصولات نیمه تمام از آهن، پروپان مایع شده، شمش آهن، اوره، قیر، کاند و میله‌های آهنی یا فولادی دارد. این در حالیست که تنوع بخشی به محصولات صادراتی به عنوان بنیانی برای رشد اقتصادی مطرح است و بر اساس «نظریه پیچیدگی» هر قدر محصولات تولیدی و صادراتی یک کشور پیچیده‌تر باشند، آن کشور رشد اقتصادی پایدارتر و درآمد سرانه بیشتری خواهد داشت. به صورت دقیق‌تر بررسی شاخص پیچیدگی نشان می‌دهد که در خلال ۵۰ سال اخیر وضعیت ایران در مقایسه با سایر کشورهای منطقه نیافته، بلکه تضعیف شده است (رتبه ۸۸ در سال ۲۰۱۶)؛ این گزاره مهر تأییدی بر عدم توجه دولت‌ها به توسعه سید صادراتی کشور می‌زند و ضرورت تغییر ساختار تجارت کشور با هدف افزایش توان مقاومت‌پذیری و کاهش آسیب‌پذیری را بیان می‌کند.

عدم تنوع بخشی سید صادراتی، تأثیر تحریم را چند برابر می‌کند

زمانی که یک سید صادراتی از نظر تنوع، حجم و قیمت کالایی محدود باشد، در صورتی که اتفاق خاصی در یک برهه از زمان رخ دهد، آسیب‌پذیری به صادرات و تنوع صادراتی می‌شود که نمونه آن را نیز طی ۳ سال اخیر و با بازگشت تحریم‌های اقتصادی شاهد بودیم. شرایط تحریمی به تنهایی تجارت را پرریسک و بازارها را محدود می‌کند، بنابراین با توجه به آنچه در واقعیت در حال وقوع است، اولین راه‌برون رفت از این وضعیت، تنوع بخشی به سید صادراتی و فاصله گرفتن از خام فروشی و کالاهای فاقد ارزش افزوده است. این موضوع نیز با افزایش صادرات دانش بنیان و صنایع پدید دومی محقق می‌شود و مناسبی ندارد. به گفته شافعی، سهم شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در صادرات تنها یک تا ۱.۵ درصد است.

اهداف صادراتی بدون تنوع بخشی محقق نمی‌شود

نکنه قابل تأمل آنکه دولت می‌تواند با بهبود ظرفیت تولید و هموار کردن مسیر صادرات برای محصولات کوچک‌تر و اقتصادی‌تر و حرکت به سمت تولید محصول با ارزش افزوده بالاتر و حمایت از صنایع پایین دستی، نه تنها برای خود ارزآوری مناسبی داشته باشد بلکه با توسعه این صنایع، به اشتغالزایی و رشد صنعت نیز کمک کند. اما دولت نه تنها کمکی به توسعه مسیر صادراتی نمی‌کند، هر چند وقت یک‌بار نیز بدون اعلام قبلی به صورت زردم اقدام به محدودیت یا ممنوعیت صادرات کالاها می‌کند که همین مسأله موجب می‌شود بازارهای هدف که محدود هم هستند، از دست

غلامحسین شافعی رئیس اتاق بازرگانی ایران نیز می‌گوید: آمارها نشان می‌دهد که طی ۳۰ سال گذشته یعنی از سال ۱۹۹۰ تا ۲۰۲۰ ایران در صادرات رشد نداشته است؛ این در حالی است که در این مدت صادرات ترکیه هفت برابر، مالزی سه برابر و نیجریه ۲ برابر افزایش داشته است. در کشور صادرات نفت بوده و بخش عمده‌ای از ۵۰ درصد باقیمانده نیز خام فروشی بوده است. متأسفانه از نظر درجه اعتبار بازار بین‌المللی و در زنجیره ارزش جهانی، جایگاه مناسبی نداریم. به گفته شافعی، سهم شرکت‌های دانش بنیان ایرانی در صادرات تنها یک تا ۱.۵ درصد است.

اهداف صادراتی بدون تنوع بخشی محقق نمی‌شود

نکنه قابل تأمل آنکه دولت می‌تواند با بهبود ظرفیت تولید و هموار کردن مسیر صادرات برای محصولات کوچک‌تر و اقتصادی‌تر و حرکت به سمت تولید محصول با ارزش افزوده بالاتر و حمایت از صنایع پایین دستی، نه تنها برای خود ارزآوری مناسبی داشته باشد بلکه با توسعه این صنایع، به اشتغالزایی و رشد صنعت نیز کمک کند. اما دولت نه تنها کمکی به توسعه مسیر صادراتی نمی‌کند، هر چند وقت یک‌بار نیز بدون اعلام قبلی به صورت زردم اقدام به محدودیت یا ممنوعیت صادرات کالاها می‌کند که همین مسأله موجب می‌شود بازارهای هدف که محدود هم هستند، از دست

اما دولت توجهی به صنعت ما ندارد. بهره مند گفت: ما چندین بار هم این موضوع را بی‌گیری کردیم اما نتیجه‌ای نداشت و دولت به هیچ وجه حمایت نمی‌کند. وی تأکید کرد: به سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت نامه زدیم که ما نیاز به بالایی داریم و فقط لازم است که شما از ما حمایت کرده و بازار هدف ما را مشخص کنید ولی متأسفانه هیچ جوابی نداشتیم.

بی توجهی دولت به صادرات کاغذ بسته‌بندی

همچنین دیگر کالایی که مورد بی توجهی دولت برای توسعه صادرات قرار گرفته، کاغذ بسته‌بندی است. در این رابطه، ابوالفضل روغنی رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا اظهار کرد: تقریباً یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن، کاغذ بسته‌بندی تولید می‌کنیم، در حالی که نیاز کشور ۸۰۰ هزار تن است؛ یعنی دو برابر نیاز کشور کاغذ بسته‌بندی تولید می‌کنیم، بنابراین نیاز داریم که در این بخش با حمایت دولت، صادرات را تقویت کنیم. وی گفت: ورود تکنولوژی‌های روز دنیا و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در این بخش موجب شده که شرایط خوبی برای تولید داشته باشیم. اگر دولت حمایت کند قطعاً بازارسازی‌های خوبی در منطقه صورت می‌گیرد و از این محل می‌توان ارزآوری مناسبی انجام داد. وی ادامه داد: در حوزه ۶ مسأله اول امسال ۲۸ هزار تن کاغذ بسته‌بندی صادر شده است که اصلاً رقم خوبی نیست و صرف نمی‌کند؛

وقتی ۸۰۰ هزار تن مازاد نیاز داخل تولید داریم باید برای آن برنامه‌ریزی صادراتی صورت بگیرد. در بخش کاغذ کارتن هم ۸۵ هزار تن صادرات داشته‌ایم که رقم قابل توجهی نیست. کاغذ و کارتن با هم باید صادر شوند تا ارزش افزوده خوبی ایجاد کنند. روغنی تصریح کرد: کیفیت تولید کاغذ بسته‌بندی خوب است و جزو کشورهای صاحب مزیت در منطقه هستیم و می‌توانیم در رقابت با ترکیه وارد منطقه شویم؛ منتهی دولت باید حمایت کند تا امکان صادرات وسیع فراهم شود.

واکن باری کمک به توسعه صادرات

سال گذشته اعلام شد که ایران در تولید واگن‌های باری با مشارکت بخش خصوصی و شرکت‌های دانش بنیان، نخبگان و متخصصان داخلی، به خودکفایی کامل دست پیدا کرده است.

با توجه به افزایش کرایه حمل و نقل در دنیا و به‌صرفه بودن حمل و نقل ریلی، می‌توان از ظرفیت تقاضای این بخش در دیگر کشورها برای تقویت تولید داخلی و ارزآوری برای کشور، بهره برد. هر چند که لازم است صادرات، زمینه را برای ارزآوری مناسب از این حوزه فراهم کرد. به عنوان نمونه عراق سالانه حدود ۷۰۰ میلیون دلار پوشاک از کشورهای مختلف وارد می‌کند که سهم ایران از این میزان حدود ۳۵ میلیون دلار است، صادراتی که می‌توان با توسعه مسیر دلار صادرات پوشاک داشته باشیم.

در این راستا نیاز است که برنامه‌ریزی اجرایی برای سند ملی ساماندهی، توسعه و حمایت از تولید صادراتی گروه پوشاک توسط متولیان امر همچون وزارت صمت تهیه شود تا از این بازار پر اهمیت بهره کافی در این راستا نیاز است که برنامه‌ریزی اجرایی برای سند ملی ساماندهی، توسعه و حمایت از تولید صادراتی گروه پوشاک توسط متولیان امر همچون وزارت صمت تهیه شود تا از این بازار پر اهمیت بهره کافی

دولت توجهی به صنعت ما ندارد. بهره مند گفت: ما چندین بار هم این موضوع را بی‌گیری کردیم اما نتیجه‌ای نداشت و دولت به هیچ وجه حمایت نمی‌کند. وی تأکید کرد: به سازمان توسعه تجارت و وزارت صمت نامه زدیم که ما نیاز به بالایی داریم و فقط لازم است که شما از ما حمایت کرده و بازار هدف ما را مشخص کنید ولی متأسفانه هیچ جوابی نداشتیم.

بی توجهی دولت به صادرات کاغذ بسته‌بندی

همچنین دیگر کالایی که مورد بی توجهی دولت برای توسعه صادرات قرار گرفته، کاغذ بسته‌بندی است. در این رابطه، ابوالفضل روغنی رئیس سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا اظهار کرد: تقریباً یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن، کاغذ بسته‌بندی تولید می‌کنیم، در حالی که نیاز کشور ۸۰۰ هزار تن است؛ یعنی دو برابر نیاز کشور کاغذ بسته‌بندی تولید می‌کنیم، بنابراین نیاز داریم که در این بخش با حمایت دولت، صادرات را تقویت کنیم. وی گفت: ورود تکنولوژی‌های روز دنیا و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ در این بخش موجب شده که شرایط خوبی برای تولید داشته باشیم. اگر دولت حمایت کند قطعاً بازارسازی‌های خوبی در منطقه صورت می‌گیرد و از این محل می‌توان ارزآوری مناسبی انجام داد. وی ادامه داد: در حوزه ۶ مسأله اول امسال ۲۸ هزار تن کاغذ بسته‌بندی صادر شده است که اصلاً رقم خوبی نیست و صرف نمی‌کند؛

آگهی مزایده اموال منقول (نوبت اول)

شرکت آریان نگین کیش (سهامی خاص) در نظر دارد یک دستگاه خودرو سواری سرآتم متعلق به خود را بشرح مشخصات ذیل از طریق مزایده عمومی بفروش رساند. متقاضیان می‌توانند از تاریخ نشر آگهی به مدت ۷ روز جهت دریافت اطلاعات و فرم شرکت در مزایده به آدرس: تهران، خیابان شریعی، خیابان ظفر، بعداز کارون شمالی، پلاک ۶، طبقه ۶، شرکت آریان نگین کیش، واحد امور قراردادهای مراجعه و یا با شماره تلفن: ۰۲۲۳۹۴۷۰۴۰، ۰۲۲۳۹۴۷۰۴۰ یا پیش شماره ۰۲۱ تماس حاصل نمایند.

محل بازدید خودرو: جزیره کیش

نوع و سیستم خودرو	شماره پلاک	شماره موتور	شماره شاسی	مدل	رنگ	درصد استهلاک	قابلیت شماره گذاری
سواری کیا سراتو	۳۴۷۵۴ کیش	۶۴۰۳۴۴	۵۷۵۱۳۷۱	۲۰۱۸	سفید	۵۰	دارد

(شرکت در قبول یارد یک یا کلیه پیشنهادات مختار است و شرکت در مزایده حقی برای شرکت کننده ایجاد نمی‌نماید)

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت وکا ایران کیش (با مسئولیت محدود) در حال تصفیه شماره ثبت: ۶۳۹۰

شماره نامه: ۶۰-۷-۱۲

در اجرای ماده ۲۱۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت وکا ایران کیش (با مسئولیت محدود) در حال تصفیه ثبت شده به شماره ۶۳۹۰ ثبت گردیده است دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر یکسال از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول بارانه مدارک مثبته ادعای خود به محل تصفیه شرکت مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مهلت فوق منعکس گردد مسئولیتی نخواهد داشت.

آدرس: تهران، ونک، خیابان نگار، خیابان ولیعصر، پلاک ۲۴۸۵، پاساژ نگار، طبقه ۲۲، واحد ۹، کدپستی: ۱۹۶۹۸۳۳۶۸۴

از طرف مدیر تصفیه شرکت وکا ایران کیش - محمدرضاینجبر

لوازم تحریر هادی فتوکپی سیمیا پرینت مکنه تایپ

0902 299 2099 Hany_tahrir

آدرس: مرکز خرید آراین، طبقه اول، غرفه ۴۱