مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ایرانگردی و جهانگردی:

راه‌اندازی سامانه خانه مسافرها معطل ماند

■ مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ایرانگردی و جهانگردی درباره برخی از فعالیت های این شرکت از جمله سرانجام سامانه خانه مسافرها، ایجاد سرویس های بهداشتی بین راهی و تبلیغ گردشگری ایران در روسیه توضیح داد.

گروه گردشگری – خشایار نیکزادفر درباره فعالیت‌های این شرکت و نتیجه وعده‌هایی که مدیر این شرکت در سال‌های اخیر داده در پاسخ به نتیجه تبلیغ گردشگری ایران در روسیه توضیح داد و گفت: متولیان گردشگری در وزارت میراث فرهنگی و وزارت خارجه برای لغو روادید به روسیه رفتند اما این اتفاق با شیوع کرونا رقم خورد و فعلاً این موضوع معلق مانده است. سامانه لغو روادید روسیه برای آن ایجاد شده تا آژانس‌ها با برخی معیارهای تعیین شده، ثبت نام کنند و وزارت میراث فرهنگی و اداره کل نظارت و ارزیابی آنها را ارزیابی کند و آژانس‌های مورد وثوق را تأیید کند و وارد سامانه اصلی شود و آژانس‌ها مسافران خود را وارد آن کنند و بعد از اینکه تأیید شد آن را مهر و امضا کرده و به مرز برای لغو روادید می‌فرستیم. قرار بود برای هر مسافر ۳۰ دلار بگیریم تا به عنوان تبلیغ ایران در روسیه هزینه شود. روی این موضوع کار کردیم و متوجه شدیم که روس‌ها به آفتاب و اسکی در ایران علاقه دارند اما هنوز موضوع اجرایی شدن این سامانه به ما ابلاغ نشده است تا بتوانیم روی آن کار کنیم. لغو روادید روسیه آماده اجراست اما کرونا آن را متوقف کرده است برای اجرایی شدن آن سامانه نیز، باید فرایندها انجام شود و وزارتخانه به ما ابلاغ کند. ما زیرساخت‌ها را آماده کردیم.

سرانجام سرویس‌های بهداشتی بین راهی

نیکزاد درباره ساخت سرویس‌های بهداشتی نیز گفت: برای ساخت سرویس‌های بهداشتی بین راهی اعتبارات ما در سال ۹۷ حدود یک میلیارد و ۷۰۰ میلیون تومان بود که این مبلغ در سال ۹۸، یک میلیارد و ۹۰۰ میلیون تومان بوده است. این اعتبار در سال ۹۹ به ۱۵ میلیارد تومان رسید که در نهایت هفت میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان تخصیص دادند. همچنین گفته شد که در سال ۱۴۰۰ اعتبارمان ۱۹ میلیارد و ۴۰۰ میلیون تومان است که ۲۰ میلیارد تومان تخصیص دادند. این میزان اعتبار تنها به اندازه ۱۲ میلیارد تومان ارزش مالی دارد. البته این افزایش بودجه تخصیصی از بودجه اعتباری در عمر شرکت سابقه نداشته است. این نشان می‌دهد که سازمان برنامه و بودجه اعتماد کرده است.

وی گفت: در سال گذشته حدود ۲۱ واحد بین‌راهی در تهران، اردبیل، فارس و کرمان آماده کرده و به ادارات کل میراث فرهنگی استان‌ها تحویل داده‌ایم. ۵۵۰ واحد مکان‌یابی و بعضاً احیا شده بود. ۳۵۰ واحد راه افتاده و ۲۰۰ واحد مانده بود. طبق بررسی‌های انجام گرفته مشخص شد مکان‌یابی آنها به درستی صورت نگرفته یا زیرساخت لازم را نداشته‌اند. این طرح‌ها هیچ‌وقت مشاوری نداشت و یک شخص کارها را انجام می‌داد ولی ما اکنون با یک شرکت قرارداد بستیم و کارشناسان به استان‌ها اعزام شدند تا موقعیت این واحدهای بین‌راهی را بررسی کنند.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ایرانگردی و جهانگردی افزود: به عنوان مثال در گلزار شهدای کرمان زائرسرا و سه چشمه بهداشتی ایجاد کردیم چرا که اکنون گلزار شهدای کرمان به محل مراجعه مردم زیادی تبدیل شده است.

وی ادامه داد: بودجه تخصیصی و اعتباری ما هنوز کم است. امسال هم همین مشکل را داریم. از ۲۰ میلیارد تومان، ۱۵ میلیارد آن اسناد خزانه‌ای و تنها ۵ میلیارد آن پول نقد است که از آن هم هنوز یک ریالش را نگرفته ولی از آن ۱۵ میلیارد تومان، ۳ میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان را هزینه کرده‌ایم. مشاور ما به تک‌تک استان‌ها رفته و گزارش لازم را ارائه کرد. ما هم به استان‌ها نامه نوشتیم که کدام سرویس تکمیل شده و کدام در نیمه راه است. درواقع ما مجری هستیم و اداره کل میراث فرهنگی در استان‌ها بهره‌بردار است. در سال ۹۸ تفویض اختیار گرفتیم و اعلام کردیم که ادارات کل باید این واحدها را تحویل بگیرند و به بخش خصوصی واگذار کنند. ما گفتیم برخی از این واحدها نیمه کاره هستند و سرمایه‌گذار نیز برای آن وجود دارد. اجازه دهید این واحدهای نیمه کاره را به استان‌ها واگذار کنیم که آنها هم این مجتمع‌ها را به سرمایه‌گذار متقاضی بدهند بنابراین اردیبهشت امسال این مجوز را گرفتیم که اگر ادارات کل سرمایه‌گذار دارند و می‌توانند سرویس‌های نیمه کاره را از شرکت تحویل بگیرند، این کار را انجام دهند. زمانی که این واحدها ساخته شد، نظارت بر بهره‌برداری آن با ادارات کل است و ما وارد این موضوع نمی‌شویم. بنابراین تاکنون حدود ۳۳ واحد را تحویل داده‌ایم، ۳۵۰ واحد نیز کامل شده‌اند. نیکزاد ادامه داد: شرایطی را برای واحدهای ناقص گذاشتیم که شامل سه شرط می‌شود؛ اول آنکه زمینی که در آن، این واحد ساخته خواهد شد، معارض نداشته باشد. دوم آنکه ادارات اعلام کنند آیا برای ساخت این واحد، آب و برق وجود دارد یا قابل تأمین است؟ آیا این واحد متقاضی بهره‌برداری دارد؟ ما از ادارات می‌خواهیم که این سه مورد را تضمین کنند تا ما هم سریع بتوانیم به آنها واگذار کنیم. سال گذشته ۸ واحد را به مناقصه گذاشتیم و به اداره کل فارس واگذار شد. استان نیز یکی یکی چراغ آنها را روشن کرد. چون اگر همان موقع این چراغ‌ها روشن نشود فردای آن خسارت می‌بیند. اینها دارای ده چشمه سرویس بهداشتی و نمازخانه مردانه و زنانه، یک یا دو مغازه هستند.

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ایرانگردی و جهانگردی گفت: امسال با وجود این اعتبارات ۱۰ واحد را کامل کرده و تحویل خواهیم داد. سال گذشته نیز ۷ یا ۸ مورد تحویل داده شد.

ماجرای سرویس بهداشتی یک دلاری در باغ فین کاشان

نیکزاد همچنین درباره ساخت سرویس بهداشتی برای گردشگران خارجی در باغ فین کاشان و هزینه یک دلاری آن گفت: نتوانستیم زمین برای ساخت چنین سرویسی بگیریم. درواقع زمین را به ما ندادند. ما می‌خواستیم آن را به سرمایه‌گذار واگذار کنیم. پنج هزار متر زمین در قسمت جنوبی باغ فین در نظر گرفته شده بود. در تخت جمشید نیز می‌خواستیم همین کار را انجام دهیم اما زمین را ندادند. وی در پاسخ به اینکه چرا سامانه خانه مسافرها فعال نیست گفت: ما دو سامانه ایده‌آل برای خانه مسافرها و تطبیق استانداردسازی هتل‌ها داشتیم. در این سامانه اعلام کردیم که هیچ ارزیابی نمی‌تواند در داخل خانه یک واحد گردشگری را ارزیابی کند. بلکه او باید به ۴۰۰ سوال جواب دهد، عکس بگیرد و در سامانه قرار دهد. برای خانه مسافرها نیز چنین سامانه‌ای طراحی شد.

معطلی سامانه خانه مسافرها

مدیرعامل شرکت مادر تخصصی ایرانگردی و جهانگردی گفت: ما سالی ۳۰۰ میلیون تومان پول سرور می‌دهیم، وزارت میراث فرهنگی به ما می‌گوید «این پول را به ما بدهید تا سرور سایت شما شویم» گفتیم «این کار را انجام می‌دهیم، شما سرور را بدهید»، گفتند «نداریم». سامانه‌های ما در حوزه تطبیق و خانه مسافرها آماده است ولی یک سال و نیم است که معطل مانده‌ایم. از زمانی که کرونا شیوع پیدا کرده، خانه‌های غیرمجاز فعالیتشان را بیشتر کرده‌اند چون واحدهای اقامتی مجاز اجازه فعالیت نداشته‌اند. سامانه آماری ما آماده است. تا به حال در استان‌ها به صورت دستی مجوز می‌دادند و آنلاین نشده است. شاید استان‌ها نمی‌خواهند این روند شفاف شود. نیکزاد درباره سامانه بلیت الکترونیک موزه‌ها نیز گفت: این پتانسیل در این سامانه وجود دارد که صد بلیت در یک ثانیه بفروشد بنابراین اگر این سرور به صورت لحظه‌ای قطع شود، در کل کشور روند صدور بلیت طبق قانون پیش رفت.

هدف ما از حضور در نمایشگاه‌های خارجی جذب گردشگر است و این شرکت به واسطه فعالیت‌های فرهنگی که داشت می‌توانست پاویون گردشگری ایران را نیز در اکسپوی دبی اجرا کند.

ما ۲۴۳ مکان تحت پوشش وزارت میراث فرهنگی داریم که همه آنها به سامانه بلیت الکترونیک وصل شده است. اگر سرور خانه مسافرها در اختیار ما نباشد نمی‌توانیم کار انجام دهیم چون مثلاً اگر مشکلی پیش بیاید تا به وزارتخانه اعلام کنیم طول می‌کشد.

واگذاری فعالیت‌های شرکت مادر تخصصی

نیکزاد در پاسخ به این سوال که چرا بیشتر طرح‌های این شرکت به شرکت دیگری واگذار شده است گفت: این شرکت یکی از بازوهای اجرایی ماست. ما با آنها به صورت ۵۰ درصد در منافع شریک هستیم. آنها نخبه‌هایی هستند که در اجرای برخی از طرح‌ها به ما کمک می‌کنند. در قراردادی که با آنها داشتیم باید مکانی را به آنها می‌دادیم به همین دلیل طبقه‌ای از طبقات شرکت را به آنها واگذار کرده تا بهسازی کنند و در آنجا طرح‌هایی که می‌خواهیم را اجرا کنند. یکی از آنها نمایشگاه مجازی صنایع دستی است که راه افتاده است هر چند فروش زیادی ندارد اما ده هزار اثر در آن بارگذاری شده و دو هزار هنرمند نیز در آن ثبت نام کرده‌اند. این نمایشگاه صنایع دستی منافعی برای ما ندارد ما آن را برای هنرمندان طراحی کردیم.

وی در پاسخ به این سوال که چرا نمایشگاه‌های خارجی به شرکتی واگذار شده که پیش از این نتوانسته رضایت شرکت کنندگان ایرانی را در نمایشگاه آلمان به دست آورد اما با این وجود پاویون گردشگری ایران نیز به آنها سپرده شد گفت: ما طبق قانون فراخوانی داده و اعلام کردیم چه کسانی می‌توانند مجری برگزاری نمایشگاه‌های خارجی شوند اما کسی شرکت نکرد. اما این شرکت شرایط لازم را داشت و برنده شد. اکسپو نیز طبق قانون پیش رفت.

درباره نمایشگاه آلمان نیز بارها مدیرشرکت اعلام کرد خسارت شرکت کنندگان را به صورت چک و اقساط پرداخت خواهد کرد اما آنها نپذیرفتند. هدف ما از حضور در نمایشگاه‌های خارجی جذب گردشگر است و این شرکت به واسطه فعالیت‌های فرهنگی که داشت می‌توانست پاویون گردشگری ایران را نیز در اکسپوی دبی اجرا کند.

معاون صنایع دستی کشور:

۳ شهر و یک روستا به خانواده شهرها و روستاهای ملی صنایع دستی پیوستند

گروه گردشگری – معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی از ثبت سه شهر و یک روستا به عنوان شهرها و روستاهای ملی جدید صنایع دستی خبر داد. پویا محمودیان (معاون صنایع دستی کشور) گفت: «با تدوین برنامه‌های اجرایی معاونت صنایع‌دستی و هنرهای سنتی در دولت جدید، برنامه‌ریزی‌های مربوط به تشکیل و راه‌اندازی پنجمین شورای راهبردی انتخاب شهرها و روستاهای ملی صنایع‌دستی انجام شد و نخستین جلسه از سلسله جلسات آن در روز دوشنبه اول آذر ۱۴۰۰، با حضور برخی از مقامات و مسئولان استانی از جمله فرمانداران، مدیران کل میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی استان‌ها، شهرداران و نمایندگان مجلس از استان‌های سمنان، مرکزی و همدان در عمارت تاریخی کوشک برگزار شد.»

معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی، افزود: «در این جلسه پرونده‌های پنج نامزد از این سه استان مورد بررسی قرار گرفت و در نهایت مهدیشهر (سنگسر) در رشته شماره‌دوزی سنگسر و کلاته خیج در رشته دست‌بافته‌های سنتی (تانه‌بافی) از استان سمنان و تفرش در رشته تفرشی‌دوزی از استان مرکزی به‌عنوان شهر ملی صنایع‌دستی ثبت شدند.»

او اضافه کرد: «همچنین داویجان در رشته مرواربافی از استان همدان به‌عنوان روستای ملی به ثبت رسید و روستای ابرسج در رشته نمدمالی از استان سمنان به صورت مشروط باقی ماند تا پس از رسیدن به استانداردهای مورد نظر به ثبت قطعی برسد.»

محمودیان ادامه داد: «ثبت ملی شهرها و روستاهای صنایع‌دستی، ضمن ایجاد آمادگی به‌منظور حضور آن‌ها در رقابت ثبت جهانی شورای جهانی صنایع‌دستی، برای تولیدکنندگان منطقه مورد نظر امتیازهای بسیاری را مانند افزایش اشتغال به واسطه اعتبار و هویت‌بخشی، آگاهی‌بخشی، ترویج و همچنین رشد گردشگری داخلی و حتی خارجی و رونق اقتصادی به دنبال دارد.»

محمودیان افزود: «ثبت شهرها و روستاها به یک مطالبه عمومی تبدیل شده و امسال برخلاف سال‌های گذشته با توجه به دغدغه و اصرار هنرمندان مبنی بر آگاهی از نتایج ثبت‌ها، نتایج حاصل در مدت کوتاهی پس از برگزاری جلسات در اختیار عموم قرار خواهد گرفت.» معاون صنایع‌دستی وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی خاطرنشان کرد: «امیدواریم این فعالیت مهم، هم در زمان کوتاه‌مدت و هم در زمان بلندمدت ثمرات مبارکی برای اهالی صنایع‌دستی کشور به ارمغان آورد.

در جلسه با ضرغامی مطرح شد؛

بسیاری از رشته‌های هنری در حال انقراض است

گروه گردشگری – نماینده اصفهان در مجلس گفت: ۲۰۰ رشته هنری در اصفهان وجود دارد که بسیاری از آن‌ها در حال انقراض است و هیچ کاری برای آن انجام نشده است.

مهدی طغیانی در جلسه با وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در خانه دهدشتی اصفهان، اظهار داشت: یکی از آرای بالای مجلس در بین وزرا متعلق به عزت‌الله ضرغامی بود که با شعار «زدن زیر میز» آمد. این شعار امیدوار کننده بود، زیرا با میزهای موجود در آن زمان، امیدی به حل مسائل نداشتیم. با توجه به رویه‌های پیشین حکمرانی در حوزه‌های سه‌گانه این وزارت باید تغییر کند.

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: در اصفهان چهار موضوع ریشه‌دار و مهم هنر، صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی مطرح است و سهم مهمی در کشور دارد. ۲۰۰ رشته هنری در اصفهان وجود دارد که بسیاری از آن‌ها در حال انقراض است و هیچ کاری برای آن انجام نشده. حتی دانشگاه هنر اصفهان هم که وظیفه نجات هنر اصفهان را دارد، برنامه‌ای برای این حوزه ندارد. دانشگاه هنر وظیفه مهم‌تری نسبت به دانشگاه صنعتی دارد.

وی با بیان اینکه «هنرمند و هنر متولی ندارند و همیشه بین وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و وزارت میراث فرهنگی دعوا است» تاکید کرد: هنرمند درجه یک کشور، در زیرزمین خانه خود کار می‌کند و کارهای خود را به فروش می‌گذارند؛ این باعث تأسف است. صنایع دستی، گردشگری و میراث فرهنگی اصفهان یک دنیا کار دارد. میراث فرهنگی در معرض نابودی است، منطقه سه اصفهان دارد فرو می‌زیرد.

طغیانی افزود: در شرق اصفهان جاهایی مثل سعادت آباد و قورتان هستند که بی‌نظیرند و مسیرهای گردشگری می‌توان در این فضا تعریف کرد. میراث ما یک دنیا حرف دارد و خواهش دارم یک سفر مفصل‌تری وزیر میراث فرهنگی به اصفهان بیاید تا این مکان‌ها را ببینیم.

بازاریابی و صادرات، مشکل اصلی صنایع دستی

نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی درباره معضلات حوزه صنایع دستی و گفت: در حوزه صنایع دستی مشکل بازاریابی و صادرات حرفه‌ای داریم. جوان‌ها این کارها را بلدند و باید به آن‌ها کمک کرد. در اصفهان نیاز به یک حراج بزرگ داریم، اصفهان ظرفیت حراج‌های بزرگ بین‌المللی را دارد و فقط باید کار تبلیغاتی برای آن انجام داد. اگر چند حراج برگزار و چند میلیون دلار این هنر خریده شود، هنرمندان از خاک بلند می‌شوند. آثار هنرمندان ما فوق‌العاده است، اگر خون مالی در رگ‌های اصفهان گردش کند، بسیاری از مسائل حل خواهد شد.

طغیانی درباره لزوم ایجاد اندیشکده در حوزه صنایع دستی و هنر نیز خاطرنشان کرد: در حوزه هنر و صنایع دستی اندیشکده‌ای در کشور وجود ندارد که به تصمیم‌گیرنده‌ها و سیاست‌گذاران کمک کند و راهکارها ارائه دهد. در اصفهان ظرفیت یک اندیشکده در این حوزه را داریم.

ریسباف موزه شود

وی با اشاره به طرح ایجاد موزه بزرگ اصفهان، تصریح کرد: ساختمان کارخانه ریسباف واقع در چهارباغ بالا برای این منظور در نظر گرفته شده و شهرداری و اداره‌کل میراث فرهنگی نیز آمادگی ساخت موزه در این مکان را دارند. اما بانک ملی و وزارت مسکن مالکیت این ساختمان هستند و وزارت میراث فرهنگی باید علَم این کار بزرگ را بردارد و با این دستگاه‌ها به تفاهم برسد.

طغیانی خاطرنشان کرد: بازار اصفهان در حال نابودی بوده و بسیاری از محل‌های آن در حال تخلیه است. به همین منظور باید پایگاه حفظ آثار تاریخی در اصفهان شکل گیرد. اطرفی اطلاعات کاملی درباره تمام خانه‌های تاریخی اصفهان در دسترس نیست و تکمیل اطلاعات میراثی آن کار می‌برد.

ضرغامی ژنرال حوزه فرهنگ است

همچنین عباس مقتدایی در این نشست گفت: مدل رسیدگی به مطالبات اصناف خرد در سال گذشته با یک تحقیق دانشگاهی ایجاد شد. از سال‌های قبل تاکنون مشکلات حوزه گردشگری روی زمین مانده و روز به روز به آن اضافه شده است. تمام مشکلات در قالب یک تحقیق دانشگاهی جمع‌آوری و جنس بندی شده‌اند، یکی از موارد عدم وجود برنامه‌ریزی دقیق ملی است که می‌تواند مشکلات بسیاری را حل کند. نماینده مردم اصفهان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: هر یک از شهرستان‌های شرق اصفهان تعداد زیادی آثار تاریخی وجود دارد که هر یک امکان تبدیل به یک جاذبه مهم را دارند.

وی با بیان اینکه «عزت‌الله ضرغامی ژنرال حوزه فرهنگ است» تاکید کرد: ایشان هنوز باور نکرده‌اند که او را در یک پادگان محبوس کردند. ضرغامی یک آدم همه کاره است که امروزه متولی حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شده و انتظار داریم که پاسخگویی و تحرک از این شخصیت ببینیم. پا ایستادیم تا کمک کنیم وی به بهترین شکل وزارتش را پیش ببرد و تبدیل به یک‌الگو شود. وزن ضرغامی در کابینه دولت زیاد است و انتظارات بسیاری از وی می‌رود.

نوبت اول

KISH AIR

آگهی تجدید مناقصه عمومی یک مرحله‌ای به شماره‌های ۱۴۰۰/۰۸/۰۰۱ک.ا و ۱۴۰۰/۰۸/۰۰۲ک.ا

شرکت هواپیمایی کیش در نظر دارد، نسبت به خرید دو دستگاه بالابر و دو دستگاه لیفتراک مورد نیاز خود از طریق برگزاری مناقصه عمومی با مشخصات و شرایط کلی جدول ذیل به صورت اقساطی مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه اقدام نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تعداد دستگاه	زمان تحویل (ماه)	مبلغ خرید اسناد مناقصه (ریال)
۱۴۰۰/۰۸/۰۰۱ک.ا (تجدید)	لیفتراک دیزلی ۴ تن با ارتفاع بالابری استاندارد با ابعاد شاخک: ۱۲۵ * ۵۰ * ۱۲۰۰ میلی متر	۱	۲	۱،۵۰۰،۰۰۰
	لیفتراک دیزلی ۵ تن با ارتفاع بالابری استاندارد با ابعاد شاخک: ۱۵۰ * ۵۰ * ۱۲۰۰ میلی متر	۱		
۱۴۰۰/۰۸/۰۰۲ک.ا (تجدید)	دستگاه بالابر خودرونده مدل قیچی ظرفیت ۵۰۰ کیلوگرم، نوع سبد فلزی با ابعاد : ۲۱۰ * ۵۸۰* ۱۱۰ سانتی متر، ارتفاع دسترسی ۱۲ متر، ارتفاع بازشو مفید ۱۰ متر، طول باز شو کشویی سبد ۲/۵ متر.	۲	۳	۲،۰۰۰،۰۰۰

مبالغ خرید اسناد مناقصه بصورت فیش واریزی نقدی به شماره حساب ۱۱۲۶۰۲۵۷۴۳ بنام شرکت هواپیمایی کیش؛ نزد بانک ملت شعبه حدیث اکباتان (مبلغ مذکور غیر قابل برگشت می باشد).

• نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

- واریز نقدی به شماره حساب مندرج در حساب صدر الذکر، با ارائه اسناد مثبته قابل قبول خواهد بود.

- ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هیچگونه قید و شرط به نام مناقصه گزار مطابق ضوابط مندرج در اسناد مناقصه

• محل فروش اسناد مناقصه و تحویل پاکات: (ارائه معرفی نامه و اصل فیش واریزی الزامی است)

- تهران: شهرک اکباتان، بلوار شهید نفیسی، پلاک ۷۷، ساختمان شرکت هواپیمایی کیش طبقه اول، مدیریت پشتیبانی

• مهلت فروش اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۱ لغایت ساعت: ۱۴:۰۰ روزسه شنبه ۱۴۰۰/۰۹/۳۰

• آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ساعت: ۱۴:۰۰ روز شنبه؛ مورخه ۱۴۰۰/۱۰/۱۱

• تاریخ و محل گشایش پیشنهادها: پاکات "الف"، "ب" و "ج" پیشنهادهای دریافت شده (درداخل یک پاکت دربسته و لاک و مهر شده و درلفاف مناسب قرار گرفته و در موعد مقرر تحویل داده شوند)، رأس ساعت ۱۱:۰۰ روز دو شنبه.؛ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳ در تهران: شهرک اکباتان، بلوار شهید نفیسی، پلاک ۷۷، ساختمان شرکت هواپیمایی کیش طبقه دوم سالن جلسات، گشوده خواهد شد.

• به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۸۶۸۱۱۱۲-۰۲۱ تماس یا به سایت www.kishairlines.ir، www.kish.ir مراجعه فرمایید.

انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۹/۲۱ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۹/۲۴ روزنامه اطلاعات، اقتصاد کیش

Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان
۰۷۱ ۳۶۹۰۴