

سازمان بنادر زیرساخت‌های مناسب را برای پهلوگیری این کشتی‌ها دارد، اما مهم‌ترین عامل برای راه‌اندازی اختصاص سوخت پارانه‌ای است. این موضوع باید با شرکت ملی فرآورده‌های نفتی پیگیری شود.

درخواست بسته‌های متنوع از سوی قطر

سلامت معاون وزارت نیرو نیز به مذاکره با طرف قطری در کمیسیون مشترک همکاری‌های اقتصادی ج.ا.ایران و دولت قطر اشاره کرد و گفت: رویکرد مثبتی از سمت قطر برای تسهیل جذب گردشگر و تبلیغات وجود دارد و برای مذاکره و همکاری اعلام آمادگی کرده‌اند. طرف قطری از ما خواسته‌اند بسته‌ها و تورهایی متنوع را ارائه دهیم.

شورای مناطق آزاد تجاری صنعتی و ویژه اقتصادی، معاونت امور کنسولی، مجلس و ایرانیان وزارت امور خارجه، معاونت امنیتی و انتظامی وزارت کشور، سازمان توسعه تجارت ایران، معاونت اداره کل امور دریایی سازمان بنادر و دریانوردی، سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی، فدراسیون فوتبال جمهوری اسلامی ایران از جمله اعضای عالی کارگروه ویژه جذب تماشاگران از جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر هستند.

خارج به استفاده از ظرفیت ۶ میلیون ایرانیان خارج از کشور اشاره کرد و گفت: از این فرصت برای فعال کردن شورای عالی ایرانیان خارج از کشور می‌توانیم استفاده کنیم.

آمادگی برای صدورویزای فرودگاهی

ادیب ادامه داد: این آمادگی در وزارت امور خارجه برای افزایش تعداد پرسنل در فرودگاه برای صدور ویزای فرودگاهی نیز وجود دارد. برای استفاده از ظرفیت سفارت ایران در قطر نیز درخواست به صورت مکتوب به وزارت امور خارجه اعلام شد.

سوخت پارانه‌ای مهمترین عامل برای استفاده از کشتی‌های کروز

مهدی فرهانی معاون اداره کل امور دریایی سازمان بنادر دربار استفاده از ظرفیت کشتی‌های کروز گفت: برای وصل خط کروز بین قطر و بندر بوشهر



برای وصل خط کروز بین قطر و بندر بوشهر سازمان بنادر زیرساخت‌های مناسب را برای پهلوگیری این کشتی‌ها دارد، اما مهم‌ترین عامل برای راه‌اندازی تخصیص سوخت پارانه‌ای است. این موضوع باید با شرکت ملی فرآورده‌های نفتی پیگیری شود.

ادیب این فرصت را برای ایرانیان و شکستن تحریم‌ها مناسب ارزیابی کرد و گفت: در راستای چابک‌سازی صدور روادید برای متقاضیان ورود به ایران آمادگی کامل داریم و مشکلی از سوی وزارت امور خارجه وجود ندارد.

موضوعات مربوط به صنعت هوانوردی همچنین پشتیبانی و تأمین سوخت کشتی‌های کروز از سوی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی به عنوان این امور نام برد.

تسهیل صدور روادید مشکلی ندارد

جمع‌بندی کلی، شناسایی مشکلات زیرساختی و مرتفع کردن آن‌ها امکان طرح این موضوع به عنوان یک پروژه ملی وجود دارد. شتابان‌افان از پیگیری‌های سازمان هواپیمایی کشور در خصوص موافقت‌نامه با کشور قطر برای افزایش تعداد پروازها، شناسایی ظرفیت شرکت‌های داخلی و بررسی

در سومین نشست کارگروه ویژه جذب تماشاگران از جام جهانی ۲۰۲۲ مطرح شد؛

جذب گردشگران جام جهانی قطر و معرفی ایران در صدر اولویت‌ها

مهم‌زمان با سومین نشست کارگروه ویژه جذب تماشاگران از جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر با اعلام آمادگی تمامی دستگاه‌های مرتبط برای جذب گردشگر و معرفی ایران، بر اجماع بر طرف کردن مشکلات زیرساختی مربوط به جذب گردشگر تأکید شد.

سوی طرف قطری و مقررات فیفا برای میزبانی کمپ‌ها، رویکرد قالب میزبانی گردشگران و معرفی ایران خواهد بود. وی با تأکید بر اینکه معرفی ایران باید در صدر اولویت‌ها قرار گیرد، بیان کرد: یکی از فرصت‌های جام جهانی معرفی مقاصد نزدیک کشور میزبان است و ما نیز از این فرصت باید برای مقابله با ایران‌هراسی استفاده کنیم.

اهمیت هم‌افزایی دستگاه‌های ذیربط

معاون گردشگری با اشاره به اهمیت هم‌افزایی دستگاه‌های ذیربط بیان کرد: استفاده از این فرصت اجماع بین دستگاه‌های مرتبط را می‌طلبد و در صورتی که این امر صورت نگیرد منتج به نتیجه مثبتی برای کشور نمی‌شود.

سومین نشست کارگروه ویژه جذب تماشاگران از جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر در راستای بررسی برنامه‌ها و اقدامات دستگاه‌های مختلف برای بهره‌برداری حداکثری از ظرفیت جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ قطر با حضور علی اصغر شالبافیان معاون گردشگری کشور، محمود ادیب مدیرکل کنسولی وزارت امور خارجه و اعضای عالی این کارگروه از دستگاه‌های مربوط به سالن خلیج فارس معاونت گردشگری برگزار شد.

شالبافیان معرفی ایران و جذب گردشگر در تهران را به عنوان رویکرد اصلی این رویداد عنوان کرد و افزود: با توجه به چارچوب‌های اعلام شده از

در مجمع عمومی سازمان ملل متحد انجام شد؛

تصویب قطعنامه استرداد اموال فرهنگی به کشورهای مبدا



گروه گردشگری - با همراهی ایران، قطعنامه استرداد اموال فرهنگی به کشورهای مبدا در مجمع عمومی سازمان ملل متحد به صورت اجماع تصویب شد.

با همراهی جمهوری اسلامی ایران در مجمع عمومی سازمان ملل، قطعنامه‌ای به تصویب رسید که آثار و اموال تاریخی کشورهای مبدا به برگردد. اما نکته منفی این قطعنامه، عطف به ما سابق نشدن آن است. بر اساس گزارش خیرگزاری صدا و سیما، نماینده ایران در سازمان ملل، طی سخنانی در این نشست خواستار آن شد که آثار تاریخی کشورها از جمله ایران که در گذشته منتقل یا به سرعت رفته‌اند نیز مشمول این قطعنامه شود.

تجربه طعم‌های جدید و آشنایی با فرهنگ تغذیه ملل مختلف با گردشگری غذا

ایران نیز رواج یافته و زمینه تنوع غذایی موجود تحت تأثیر جغرافیای کشور و تنوع قومی و نژادی ایرانیان است. به عنوان مثال یکی از غذاهای محبوب ایران آبگوشت‌های شمال غرب است که مواد آن از مرغان و شریا ط جوی منطقه که امکان پرورش هر چه بهتر گیاهان و دام‌ها در آن فراهم است، تهیه می‌شود. همچنین غذاهای نواحی مرکزی ایران نیز که آب‌وهوایی خشک دارد و برای تهیه غذاهای خود از سبزی‌های خشک بیشتر استفاده می‌کنند، محبوبیت خاصی دارد. در جنوب کشور نیز به سبب وجود دریا و اقیانوس، محصولات غذایی برگرفته از دریا بسیار بیشتر طبخ می‌شوند و از استثنای ترین آن‌ها می‌توان به «سورخ» اشاره کرد که با خساک فرمز جزیره هرمز تهیه می‌شود و تنها غذایی است در آن خاک ریخته می‌شود. در نهایت باید گفت که کشور ما با وجود تنوع آب‌وهوایی که دارد می‌تواند منطقه‌ای مناسب برای جذب گردشگران غذایی باشد.

در این حوزه قرار می‌گیرند و رابطه میان غذا و جامعه اهمیت می‌یابد. در نهایت به واسطه این امر می‌توان از این طریق توسعه اقتصادی را در کشورهای مختلف جامعه گسترش داد و تجربیات شخصی و معتبرتری را به مسافر ارائه کرد. شرکت در یک تور غذای خیابانی، مزه کردن غذاها و نوشیدنی‌های محلی، سفر در مسیرهای محصول منطقه‌ای، غذا خوردن در رستوران‌های سنتی، به اشتراک گذاشتن وعده‌های غذایی با مردم محلی، شرکت در رویدادها و جشنواره‌های غذایی، تماشای بازارهای محلی، مراجعه به مزارع و تولیدکنندگان صنعتگر تا تولید مواد غذایی از جمله فعالیت‌های گردشگری غذایی به شمار می‌رود. برای مثال می‌توان به تور «گشت و مزه فلفل سیاه کامبوج» اشاره کرد که علاقه‌مندان زیادی از این حوزه را به خود جذب کرده است. همچنین از دیگر مواردی که در گردشگری غذایی می‌توان از آن‌ها یاد کرد، گردشگری غذایی در مزارع برنج بالی در سفر به اندونزی و غرفه سبزیجات

حضور سرآشپزها، رستوران‌ها و رویدادهای مشهور جهان وارد جریان اصلی شد و گردشگری غذایی را به یک صنعت تجاری مبدل ساخت. طبق اعلام WFTA (انجمن جهانی مسافرت‌های غذایی) چهار فعالیت برتر سفر غذایی شامل غذا خوردن در رستوران‌های لذیذ، ناهار خوری در یک رستوران معروف، لذت بردن از غذای خیابانی و لذت بردن از یک تجربه کلی غذاخوری می‌شود. گردشگری غذایی به عنوان فعالیت‌هایی تعریف می‌شود که تجربیات مصصرف و قدرتی از غذا و نوشیدنی‌ها را ارائه می‌دهند، به گونه‌ای که تاریخ، فرهنگ و محیط یک منطقه خاص را ارزش‌گذاری می‌کند. گردشگری غذایی و شناسایی غذاهای مختلف همیشه، لطافت فرآیند سفر همراه بوده اما مفهوم گردشگری غذایی اخیراً به گونه‌ای تکامل یافته است که فعالیت‌های گردشگری و سرگرمی را نیز شامل می‌شود؛ به این معنی که سنت‌های آشپزی به عنوان ستونی از هویت منطقه‌ای و میراث فرهنگی

حضور سرآشپزها، رستوران‌ها و رویدادهای مشهور جهان وارد جریان اصلی شد و گردشگری غذایی را به یک صنعت تجاری مبدل ساخت. طبق اعلام WFTA (انجمن جهانی مسافرت‌های غذایی) چهار فعالیت برتر سفر غذایی شامل غذا خوردن در رستوران‌های لذیذ، ناهار خوری در یک رستوران معروف، لذت بردن از غذای خیابانی و لذت بردن از یک تجربه کلی غذاخوری می‌شود. گردشگری غذایی به عنوان فعالیت‌هایی تعریف می‌شود که تجربیات مصصرف و قدرتی از غذا و نوشیدنی‌ها را ارائه می‌دهند، به گونه‌ای که تاریخ، فرهنگ و محیط یک منطقه خاص را ارزش‌گذاری می‌کند. گردشگری غذایی و شناسایی غذاهای مختلف همیشه، لطافت فرآیند سفر همراه بوده اما مفهوم گردشگری غذایی اخیراً به گونه‌ای تکامل یافته است که فعالیت‌های گردشگری و سرگرمی را نیز شامل می‌شود؛ به این معنی که سنت‌های آشپزی به عنوان ستونی از هویت منطقه‌ای و میراث فرهنگی



گروه گردشگری - گردشگران غذایی که به آن گردشگری آشپزی یا گردشگری غذایی نیز گفته می‌شود، به دنبال تجربیات آشپزی برای گسترش درک خود از یک فرهنگ یا سبک زندگی در حین سفر هستند.

گردشگران غذایی تورهایی را آغاز می‌کنند که نه تنها تجربه طعم‌های گوناگون را به دنبال دارد بلکه به آن‌ها آموزش می‌دهد ارتباط بین غذا و آداب و رسوم محلی را شناسایی کند.

گردشگران غذایی که به آن گردشگری آشپزی یا گردشگری غذایی نیز گفته می‌شود، به دنبال تجربیات آشپزی برای گسترش درک خود از یک فرهنگ یا سبک زندگی در حین سفر هستند. گردشگران غذایی تورهایی را آغاز می‌کنند که نه تنها تجربه طعم‌های گوناگون را به دنبال دارد بلکه به آن‌ها آموزش می‌دهد ارتباط بین غذا و آداب و رسوم محلی را شناسایی کند.

در سازمان بین‌المللی استانداردسازی (ISO)؛

استاندارد بین‌المللی «هتل‌های میراثی» منتشر شد

زندگی در دوران‌های تاریخی گذشته همواره در جست‌وجوی چنین هتل‌هایی هستند و حاضر اند برای آن با مبالغ قابل توجهی بپردازند. ایران با داشتن هتل‌هایی با قدمت ۴۰۰ ساله مانند هتل عباسی اصفهان از جمله مقصدهای مهم گردشگران در این زمینه است.

دبیر کمیته متناظر گردشگری و خدمات وابسته (INSO/TCY 28) توضیح داد: استاندارد بین‌المللی هتل‌های میراثی، دومین استاندارد بین‌المللی پس از استاندارد سفره‌خانه‌های سنتی است که به مدیریت ایران در کمیته گردشگری سازمان بین‌المللی استاندارد تدوین و منتشر شده است.

وی افزود: تدوین سند استاندارد بین‌المللی هتل‌های میراثی از ۵ سال پیش با پیشنهاد و مدیریت دکتر مرتضی احمدی عضو این کمیته کلید خورد و با گذشتن از ۶ مرحله رای‌گیری میان کشورهای عضو ایزو به عنوان استاندارد بین‌المللی ایزو با شماره ۲۱۶۲۰ منتشر شد.

قادری افزود: هتل‌های میراثی، عمدتاً ساختمان‌های تاریخی ارزشمندی هستند که با تغییر کاربری به هتل تبدیل می‌شوند. با توجه به ویژگی‌های معماری این بناها، حفظ اصالت آنها و آسیب ندیدن حین تبدیل و بهره‌برداری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی گفت: هتل‌های میراثی ممکن است نسبت به سایر هتل‌های هم‌درجه، محدودیت‌هایی از نظر امکانات داشته باشند که از آن جمله می‌توان به نداشتن آسانسور، پارکینگ و غیره در برخی موارد اشاره کرد. استانداردها بین‌المللی هتل‌های میراثی علاوه بر ارائه راهکارهایی برای پیش‌گیری از تخریب و آسیب به ساختمان‌های میراثی تبدیلی، راه‌حل‌هایی نیز برای جبران کمبود امکانات آنها پیشنهاد می‌دهد.

زندگی در دوران‌های تاریخی گذشته همواره در جست‌وجوی چنین هتل‌هایی هستند و حاضر اند برای آن با مبالغ قابل توجهی بپردازند. ایران با داشتن هتل‌هایی با قدمت ۴۰۰ ساله مانند هتل عباسی اصفهان از جمله مقصدهای مهم گردشگران در این زمینه است.

دبیر کمیته متناظر گردشگری و خدمات وابسته (INSO/TCY 28) توضیح داد: استاندارد بین‌المللی هتل‌های میراثی، دومین استاندارد بین‌المللی پس از استاندارد سفره‌خانه‌های سنتی است که به مدیریت ایران در کمیته گردشگری سازمان بین‌المللی استاندارد تدوین و منتشر شده است.

وی افزود: تدوین سند استاندارد بین‌المللی هتل‌های میراثی از ۵ سال پیش با پیشنهاد و مدیریت دکتر مرتضی احمدی عضو این کمیته کلید خورد و با گذشتن از ۶ مرحله رای‌گیری میان کشورهای عضو ایزو به عنوان استاندارد بین‌المللی ایزو با شماره ۲۱۶۲۰ منتشر شد.

قادری افزود: هتل‌های میراثی، عمدتاً ساختمان‌های تاریخی ارزشمندی هستند که با تغییر کاربری به هتل تبدیل می‌شوند. با توجه به ویژگی‌های معماری این بناها، حفظ اصالت آنها و آسیب ندیدن حین تبدیل و بهره‌برداری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

وی گفت: هتل‌های میراثی ممکن است نسبت به سایر هتل‌های هم‌درجه، محدودیت‌هایی از نظر امکانات داشته باشند که از آن جمله می‌توان به نداشتن آسانسور، پارکینگ و غیره در برخی موارد اشاره کرد. استانداردها بین‌المللی هتل‌های میراثی علاوه بر ارائه راهکارهایی برای پیش‌گیری از تخریب و آسیب به ساختمان‌های میراثی تبدیلی، راه‌حل‌هایی نیز برای جبران کمبود امکانات آنها پیشنهاد می‌دهد.



گروه گردشگری - دبیر کمیته متناظر گردشگری و خدمات وابسته، از انتشار سند استاندارد بین‌المللی «هتل‌های میراثی» در سازمان بین‌المللی استاندارد (ISO) خبر داد و گفت: این سند علاوه بر ارائه راهکارها برای پیش‌گیری از آسیب به بناهای میراثی تبدیلی، راه‌حل‌هایی برای جبران کمبود امکانات آنها پیشنهاد می‌دهد.

طرح هتل‌های میراثی مربوط به بناهایی است که قدمت و تاریخچه فرهنگی و تاریخی دارند. برخی از این بناها ثبت شده‌اند و برخی هنوز ثبت نشده‌اند. این ساختمان‌ها با هتل‌ها، بوتیک‌هتل‌ها، خانه‌های قدیمی و اماکن بوم‌گردی متفاوت بوده و جزو هیچ‌کدام از این گروه از تاسیسات گردشگری نیستند.

در جهان اسپانیا و پرتغال جزو کشورهای پیشرو در احیای و تبدیل کاربری بناهای تاریخی و باستانی به اماکن با کاربری اقامت و پذیرایی به گردشگران هستند. ایران هم ظرفیت بالایی برای احیای بناهای تاریخی و فرهنگی و تبدیل به هتل در شهرهایی مانند کاشان، اصفهان، یزد و شیراز دارد که توسعه آن به سرمایه‌گذاران، نقشه راه، ضوابط فنی و مهندسی، تکالیف شیوه واکذار و نحوه بهره‌برداری و البته تدوین استانداردهای طراحی و مدیریت با محوریت حفظ اصالت بنا

طرح هتل‌های میراثی مربوط به بناهایی است که قدمت و تاریخچه فرهنگی و تاریخی دارند. برخی از این بناها ثبت شده‌اند و برخی هنوز ثبت نشده‌اند. این ساختمان‌ها با هتل‌ها، بوتیک‌هتل‌ها، خانه‌های قدیمی و اماکن بوم‌گردی متفاوت بوده و جزو هیچ‌کدام از این گروه از تاسیسات گردشگری نیستند.

در جهان اسپانیا و پرتغال جزو کشورهای پیشرو در احیای و تبدیل کاربری بناهای تاریخی و باستانی به اماکن با کاربری اقامت و پذیرایی به گردشگران هستند. ایران هم ظرفیت بالایی برای احیای بناهای تاریخی و فرهنگی و تبدیل به هتل در شهرهایی مانند کاشان، اصفهان، یزد و شیراز دارد که توسعه آن به سرمایه‌گذاران، نقشه راه، ضوابط فنی و مهندسی، تکالیف شیوه واکذار و نحوه بهره‌برداری و البته تدوین استانداردهای طراحی و مدیریت با محوریت حفظ اصالت بنا

طرح هتل‌های میراثی مربوط به بناهایی است که قدمت و تاریخچه فرهنگی و تاریخی دارند. برخی از این بناها ثبت شده‌اند و برخی هنوز ثبت نشده‌اند. این ساختمان‌ها با هتل‌ها، بوتیک‌هتل‌ها، خانه‌های قدیمی و اماکن بوم‌گردی متفاوت بوده و جزو هیچ‌کدام از این گروه از تاسیسات گردشگری نیستند.



آگهی مناقصه عمومی
دو مرحله‌ای ۴۰۰/۱۲

شرکت آب و برق کیش

شرکت آب و برق کیش در نظر دارد پوشش بیمه آتش سوزی و اموال، بیمه مسئولیت مدنی و بیمه در مان پرسنل این شرکت را از طریق مناقصه عمومی طبق شرایط مندرج در اسناد مناقصه به شرکت بیمه واجد صلاحیت واگذار نماید.

مهلت و نحوه خرید اسناد:

متقاضیان شرکت در مناقصه می‌توانند با واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۶۲۷۵۹۸/۱۰۰۰۴۰۱ بانک شهر، شماره شبا IR480610000004001000627598 بنام شرکت آب و برق کیش، از صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۱۳ لغایت ساعت ۱۶ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۰ با ارائه کارت ملی و اصل فیش بانکی و معرفی نامه معتبر به یکی از سه نشانی ذیل مراجعه نمایند.

مهلت و محل تحویل پیشنهادات مناقصه:

پاکت دربسته حاوی پیشنهادات و اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه می‌بایستی حداکثر تا ساعت ۱۳ روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۵ به محل دریافت اسناد مناقصه تحویل گردد.

زمان و محل گشایش پاکتهای پیشنهادات:

پاکت‌های پیشنهادات مناقصه روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۹/۲۸، در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در جزیره کیش گشوده خواهد شد. حضور نمایندگان پیشنهاد دهندگان در جلسه گشایش پاکتها با هماهنگی کتبی قبلی و ارائه معرفی نامه معتبر و کارت ملی بلامانع است.

نکات قابل توجه:

- هزینه درج آگهی در روزنامه در هر نوبت بر عهده برنده مناقصه است.
- شرکت آب و برق کیش در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.
- اسناد مناقصه از طریق سایت شرکت آب و برق کیش (مناقصات و مزایده) قابل دانلود می‌باشد.
- کلیه اسناد محتوی پاکت ب شماره گذاری گردد.

نشانی محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پاکت پیشنهادات مربوطه:

دفتر مرکزی: جزیره کیش، شرکت آب و برق کیش، کدپستی ۹۵۴۶۵-۷۹۴۱۶

تلفن: ۳ و ۴۴۲۲۸۸۰ (۰۷۶)، فاکس: ۴۴۴۲۳۸۱۸ (۰۷۶)

تهران: شهرک غرب، بلوار شهید فرحزادی، بلوار شهید نورانی، پلاک ۱۷، طبقه ۳، واحد ۶

تلفکس: ۲۲۰۷۶۱۵۷ (۰۲۱)

سایت شرکت آب و برق کیش : WWW.KWPCO.IR

امور بازرگانی شرکت آب و برق کیش



من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام
که شناخت دقیقی از آن دارم **خاک**
سعی برای لمس آنچه از آب و خاک من آفرینم

@tarkhancollection

برای تهیه ظروف سفالی دست ساز می‌توانید

به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید

@tarkhancollection