



باید روی کمیته‌های فنی و اجرایی مشترک دولتی و خصوصی کار کنیم، نشست‌های B2B (متخصصان صنعت و بیزینس به بیزینس)، B2C (بیزینس به مصرف‌کننده) و B2G (دولت به مصرف‌کننده) داشته باشیم، در شبکه‌های اجتماعی مورد استفاده در آن کشورها حضور پررنگ‌تری داشته باشیم و تورهای آشناسازی برگزار کنیم. برای هر یک از این بازارها، برنامه ویژه‌ای اجرا خواهیم کرد. در مدت زمان باقی مانده تا پایان سال بخشی از این اقدامات انجام خواهد شد و قدم به قدم پیش خواهیم رفت. برای اتمام نهایی برنامه‌ها، ما به تور آشناسازی اجرا کنیم، محتواها را به روزرسانی کنیم، چون بودجه کافی نداریم، اما به بودجه سال بعد و اجرای برنامه‌های گسترده‌تر خیلی امید داریم. او درباره تمرکز روی بازارهای قدیمی ما این پنج کشور است. اساساً اشتباه است که بازار را وسیع در نظر بگیریم، چون نه بودجه کافی داریم و نه ابزار و زیرساخت لازم را در اختیار داریم. برنامه ما با هدف اطمینان بخشی به گردشگران مثل «استانبول کارت» است. برای جلب اعتماد آن‌ها پیش می‌رود. برای شبیه‌سازی مدل «استانبول کارت» نیز با شهرداری وارد مذاکره کرده‌ایم. اگر این مدل را در تهران با موفقیت اجرا کنیم به شهرهای دیگر هم تری خواهیم داد. او در بیان کشور: امیدواریم در بودجه ۱۴۰۱ رقم خوبی برای تبلیغات و بازاریابی گردشگری در نظر گرفته شود. البته در لایحه پیشنهادی بودجه این بخش برسد و برای سال بعد بودجه بهتری برای تبلیغات بازاریابی داشته باشیم.

اجرا می‌شود، مکانیزمی برای ورود گردشگر داشته باشیم. اقداماتی مثل «کد سلامت» یا «استانبول کارت» که در ترکیه اجرا می‌شود در واقع ایده‌های ساده‌ای است که ما هم می‌توانیم انجام دهیم و در کنار آن، به جلب اعتماد گردشگران خارجی بپردازیم. هر چند همچنان معتمد جذب گردشگر خارجی و نشان دادن کشوری جذاب در وظیفه ماست، ولسی جلب اعتماد اتباع خارجی نسبت به سلامت جامعه و مدیریت کرونا، در وظیفه وزارت بهداشت است.

مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی سپس درباره جزئیات استراتژی و برنامه ایران برای جذب گردشگر خارجی در دوران حاضر به ویژه پس از بازگشایی مرزها به روی گردشگران خارجی، اظهار کرد: فعال برنامه‌ای برای جذب گردشگران بیشتر نداریم. قرار است با برنامه‌های مشترک دولتی و خصوصی همچون چین، روسیه، عراق، جمهوری آذربایجان و عمان تمرکز شویم. برای جام جهانی قطر نیز برنامه‌هایی تنظیم کرده‌ایم. او درباره این که برخی از این بازارها مثل چین و روسیه برای سفرهای توریستی اتباع کشورشان به خارج از مرزها همچنان دارای محدودیت کرونا هستند، چگونه بازاریابی در این کشورها به نتیجه منجر خواهد شد؟ بیان کرد: بنا بر اطلاعاتی که داریم خروج از این کشورها مشکلی ندارد. ما کار روی این بازارها را شروع کرده‌ایم. البته در بازارهای گردشگری به چند سال مشخص خواهد شد و با فاصله نتایج می‌گیریم. او افزود: با بازگشایی کامل بازارها،

استراتژی گردشگری خارجی تشریح شد:

ایران روی ۵ کشور تمرکز کرده است

مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی با تشریح استراتژی گردشگری ایران پس از تغییراتی که همه‌گیری کووید-۱۹ در ذائقه سفر به وجود آورده است، گفت: ایران برای جذب گردشگر خارجی روی پنج کشور چین، روسیه، عراق، جمهوری آذربایجان و عمان تمرکز شده و فعلاً برنامه‌ای برای جذب گردشگران بیشتر ندارد و می‌خواهد اعتماد درباره «مقصد امن ایران» را به خارجی‌ها برگرداند.

مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی اطمینان به‌دیم ایران است. مقصداً این است. مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی گفت: با واکسیناسیون گسترده و کاهش آمار مرگ، قطعاً بخشی از فضای اعتمادسازی ایجاد می‌شود. یک بخش از کار هم به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مربوط می‌شود که با تبلیغات عمومی نشان دهیم ایران مقصد امنی است. با این حال، شیوع عمومی و در سطح جهانی ویروس کرونا به وزارت

ما هم متوقف شد. فعالان گردشگری دو سال بدون گردشگر را گذراندند. تلاش زیادی کردیم تا وزارت بهداشت متقاعد شود گردشگر خارجی خطری برای مردم ندارد و بازرسی صدور ویزای ایران برای گردشگران موافقت کند. او افزود: برای خروج از این وضعیت، استراتژی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به تنهایی کافی نیست، چون در حال حاضر و در دنیا، سفر به سیاست‌های بهداشتی به شدت وابسته شده است. باید به

ماه‌ها متوقف شد. فعالان گردشگری دو سال بدون گردشگر را گذراندند. تلاش زیادی کردیم تا وزارت بهداشت متقاعد شود گردشگر خارجی خطری برای مردم ندارد و بازرسی صدور ویزای ایران برای گردشگران موافقت کند. او افزود: برای خروج از این وضعیت، استراتژی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به تنهایی کافی نیست، چون در حال حاضر و در دنیا، سفر به سیاست‌های بهداشتی به شدت وابسته شده است. باید به

مدیر پایگاه میراث جهانی پاسارگاد:

طرح بازرگاری حریم پاسارگاد در اختیار استان است



از سرگردانی طیف خاصی از مراجعه‌کنندگان کاسته شود. به همین منظور پس از امکان‌سنجی و بررسی ظرفیت‌های موجود، با مناسب‌سازی و تجهیز دو دستگاه کانکس، شرایط برای خدمت‌رسانی بهتر فراهم آمده است. از آنجا که بعضاً شاهد حضور معقولی در مجموعه و مشکلات پیش روی آن‌ها هستیم، برای ارج نهادن به همت و عزت ایشان و تسهیل هر چه بیشتر شرایط بازدید، برنامه‌های پایگاه راه‌اندازی واحد خدماتی ویژه معقولین خواهد بود که پیش‌بینی می‌شود تا قبل از نوروز ۱۴۰۱ به بهره‌برداری برسد.

مدیر پایگاه میراث جهانی پاسارگاد در خصوص آخرین تصمیماتی که برای ایجاد تغییرات در حریم و بازرگاری آن گرفته شده، گفت: برخی مسئولان از مجموعه عرصه و حریم دیدن کردند و تصمیماتی گرفته شد که هنوز اعلام نشده. ضمن آنکه در سال ۱۳۹۶ طرح بازرگاری در حریم پاسارگاد آغاز شد و در سال ۱۳۹۸ به اتمام رسید. این طرح در شورای داخلی پایگاه مورد بررسی قرار گرفت و قبول شد. در شورای فنی پاسارگاد نیز با حضور مشاور پذیرش شد. اما این طرح نیازمند تأیید استان است.

مدیر پایگاه میراث جهانی پاسارگاد در خصوص آخرین تصمیماتی که برای ایجاد تغییرات در حریم و بازرگاری آن گرفته شده، گفت: برخی مسئولان از مجموعه عرصه و حریم دیدن کردند و تصمیماتی گرفته شد که هنوز اعلام نشده. ضمن آنکه در سال ۱۳۹۶ طرح بازرگاری در حریم پاسارگاد آغاز شد و در سال ۱۳۹۸ به اتمام رسید. این طرح در شورای داخلی پایگاه مورد بررسی قرار گرفت و قبول شد. در شورای فنی پاسارگاد نیز با حضور مشاور پذیرش شد. اما این طرح نیازمند تأیید استان است.

مدیر پایگاه میراث جهانی پاسارگاد در خصوص آخرین تصمیماتی که برای ایجاد تغییرات در حریم و بازرگاری آن گرفته شده، گفت: برخی مسئولان از مجموعه عرصه و حریم دیدن کردند و تصمیماتی گرفته شد که هنوز اعلام نشده. ضمن آنکه در سال ۱۳۹۶ طرح بازرگاری در حریم پاسارگاد آغاز شد و در سال ۱۳۹۸ به اتمام رسید. این طرح در شورای داخلی پایگاه مورد بررسی قرار گرفت و قبول شد. در شورای فنی پاسارگاد نیز با حضور مشاور پذیرش شد. اما این طرح نیازمند تأیید استان است.

خوشنویسی ایران روی میز یونسکو در رقابت با ۱۷ کشور



گروه گردشگری - پرونده «برنامه ملی پاسداری از هنر سنتی خوشنویسی در ایران» هفته آینده در حالی در یونسکو بررسی می‌شود که ۱۷ کشور دیگر مدعی خوشنویسی هستند و پرونده آن‌ها نیز معطل بررسی است.

شازدهمین نشست کمیته بین‌الدول حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس قرار است به صورت مجازی از ۱۳ تا ۱۸ دسامبر ۲۰۲۱ برابر ۲۲ تا ۲۷ آذرماه ۱۴۰۰ در پاریس، مقر یونسکو برگزار شود. قرار است پرونده «برنامه ملی پاسداری از هنر سنتی خوشنویسی در ایران» در این اجلاس بررسی و به رأی گذاشته شود. مصطفی پورعلی - مدیر کل دفتر ثبت آثار، حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی - گفته است:

این پرونده به عنوان اقدامات پاسداری که مهم‌ترین عنصر میراث فرهنگی به حساب می‌آید، روزهای آینده در یونسکو بررسی می‌شود.

پرونده خوشنویسی ایران در حالی در نوبت بررسی کمیته حفاظت از میراث فرهنگی ناملموس یونسکو است که پیش‌تر ترکیه پرونده‌ای با عنوان «حسن خط، هنر یاستانی خوشنویسی اسلامی» (National programme to safeguard the traditional art of Islamic calligraphy in Iran) پرویزال ایران برای ثبت برنامه‌های خوب پاسداری است که با شماره

رایزنی ایران با همسایه‌ها، اروپا و آسیا در حاشیه UNWTO

گروه گردشگری - معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در حاشیه مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری در دیدار با مقامات و وزرای گردشگری کشورهای مختلف بر همکاری‌های مشترک تأکید کرد.

علی‌اصغر شالابیان در حاشیه بیست و چهارمین مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) در شهر مادرید اسپانیا برگزار شد، با وزرا، مقامات ارشد و سفیرای کشورهای هدف گردشگری ایران، از جمله همسایه‌ها و منطقه خاورمیانه، آسیا و اروپا دیدارهای متعددی داشت.

او در سه روز نشست با مقامات گردشگری کشورهای هند، عمان، عراق، پاکستان، گرجستان، موریتس، کویت، ازبکستان، افغانستان، آذربایجان، آلمان، گواتمالا، اندونزی، ایالات، ترکیه، مازو و روسیه، بر گسترش روابط و جنبه‌های

گروه هتل‌های تاپ تورز

021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

کشور سال‌هاست تغییر کرده. ایران سال ۲۰۲۰ نسبت به این اقدام ترکیه رسماً به یونسکو اعتراض کرد. محمدحسین طالبیان - معاون پیشین میراث فرهنگی ایران - در این باره گفته بود: عنوان پرونده پیشنهادی ترکیه برای خوشنویسی، دارای صفت اسلامی است که این امر مورد اعتراض رسمی ایران قرار گرفته است؛ چرا که صفت اسلامی نمی‌تواند محدود به ترکیه باشد، فارغ از آن که منشأ خوشنویسی اسلامی را باید در ایران جست.

او در عین حال یادآور شده بود که اعتراض ایران در این موارد هیچ‌گاه جنبه سیاسی نداشته و اعتراض ایران به ترکیه که در یونسکو ثبت شد جنبه و نگاهی کاملاً فنی دارد.

سال ۲۰۲۱ ایران بالاخره پرونده‌ای برای خوشنویسی در چهارچوب فهرست «اقدامات خوب پاسداری» به یونسکو فرستاد.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی درباره این پرونده توضیح داده است: «برنامه ملی حفاظت از هنر سنتی خوشنویسی در ایران» (National programme to safeguard the traditional art of calligraphy in Iran) پرویزال ایران برای ثبت برنامه‌های خوب پاسداری است که با شماره

ارجاع ۱۷۱۶ در این اجلاس بررسی خواهد شد. ثبت در برنامه‌های خوب پاسداری یونسکو به این معنی است که هم میراث ناملموس مورد نظر به جهانیان معرفی خواهد شد و هم پاسداری خوبی از آن صورت خواهد گرفت.

این نخستین بار است که ایران در فهرست برنامه‌های خوب پاسداری یونسکو برای محافظت از میراث ناملموس پرونده‌ای را به ثبت می‌رساند. پیش از این ۱۶ اثر دیگر از آداب و آیین‌ها، هنرهای نمایشی، مهارت‌ها، دانش و فرهنگ ایرانی در فهرست میراث ناملموس یونسکو به ثبت رسیده است.

که «دیف موسیقی سنتی ایرانی»، «هنر نمایشی آیین تعزیه»، «آیین پهلوانی و زورخانه‌ای»، «موسیقی بخشی‌های خراسان»، «مهارت فرش‌بافی فارس»، «دانش ساخت لنج»، «هنر ساختن و نواختن کمانچه» و «هنر نگارگری» از جمله آن‌هاست.

همزمان با این و ترکیه، ۱۶ کشور عربی از جمله عربستان سعودی، عراق، اردن، لبنان، فلسطین، یمن، مصر، الجزایر، تونس، مراکش، کویت، امارات، عمان، بحرین، سوئدان و موریتانی پرونده‌ای مشترک را با عنوان «خوشنویسی عربی، دانش و شیوه‌ها» (Arabic calligraphy, knowledge, skills and practices) به یونسکو ارائه کرده‌اند که معطل بررسی است.

با وجود این شرایط، مدیر کل دفتر ثبت آثار، حفظ و احیای میراث معنوی و طبیعی ایران گفته است: بسیار امیدوار هستیم که این پرونده در فهرست میراث ناملموس یونسکو ثبت جهانی شود.

نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت...
www.webotel.ir
www.tiyam.com