

گروه گردشگری - امروز

رورد گردشگران از کشورهای عربی مانند عراق بسیار خوب است اما از کشورهای اروپایی تعداد اندکی گردشگر داریم و فعلا باید تا نیمه دوم ۲۰۲۲ ورود گردشگران در تعداد زیاد و در قالب تورهای گروهی را فراموش کنیم

این روزها خبرها از برگزاری قم تورهای گروه‌های مختلف حکایت دارند. قم تورهایی که به امید گشایشی برای حوزه گردشگری رقم می‌خورند. از حضور تورگردانان روس و فرانسوی گرفته تا توراپراتورهای عراقی و ... همگی به ایران سفر کرده‌اند تا شاید اکنون که بالاخره مرزهای کشور به روی گردشگران باز شده بتوانند راه را برای حضور گردشگران هموار سازند. اما توسعه و رشد گردشگری ایران فقط به اجازه صدور ویزا یا حضور توراپراتورها و برگزاری قم تور بستگی ندارد بلکه بسیاری از عوامل در این حوزه تاثیر ۱۰۰ درصدی دارند که حل و فصل آن‌ها بیش از برگزاری یک قم تور می‌تواند ورود گردشگران را هموار سازد.

در این راستا با ابراهیم پورفوج (ریس جامعه تورگردانان ایران) گفت و گویی انجام شده است تا در آستانه باز شدن درهای ورودی کشور به روی گردشگران از چالش‌ها، فرصت‌ها و تهدیدهای موجود بر سر راه گردشگری سخن گوید.

**از اوایل آبان ماه سال جاری شاهد صدور ویزا برای گردشگران خارجی هستیم. باتوجه به آنکه کمتر از دو ماه است که حوزه گردشگری فعال شده و امکان ورود گردشگران خارجی فراهم شده است، از سوی گروه‌های تقاضای برای سفر به ایران وجود دارد؟ شرایط ورود گردشگر چگونه است و چه روندی را طی می‌کند؟**

تقریباً می‌توان گفت کارها شروع شده و ویزا صادر می‌شود. گروه‌ها کم و بیش از کشورهای مختلف به ایران می‌آیند و تعداد اندکی از آن‌ها در قالب گروه‌های ۲۵ و ۳۰ نفره هستند. اما امیدواریم سوسیه جدید کرونا روی گردشگری تاثیر نگذارد. البته در برخی موارد شاهد تاثیر آن هستیم. این در حالی است که باید تبلیغات بیشتری در خصوص روند واکسیناسیون در ایران داشته باشیم. سرعت واکسیناسیون در ایران بالاست و باید این مهم به گوش

جهانیان برسد. حتماً شاید لازم باشد وزیر میراث و گردشگری هم در این خصوص صحبت کند. هر چند فعالان گردشگری و تورگردانان در سایت‌های خود به صورت آنلاین آمارهای وزارت بهداشت و روند واکسیناسیون را گزارش می‌دهند اما نیاز است تا یک مسئول در خصوص روند واکسیناسیون و تعداد آن صحبت کند. باید عنوان شود که درصد زیادی از مردم ایران واکسن زده‌اند. این امر می‌تواند سبب افزایش اعتماد گردشگران بین‌المللی برای سفر به ایران شود.

**گردشگری ایران درحالی سعي دارد وارد فاز جدیدی شود که قبل از شیوع ویروس کرونا تحت تاثیر اتفاقات سال ۹۸ از به شهادت رسیدن سردار سلیمانی تا واقعه‌ای که برای هوایمی مسافری اوکراینی رخ داد و بعد کرونا، آیا امروز نگاه جدیدی به سفر به ایران وجود دارد؟**

به نظر من خیلی تاثیر گذار بوده.

**استاد دانشگاه علامه طباطبایی:**

## کرونا به ۱۲۰ میلیون شغل گردشگری ضربه زد



**گروه گردشگری -** عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبایی گفت: کاهش ۱۲۰ میلیون شغل گردشگری یکی از بارزترین اثرات همه‌گیری کرونا بود. این کاهش شغل معادل هفت برابر تاثیر می‌کند. در واقع ۱۱ سپتامبر در این مشاغل ایجاد کرد، بود است. حمید ضرغام بروجنی در نشست «مدیریت توسعه و پایداری در عصر تحولات بنیادین» که به همت کمیته گردشگری همدان برگزار شد، درباره نقش دولت بر توسعه گردشگری اظهار کرد: اکنون، دوران ارتباط میان‌توری و عمل است و انتظار نمی‌رود که دانشگاهیان مانند عاملان اجرایی در صنعت گردشگری به ارائه راه‌کارها بپردازند. همواره هدف نهایی همه فعالیت‌های انسانی، رسیدن به رفاه بوده است. از ۵۰ سال پیش بود که شاخص‌های اجتماعی در تعریف رفاه نشر پیدا کرد و این سبب شد که تعریف این واژه از تمرکز محدود بر معیارهای عینی نظیر شرایط اقتصادی، مسکن، آموزش و بهداشت فراتر رود و شاخص‌های پیچیده‌تری شامل اجزای ذهنی و شناختی را هم در برگیرد. بسیاری از ویژگی‌های مادی و اجتماعی شرایط زندگی مانند منابع فیزیکی، اشتغال، درآمد، مسکن و بهداشت پراستی قابل اندازه‌گیری است، اما مؤلفه‌های ذهنی رفاه با افکار و احساسات فرد درباره زندگی و پاسخ‌های روانشناختی، مانند رضایت از زندگی اندازه‌گیری



ریس جامعه تورگردانان ایران:

## برخی با اعلام رقم‌های غلط در صد خراب کردن بازار گردشگری ایران هستند

ریس جامعه تورگردانان ایران با اشاره به آنکه کرونا توانست به نوعی اتفاقات سال ۹۸ را پوشش دهد، گفت: رشد گردشگری ایران در گرو تفاهم در برجام است.

معتقد هستیم شیوع کرونا حتی آن اتفاقات را هم پوششانی کرد اما از آنجا برخی اتفاقات هنوز ادامه دارد، همچنان درگیر هستیم مثلا دادگاه هوایمی مسافری اوکراینی در جریان است. ما باید سعی کنیم این مسائل را پایان دهیم. هر چند ممکن است این موضوعات در برخی مواقع سیاسی باشد اما تاثیر ۱۰۰ درصدی آن بر حوزه گردشگری منهدود است. نیاز است تا مسئولان ایران در خصوص موضوعات اینچنینی به تفاهمی یا عرضه بین‌المللی برسند چراکه رها کردن موضوعات به معنای پایان دادن به آن موضوع نیست. قبل از شیوع کرونا برخی گروه‌های گردشگری به دلایل سیاسی سفرشان به ایران را لغو کرده بودند. البته امروز از چنین موضوعاتی خبری نیست اما در هر صورت مسئولان باید به تاثیر گذاری مسایل سیاسی در حوزه گردشگری توجه داشته باشند.

**در حال حاضر از کدام بازارهای هدف بیشترین تقاضا برای سفر به ایران را دارید؟ آیا می‌توان به حضور گروه‌ها با تعداد زیاد آنچنان امید داشت یا شاهد ایجاد تغییراتی در روند تورهای گردشگری ورودی هستیم؟**

رورد گردشگران از کشورهای عربی مانند عراق بسیار خوب است. از کشورهای اروپایی تعداد اندکی گردشگر داریم و فعلا باید تا نیمه دوم ۲۰۲۲ ورود گردشگران در تعداد زیاد و در قالب تورهای گروهی را فراموش کنیم. حجم گروه‌ها کوچک شده و سفرها در قالب گروه‌هایی با تعداد اندک تبادل شده مثلا سفرها در قالب زن و شوهر یا گروه‌های دوستانه و خانوادگی ۴ تا ۵ نفره انجام می‌شود. کم و بیش گروه‌های بزرگ بیشتر در قالب تورهای زیارتی می‌آیند که تعداد آن‌ها قابل توجه است.

تا زمانی که اثر کرونا از ذهن مردم پاک شود می‌توان به دوره بهتر بازگشت که شاید به بهار و پاییز ۱۴۰۲ برسد. اما

## گردشگری

افزایش گردشگر، بیش از آنکه در گروه کرونا و سایر عوامل باشد، به موضوع دیگری هم بستگی دارد. آنهم برجام است. اگر این مهم محقق شود قطعاً شاید افزایش تعداد گردشگران خواهیم بود و اگر محقق نشود، قطعاً تاثیراتش را بر گردشگری خواهیم دید.

تفاهم در حوزه برجام برای اشتغال و درآمدزایی گردشگران و ورودی تاثیر گذار است. می‌توان گفت آن اندازه که موضوع برجام روی گردشگری تاثیر گذاشت، کرونا تاثیر نداشته است. بعد از خروج آمریکا از برجام شاهد افت ۳۰ تا ۴۰ درصدی گردشگران ورودی بودیم اما با تلاش مسئولان کشور اگر این تفاهم به نتیجه برسد شاهد حضور تعداد زیادی گردشگر خواهیم بود.

**گردشگران عراقی در قالب گروه‌های پر تعداد وارد کشور می‌شوند. هدف گردشگری گروه‌های عراقی کدام بخش از گردشگری است و بیشتر شهرها مقصد سفر آن‌هاست؟ چه میزان درآمد را متوجه گردشگری می‌کنند؟**

گردشگران عراقی برای زیارت به ایران سفر می‌کنند و بیشتر آن‌ها شیعه و علاقه‌مند زیارت امام رضا (ع) و حضرت معصومه (س) هستند. همانطور که مردم ایران علاقه‌مند زیارت امام حسین (ع) هستند و به عتبات عالیات می‌روند، مردم عراق هم با همان

**عراق در مشهد بودیم، مطرح شد که بسته سفرهای متنوعی با قیمت‌های مناسب برای عراقی‌ها طراحی شده است؛ مثلاً از قیمت ۲۰ دلار برای سه‌شب اقامت در هتل یک‌ستاره در مشهد تا ۷۵ دلار برای سه‌شب در هتل پنج‌ستاره تور وجود دارد. این سفرها شامل بیمه، ترانسفر فرودگاهی و سه وعده غذایی و اقامت در هتل است. چگونه چنین امری میسر است؟**

چطور می‌شود با ۲۰ دلار به گردشگر خدمات درست ارائه دارد. معتقد هستم برخی حرفه‌ها بی‌ریب است و نباید به آن توجه داشت. حداقل و حداکثر قیمت‌ها نسبت به مدت زمان و هتل محل اقامت متفاوت است. این رقم از ۷۰۰ تا هزار دلار متغیر است اما کمتر از آن جای بحث دارد. خود ما اگر بخواهیم یک شب در یک هتل اقامت داشته باشیم باید بیش از دو میلیون تومان پرداخت کنیم که ۵ شش آن ۱۰ میلیون تومان می‌شود. حال آنکه خرج خورد و خوراک جداست. برخی آدم‌ها در حوزه گردشگری در صد جوسازی هستند. ۲۰ دلار رقمی است که در حد بی‌اطلاعی عنوان می‌شود. این می‌تواند به گردشگری آسیب برساند. حتی تبلیغی که چندی پیش شاهد بودیم و عنوان می‌شد که با ۲۵ ریال عمان می‌توان به شمال ایران آمد یک دروغ

می‌کند. ما نیز باید بر اساس ریال و تومان قیمت‌ها را اعلام کنیم. قبل از شیوع ویروس کرونا شاهد برگزاری جلسات B2B با فعالان گردشگری عمان بودیم. اکنون که امکان ورود گردشگران فراهم شده، ارتباط ما با آن‌ها چگونه است؟ آیا تقاضای سفر از عمان به سمت ایران وجود دارد؟ بیشتر چه مقاصدی را مدنظر دارند؟

ارتباطات خوبی با عمانی‌ها داریم. برنامه‌ریزی‌هایی برای ورود گردشگران عمانی داریم و قصد داریم به زودی همایش و نمایشگاهی در عمان برگزار کنیم تا مجدداً با فعالان گردشگری آن‌ها ارتباط برقرار کنیم. این برنامه را برای عراق هم در نظر داریم. تصمیمات نهایی طی هفته آینده اخذ خواهد شد. گردشگران عمان بیشتر در حوزه گردشگری سلامت به ایران سفر می‌کنند چراکه ایران از یک سو دارای پزشکان متخصص و حرفه‌ای‌ست و از دیگر سو خدمات و نرخ‌های ارانه شده در حوزه پزشکی علاوه بر کیفیت بالا، نسبت به سایر کشورها کمتر است. برای گردشگران عمانی مناسب است. نه تنها از کشورهای عربی بلکه از کشورهای اروپایی نیز گردشگرانی در حوزه سلامت به ایران سفر می‌کنند. **خبرها از شیوع سویه جدید کرونا در کشورهای آفریقایی**

**یکی از روش‌هایی که طی سال‌های گذشته برای معرفی جاذبه‌های کشور در عرصه بین‌الملل به کار بستیم حضور در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری بود. از لندن گرفته تا اسپانیا و آلمان و ... در ماه‌های آینده یکی از نمایشگاه‌های معرفی که پیش رو داریم فیتور اسپانیاست. حضور ما در این نمایشگاه و سایر نمایشگاه‌های خارجی چگونه است؟**

این روزها شاهد برگزاری اکسپو دبی هستیم که عملاً در آن شرکت نکردیم چرا که شرکت مادر تخصصی و مجری برگزاری آن دو سال است که از جامعه تورگردانان ایران برای حضور در نمایشگاه‌های خارجی پول گرفته‌اند و برگزار نشده پول ما را پس ندادند. از آنجا که مجری اکسپو دبی نیز این مجموعه هستند، ما به نشانه اعتراض در این اکسپو شرکت نکردیم و عنوان کردیم اگر این شرکت بخواهد مجری نمایشگاه اسپانیا هم باشد، باز هم شرکت نخواهیم کرد. از این رو نمایشگاه اسپانیا به کانون اتومبیلرانی و جهانگردی سپرده شد. نمایشگاه فیتور اسپانیا برگزار خواهد شد و ما نیز در آن شرکت خواهیم کرد. نمایشگاه آلمان هم توسط جامعه برگزار می‌شود. البته یک نمایشگاه هم در ایتالیا برگزار می‌شود که به دلیل بالا رفتن هزینه‌ها امکان شرکت در آن را نداریم.

**هزینه شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی گردشگری چقدر است. برای داشتن یک غرفه چه میزان هزینه باید توسط آژانس‌داران پرداخت شود؟**

هر آژانس خدمات مسافرتی برای داشتن یک غرفه ۶ تا ۱۰ متری از حدود ۹۰ تا ۱۵۰ میلیون تومان باید پرداخت کند. این هزینه در هر نمایشگاه متفاوت است و برای شرکت در هر یک از نمایشگاه‌های اسپانیا و آلمان باید به صورت جداگانه چنین هزینه‌ای را پرداخت کرد.



## گروه هتل‌های تاپ تورز

021-8586
www.ttgroup.ir
@Toptours\_Group
ttgroup.ir

به نوعی ذغ نفع هستند و در تشریح این فرایند، گفت: باید شرایطی ایجاد شود که تنش سفر برای افراد به حداقل برسد؛ چراکه در شرایط معکوس افراد گردشگری داخلی را فراموش می‌کنند و ترجیح می‌دهند هزینه تفریح خود را در کشورهای همسایه صرف کنند و ما این‌گونه شرایط را برای کشورهای همسایه فراهم می‌کنیم. او بیان کرد: توسعه گردشگری از تصمیمات سیاسی جدا نیست و وابسته به دیدگاه‌های ایدئولوژیکی دولت‌ها است؛ اگر چه در حساب‌های ملی برای گردشگری جایی باز نکرده‌ایم، اما اگر حمایت‌های لازم دولتی برقرار و سرمایه‌گذاری شود، ما می‌توانیم عمیق‌تر و دقیق‌تر اثرات این بخش را در اقتصاد ملی شاهد باشیم. این عضو هیات علمی دانشگاه علامه طباطبایی ادامه داد: در گردشگری پساکرونا فرصت‌های زیادی برای رشد گردشگری داخلی کشور وجود دارد و شرایط برای سودآوری در این صنعت فراهم است. از توصیه‌های مهم برای توسعه گردشگری داخلی در پساکرونا ترغیب می‌کنیم. اگر این کارگروه‌ها به چنین نگرشی برسند، فعالیت‌های مفیدی را رقم می‌زنند. در این شرایط می‌توانند زمینه را برای جذب سرمایه‌های بین‌المللی هم فراهم کنند. از دیگر توصیه‌ها ایجاد گردشگری هوشمند، رشد رقابتی و مشاغل در سایه آموزش و مهارت آموزی است. انعطاف‌پذیری و تسهیل سفر و حفاظت از میراث فرهنگی مکان‌ها که تأکید سازمان ملل بر این مؤلفه‌ها بوده، نیز توصیه شده است. ضرغام بیان کرد: کرونا به ما آموخت که نمی‌توانیم همچنان متوسل به الگوهای پیشین رشد در گردشگری باشیم. امروز ما نیازمند داده‌های قابل اعتماد هستیم، بنابراین همه‌گیری کرونا بی‌سابقه‌ترین چالش توسعه‌ای جهان است و نشان داد که باز هم می‌توان با چنین بحرانی به توسعه‌یافتگی رسید.

## من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام

### که شناخت دقیقی از آن دارم خاگ

سعی برای لمس آنچه از آب و خاک می آفرینم

## @tarkhancollection

به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید