ارتقای جایگاه ایران در بازار جهانی انرژی با تقویت دیپلماسی منطقه‌ای

■ **توسعه دیپلماسی انرژی و امضای قرارداد سوآپ ۲ میلیارد متر مکعبی گاز بین ایران، ترکمنستان و جمهوری آذربایجان علاوه بر پایداری شبکه گاز ایران در استان‌های شمالی، تقویت سهم ایران در تجارت جهانی گاز را نیز به دنبال خواهد داشت.**

گروه اقتصادی – ایران در مجموع ذخایر نفت و گاز رتبه اول را در جهان دارا است. این موضوع باعث شده تا همواره در هر موقعیتی که به نوعی به انرژی‌های هیدروکربوری مربوط است، نام ایران نیز مطرح شود. بر این اساس، آمریکا در تحریم علیه ایران نیز همواره صنعت نفت و گاز را نشانه رفته، زیرا این بخش از اقتصاد به عنوان مزیت مهم ایران شناخته می‌شود. در سال‌های اخیر اما به دلیل همین تحریم‌ها و البته برخی ناکارآمدی ها، نقش ایران در مناسبات انرژی منطقه و جهانی دستخوش تغییر شد.

گام بلند ایران برای افزایش نقش‌آفرینی در بازار گاز

در موردی خاص، واردات گاز ایران از ترکمنستان که نقش مهمی در موازنه مصرف داخلی و همچنین نقش‌آفرینی ایران در بازارهای جهانی گاز داشت، متوقف شد.

این در حالی بود که با واردات گاز از ترکمنستان علاوه بر آنکه پایداری شبکه سراسری گاز افزایش پیدا می‌کرد، از سوی دیگر این فرصت فراهم می‌شد تا صادرات به کشورهای همسایه نیز بیشتر شود. با این حال به دلیل عدم پرداخت بدهی ایران به ترکمنستان جریان گاز بین دو کشور موقف شد.

ایران در حال حاضر سهمی حدود ۲ درصدی از تجارت گاز جهان را دارا است، این در شرایطی است که در جایگاه دومین دارنده ذخایر گازی جهان قرار داشته و در زمینه تولید گاز نیز در رتبه چهارم قرار دارد. بنابراین باید با استفاده از ذخایر موجود و همچنین موقعیت استراتژیک خود به سمت توسعه تجارت گاز پیش برود.

نکته مهم آن است که تا سال ۲۰۴۵ میلادی، در حالی که تقاضا برای نفت خام تنها ۸.۵ درصد افزایش خواهد داشت، تقاضای گاز رشد ۲۴ درصدی را تجربه می‌کند.

از همین رو ایران باید با توسعه مناسبات خود در تجارت گاز در منطقه و بعد از آن در سطح جهان، سهم خود را در تجارت این سوخت افزایش دهد و در این میان افزایش مبادلات (واردات و صادرات) می تواند کمک کننده باشد.

یکی از مواردی که علاوه بر درآمدزایی، سهم ایران را در تجارت جهانی گاز افزایش می‌دهد، احیای سوآپ گازی است.

در همین رابطه، اکنون تنها بعد از ۴ ماه از روی کار آمدن دولت سیزدهم و همزمان با آغاز مذاکرات احیای برجام در وین، توافقی بین ۳ کشور ایران، جمهوری آذربایجان و ترکمنستان به امضا رسید. توافقی که خبر از سوآپ گاز ترکمنستان به جمهوری آذربایجان از مسیر ایران را می‌دهد. در این زمینه آیت الله ابراهیم رئیسی با رئیس‌جمهوری ترکمنستان اعلام کرد: بخش محوری در این دیدار توسعه روابط اقتصادی و رفع مشکل ترانزیت و گاز بود که این موضوع حل‌وفصل و قرار شد مسئله ترانزیت به گونه‌ای باشد که ارتباط با کشورهای مختلف تسهیل شود.

وی گفت: موضوع گاز هم که دچار وقفه شده بود مورد بررسی قرار گرفت و سرانجام به امضای قرارداد منتهی شد و امیدواریم پس از این هیچگونه نگرانی در این زمینه وجود نداشته باشد.

حضور ایران در قراردادهای گازی منطقه خزر می‌تواند در آینده به اتصال ایران به شبکه گاز اروپا و آغاز صادرات گاز به این قاره منجر شود.

توافق گازی منطقه‌ای در حاشیه اجلاس سران اکو

قرارداد بزرگ گازی میان ایران، ترکمنستان و جمهوری آذربایجان که در حاشیه اجلاس سران اکو، رخدادی مهم در عرصه اقتصادی-سیاسی محسوب می‌شود که می‌تواند منافع مهم و تاثیرگذاری را برای ایران در سایه همکاری های منطقه‌ای به همراه داشته باشد. بر اساس این قرارداد ایران سالانه ۱.۵ تا ۲ میلیارد متر مکعب گاز را از ترکمنستان به جمهوری آذربایجان منتقل می کند. قراردادی که تامین گاز استان‌های شمالی و شمال‌غربی ایران را نیز تضمین خواهد کرد.

جواد اوجی، وزیر نفت نیز در حاشیه توافق سه‌جانبه سوآپ گازی بین ایران، ترکمنستان و جمهوری آذربایجان گفت: طی یک ماه گذشته ما مذاکرات تنگاتنگی با طرف آذربایجانی و کشور ترکمنستان در بحث انتقال گاز از ترکمنستان به جمهوری آذربایجان که در حقیقت سوآپ گازی محسوب می‌شود داشتیم که خوشبختانه امروز منجر به این قرارداد سه‌جانبه شد. وی افزود: در این قرارداد ما تقریبا سالانه نزدیک به ۱.۵ تا ۲ میلیارد متر مکعب گاز را از طرف ترکمنستان و منطقه سرخس دریافت خواهیم کرد و از آستارا تحویل جمهوری آذربایجان می‌دهیم. وزیر نفت در خصوص بحث تسویه بدهی ایران به ترکمنستان در خصوص قراردادگازی تصریح کرد: با راهکارهای خوب وزارت نفت و شرکت ملی گاز ایران، بزودی نخستین قسط پرداخت ما بابت تسویه بدهی به طرف ترکمنستانی پرداخت می‌شود.

وی با اشاره به اینکه از دی‌ماه ۱۳۹۵ واردات گاز از ترکمنستان قطع شده بود، اظهار کرد: قرارداد سه‌جانبه گازی ایران، ترکمنستان و جمهوری آذربایجان از اول زمستان عملیاتی می‌شود. وزیر نفت سهم ایران از تجارت گاز در منطقه را کمتر از ۲ درصد عنوان کرد و گفت: این قرارداد به تأمین سوخت زمستانی استان‌های خراسان رضوی، شمالی و جنوبی، گلستان و سمنان کمک می‌کند.

اتصال شبکه گاز ایران به قاره سبز

مزیت بزرگتر برای ایران اما نقش‌آفرینی در تجارت جهانی گاز است. ورود ایران به یک قرارداد سه جانبه تامین انرژی و قرار گرفتن کشورمان در مسیر استراتژیک انتقال گاز می تواند در آینده ضمن افزایش همکاری‌های منطقه‌ای، از بروز تنش های سیاسی با همسایگان جلوگیری کند. حضور ایران در قراردادهای گازی منطقه خزر می‌تواند در آینده به اتصال ایران به شبکه گاز اروپا و آغاز صادرات گاز به این قاره منجر شود.

در سال های گذشته اگرچه از صادرات گاز به اروپا چندین بار سخن به میان آمده بود و حتی چند مسیر مختلف برای صادرات تعریف شد، اما در عمل هیچ کدام از دولت های گذشته توفیقی در این زمینه نداشتند.

حالا با توجه به نزدیکی منطقه خزر به مرزهای اروپا و اتصال شبکه های گاز ایران، ترکمنستان و آذربایجان به یکدیگر می توان این قرارداد را گامی عملی در جهت صادرات گاز به قاره سبز دانست. طی سه دهه آینده وابستگی اروپا به گاز طبیعی وارداتی به ۷۰ درصد در سال ۲۰۳۰ خواهد رسید. بنابراین روی آوردن اروپا به منابع جدید گاز طبیعی اجتناب ناپذیر بوده و ایران به عنوان دومین دارنده ذخایر گازی جهان می تواند یکی از منابع اصلی تامین گاز طبیعی قاره اروپا باشد. ایران سال گذشته در مجموع ۱۸ میلیارد متر مکعب گاز صادر کرده است که عمده این صادرات به دو کشور عراق و ترکیه انجام گرفته و تنوع مشتریان می‌تواند به افزایش صادرات و ارزآوری کمک کند.

مجلس ورود کرد؛

اجبار «اینماد» مانع جدید کسب و کارهای اینترنتی

گروه اقتصادی – با توجه به انتقادات زیادی که از سوی کسب و کارهای اینترنتی و کارشناسان اقتصادی در مورد اجباری شدن اینماد صورت گرفت، عضو هیات رئیسه مجلس اعلام کرده که اجازه اجرای این طرح را نخواهد داد.

چند سالی است که بر اساس مصوبه بانک مرکزی کسب و کارهای اینترنتی که به درگاه پرداخت نیاز دارند، باید درخواست خود را برای دریافت «ای‌نماد» (نماد اعتماد الکترونیکی) به مرکز توسعه تجارت الکترونیکی وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت ارائه دهند.

«ای‌نماد» که در ابتدا با هدف اعتماد بخشی به مردم پایه گذاری شد، اکنون با اجباری شدن دریافت آن برای شروع یک فعالیت، به یکی از مشکلات و موانع پیش روی کسب و کارهای اینترنتی تبدیل شده و فعالیت در این عرصه را با اختلال مواجه کرده است.

در همین راستا برخی کارشناسان و فعالان اقتصادی اجباری بودن دریافت نماد اعتماد را فاقد توجیه منطقی و اقتصادی می‌دانند و معتقدند که اساساً دریافت «ای‌نماد» باید یک اقدام اختیاری باشد و به عنوان یک مزیت برای کسب و کارهای اینترنتی در نظر گرفته شود. به باور این کارشناسان نباید اجازه داد این ابزار اطمینان‌بخش که می‌تواند در مسیر صحیح برای جلب اعتماد مخاطب به کار گرفته شود، کارکردی معکوس پیدا کند.

اجازه اجباری شدنِ دریافت اینماد را نمی‌دهیم

سید محسن دهنوی عضو هیأت رئیسه مجلس در این رابطه تاکید کرده است که مجلس با تصویب قانونِ تسهیلِ صدور مجوزهای کسب‌وکار، سعی در کاهش سختی‌های کارآفرینان داشته است و ما اجبار به دریافت اینماد را سنگ بزرگی جلوی پای کارآفرینان و در تضاد با روح قانون جدید می‌دانیم.

به گفته دهنوی؛ تا زمان فراهم آمدن زیرساخت‌های لازم و بررسی همه جوانب، مجلس اجازه اجرای این طرح را نخواهد داد زیرا این طرح در حالی مطرح شد که از ۳۵۰ هزار کسب‌وکار اینترنتی، ۷۰ درصد اینماد دریافت نکرده‌اند. وی تاکید کرده است که رئیس کل بانک مرکزی برای حل موضوع به مجلس فراخوانده شده است.

اجبار اینماد مانعی در مسیر کسب و کارها

در این رابطه محمدجعفر نعناکار کارشناس حقوق بین الملل درباره وجود سخت گیری‌هایی چون وجود اینماد به عنوان مانعی در مسیر کسب و کارها گفت: تجارت در فضای اینترنت در برهه‌ای که کرونا شیوع پیدا کرده و بسیاری از کسب و کارها را با مشکل مواجه کرده، پویاتر و فعال‌تر شده اما در سالی که به نام رفع مانع زدایی‌ها نامگذاری شده است، وجود اینماد مشکلی برای توسعه کسب و کارها شده است. نعناکار ادامه داد: مطابق قانون افرادی که شغل اصلی خود را تجارت قرار داده‌اند باید از صنف مربوط به خود مجوز دریافت کنند و یا پروانه فعالیت بگیرند تا به این واسطه کسب و کار قانونی داشته باشند. در غیر این صورت می‌توانند از نماد مرکز توسعه و تجارت الکترونیک ایران برای گرفتن مجوز استفاده کنند.

وی اضافه کرد: اصول اساسی برای صدور اینماد یا هر پروانه دیگر احراز هویت و اعتبارسنجی آن کسب و کار است اما اگر این اعتبارسنجی و احراز هویت برای آن کار مانع ایجاد کند، با قواعد کلی تجارت در تعارض قرار می‌گیرد و شرایط اینماد این گونه است. نعناکار با بیان اینکه اینماد اطلاعاتی که از مخاطب خود دریافت می‌کند، در قانون ذکر نشده است، افزود: بررسی و صحت سنجی اطلاعات در نظام حقوقی ایران باید به صورت خوداظهاری باشد ولی اعتبارسنجی که مرکز توسعه انجام می‌دهد از طریق پست و با تحمیل هزینه است که غیرقانونی است و بروکراسی اضافه‌ای را ایجاد می‌کند و چنانچه کسب و کاری بخواهد به طور قانونی فعالیت کند، نمی‌تواند کسب و کار خود را راه اندازی کند و یا با سرعت مطلوبی همراه باشد. این شرایط منجر به فعالیت کسب و کارها بدون دریافت نماد و در پلتفرم‌های خارجی می‌شود. وی فعالیت در پلتفرم‌های خارجی مانند اینستاگرام و تلگرام را نیازمند به دریافت ای‌نماد ندانست و گفت: عملکرد غلط اینماد باعث شده بسیاری از کسب و کارها به جای اینکه به طور قانونی در داخل کشور فعالیت کنند از پلتفرم‌های خارجی استفاده و احراز هویت هم انجام ندهند. در نتیجه اینماد با روشی که در حال فعالیت است، بیشتر آسیب زننده بوده و برای کشور، کسب و کار، مشتری و کارآفرین هیچ منفعتی را ایجاد نمی‌کند. وی ادامه داد: اجبار در اخذ اینماد نمی‌تواند برای رونق کسب و کارها تسهیلگری ایجاد کند بلکه مانع شده باشد، می‌تواند به عنوان ابزاری که آدرس مبدا و مقصد را مورد شناسایی قرار می‌دهد، اعتبارسنجی و احراز هویت را انجام دهد. وی بیان کرد: اگر شخص حساب بانکی را برای راه اندازی کسب و کاری باز می‌کند، نظام بانکی کشور وی را احراز هویت کرده، از سوی دیگر برای فروش کالا از طریق پست، مبدا و مقصد شناسایی می‌شود. ادغام این دو مورد می‌تواند کار اینماد را انجام دهد و بسیاری از کشورهای دنیا هم چنین کاری را انجام داده‌اند. نعناکار تصریح کرد: احراز هویت و اعتبارسنجی برای فرد و مکانی که در آن کسب و کار در حال فعالیت است، می‌تواند بر اساس اعتبارسنجی بانک‌ها و سامانه‌های پستی انجام بگیرد. اگر کسب و کارها دارای صنف و اتحادیه باشند، اخذ پروانه صنفی و اتحادیه‌ای می‌تواند هم منجر به رونق کسب و کار شود و هم اعتبار را برای مشتری احراز کند.

جایگزینی برای اینماد

این استاد دانشگاه با اشاره به سازوکار پیشنهادی به‌عنوان جایگزینی برای اینماد و اهداف آن گفت: ماده ۳ قانون تجارت الکترونیک بیان می‌کند که در وضع قوانین و تفسیر آن باید ابتدا قواعد بین‌المللی مدنظر قرار داده شود. در حوزه کسب و کارهای فضای مجازی هم نمونه‌های موفق بین‌المللی وجود دارند که هم تأثیرگذار هستند و هم مانع زدایی کرده و هم احراز هویت درستی دارند. نعناکار استفاده از درگاه پرداخت پول و آدرس برای انتقال کالا از طریق پست را به عنوان راهکاری برای احراز هویت عنوان کرد و افزود: کسب و کارها از درگاه پرداخت استفاده می‌کنند و پرداخت یارها یا آی پی جی‌های بانکی هم کمک به رد و بدل شدن پول می‌کنند و چنانچه کالایی هم از طریق اداره پست منتقل شده باشد، جدیدی هم برای این کسب‌وکارها نیز ایجاد کرده است.

معاون مسکن وساختمان وزیر راه وشهرسازی:

بخش عمده‌ای از خانه های خالی برای شخصیت های حقوقی است

گروه اقتصادی –معاون مسکن وساختمان وزیر راه وشهرسازی گفت: بخش عمده‌ای از خانه های خالی برای شرکت‌های حقوقی و شخصیت‌های حقوقی است.

محمود محمود زاده معاون مسکن وساختمان وزیر راه وشهرسازی، گفت: در هفته گذشته از طریق نامه کتبی در رابطه با آخرین فهرست ثبت نام کنندگان در سامانه املاک و اسکان با سازمان امور مالیاتی مکاتبه‌ای داشته ایم.

او ادامه داد: در این نامه به سازمان امور مالیاتی اعلام کردیم که چه نوع اطلاعاتی می‌خواهید چراکه تاکنون چندین بار فهرست افراد را از طریق سامانه و به صورت دستی به آن‌ها ارسال کرده ایم.

این مقام مسئول گفت: در هفته گذشته برای چندمین بار نامه به سازمان جدید سازمان امور مالیاتی در این خصوص هم ارسال کرده ایم.

معاون مسکن و ساختمان وزیر راه و شهرسازی گفت: طبق آخرین نامه ارسالی یک میلیون و ۲۰۰ هزار واحد مسکونی خالی از سکنه که بخش عمده‌ای از آن‌ها برای شرکت‌های حقوقی و شخصیت‌های حقوقی بوده ارسال کرده ایم و امیدوار هستیم در وهله اول برای واحدهای خالی از سکنه شخصیت‌های حقوقی به صورت جدی‌تر ورود پیدا کنند.

محمود زاده گفت: همچنان سایت باز است و امیدوار هستیم متقاضیانی که تاکنون ثبت نام نکرده اند به زودی ثبت نام کنند.

این مقام مسئول گفت: موضوع قیمت مسکن به بخش‌های مختلفی مربوط است و به طور قطع با شروع ساخت و ساز و جدا شدن بازار مصرفی از بازار سرمایه‌ای و همچنین با شروع طرح‌های حمایتی و نیازهای سرمایه گذاری قیمت مسکن در بازار هم روند نزولی پیدا کرده است.

رییس انجمن خرما:

هر نخل ۳۰۰ دلار فروخته شد

گروه اقتصادی –رییس انجمن خرما خاطر نشان کرد: بر اساس ارزش‌یابی صورت گرفته از سوی گمرک هر نفر نخل حدود ۳۰۰ دلار فروخته شد. البته هر نخل از نخلداران بین ۱ میلیون و ۵۰۰ تا ۳ میلیون و ۵۰۰ خریداری شد.

محسن رشید فرخی، با بیان اینکه صادرات نخل با هر عنوانی از اساس اشتباه بود، گفت: نخل جزو سرمایه‌های ملی کشور محسوب می‌شود از این‌رو من بازگشت آنها را با هر عنوانی به فال نیک می‌گیرم و امیدوارم پرونده این مسئله همین‌جا با هر میزان ضرر و زیانی که به منابع طبیعی و محیط زیست کشور وارد شده است بسته شود.

عضو هیات رییسه اتاق بازرگانی استان کرمان، با بیان اینکه دیگر این نخل‌ها قامت راست نخواهند کرد، افزود: ممکن است درصدی از این نخل‌ها نجات پیدا کنند اما این احتمال بسیار کم است چراکه مدت زمان زیادی از ریشه خارج شدند و در گمرکات ایران و قطر بلاتکلیف ماندند.

وی درباره دلیل عودت نخل‌ها از قطر، گفت: گواهی‌های بهداشت این نخل‌ها از سوی قطر تایید نشده است آنها بر این باورند که در گواهی‌های بهداشت نخل‌ها تغییراتی اعمال شده و روی آنها دست برده است. هنوز مشخص نشده است که گواهی‌ها بهداشتی برچه اساسی و با چه نظارتی صادر شده‌اند. به گفته رشید فرخی، قطر میزبان مسابقات جام جهانی فوتبال ۲۰۲۲ است از این‌رو آنها باهدف تزیین شهرها و ورزشگاه‌ها اقدام به خرید نخل از ایران کردند. حال که این موضوعیت برای آنها به پایان رسیده است امیدواریم که این مسئله آخرین پرونده فروش نخل باشد.

این فعال اقتصادی با اشاره به وسعت دایره نفوذ انجمن ملی خرما، گفت: این روزها انجمن در دورترین روستاهای کشور که خرما تولید می‌شود حضور فعال دارد و اگر بار دیگر شاهد این موارد باشیم به عنوان مدعی العموم ورود خواهیم کرد و حرفی برای گفتن خواهیم داشت. بنا به اظهارات رشید فرخی، بر اساس ارزش‌یابی صورت گرفته از سوی گمرک هر نفر نخل حدود ۳۰۰ دلار فروخته شد. البته هر نخل از نخلداران بین ۱ میلیون و ۵۰۰ تا ۳ میلیون و ۵۰۰ خریداری شد.

وی تصریح کرد: من به عنوان فعال این حوزه بسیار متاسف شدم که سرمایه‌های ملی با این قیمت خرید و فروش شد. رشید فرخی با اشاره به ورود به‌موقع مسئولان وزارت جهاد کشاورزی، افزود: معاونت باغبانی وزارت جهاد کشاورزی این مسئله را تکذیب نکرد و خاطر نشان کرد که با نظارت بیشتر آن را دنبال کرد. این در حالی است که بسیاری از مسئولان محلی در ابتدای رسانه‌ای شدن این خبر آن را تکذیب و انکار کردند.

وی در ادامه تصریح کرد: خروج نخل‌ها اگر ادامه داشته باشد در نهایت در میزان تولید و صادرات خرما در کشور تاثیر مستقیم برجای خواهد گذاشت از این‌رو باید این روند متوقف شود. رییس انجمن ملی خرما تصریح کرد: ما باید شرایط را برای توسعه صادرات فراهم کنیم اولین پیش شرط توسعه صادرات داشتن اقتصاد پایدار است. فعالان اقتصادی از تصمیم‌گیری‌های مسئولان باخبر نیستند و نمی‌دانند فردا اراده تصمیم‌گیران به کدام سمت خواهد رفت همین سردرگمی‌های اقتصادی تاثیر مستقیم خود را در صادرات گذاشته است. پس با ثابت کردن ارزش پولی خود باید زمینه توسعه صادرات را فراهم کنیم.

این فعال اقتصادی عربستان را به عنوان رقیب جدی ما در تولید خرما معرفی کرد و افزود: پاکستان در تولید خرما نمی‌توان رقیب جدی ما باشد، تعداد نخل‌های پاکستان جزیی است و خرمای آنها کیفیت لازم را ندارد و نامرغوب است از این‌رو این کشور نمی‌تواند برای ما مشکل‌ساز باشد.

به گفته وی، کشورهای حوزه اوراسیا، هند، چین و اروپا جزو کشورهای هدف صادراتی ما محسوب می‌شوند. رشیدفرخی ابراز امیدواری کرد که در سال جاری بتوان بالای ۲۰ درصد از مجموع یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن خرمای تولید شده را صادر کنیم اگر چنین رقمی محقق شود ارزآوری خرما برای بین ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون دلار خواهد شد.

این فعال اقتصادی بابیان اینکه تحریم‌ها روند صادرات را دشوار کرده است و بازارهای هدف ما را تغییر داده است، تصریح کرد: در بحث حمل و نقل با مشکلات جدی مواجه هستیم و کرایه‌ها به‌شدت بالا رفته است همچنین بازگشت پول برای صادرکنندگان دشوار شده و آنها با غیرت کار می‌کنند چراکه بسیاری از روابط اقتصادی خود را با دیگر کشورها از دست دادند.

از سوی معاون وزیر نفت :

شرایط صادرات نفت توسط اشخاص اعلام شد

گروه اقتصادی – مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران گفت: در صادرات نفت‌خام و میعانات گازی یک نگاه پیشرفته و جدیدی داریم و لزوما بدنبال آن نیستیم که از روش‌های سنتی و قدیمی برای صادرات استفاده کنیم.

محسن خجسته‌مهر، درباره روش‌های جدید صادرات نفت اظهار داشت: ما محدودیتی در شناسایی بازارهای جدید نداریم و خوشبختانه انعطاف و جذابیت در بازار وجود دارد.

وی افزود: در صادرات نفت‌خام و میعانات گازی یک نگاه پیشرفته و جدیدی داریم و لزوما بدنبال آن نیستیم که از روش‌های سنتی و قدیمی برای صادرات استفاده کنیم.

مدیر عامل شرکت ملی نفت ایران استفاده از بازارهای جدید را از جمله روش‌های جدید صادرات نفت برشمرد و تصریح کرد: هرکس که شرایط خرید نفت و میعانات و این امکان را داشته باشد که بتواند تضامین لازم را ارائه داده و پول محموله را برگرداند، می‌تواند در امر صادرات همکاری داشته باشد و در این زمینه منعی وجود ندارد.

وی خاطرنشان کرد: تدابیر لازم برای جلوگیری از مشکلات قبلی فروش نفت از سوی اشخاص اندیشیده شده است.

خجسته‌مهر درباره آخرین وضعیت واردات گاز از ترکمنستان و پرداخت بدهی‌ها نیز گفت: در حال حاضر برای ایجاد مبادلات تجاری و واردات گاز از ترکمنستان در حال مذاکره هستیم، همچنین مذاکره می‌کنیم که بدهی‌ها تهاتر و یا پول آن پرداخت شود.

وی همچنین در نخستین نشست خبری خود در جمع خبرنگاران از توان افزایش ۱,۵ برابری ظرفیت پالایش و صادرات نفت خام نسبت به قبل از تحریم‌ها خبر داده و اعلام کرده بود: با تحقق الزام‌ها و مفروض‌ها آمادگی داریم ظرفیت پالایش نفت‌خام و صادرات کشور را به ۱,۵ برابر پیش از تحریم‌ها برسانیم. جواد اوجی وزیر نفت در جلسه رای اعتماد در مجلس گفته بود: با استفاده از شیوه‌های موجود و جدید، مانند روش تهاتر نفت با کالا و سرمایه‌گذاری خارجی در کشور برای فروش نفت اقدام خواهیم کرد. او پیش از این بیان کرده بود: ماه‌های آینده در بخش صادرات نفت خام و میعانات گازی توفیق‌های بیشتری حاصل می‌شود.

ابهامات پرونده واردات ۱۱ کانتینر ادوات موسیقی

گروه اقتصادی –احتمال ترخیص محموله ۱۱ کانتینری آلات موسیقی که جزو کالاهای ممنوع‌الورود به شمار می‌رود در حالی مطرح شد که گمرک از عدم ترخیص آن خبر داد، اما این ماجرا ابهاماتی دارد که وزارت صمت می‌تواند به آن‌ها پاسخ دهد.

واردات کالاهای گروه چهار از سال ۱۳۹۷ ممنوع شده و امکان ترخیص ندارند و طی سال‌های اخیر هم محموله‌هایی از این گروه از جمله خودرو، لوازم خانگی و غیره در گمرکات دپو شده است. بر اساس گزارش‌های گمرک، حدود ۸۰ میلیون دلار کالای گروه چهار از زمان ممنوعیت دپو شده است. آلات موسیقی نیز یکی از کالاهای گروه چهار در بین اقلام دپو شده است.

اما اخیرا گزارش‌های مبنی بر پیگیری ترخیص محموله ۱۱ کانتینری ابزار و آلات موسیقی برند "یاماها" در گمرک بوشهر منتشر شد. در نهایت روز گذشته سخنگوی گمرک اعلام کرد که این محموله از سال ۱۳۹۸ وارد گمرک شده ولی به دلیل ممنوعیت واردات اقلام گروه چهار و مغایرت کدتعرفه و شرح کالا در ثبت سفارش، گمرک مانع از ترخیص آن شده است.

همچنین بر اساس اعلام گمرک به دلیل مغایرت شرح کالا و کد تعرفه در ثبت سفارش و از سویی همخوانی شرح کالا با محموله وارده، تنها با اصلاح ثبت سفارش از سوی وزارت صمت، مصوبه ای برای ترخیص این نوع کالاها و یا با آرای قطعی مقام قضایی امکان ترخیص وجود خواهد داشت و در غیر این صورت باید کالا مرجوع شود.

ابهاماتی که صمت باید پاسخ دهد

اما در این ماجرا ابهاماتی وجود دارد که وزارت صنعت، معدن و تجارت (صمت) می‌تواند به آن‌ها پاسخ دهد. اول با توجه به زمان ورود این محموله به گمرک که سال ۱۳۹۸ بوده، وزارت صمت باید تاریخ ثبت سفارش را اعلام کند و اگر بعد از سال ۱۳۹۷ ثبت سفارش شده توضیح دهد که چگونه این محموله در زمان ممنوعیت توانسته ثبت سفارش شود.

اما اگر ثبت سفارش کالا مربوط به قبل از زمان ممنوعیت واردات بوده، باز هم وزارت صمت می‌تواند درباره مغایرت کدتعرفه و شرح کالا در ثبت سفارش توضیح دهد که چرا چنین مغایرتی در ثبت سفارش کالا وجود داشته و این مغایرت چه تاثیری در سرنوشت پرونده ترخیص این محموله دارد.

همچنین به نظر می‌رسد گمرک تصمیم‌گیری در رابطه با این محموله را به صمت واگذار کرده، به طوری‌که اگر این وزارتخانه حاضر به اصلاح ثبت سفارش و صدور مصوبه برای ترخیص این محموله و سایر موارد مشابه باشد، امکان ترخیص وجود دارد.