

گروه گردشگری - اکسیپو ۲۰۲۰

با عنوان پیوند اذهان و خلق آینده با حضور ۱۹۸ کشور جهان از ۹ مهر ۱۴۰۰ در حالی در دب آغاز به کار کرده است که کرونا همچنان چالش اول جهان در بخش های مختلف به ویژه اقتصاد، تجارت و صنعت گردشگری است؛ اگر چه این رویداد به دلیل همه گیری با یکسال تاخیر برگزار و به سنت همیشگی ۶ ماه و تا ۱۱ فروردین ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت، اما به نظر می رسد با شتاب و اکسیناسیون عمومی جهان آرام از خواب سنگین کرونایی بیدار و برای گردهمایی ها و رویدادهای جهانی در ماه های آینده آماده می شود. اکسیپو با به فلسفه ذاتی اگر چه اقتصادی و تجاری هستند، اما بنا به رخ نمایی مرسوم در همه رویدادهای جهانی از ورزشی و هنری تا علمی و صنعتی، آثار فرهنگی و هنری ویرین چشم نواز برای نمایشگاهی با این وسعت و معرفی و آغاز تعاملات بین المللی است حتی اگر این روابط بستر توسعه و همکاری های اقتصادی با سیاسی کشورها باشد.

اکسیپو فرصت ارزشمند برای افزایش تعاملات بین المللی

رویداد اکسیپو همیشه جشنواره ای از زیبایی های فرهنگی و تمدنی را در خود دارد و کشورها در ۶ ماه فرصتی که دارد علاوه بر ارائه همه توانمندی ها و دستاوردهای اقتصادی و صنعتی، چشم اندازهای آتی و ظرفیت ها و جاذبه ها فرهنگی و تمدنی خود را به وضوح به نمایش می گذارند. مدت زمان ۶ ماه برای اکسیپو در مقایسه با سایر رویدادهایی با بازه زمانی حداکثر ۱۰ روز، فرصت ارزشمندی است که کشورها علاوه بر حضور در لایه های مختلف اقتصادی، علمی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی به صورت حقیقی و حقوقی می توانند تعاملات بین المللی خود را افزایش دهند و با شناخت بیشتر از فضای ارتباطات بین الملل و حوزه های پیشرو، ظرفیت های ملی خود را معرفی کنند.

تور اکسیپو و یژه طراحان مد و لباس/ باز دید از ۴ نمایشگاه مد

خاتون شهبازی کارشناس توسعه کسب و کارهای کوچک صنعت مد و لباس و دبیر جشنواره مد و لباس سی پال (CIPAL) معتقد است که رویدادی مانند اکسیپو ۲۰۲۰ بی فرصت طلایی برای فعالان حوزه های مختلف در ایران است که تجربه حضور در آن علاوه بر آشنایی با ظرفیت های بازار

۴ ماه به پایان اکسیپو ۲۰۲۰

ضرورت اشتراک گذاری تجارب حضور در اکسیپو

بازدید فعالان، هنرمندان و نخبگان حوزه های مختلف از «اکسیپو ۲۰۲۰ دب» فرصتی برای شناخت و ارتقای کیفیت محصولات برای رقابت در بازارهای جهانی است، اکنون در دومین ماه از آغاز این رویداد جهانی، گروهی از «طراحان مد و لباس» برای حضور در نمایشگاه منسوجات و اکسیپو به دب سفر می کنند.



رویداد اکسیپو همیشه جشنوارهای از زیبایی های فرهنگی و تمدنی را در خود دارد و کشورها در ۶ ماه فرصتی که دارد علاوه بر ارائه همه توانمندی ها و دستاوردهای اقتصادی و صنعتی، چشم اندازهای آتی و ظرفیت ها و جاذبه ها فرهنگی و تمدنی خود را به وضوح به نمایش می گذارند. مدت زمان ۶ ماه برای اکسیپو در مقایسه با سایر رویدادهایی با بازه زمانی حداکثر ۱۰ روز، فرصت ارزشمندی است که کشورها علاوه بر حضور در لایه های مختلف اقتصادی، علمی، صنعتی، اجتماعی و فرهنگی به صورت حقیقی و حقوقی، می توانند تعاملات بین المللی خود را افزایش دهند و با شناخت بیشتر از فضای ارتباطات بین الملل و حوزه های پیشرو، ظرفیت های ملی خود را معرفی کنند.

جهانی در هر صنف و صنعتی، می تواند به ترسیم چشم انداز آینده پژوهی و راهبردهای تولید، بازاریابی، صادرات، رقابت پذیری و بازاریابی فعالان به ویژه توسعه کسب و کار کوچک کمک کند. برگزاری اکسیپو البته با یکسال تاخیر، یکی از سه رویداد بزرگ و معتبر جهان (در کنار المپیک و جام جهانی فوتبال) است که برای نخستین بار در منطقه غرب آسیا و آن هم در همسایگی ایران برگزار می شود. با حضور بازدید از پاریون کشورهای حاضر در این نمایشگاه جهانی می توان با رویکرد فعالان آنها در صنایع مختلف و پیشرفت هایی که داشته اند و پیشنهادات

و طرح هایی که برای آینده بهتر دارند، آشنا شد. وی اظهار داشت: حضور در اکسیپو و بازدید از پاریون کشورها منجر به آشنایی بسا تاریخ و فرهنگ گذشته ملت ها و همچنین جدیدترین دستاوردهای اقتصادی، صنعتی و اجتماعی می شود. از طرف دیگر در این رویداد می توان از پیش بینی های آنها مانند محیط زیست، توسعه پایدار و فناوری های نوین آگاه شد. شهبازی با اشاره به برنامه ریزی انجام شده برای حضور گروهی از فعالان صنعت مد و لباس، افزود: با توجه به برگزاری یازدهمین نمایشگاه منسوجات دب

در مصوبه ساماندهی گردشگری جنگل و سواحل تشریح شد؛

نبود زیرساخت های اولیه در سواحل



این پسماندها در سواحل و آب دریا جاری است. در بخش دیگری اشاره شده که به حریم و بستر دریا تعرض شده و تصرفات غیرقانونی توسط افرادحقیقی و حقوقی انجام شده است. قوانین متنوعی در حوزه سواحل و جنگل ها وجود دارد و ساز و کارهای متمرکز نیست به همین دلیل برداشتهای متفاوتی از قوانین می شود. همچنین اقدامات و مهمانسراهای اختصاصی ایجاد و راه اندازی شده است.

در حوزه گردشگری جنگل ها نیز آمده که کاربری این اراضی تغییر و در نتیجه منجر به تخریب جنگل ها شده است. توجه کافی از سوی جوامع محلی به اهمیت جنگل ها نمی شود. این بی توجهی در حوزه متولیان توسعه و حفاظت از جنگل ها نیز وجود دارد. ضمن اینکه هماهنگی بین دستگاه ها و مقررات فعالیت های گردشگری در نواحی جنگلی کافی نیست. قوانین و مقررات دستگاه های متولی با قوانین سرمایه گذاری وزارت میراث فرهنگی هم تطابقی با هم ندارند. ۲۰ اقدامی که باید انجام شود

براساس این مصوبه ۲۰ اقدام در نظر گرفته شده تا بتوان این مصوبه را اجرایی کرد که شامل این موارد می شود: بازنگری قوانین برای تسهیل استفاده از ظرفیت های گردشگری سواحل و جنگل ها، واگذاری اراضی

آمده که برای آگاهی سرمایه گذاران گردشگری از ضوابط و نحوه استفاده از اراضی جنگلی و ساحلی باید دستگاه های مرتبط براساس مطالعات نیازسنجی وزارت میراث فرهنگی اطلاع رسانی لازم را انجام دهند. همچنین وظیفه هماهنگی بین دستگاه های اجرایی و نظارت بر اجرای مفاد این تصویب نامه به عهده شورای راهبردی و نظارت بر تحقق سند راهبردی توسعه گردشگری است. بنابراین وزارت میراث فرهنگی باید گزارش عملکرد سالانه این طرح را به سازمان برنامه و بودجه ارسال کند. اعتبارات لازم برای اجرای آن نیز در لوایح بودجه سنواتی دستگاه های اجرایی پیش بینی می شود.

در بخش مربوط به چالش ها و تکناهای این طرح آمده که در بخش گردشگری سواحل، اراضی همجوار در سواحل تغییر کاربری داده شده و این اراضی توسط نهاد های و دستگاه های اجرایی تصاحب شده اند و مردم نمی توانند به آن دسترسی داشته باشند. طرح های توسعه ای سطح بندی شده وجود ندارد و نظارت کافی بر پروژه های توسعه ای نیست.

همچنین در برخی از سواحل بهره برداری های غیر اصولی شده است. زیرساخت های اولیه و امکانات تفریحی در سواحل موجود نیست. سامانه مناسب جمع آوری و دفع پسماندهای کشاورزی وجود ندارد و

گردشگری

تجربه کنیم.

تجارب تور دبسی را مستندسازی کرده و به اشتراک می گذاریم

شهبازی بر ضرورت به اشتراک گذاری تجارب حضور در اکسیپو تاکید کرد و افزود: در این سفر با همکاری یکی از رسانه های تخصصی مد (ایران مد تی وی) قصد داریم تجارب این تور را مستندسازی کنیم و به صورت آنلاین حضور و تجارب را با همکاران خود در ایران به اشتراک بگذاریم. دبیر جشنواره مد و لباس سسی پال اظهار داشت: توسعه پایدار صنایع خلاق به همکاری و هم افزایی همه زیرشاخه های صنایع فرهنگی خلاق که مد و لباس یکی از آنهاست، نیاز دارد. خانواده مد و لباس حدود ۸ سال است که به صورت رسمی با عنوان بنیاد ملی مد و لباس شکل گرفته و نیاز است تجربه های این چنین را با یکدیگر به اشتراک بگذاریم و یک هم اندیشی و همکاری مستمر را ایجاد کنیم. با توجه به اینکه توردبی و بازدید اکسیپو با تعداد محدود طراحی شده، خود را ملزم می دانیم را برای حضور قدرتمندتر در تخصصی به اشتراک بگذاریم.

اعزام نخستین گروه راهنمایان گردشگری به اکسیپو ۲۰۲۰ دب

یکی از ضرورت های شرکت در نمایشگاه هایی با ابعاد جهانی مانند اکسیپو، حضور راهنمایان حرفه ای و آگاه در غرّه کشورهاست. اهمیت اکسیپو به اندازه ای است که وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای چهار ماه پایانی این رویداد هر دو هفته گروه های سه نفره راهنمایان گردشگری را که به دو زبان انگلیسی و عربی مسلط هستند، برای استقرار در پاریسون جمهوری صورت هدفمند جاذبه های فرهنگی و گردشگری ایران را به بازدید کنندگان معرفی و برای آشنایی با پاریون ایران، آنها را هدایت کند. علی اصغر شالیبافیان که اعزام راهنمایان گردشگری به اکسیپو را در چارچوب اجرایی طرح روش بازدید هدفمند از پاریون ایران می داند، توضیح داد: (اوایل مهر ماه) در روزهای معرفی و همکاری، به صورت همزمان

فناوری های فرهنگی شامل صنعت مد و لباس، صنایع دستی، صنعت بازی و انیمیشن و معماری... به خصوص افرادی را که به زبان انگلیسی، عربی و فرانسه مسلط هستند، فراهم کنند. حتی اگر بخشی از هزینه های سفر تأمین و تسهیلات سفر به این گروه ها ارائه شود، سرمایه گذاری بلندمدت است.

حضور طراحان مد و لباس در اکسیپو ظرفیت های فرهنگی ایران را به جهان نشان می دهد

مرادخانی بیان کرد: گروه های اعزامی از طراح و تولید کننده و صادرکننده صنایع خلاق ایران در بازدید از نمایشگاه و گفت و گو با هم تانیا خود در حوزه های مختلف از جنوب شرق آسیا تا آفریقا و آمریکای جنوبی برای پنج سال آینده آشنا می شوند. بر همین منوال نیاز بازارهای این مناطق، می تواند برای آینده بازار محصولات خود برنامه ریزی و اولویت بندی کنند. وی همچنین با انتقاد از نحوه غرّه آرای و رنگ لباس

دبی، میزبان ۲۰۲۵ کنفرانس شورای بین المللی موزه ها

گروه گردشگری - «کنفرانس شورای بین المللی موزه ها» پس از توقف سال آینده در ایستگاه پراگ جمهوری چک، در سال ۲۰۲۵ میهمان دبیب خواهد بود، شیخ محمد بن راشد نخست وزیر امارات متحده عربی و حاکم دومی اعلام کرد شهر دبی در سال ۲۰۲۵ میزبان کنفرانس بین المللی شورای موزه ها خواهد بود این رویداد که هر سه سال یکبار برگزار می شود، بزرگترین گردهمایی جهانی نمایندگان و کارشناسان موزه ها برای بحث و گفت و گو درباره تبلیغ و محافظت از میراث طبیعی و فرهنگی و بررسی آینده این صنعت است. شیخ محمد در توییت خود عنوان کرد ۲۰ هزار موزه از ۱۱۹ کشور جهان در رویدادی که در دبی برگزار خواهد شد، شرکت می کنند. کنفرانس بین المللی شورای موزه ها بیانیتهای درباره محور رویداد سال ۲۰۲۵ خود منتشر کرده است که مشخصا بر چگونگی سرپا شدن حوزه فرهنگ از ضربه ناشی همه گیری کرونا تمرکز خواهد داشت. در این بیانیته آمده است: جهانی که امروز در آن زندگی می کنیم با دنیایی که مدتی پیش می شناختیم تفاوت فاحشی دارد. جریانی شدید از اتفاقات، از همه گیری کرونا گرفته تا اعتراضات گسترده، بلایای طبیعی، افزایش بی عدالتی ها و انقلاب در حوزه فناوری و دنیای دیجیتال هر آنچه را فکر می کردیم می شناسیم تغییر داده و چیزی منجر شد که می توان از آن مطمئن بود: این که در نا معلوم است. در تلاشیم پیاموزیم چطور با فضایی آکنده از تغییرات سریع، ساز کار شده، خود را با شرایط وفق داده، تغییر و پیشرفت کنیم. (آن هم در شرایطی که) برخی جوامع و مردم در مواجهه با تغییرات در مقایسه با دیگران مجهز ترند. در بخش دیگری از این بیانیه می خوانیم: موزه های مازین را روند مشابهی روبه روبرو خواهند بود. نه با سرعتی مشابه. همزمان با آن که سعی می کنیم خودمان را تغییر داده و با دیگران ارتباط برقرار کنیم، موزه ها نیز همین طورند. در این کنفرانس همین را مطرح خواهیم کرد این که قدم بعدی مشترک موزه ها و جوامع برای رسیدن به یک آینده بهتر چیست؟ دوره آتی از کنفرانس شورای موزه ها سال آینده میلادی در پایتخت جمهوری چک برگزار می شود. این کنفرانس با محور قدرت موزه ها، به راه هایی می پردازد که از طریق آنها می توان ظرفیت موزه ها و نقش آنها در جامعه و اقتصاد جهانی را گسترش داده و تقویت کرد.

من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام

که شناخت دقیقی از آن دارم **خاک**

سعی برای لمس آنچه از آب و خاک من آفرینم

برای تهیه ظروف سفالی دست ساز میتوانید

به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید

@tarkhancollection

