

**اقتصاد کیش – سرویس گزارش و گفت و گو-گردشگری و سفر امروزه در جوامع صنعتی به عنوان یک نیاز اساسی شناخته می شود. در هر سفر مهمترین دغدغه اصلی گردشگران، یافتن مکانی مناسب برای اقامت و اسکان است و هتل ها به عنوان اصلی ترین مسکان اقامتی برای مسافران همواره از اهمیت خاصی برخوردار بوده اند. در واقع در دنیای پر رقابت امروز تنها نمی توان به صرف داشتن مناطق گردشگری و ابنیه تاریخی اقدام به جذب توریست و گردشگر کرد، چرا که امروزه بحث ماندگاری گردشگر بیش از سایر مقوله‌ها در اولویت متولیان امر گردشگری قرار دارد. و این موضوع محقق نمی شود مگر با در اختیار گذارن مکانی امن و راحت برای مسافران. باید گفت صنعت هتلداری که شامل پذیرایی و عرصه تولید و توزیع مواد غذایی و نوشیدنی به میهمانان و مسافران می شود از نظر اشتغال زایی و درآمد، بخش بزرگی از صنعت گردشگری را تشکیل می دهد و بر همین اساس نوع و کیفیت خدمات ارائه شده در اقامتگاهها اهمیت اساسی داشته و بر زیبایی از سفر اثر گذار است.**

#### بهره برداری از هتل ۵ ستاره پالاس؛ به زودی

با این مقدمه و در ادامه این گزارش به سراغ هتل ۵ ستاره "پالاس" کیش رفته ایم. هتل پالاس از هتل های مجلل و بسیار لوکس جزیره کیش که به گفته فضل اله جوادپور؛ مدیر کل هتل پالاس به زودی و ظرف چند ماه آینده بهره برداری خواهد رسید. در یکی از بهترین موقعیت های جزیره مابین میدان سیری و میدان راپوش در زمینی به مساحت حدود ۱۰۵۰ متر مربع و زیربنای ۳۱۱۴۰ متر مربع و دارای ۳۳۵ اتاق است که این روزها در تدارک آغاز بهره برداری می باشد. هتل پالاس کیش طبق آخرین استانداردهای جهانی در حال تجهیز است و امکانات لوکس بسیاری در آن وجود خواهد داشت تا گردشگران بتوانند اقامت عالی و راحتی را در این هتل تجربه نمایند.

از جمله امکاناتی که در این هتل جدید وجود خواهد داشت، مسی توان به آسانسور هوشمند، لابی مجلل، نمازخانه، بخش خدمات لباسشویی و خشک شویی، فضای سبز، کافی شاپ، رستوران، اینترنت رایگان در لابی و اتاق ها، سیستم تهویه مطبوع، استخر باز و سرپوشیده، کافه لائز و ... اشاره کرد. یکی از مهمترین ویژگی های هتل پالاس که باعث تمایز آن از سایر هتل های پنج ستاره جزیره کیش می شود، استخر روباز در طبقه شانزدهم و کافه لائز در طبقه هجدهم هتل است. در این هتل سالن سینما با گنجایش حدود ۳۰۰ صندلی و سالن مجلل همایش جهت برگزاری نمایشگاه های هنری و فرهنگی نیز از دیگر امکانات این هتل به شمار می رود. فضل اله جوادپور؛ مدیر کل هتل پالاس، کارشناس ارشد گردشگری و تحصیلکرده اروپا در رشته مدیریت هتلداری است و پیش از این مدیریت هتل های شایان و شایگان کیش و سمت دبیر کل جامعه هتلداران کیش را عهده دار بوده. مدیریت هتل بزرگ عباسی اصفهان و عضویت در هیئت مدیره گروه هتلهای هما نیز بخش هایی از فعالیت

این کارشناس خبره گردشگری و صنعت هتلداری است. جواد پور با تالیف کتاب هایی در صنعت هتلداری از جمله کتاب درجه بندی هتل ها نقش مهمی در تلاش برای استاندارد سازی هتل های ایران بر مبنای استانداردهای بین المللی داشته است. جواد پور که خود را انسانی وطن پرست می داند با سابقه بیش از سی سال فعالیت در صنعت هتلداری جزیره کیش حرف های بسیاری برای گفتن دارد. وی معتقد است در جزیره کیش باید به گردشگری به عنوان یک کالایگریست و تمام عوامل و امکانات کشور و جزیره کیش را به صدور و معرفی این کالا به جهانیان بسنج کرد. مدیر کل هتل پالاس کیش در گفت و گوی خود با اقتصاد کیش ضمن اشاره به بحث درجه بندی هتل ها دیدگاههای کارشناسی حاصل از تجربه حضور خود در صنعت هتلداری کشور را مطرح کرد و پیشنهاداتی برای بهبود صنعت گردشگری داشت که در ادامه بدان خواهیم پرداخت.

#### جزیره کیش از ابتدا به عنوان یک مقر نیازناهد شد

فضل اله جوادپور گفت: بنیاد جزیره کیش از دهه ۴۰ بر مبنای گردشگری گذارده شده و به عنوان منطقه ای برای تفریح معرفی شده است. برای رسیدن کیش به این جایگاه کارشناسی های قبشی صورت گرفته و بین جزایر خلیج فارس؛ کیش به برگزیده شد و فرانسوی ها شروع به ساخت و ساز کردند و جزیره کیش به عنوان بهترین نقطه در خلیج فارس برای صنعت توریسم و گردشگری انتخاب و تبدیل به مقر شد. این موضوع بعد از وقوع انقلاب اسلامی مدتی مسکوت ماند و پس از مدتی از سال ۱۳۷۵ به عنوان منطقه آزاد فعالیت خود را از سر گرفت. جواد پور با بیان اینکه همیشه عبارت "آزاد" موضوع اختلاف میان مسئولان بود، گفت: کم کم عده ای برای

سرمایه گذاری در حوزه گردشگری به جزیره آمدند و بعد از آن مناطق آزا به عنوان سکوی پرتاب کالا و اقتصاد تعریف شد. سوالی که پیش می آید این است که این کالا چرا نمی تواند گردشگری باشد؟ امروز این چه کالایی برای صادرات به کشورهای حوزه خلیج فارس در دست دارد؟ آیا می توان کالایی را نام برد برخی کشورها که در حوزه فرش گوی سبقت را از ما ربوده اند و برخی دیگر از کالاها هم عملا حرفی برای گفتن ندارند و کالایی برای ارائه باقی نمانده است.

وی ادامه داد: جزیره کیش از اساس مفر و مکان تفریح بوده و متأسفانه در جزیره بنا بر فروش زمین نهاده شد و سکونت گسترده شکل گرفت در حالیکه چنین قراری نبودا حتی از وقتی گفتند زمین نفروشید "جزیره کیش دوم" فروخته شد! با معای طبقه های بالاتر و آسمان جزیره ؛ بنابراین تا مدت ها کیش می تواند به فروش برسد در نتیجه ملغمه ای بوجود آمده است که درست شدنی نیست. در نهایت نه تنها جزیره کیش صنعتی و سکوی پرتاب کالا نبش بلکه برای گردشگری بودن هم موانع مختلف وجود داشته و دارد و عملا کار کرد اصلی جزیره کیش مشخص نیست.

**اولین وظیفه مدیر عامل سازمان؛ حفظ سرمایه گذار موجود قبل از جذب سرمایه گذار جدید**

این کارشناس ارشد گردشگری افزود: کسی که مدیر عامل سازمان است به صورت اتوماتیک اولین کاری که باید انجام دهد و نخستین وظیفه ای که به او محول می شود شعار جذب سرمایه گذار است اما از نظر من اولین وظیفه مدیر عامل سازمان، حمایت از سرمایه گذار موجود است! بایستی سرمایه گذار موجود حمایت شود چون قطعا سرمایه گذار جدید برای شروع سرمایه گذاری به سراغ سرمایه گذاران قدیمی خواهد رفت. جواد پور با بیان اینکه بخش اعظم سرمایه گذاری جزیره روی هتل ها بنا شده است و اگر از لحاظ اعداد و ارقام سرمایه گذاری جمع زده شود هیچ تشکیلاتی به پای آن نمی رسد، این جامعه به چه صورت حمایت می شود؟ گفت: جامعه هتلداران فی الواقع از نظر دارایی

قویترین جامعه است اما سوال اینجاست که این جامعه به چه صورت حمایت می شود؟ **گردشگری امروز کالاست، این را باور کنید!**

اگر جزیره کیش قرار است سکوی پرتاب کالا شود، گردشگری امروز کالاست! کشورهایی در دنیا داریم که با توجه به مقوله گردشگری اداره می شود. مانند ترکیه؛ این کشور نفت، گاز و ذخایر ما را ندارد ولی از محل گردشگری ارتزاق می کند و کالایش



گردشگری است. ما هم می توانیم با توجه به دارایی های طبیعی و پتانسیل های موجود گردشگری را اشاعه و توسعه دهیم. وی گفت: وقتی در ارتباط با گردشگری با مسئولان صحبت می کنیم خود سانسوری می کنند و گردشگری را محدود می کنند! خوب است که بدانیم ما بالای ۸۰ نوع گردشگری از اکوتوریسم گرفته تا توریست سلامت و ... داریم. می توانیم انواع گردشگری را بررسی کنیم و بگوییم برای مثال ۳۰ مدل از آنها به دلایل مختلف قابل ارائه در کشور ما نیست، یا ابزار آن را نداریم و یا مانع قانونی و شرعی وجود دارد. پس روی انواعی از گردشگری که قابلیت استفاده از آن را داریم کار کنیم! ملاحظه می که ما قابلیت استفاده از آن را داریم در سایر کشورها مثل روسیه، چین، اوکراین و ... اجرا و جذب توریست می شود. جواد پور معتقد است که گردشگری در روند تکاملی خود از مرحله صنعت به مرحله هنر گذار کرده است، این موضوع نیازمند بحث مفصلی است که در



**فضل اله جوادپور؛ مدیر کل هتل پالاس و کارشناس ارشد صنعت هتلداری و گردشگری خبر داد؛**

# هتل مجلل پالاس کیش بزودی به بهره برداری می رسد

## ■ فضل اله جوادپور؛ مدیر کل هتل پالاس و کارشناس خبره صنعت هتلداری و گردشگری در گفت و گوی تفصیلی خود با اقتصاد کیش از لزوم نگاه به گردشگری به عنوان کالاسخن گفت. وی ضمن اعلام خبر بهره برداری از هتل ۵ ستاره پالاس کیش و تشریح امکانات این هتل مجلل و منحصر به فرد در جزیره کیش، مباحثی چون حفظ سرمایه گذار موجود، فاجعه ریزش منابع انسانی در بخش گردشگری، درجه بندی هتل ها بر اساس فیزیک و تخصص نیروی انسانی به صورت توامان، لزوم ایجاد تشکیلات صاحب اختیار جهت پایش مستمر هتلها و بسیاری موارد دیگر اشاره کرد. جواد پور معتقد است که گردشگری در روند تکاملی خود از مرحله صنعت به مرحله هنر گذار کرده است.

آینده بدان خواهیم پرداخت.

**وقتی نگاه به یک مقوله غلط باشد، هر تصمیمی غلط می شود!**

مدیر کل هتل پالاس با ذکر این نکته که باید کمی فضا باز تر شود، گفت: قطعا وزارت گردشگری می داند که در طول سال چه میزان ایرادنی به ترکیه و آناتلیا و ... سفر می کنند و میلیاردها دلار هزینه می شود. در کمترین حالت یک خانواده ۴ نفره برای سفر به آناتلیا ۵ هزار دلار هزینه دارد. این مبلغ می تواند در

این موضوع سالها طول می کشد. همین امروز هم هتلها با بحران نیروی انسانی مواجهند. بخشی از این مشکل از سوی هتلداران بوجود آمده است و بخشی متوجه سیستم می شود.

متأسفانه مدیریت منابع انسانی بسیار ضعیف عمل کرده باید به گونه ای برنامه ریزی میشد که در این یک سال و اندی نیروی انسانی را مرتبط با این صنعت داده شده است و به نظر من زیبا ترین صورت هتلداری آن است که کارمدن هتل هم درس بخوانند و هم شاغل

وی با بیسان اینکه بالاخره کرونا ماندنی



که ابعاد اتاقهای این گروه از استاندارد بالاتر است). اتاق های دوبلکس که ۸۰ درصد آنها به دریا با است و سئوئیت های پرزیدنت هال، طلایی، دایموند و... طراحی شده اند. ساختمان هتل پالاس در ۱۷ طبقه و طبقه هجدهم دارای استخر و کافه لائز با چشم انداز فسوق العاده ای در خدمت مسافران خواهد بود. پالاس سالن همایش سینمایی با ظرفیت ۳۰۰ نفر خواهد داشت و رستوران هتل نیز علاوه بر سرویس دهی به مسافران برای پذیرایی عمومی از مردم، درب ورود و خروج جداگانه خواهد داشت.

جواد پور درباره میزان اشتغال در هتل پالاس جزیره کیش نیز گفت: این هتل از نظر موقعیت مکانی در مرکز شهر و در نوار توسعه مسیاحتی قرار دارد و در آن حداقل ۱۶۰ نیرو جذب و بکار گرفته خواهند شد. چیدمان اولیه کادر بندی و آسمان جزیره ؛ بنابراین تا مدت ها پرسنل نهایت دقت صورت گرفته شده است.

#### در درجه بندی هتل ها ساختن و تخصص نیروی انسانی بایستی توامان لحاظ شود

مدیر کل هتل پالاس در بخش دیگری از سخنان خود و اقعیت ستاره های هتل های جزیره کیش و حتی کشور را با استانداردهای موجود قابل قبول نمیداند و می گوید: هتلها با ستاره ها فاصله دارند و این موضوع قابل

پذیرش نیست. وی که در بحث درجه بندی هتلها پیشینه قوی در کارنامه خود دارد و کتابهای متعددی را در این زمینه به چاپ و ادر دست چاپ دارد، با اشاره به بحث درجه بندی هتلها گفت: درجه بندی هتلها موضوعی است که سالها میان جامعه هتلداران و سازمان منطقه آزاد کیش دست به دست می شود. درجه بندی هتلها کتابی است که در سال ۹۲ به چاپ رسیده است این کتاب با مقدمه ای از 'علی اکبر فرهنگی استاد مدیریت و ارتباطات و چهره ماندگار در پنج فصل به نگارش در آمد. کلیات ، حداقل استانداردهای هتل ، طبقه بندی هتل ها طبق ضوابط استانداردهای سازمان جهانی جهانگردی، مقررات طرح طبقه بندی هتل ها و چک لیست طبقه بندی عناوین فصل های این کتاب هستند و به عنوان یک مرجع مورد استفاده قرار می گیرد. این کارشناس ارشد گردشگری ادامه داد: حکایت این است که هتل ها وقتی درجه بندی می شود بخشی از آن کیفی و بخشی کمی است به این صورت که برای مثال هتلی ساخته شده و آماده است و ما به عنوان کارشناس برای بازدید یک هتل ۵ ستاره می رویم. باید گفت در بحث درجه بندی ۵۰ درصد فیزیک و ساختمان هتل مد نظر قرار داده می شود که کتاب معرفی شده



باشند، گفت: ادغام علم و عمل صورت زیبایی است و آموزش صرف بی فایده است و به طور مستمر بحث آموزش و تعامل با دانشگاه در دستور کار است. جواد پور در پاسخ به سوالی در خصوص زمان افتتاح رسمی هتل پالاس گفت: سعی بر آن است که هتل پالاس ظرف چند ماه آینده به مدار کار بردی و از طرفی نمیخواهیم کار ناصی ارائه دهیم و کار باید در رتبه بالا ارائه شود.

وی با اشاره به امتیازات هتل پالاس که آن را از سایر هتلهای ۵ ستاره جزیره کیش مجزا می سازد گفت: یکی از اقدامات انجام شده در هتل پالاس بی ام اس و هوشمند سازی است که در آنها معمولا حالت دکور و چشم انداز دارد اما در پالاس اینطور نیست و هوشمند سازی کاملا کاربردی و از طرفی دیگر هر فردی که در هر پستی از کار هتلداری بکار گرفته می شود قطعا باید شرایط احراز آن پست را از نظر تحصیلات و تجر به داشته باشد و از زیبایی شخصیتی شود.

**لزوم ایجاد تشکیلات صاحب اختیار**

چهارشنبه ۳ آذر ۱۸،۱۴۰۰ ربیع الثانی ۱۴۴۳، ۲۴ نوامبر ۲۰۲۱، شماره ۳۸۵۸، صفحه ۳

#### جهت پایش مستمر هتلها

جواد پور ادامه داد: در کشورهای صاحب گردشگری دو موضوع فیزیک هتل و منابع انسانی طبق کتابهای تالیف شده ارزیابی می شود و شاگله و تشکیلات صاحب اختیاری وجود دارد که به صورت مستمر و نامحسوس ستاره ها را پایش می کنند. این موضوع بسیار مهمی است. کارشناسان این تشکیلات به صورت ناشناس در هتلی اقامت خواهند کرد و چند روز بعد طی نامه ای یک ستاره از هتل کم خواهد شد و یا برعکس به دلیل ارائه خدمات شایسته یک ستاره اضافه خواهند شد. و چنین شاگله مختاری امروز در ایران وجود ندارد! عملا چه درجه بندی مسی خواهد صورت بگیرد؟ در هتلها بخوانند درجه بندی شود بایستی اینگونه زیر ساخت ها فراهم شود این موضوع مهمی است و متأسفانه در سرزمین اصلی هم همینطور است از طرفی اکثر هتلها با مالک اداره می شود این تطبیق هاشدنی نیست. وی بسا تاکید بر اینکه برای درجه بندی هتلها با مالک تشکیلاتی درست شود که نماینده ای از سازمان منطقه آزاد کیش، دانشگاه و جامعه هتلداران حضور داشته و صاحب اختیار باشند، گفت: با بکار گیری این ناظران و توجه مفاد به دو کتاب معرفی شده می توان هتلها را در درجه بندی کرد، در غیر اینصورت کاری نشدنی و غیر کارشناسی است.

#### باید ببینیم داشته هایمان چیست؟

مدیر کل هتل پالاس جزیره کیش با بیان اینکه فضا امروز فضای رونق کسبب و کار نیست، بنابراین برای رونق گردشگری جزیره باید نگاه نو عوض کرد، گفت: در نشست هایی که به منزله بهبود صنعت گردشگری برگزار می شود باید تغییر ایجاد کرد و اثبات کنیم اگر به گردشگری به عنوان یک کالای جدید نگاه کنیم بسیاری از مشکلات حل خواهد شد. اگر قرار است کسی به جزیره بیاید اول باید از خودمان پرسیم یک فرد چرا باید به جزیره بیاید؟ مزیت رقابتی جزیره کیش در مقایسه با سایر مناطق گردشگری چیست؟ باید ببینیم داشته هایمان چیست؟ پاسخ این است که دریا، بالای ۳۰۰ روز آفتابی، آکسیژن، آرامش و سکوت و ... داشته های ما است؛ حال باید ببینیم مشرئ این داشته ها چه کسانی و از چه کشورهایی هستند. روسها اوکراینی ها و ... از مشتریان همیشگی این داشته ها هستند.

#### تورریست اصولاً مبادی آداب و ملاحظه کر است

این کارشناس گردشگری با بیان اینکه باید فهم تورهایی تشکیل دهیم و به اصطلاح اینفلوئنسران گردشگری با توجه به فضایی که در اختیار دارند جزیره کیش را معرفی کنند و تورهایی رفت و برگشتی برقرار شود گفت: نباید نگران چیزی بود چون تحقیقات نشان داده است که توریست ها اصولاً مبادی آداب و ملاحظه گر هستند و ایسن موضوع ثابت شده است؛ توریست به قوانین کشور مقصد بسیار احترام می گذارد. شما در کشورهای خارجی اصل سرمایه و سود را گارانتی می کنند اما متأسفانه در ایران سود پیشکش اصل سرمایه هم از بین می رود! تنها به ارزش افزوده دلخوش هستند بی اطلاع از اینکه این تورم است!

فضل اله جواد پور در ادامه گفت و گوی خود با اقتصاد کیش با اشاره به اینکه آنچه باید در یک هتل ۵ ستاره باشد در هتل پالاس کیش وجود دارد، افزود: هتل ۵ ستاره ساخته می شود اما ساختمان هتل غلط است چون کارشناسی و مطالعه از ابتدا صورت نگرفته و متأسفانه قابل تغییر هم نیست؛ یکی از وظایف اداره نظارت سازمان هنگام صدور مجوز دقت لازم در این موضوع است و شاید یکی از وظایف جامعه هتلداران هم باید اینگونه نظار باشند. وی در پاسخ به سوالی که از نظر شما هتل ۵ ستاره واقعی در جزیره وجود دارد یا خیر گفت: اگر صادقانه بگویم هتلی که هر دو حوزه ای که در بالا بدان اشاره شد را در نظر گرفته باشد در جزیره کیش نداریم اما هتل ۵ ستاره واقعی از جهت فیزیک هتل شایان است که از لحاظ ساختمان، هتل ساخته شده است و ایرادی نمی توان از آن گرفت.

#### مهمان به حقوق خود واقف نیست

جواد پور؛ مدیر کل هتل پالاس در بخش پایانی گفت و گوی خود با اشاره به حقوق مهمان به یکی از بحث های مهم در حوزه گردشگری گفت: مهمان حقوقی دارد که بعضاً از آن بی اطلاع است و از طرفی خواسته های او دارد که در حقوقش نیست و یا چیزهایی از مهمان دریغ می شود مهمان نمیداند که جزه حقوقش بوده است! به عنوان مثال هتل ۵ ستاره باید دارای استخر و سونای رایگان، صبحانه رایگان، تینیس کورت، صرافی ۲۴ ساعته باشد، اینها ضابطه است و باید در هتل ۴ ستاره صرفا ۱۸ ساعته بایستی وجود داشته باشد! اما متأسفانه مالک و مسئولان هم به حقوقشان واقف نیستند.

وی در بحث قیمت گذاری هتل پالاس به تاکید بسر اینکه قطعا چیزی که رعایت می کنیم حقوق مهمان است گفت: این یک اصل پذیرفته شده توسط مدیران هتل پالاس است و البته می دانید که نرخ همیشگی از بازار "های سیزن" و "لو سیزن" قیمت می کند اما آنچه برای ما مهم است تعیین نرخ است که همه عوامل سل از خدمات دهندگان تا مسافران و خدمات گیرندگان از آن رضایت داشته باشند و منافع دو طرف تأمین شود.

۴۴۴۲۴۹۶۹  
۴۴۴۲۴۹۹۹

**پرتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش**

**گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش**

اقتصاد کیش