

جغرافیایی کشور و نقاط شهری دارای جمعیت بیشتر، شانس به دست آوردن تقاضای سفرهای داخلی بیشتری را دارند. هر چند این موضوع از پراکندگی و توسعه زیرساخت‌های حمل و نقلی نیز متأثر شده است. لذا استفاده از خانه اقامت و دوستان برای کاهش هزینه‌ها، استفاده از تورهای حمل و نقل، عدم سفر، پیامد کاهش کیفیت گردشگری داخلی است که از وضعیت اقتصادی خانوارها حاصل شده است. آنچه مشخص گردشگری داخلی ایران نیازمند سیاست‌گذاری و برنامه ریزی مجدانه است که در آن هم موضوعات مرتبط با تقاضا و هم عوامل مؤثر در عرضه با تأکید بر دک‌های مختلف جامعه مورد توجه قرار گیرد. تلاش‌ها با پستی به سمت هدایت شود که افزایش کمیت گردشگری داخلی با پیشرفت در مؤلفه‌های کیفی محقق شود و جایگاه گردشگری داخلی با سید خانوارهای ایرانی تثبیت شود. انشالله سعمی بر آن خواهد شد که در فاز دوم، گزارشی تحلیلی در مورد راهکارهای عملیاتی و اجرایی برای تحقق این اهداف در دسترس قرار گیرد.

#### موضوعات چالشی که نیازمند بررسی و سیاست‌گذاری در حوزه گردشگری داخلی است به شرح زیر می‌باشد:

گردشگری داخلی کشور که مبتنی بر الگوی اقامت در خانه دوستان و اقوام است از جهت درآمذایی و توزیع منابع مالی در مقصد نیازمند اقدامات برنامه‌های سیاستی است. کاهش کیفیت زندگی گردشگری داخلی کشور نیازمند تدبیر سیاستی از دو جنبه تقویت سمت تقاضا و دسترس پذیری سمت عرضه است. توزیع عادلانه سفر و دسترس پذیری گردشگری داخلی به عنوان کالای اساسی برای گروه‌ها و اقشار مختلف جامعه، موضوعی است حیاتی در راستای الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت که نیازمند اقدامات سیاستی تکمیلی است.

#### مرکز پژوهش‌های مجلس مطرح کرد؛

## توزیع ناعادلانه سفر بین خانوارها؛ خانواده‌ها به دنبال کاهش هزینه

مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی اعلام کرد توزیع سفر بین خانوارها به صورت عادلانه‌ای رخ ندهد و این شکاف رفاهی موجب شده تا خانوارهای بیشتری به فکر کاهش هزینه‌های سفر باشند.

رو به افزایش است. این نکته در تکمیل موارد بالا کافی است که افزایش سرانه گردشگری داخلی بیشتر به خانوارهایی تعلق گرفته است که قبلاً هم به سفر رفته‌اند. لذا اساز و کارهای توزیع سفر برای خانوارها به گونه‌ای صورت گرفته است که در دسترس همگان قرار گیرد. این موضوع موجب شده تا گردشگری داخلی به عنوان کالای اساسی در سید خانوارهای ایرانی قرار نگیرد. بخش مهمی از سفرهای داخلی ایران مبتنی بر گردشگری برای دیدن دوستان و آشنایان است که از نظر اصول و مبانی دینی اسلام، ظرفیت صله رحم و رونق سرمایه اجتماعی را داراست. البته تمایل خانوارها به کاهش هزینه‌های سفر و به طور خاص هزینه‌های اقامت از یک سو و از سوی دیگر برنامه ریزی آزادانه سفر بدون مقیدشدن به یک تور گردشگری در شرایط موجود نیز بدون نقش نبوده است. از آن جهت که نزدیک به ۷۳ درصد اقامت سفرهای داخلی در خانه آشنایان و بستگان بوده است لذا اثبات جمعیتی در پهنه‌های

لذا کشورها به گردشگری داخلی به عنوان ابزاری برای کاهش فقر، بهبود زیرساخت‌ها، ایجاد اشتغال و از همه مهمتر رشد اقتصادی نگاه می‌کنند. تفریح دیدار دوستان و بستگان زیارت؛ درمان، خرید؛ آموزش؛ کسب و کار و مأموریت شغلی؛ سایر اهداف

لذا کشورها به گردشگری داخلی به عنوان ابزاری برای کاهش فقر، بهبود زیرساخت‌ها، ایجاد اشتغال و از همه مهمتر رشد اقتصادی نگاه می‌کنند. تفریح دیدار دوستان و بستگان زیارت؛ درمان، خرید؛ آموزش؛ کسب و کار و مأموریت شغلی؛ سایر اهداف

لذا کشورها به گردشگری داخلی به عنوان ابزاری برای کاهش فقر، بهبود زیرساخت‌ها، ایجاد اشتغال و از همه مهمتر رشد اقتصادی نگاه می‌کنند. تفریح دیدار دوستان و بستگان زیارت؛ درمان، خرید؛ آموزش؛ کسب و کار و مأموریت شغلی؛ سایر اهداف

لذا کشورها به گردشگری داخلی به عنوان ابزاری برای کاهش فقر، بهبود زیرساخت‌ها، ایجاد اشتغال و از همه مهمتر رشد اقتصادی نگاه می‌کنند. تفریح دیدار دوستان و بستگان زیارت؛ درمان، خرید؛ آموزش؛ کسب و کار و مأموریت شغلی؛ سایر اهداف

لذا کشورها به گردشگری داخلی به عنوان ابزاری برای کاهش فقر، بهبود زیرساخت‌ها، ایجاد اشتغال و از همه مهمتر رشد اقتصادی نگاه می‌کنند. تفریح دیدار دوستان و بستگان زیارت؛ درمان، خرید؛ آموزش؛ کسب و کار و مأموریت شغلی؛ سایر اهداف

#### بررسی و تحلیل آمار گردشگری داخلی کشور

یکی از ابزارهای کاربردی برای تصمیم‌گیری، آمار معتبر و مستند است. ابزاری که متأسفانه در دهه‌های اخیر در مورد صنعت گردشگری ایران به شکل دقیق و قابل اعتماد در دسترس نبوده و صرفاً به شکل گزارش‌های جسته و گریخته و غیر متمرکز در اختیار قرار گرفته است. این وضعیت با اظهار نظرهای غیر شفاف و غیر مستند مسئولان و مدیران همراه شده و به وخامت اوضاع افزوده است. تهیه آمارهای گردشگری، هر چند با تشکیل سازمان جلب سیاحان در سال ۱۳۴۲ آغاز شد ولی این امر به صورت یک رویه ثابت ادامه پیدا نکرد و روند آمارگیری و داده‌پردازی در صنعت گردشگری توانست شکل منسجم + و قابل اتکایی به خود بگیرد. مرکز آمار ایران در یک دهه گذشته تلاش مضاعفی کرد تا گامی در جهت تبیین ارائه آمارهای دقیق در این حوزه بردارد. بنای اصلی این گزارش نیز بر تحلیل آمارهای ارائه شده توسط مرکز آمار ایران برای تبیین وضعیت گردشگری از دیدگاه خانوارهای ایرانی است.

#### بررسی از مهمترین شاخص‌های مورد بررسی

توزیع عادلانه سفر و دسترس پذیری گردشگری داخلی به عنوان کالای اساسی برای گروه‌ها و اقشار مختلف جامعه، موضوعی است حیاتی در راستای الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت که نیازمند اقدامات سیاستی تکمیلی است.

توزیع عادلانه سفر و دسترس پذیری گردشگری داخلی به عنوان کالای اساسی برای گروه‌ها و اقشار مختلف جامعه، موضوعی است حیاتی در راستای الگوی ایرانی اسلامی پیشرفت که نیازمند اقدامات سیاستی تکمیلی است.



درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات

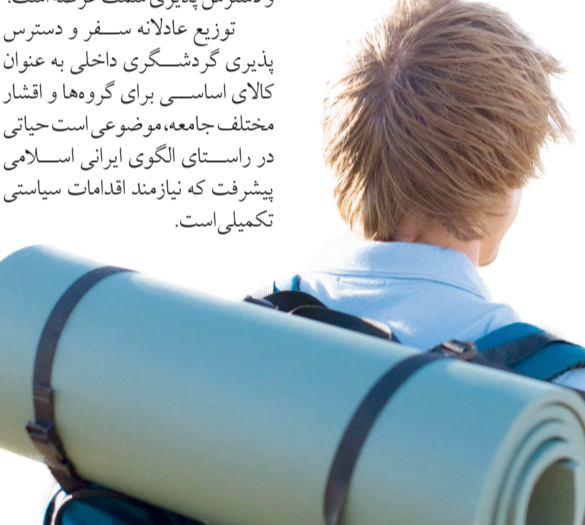
درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات

درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات

درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات

درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات

درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات



درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات

درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات

درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات

درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات

درون زاو وابسته کردن پیشرفت صنعت به تقاضای موجود در کشور که یکی از مصداق‌های عملیاتی برای دستیابی به اقتصاد مقاومتی است. همچنین اگر این گردشگری با تأکید بر دید و بازدید از خانواده و دوستان و مزایای صله رحم تبیین شده باشد، موجب تقویت بنیان خانواده و تقویت سرمایه اجتماعی خانوارها خواهد شد. در این شرایط است که گردشگری ورودی می‌تواند با استفاده از زیرساخت‌های گردشگری داخلی فعال‌شود و بیش از اینکه تأثیرات

### آگهی فقدان سند مالکیت

**سند مالکیت شش‌دانگ عرصه یک قطعه زمین واقع در جزیره کیش تحت پلاک ۱۵۰۴ فرعی مجزی شده از ۵۶۲۱ اصلی، واقع در شهرک صدق - فاز دو - قطعه ۴۰۴ - به نام دولت با نمایندگی سازمان منطقه آزاد کیش ثبت و صادر گردید. سپس بلاواسطه شش‌دانگ برابر سند ۲۶۳۳۷ مورخ ۱۳۸۸/۱۰/۲۸ دفتر خانه ۲۰ کیش به آقایان ۱- حیدر کشاورز فرزند خداخواست ۲- محمد حسن نکو خلق (هر کدام نسبت به سه دانگ مشاع از شش‌دانگ) انتقال قطعی یافت، خانم سمیرا سلطانی باستناد و کالتنامه شماره ۲۷۵۶۲ مورخ ۱۳۸۷/۰۸/۱۴ دفتر خانه ۲۷۹ شیراز برابر درخواست وارد ۵۹۰۰۶۸۷۵ مورخ ۱۳۸۷/۰۸/۲۵ مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۲۵ منضم به برگ استشهادیه مدعی است آقای حیدر کشاورز مالک (سه دانگ مشاع از ۶ دانگ) سند مالکیت بشماره چابی ۱۵۶۶۹۱/۸۵/الف را بعلت جابجایی مفقود شده و با جستجوی کامل پیدا نشده است لذا با استناد ماده ۱۲۰ قانون اصلاحی آئین نامه قانون ثبت مراتب یک نوبت آگهی می‌شود تا هر شخص مدعی معامله با وجود اصل سند مالکیت و یا سند معامله پلاک مرقوم نزد خود می‌باشد ظرف مدت ده روز از تاریخ انتشار این آگهی اعتراض خود را اکتباً به همراه اصل سند مالکیت و یا سند معامله به این اداره تسلیم نماید و در صورت عدم اعتراض و یا عدم ارائه اصل سند مالکیت و یا سند معامله در ظرف مدت مقرر قانونی اداره ثبت اقدام به صدور المثنای سند مالکیت خواهد نمود.**

**محمد طایفه نادی - رییس واحد ثبتی حوزه ثبت ملک کیش**

### بو تیک امید

په‌شاک آقایان

BEST COLLECTION

۰۹۱۷۱۹۸۷۶۸۸

بندر چارک انتهای فیابان شهید مراغی زاده پنب گالری آرمیس

### نگاهی به مقاصد گردشگری پرخطر و کم خطر دنیا

روز را در ساحل دراز بکشد و با هیچ کس دیگری ارتباط برقرار نکند. CDC مراکش پر رمز و راز را در گوشه شمال غربی آفریقا از سطح سه به سطح ۲ آورده است.

طی ۳۰ روز گذشته مقاصدی که دارای نام «سطح ۲ کوئید ۱۹ متوسط» است، ۵۰ تا ۹۹ مورد ابتلا به کوئید ۱۹ را به ازای هر ۱۰۰ هزار نفر شناسایی کرده است. فهرست CDC هر هفته به روز می‌شود و وضعیت در هر کشوری می‌تواند هفته به هفته تغییر کند. در مقاصد سطح یک، مقاصد کوئید ۱۹ با ابتلا ۱ کم، کمتر از ۵۰ مورد جدید به ازای هر ۱۰۰ هزار ساکن در ۳۰ روز گذشته ثبت شده است. ۶ مقصد کامبیا، هند، ژاپن، لیبیا، موزامبیک و پاکستان در ۱۵ نوامبر به سطح یک منتقل شد. نوامبر به سطح یک حرکت هتد به سطح یک به ویژه قابل توجه است زیرا این کشور در بهار گذشته در یک بحران وحشتناک با کوئید ۱۹ قرار داشت.

همچنین مقاصدی وجود دارد که CDC به دلیل کمبود اطلاعات آن را خطر «ناشناخته» نامیده است. تا ۱۵ نوامبر این فهرست شامل ماداگاسکار، کامبوج، نیکاراگوئه و ماکائو بود.

CDC در راهنمای سفر گسترده‌تر خود توصیه کرده تا زمانی که افراد به طور کامل واکسینه نشده‌اند، از سفرهای بین‌المللی خودداری کنند.

مسافراتی که به‌طور کامل واکسینه شده‌اند، کمتر احتمال دارد به کوئید ۱۹ مبتلا شوند و آن را منتشر کنند.

با این حال سفرهای بین‌المللی خطرات بیشتری به همراه دارد. حتی مسافراتی که کاملاً واکسینه شده‌اند، ممکن است در معرض خطر ابتلا به برخی از انواع کوئید ۱۹ احتمالاً انتشار آن باشند.

خوبی برای باهاما و پاپوا در گینه نو بود زیرا هر ۲ در سطح چهار قرار داشت.

به همین دلیل مراکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌ها توصیه می‌کند که مردم از سفر به مکان‌هایی که دارای اعلان سطح چهار است، اجتناب کنند و هر کسی که می‌خواهد سفر کند، ابتدا باید به طور کامل واکسینه شود.

پیش از این هر چهار مقصد در طبقه‌بندی سطح سه کوئید ۱۹ بالا قرار داشت اما با صعود این مکان‌ها به سطح چهار این کشورها به جمع دیگر مکان‌های محبوب در اروپا و جهان پیوستند. هم‌اکنون بیش از ۷۰ مقصد در سطح چهار قرار دارد. بریتانیا و جزایر ویرجین در این کشور از ۱۹ جولای در سطح چهار قرار گرفته است.

دسته سطح سه به مقاصدی که در ۲۸ روز گذشته بین ۱۰۰ تا ۵۰۰ مورد ابتلا به ازای هر ۱۰۰ هزار ساکن داشته‌اند، اطلاق می‌شود. این دسته در هفته جاری سه به‌روز مسافرتی داشته و شامل باهاما، بولیوی و پاپوا در گینه نو است. این نقل مکان در واقع خبر

گروه گردشگری - مرکز کنترل و پیشگیری از بیماری‌های ایالات متحده سه کشور محبوب اروپایی و یک مقصد جزیره‌ای کوچک و ایده‌آل را به فهرست مقاصد سفر بسیار پرخطر اضافه کرد زیرا موج جدید کوئید ۱۹ همچنان بیشتر اروپا را فرا گرفته است.

چهار مقصد بالاترین رده خطر (سطح چهار) جمهوری چک، گرنزی، مجارستان و ایسلند است. جمهوری چک و مجارستان با معماری آراسته و فرهنگ غنی خود از زمان سقوط پرده آهنین در اواخر قرن بیستم، ۲ مقصد محبوب در سفر به اروپای مرکزی بوده است. ایسلند، سرزمین یخچال‌ها، آیفشان‌ها و آتشفشان‌ها جذابیت زیادی برای ماجراجویان مکان‌های طبیعی و بکر دارد.

گرنزی نیز مقصدی کوچک و جذاب وابسته به ولیمهد بریتانیاست که در کانال مناش نه چندان دور از ساحل فرانسه قرار گرفته است. در ۳۰ روز گذشته مشخص شد مقاصدی که در دهه سطح چهار کوئید ۱۹ گرفته، بیش از ۵۰۰

من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام که شناخت دقیقی از آن دارم خاک

سعی برای لمس آنچه از آب و خاک می آفرینم

برای تهیه ظروف سفالی دست ساز میتوانید به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید @tarkhancollection