

در نشست تخصصی با موضوع گردشگری دریایی مطرح شد:

بهره برداری ناقص از گردشگری دریایی با داشتن ۵۸۰۰ کیلومتر خط ساحلی

ایران با داشتن سه دریای پیرامونی هنوز نتوانسته از ظرفیت گردشگری دریایی استفاده‌های کند. ظرفیتی که کشورهای همسایه با ایجاد دریاچه‌های مصنوعی در حسرت یک کیلومتر از آن هستند.

لطمه جبران ناپذیری وارد شود تا جایی که فشارهای دیگر همچون تغییرات اقلیم و گرم شدن زمین باعث شده این بوم‌های دریایی در کمتر از عمق پنج متری در خلیج فارس تا ۹۵ درصد کاهش یابد. همچنین باید برداشت از مرجان‌ها بیش از پیش نظارت شود چنانچه در حال حاضر در فرودگاه کنترل می‌شود.

مدیرکل دفتر زیست بوم‌های دریایی سازمان حفاظت محیط زیست معرفی جاذبه‌ها و مقاصد گردشگری دریایی را یکی از نکات توسعه این گردشگری عنوان کرد و گفت: برای رسیدن به گردشگری پایدار باید آموزش و اطلاع‌رسانی گام اول زیرساخت‌های توسعه باشد. اگر آموزش بومی‌ها در مسدود اقامت گردشگری قرار گیرد، آنها خودشان برای بقای کارشان مراقب طبیعت خواهند بود و از طرفی همه ارکان گردشگری نیز باید آموزش دیده باشند و این همان سرسرمایه اجتماعی کشور است. باید گردشگری با در نظر گرفتن تمام جوانب آن به صورت آزمایشی در یکی از جزایر اجزایی و در صورت موفق بودن به بقیه جزایر هم سرایتی شود تا مبادا پراثر بی‌تدبیری ما محیط زیست جزایر از بین برود. او همچنین به مدیریت زیاده، پسماند و فاضلاب جزایر اشاره کرد که اگر کنترل نشود با توجه به افزایش جمعیت جزایر پس از ورود گردشگران، می‌تواند برای محیط زیست تهدید به شمار رود. میرشکار حتی گفت اگر واقعا به فکر محیط زیست جزایر هستیم نباید حتی از مواد شیمیایی برای شستشو استفاده کنیم. او در خاتمه گفت: پیامدهای زیست محیطی گردشگری باید ارزیابی و دستورالعمل‌ها به روز رسانی شود. باید به دنبال گردشگری پایدار بود تا آنچه امروز به ما رسیده برای نسل‌های آینده نیز باقی بماند. استفاده بیش از حد توان محیط زیست جزایر و ایجاد سازه‌هایی که به طبیعت آسیب وارد کند، جز تخریب محیط زیست به مرور صنعت گردشگری دریایی را نیز دچار اختلال می‌کند. به گفته میرشکار پیامدهای مثبت و منفی حضور گردشگران در نوار ساحلی باید بررسی شود و ایجاد تسهیلات برای شغل‌های مرتبط با گردشگری، مهیا کردن امکانات زینبانی و به دست آوردن منافع اقتصادی در کنار حفظ منابع طبیعی جامع بومی در نظر گرفته شود.

شود، ادامه داد: وقتی می‌خواهند گردشگری جزیره هندورابی را فعال کنند باید بدانند که اسکله را کجا بسازند که ملاحظات زیست محیطی رعایت شود و آسیمی به آب سنگ‌های مرجانی وارد نشود چرا که آنها دوین بیوم پسر تولید کره زمین هستند که سلامت اکوسیستم‌های دریایی به شدت به آنها وابسته است و اگر آب سنگ‌های مرجانی از بین بروند، محیط زیست دریایی و تنوع زیستی آن آسیب می‌بینند. مدیرکل دفتر زیست بوم‌های دریایی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: اگر محیط زیست دریا از بین

در حال حاضر تدوین دو دستورالعمل در حال اجراست که یکی مربوط به صدور مجوز فعالیت‌های گردشگری دریایی و ساحلی می‌شود و دیگری تغییر کاربری شناورها و لنج‌های سنتی به شناورهای گردشگری و تفریحی که هر دو تحول بزرگی در گردشگری دریایی به وجود خواهد آورد. **آموزش و اطلاع‌رسانی، گام نخست گردشگری پایدار** در این نشست، داوود میرشکار مدیرکل دفتر زیست بوم‌های دریایی سازمان حفاظت محیط زیست گفت: رونق گردشگری پایدار سبب

کلاسیک گردشگری مانند اصفهان یزد فارس تمرکز کرده و از جاذبه‌های طبیعی استان‌های ساحلی غافل شده‌اند و به‌جاست هم رسانه‌ها هم آژانس‌داران روی این مقاصد گردشگری تمرکز بیشتری داشته باشند. باید سیستم جابجایی بین استان‌های ساحلی از طریق دریا فراهم شود تا گردشگری دریایی و ساحلی هم رشد کند. به گفته قاسمی در حوزه توسعه گردشگری دریایی و ساحلی تا کنون پشتوانه قانونی قوی وجود نداشته است اما در عین حال با تعامل بسیار نزدیک وزارتخانه و سازمان بندر و

پیامدهای زیست محیطی گردشگری باید از زیایی و دستورالعمل‌ها بهره‌ور سانی شود. باید به دنبال گردشگری پایدار بود تا آنچه امروز به ما رسیده است از بین برود. او همچنین به مدیریت زیاده، پسماند و فاضلاب جزایر اشاره کرد که اگر کنترل نشود با توجه به افزایش جمعیت جزایر پس از ورود گردشگران، می‌تواند برای محیط زیست تهدید به شمار رود. میرشکار حتی گفت اگر واقعا به فکر محیط زیست جزایر هستیم نباید حتی از مواد شیمیایی برای شستشو استفاده کنیم. او در خاتمه گفت: پیامدهای زیست محیطی گردشگری باید ارزیابی و دستورالعمل‌ها به روز رسانی شود. باید به دنبال گردشگری پایدار بود تا آنچه امروز به ما رسیده برای نسل‌های آینده نیز باقی بماند. استفاده بیش از حد توان محیط زیست جزایر و ایجاد سازه‌هایی که به طبیعت آسیب وارد کند، جز تخریب محیط زیست به مرور صنعت گردشگری دریایی را نیز دچار اختلال می‌کند.

برود، علاوه بر آنکه گردشگری جاذبه طبیعی خودش را از دست خواهد داد، شیلات نیز دچار اختلال می‌شود. چنانچه در اوایل دهه ۸۰ که کشتند سرخ خلیج فارس در دریا بروز کرد، این اتفاق رخ داد. او با بیان اینکه گردشگری ناپایدار به استحصال سواحل، جزایر و تخریب آب سنگ‌های مرجانی و اکوسیستم‌های ساحلی منجر می‌شود، گفت: در حالی که خطر گرمایش زمین جدی است، باید تا جای ممکن عوامل محیطی و انسانی مخرب محیط زیست را کاهش داد. به گفته میرشکار، گردشگری دریایی باید بتواند سلائق مختلف را مدیریت کند تا همه مخاطبان را پوشش دهد. او گفت: غواصی یکی از تفریحات دریایی است که بدون دستورالعمل و نگاه‌های محیط زیستی سبب شده به آب سنگ‌های مرجانی

رعایت حقوق محیط زیست می‌شود. اکوتوریسم با طبیعت گردی اصولی در درجه اول حقوق محیط زیست را رعایت می‌کند. او با بیان اینکه متولیان گردشگری کشورهای دیگر به حفظ محیط زیست نیز توجه دارند، گفت: وزارت میراث فرهنگی و گردشگری و صنایع دستی اگر نخواهد گردشگری را در جزایر و سواحل ایران دنبال کند باید از سازمان حفاظت محیط زیست استعلامات لازم را بگیرد. هرچه گردشگری در برخی از جزایر تحت اختیار سازمان مناطق آزاد دنبال کند، گردشگری در برخی از جزایر تحت اختیار سازمان مناطق آزاد دنبال کند و گردشگری در برخی از جزایر تحت اختیار سازمان مناطق آزاد دنبال کند و گردشگری در برخی از جزایر تحت اختیار سازمان مناطق آزاد دنبال کند. او گفت: گردشگری و ترویج خودگردان اداره می‌شود اما نافی قوانین جاری کشور نیست و اگر از قوانین و مقررات کشور عدول کند، نهادهای حاکمیتی می‌توانند ورود کنند. میرشکار با بیان اینکه گردشگری باید طرح جامع داشته باشد که مکان یابی و پارک‌های طبق آن انجام

دریاوردی صدور مجوز اصلی ایجاد مراکز گردشگری دریایی و ساحلی و صدور مجوزها به وزارتخانه متبوع واگذار شده است که البته در این خصوص استعلامات لازم از سازمان بندر صورت می‌پذیرد. او تأکید کرد که خدمات گردشگری باید استانداردسازی و طبق دستورالعمل ابلاغ شوند. او گفت: مستریش و توسعه گردشگری به غیر از عزم ملی و همکاری بین دستگانه‌ها میسر نمی‌شود. ایجاد پنجره‌های واحد برای صدور مجوزهای مربوطه و ترویج گردشگری درستی می‌تواند در این راه مفید باشد. قاسمی با بیان اینکه دولت در توسعه گردشگری باید تسهیلات، هماهنگی و هدایت کننده باشد، گفت: اجرای پروژه‌های گردشگری بدون دخالت سرمایه‌گذار و مشارکت بخش خصوصی امکان‌پذیر نیست.



گردشگر دریایی متفاوت هستند محمد قاسمی مدیرکل گردشگری داخلی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور با مفاظت دانستن گردشگر دریایی و مسافر دریایی، تأکید کرد اینکه صرفاً از طریق شناور مسافران را بیرون دریا بیاورد، اما باید با یک نگاه ویژه به گردشگری دریایی نگاه کرد. او گفت: گردشگری دریایی با گردشگری خشکی تفاوت دارد. گردشگری دریایی با گردشگری خشکی تفاوت دارد. گردشگری دریایی با گردشگری خشکی تفاوت دارد.

پذیرش کروز نادریم مدیرکل امور دریایی سازمان بندر و دریاوردی با اشاره به درآمدی که کشتی‌های کروز می‌توانند برای کشور داشته باشند، گفت: متأسفانه هیچکدام از بنادر ایران از نظر دریایی بلکه از نظر دیگر زیرساخت‌های گردشگری با کروز سفر می‌کنند، را ندارند. عباس نژاد با بیان اینکه برای نمونه در حرمیم ۶۰ متری دریا امکان ساخت و سراز وجود ندارد، گفت: پهنه‌های ساحلی برای حفظ محیط زیست باید دسته بندی و قانونمند شوند. در ادامه این مقام مسئول به تناسب زیرساخت‌های گردشگری برای مسافران اشاره کرد و گفت: بخشی از نیاز گردشگران حمل و نقل است در حالی که گردشگر غیر از حمل و نقل به اقامتگاه، رستوران و جاذبه‌های طبیعی احتیاج دارد که از حیث جاذبه‌های طبیعی جزایر تنوع زیادی دارند که می‌توانند سلائق مختلف را پوشش دهند. اما در زمینه حمل و نقل دریایی، کارهای زیرساختی زیادی باید انجام شود همچون تولید شناور، فراهم کردن اسکله‌ها و آموزش و مسئولیت اجتماعی نهادهای مختلف که در کنار هم آنها استانداردهای آموزشی، فرهنگ سازی و معرفی را نباید فراموش کرد. **مسافر دریایی و**

تقاضایی ایجاد نشده و در صورت تعریف تورهای گردشگری دریایی می‌توان از این ظرفیت بهره برد و بر اساس میزان جذب گردشگر و تقاضا، این مسیرهای آبی را تقویت کرد. عباس نژاد برای نمونه جزیره هرمز را مثال زد که از وقتی اسکله استاندارد در این جزیره ساخته شده تعداد گردشگران آن و به دنبالش اشتغال بیشتر برای بومی‌ها ایجاد شده است.

گروه گردشگری - دریاهای پیرامونی ایران با دو خط ساحلی در شمال و جنوب کشور با حدود ۵۰۰۰ کیلومتر طول در سواحل و جزایر خلیج فارس و دریای مکران (خلیج عمان) و ۸۹۰ کیلومتر طول در سواحل دریای خزر ظرفیت بسیار مهمی در حوزه گردشگری دریایی دارد اما ایران با داشتن این سواحل و ظرفیت توانسته از چه استفاده‌ای ببرد؟ کشورهایی که در حسرت یک کیلومتر از این سواحل هستند در صورت داشتن این دریاهای چه اقداماتی انجام می‌داند؟ مشکل کجاست؟ خودمگی متولیان یا نبود همی برای پرداختن به دریا؟ درباره اینکه چرا هنوز ایران نتوانسته از سواحل و جزایر متعددی که دارد در حوزه گردشگری دریایی بهره برد یا متولیان امر در سه سازمان و ارگان صحبت شده است.

در این نشست، حسین عباس نژاد مدیرکل امور دریایی سازمان بندر و دریاوردی در پاسخ به اینکه چرا امکان سفر آبی بین جزایر ایران وجود ندارد گفت: تردد به جزیره بندر که اسکله مجاز داشته باشد، امکان‌پذیر است اما چیزی که شاید سبب می‌شود شنواری بین اغلب جزایر گردشگری جنوبی حرکت نکند، دریازدگی و بعد مسافت است و گر نه کشتی‌ها از نظر ایمنی، مناسب هستند و هر جایی که اسکله مجاز و مورد تأیید سازمان بندر و کشتیرانی وجود داشته باشد، تردد شناور مانعی ندارد. او با بیان اینکه میزان تقاضا برای سفر از بندرعباس به قشم و از بندر چارک به کیش و بالعکس زیاد است و حجم تقاضا، عرضه را نیز افزایش می‌دهد، بیان کرد: می‌توان گفت برای سفر دریایی بین سایر جزایر هنوز

تقاضایی ایجاد نشده و در صورت تعریف تورهای گردشگری دریایی می‌توان از این ظرفیت بهره برد و بر اساس میزان جذب گردشگر و تقاضا، این مسیرهای آبی را تقویت کرد. عباس نژاد برای نمونه جزیره هرمز را مثال زد که از وقتی اسکله استاندارد در این جزیره ساخته شده تعداد گردشگران آن و به دنبالش اشتغال بیشتر برای بومی‌ها ایجاد شده است. او راه حل توسعه گردشگری دریایی را همکاری بین سازمان‌ها و نهادهای مسئول معرفی کرد و گفت: همه سازمان‌ها و نهادهای ذیربط باید جمع شوند. برای همه فعالیت‌های گردشگری ساحلی و دریایی استاندارد تعریف کنند، برای کلابها، ورزش‌های آبی، قایق‌ها و غیره دستورالعمل‌هایی تدوین شود تا خدمات رسانی به گردشگران استاندارد داشته باشد. برای مثال نیروی نظامی و دریایی مسئول تأمین امنیت و ایمنی گردشگران باشند، وزارت ورزش و جوانان روی ورزش‌های دریایی نظارت کند، وزارت گردشگری برای هتل‌ها و رستوران‌ها و اقامتگاه‌ها و غیره استاندارد تعریف کند، سازمان محیط زیست برای حفظ زیستگاه‌های دریایی دستورالعمل‌هایی تدوین کند و هم‌طور بقیه دستگانه‌ها مرتبط. بدین ترتیب مسیر رشد و فعالیت گردشگری دریایی و ساحلی مشخص است و خیلی در این مسیر وارد نمی‌آید. عباس نژاد با اشاره به جمعیت زیاد مسافر در ایام عید از بندرعباس به قشم و بندرهای لنکه و چارک به کیش و بالعکس گفت: با وجود این جمعیت، مسافران با کنترل می‌کنیم که مبادا نایم باشند و الان هم اگر کسی متقاضی لنج بادیانی است باید

نرخ هتل‌ها تا ۳۰ درصد بیشتر شد

و اجرای آن به بررسی‌های کارشناسی بیشتری نیاز دارد. قیمت هتل‌ها در ایران نیمه دوم هر سال افزایش می‌شود. جامعه‌های مسافران ایران می‌گویند: نرخ‌ها معمولاً متناسب با تورم افزایش می‌دهد. در مهرماه سال ۹۹ قیمت اقامت در هتل‌های ایران با وجود کرون، بیکاری و تعطیلی مراکز اقامتی، محبودیت‌های تردد و سفر تا ۳۰ درصد با افزایش مواجه شد؛ همان سسقی که برای شش ماه دوم امسال و شش ماه نخست سال ۱۴۰۱ در نظر گرفته شده است. جمشید حمزه‌زاده،

سراسر کشور تغییر خواهد کرد، افزود: این تغییر نرخ که دامنه آن از ۱۰ تا ۳۰ درصد تعیین شده، متناسب با وضعیت هتل از حیث استانداردهای و اخذ گواهی استاندارد کیفیت خدمات اعمال می‌شود. رئیس هیأت مدیره جامعه حرفه‌ای هتل‌سازان ایران درباره تعیین نرخ ارزی در هتل‌های ایران برای اتباع خارجی بجا توجه مطالبه‌ای که در بین هتل‌سازان کشور با توجه به نوسان ارز و ارزش پول ملی وجود دارد، گفت: در این باره فعالیت‌هایی گرفته شده است.

گروه گردشگری - رییس جامعه هتل‌سازان ایران از افزایش نرخ هتل‌ها تا ۳۰ درصد خبر داد. قیمت‌های جدید تا یک سال اعتبار دارد. جمشید حمزه‌زاده گفت: قیمت اقامت در هتل‌ها و هتل آپارتمان‌ها مطابق هر سال، در مهرماه تغییر کرد که متاثرین آن در سراسر کشور حدود ۲۰ درصد است. این قیمت‌ها تا یک سال آینده معتبر است. او با بیان این که برخی از هتل‌ها هنوز قیمت‌های جدید را اعمال نکرده‌اند و این نرخ‌ها به تدریج در

دست دوستی بولیوی و نیکاراگوئه به سمت تنها شهر جهانی ایران

و جایگاه آن جزو برنامه‌های مشخص گردشگری در سفر این سفرا بود. در سومین روز از این سفر، ضمن دیداری مشترک با استاندار یزد و تأکید بر توسعه روابط مشترک و استقبال از آن‌ها، نشست مابین متولیان دانشگاه و سفرا برگزار شد که توسعه روابط علمی و پژوهشی بین یزد و کشورهای هدف، انتقال دانش و اساتید و برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های مشترک مورد تأکید قرار گرفت و سپس در پایان این نشست، سفرا برای ادای احترام به شهسادی دانشگاه حاضر شدند. عصر همان روز نشست مابین سفرو و شورای شهر یزد برگزار شد که «غلامحسین دشتی» رییس شورای شهر یزد مهم‌ترین ظرفیت‌های یزد را شامل زندگی سالم‌آمیز ادیان آلهی، زندگی سالم‌آمیز با طبیعت، بافت منحصربه‌فرد تاریخی و معماری اصیل ایرانی - اسلامی، فرهنگ و سنت‌های بومی عنوان کرد. در این نشست، رییس شورای شهر یزد با ارائه پیشنهاد خواهرخواندگی بین یزد و دو کشور نامبرده و پیگیری آن توسط وزارت امور خارجه تداوم این رابطه مشترک را پیشنهاد کرد. در روز پایانی این سفر، دیداری با محور توسعه روابط اقتصادی در اتاق بازرگانی شکل گرفت که شناسایی پتانسیل‌های اقتصادی مشترک، تعامل و توسعه همکاری‌های مشترک اقتصادی مورد تأکید دو طرف

قرار گرفت. «محمدرضا قعی» رییس هتل‌سازان ایران قبلاً گفته بود: در یکی دو سال اخیر قیمت‌ها بدون توجه به نرخ تورم افزایش داده شده است، چون اگر می‌خواستیم شاخص تورم سالانه را در نظر بگیریم باید بیش از ۱۰۰ درصد افزایش قیمت را اعمال می‌کردیم. مرکز آمار ایران در مهرماه ۱۴۰۰ گزارش کرد که نرخ تورم سالانه به ۵۵٫۸ درصد رسیده و تورم نقطه به نقطه گروه عمده «خوراکی‌ها، آشامیدنی‌ها و دخانیات» در شهر یزد به ۶۱٫۶ درصد بوده است.



گروه گردشگری - سفرای نیکاراگوئه و بولیوی سفری چهار روزه به یزد داشتند؛ سفری که محور آن توسعه روابط دو جانبه این دو ملیت با شهر جهانی یزد و تکیه بر اقتصاد و گردشگری بود. در اولین روز سفر که هم زمان با رویداد سیاسی تجمع ۱۳ آبان بود، دو سفیر در این رویداد ملی شرکت کردند و پس از آن نشست‌های تخصصی آغاز شد. برگزاری نشست سیاسی با رویکرد انتقال برخی از پیام‌های دانشجویی، جزو اولین برنامه‌های این سفر بود اما پس از آن، نشست با محوریت گردشگری در هتل داد یزد برگزار شد.

در این نشست که با حضور «مسید مظفری فاطمی» مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و «محمد مهدی رجایی فر»

آگهی دعوت از بستانکاران - نوبت دوم

شرکت جاودان کادوس کیش سهامی خاص (در حال تصفیه)

شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۴۳۲۵۴

شماره ثبت ۸۸۲۳

در اجرای ماده ۲۲۵ لایحه اصلاحی قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت جاودان کادوس کیش سهامی خاص (در حال تصفیه) نوبت اول به شماره ثبت ۸۸۲۳ و شناسه ملی ۱۰۹۸۰۰۴۳۲۵۴ که آگهی انحلال آن در روزنامه رسمی به شماره ۲۲۲۱۸ مورخ ۱۴۰۰/۰۴/۰۸ ثبت گردیده، دعوت بعمل می‌آورد تا ظرف ۶ ماه از تاریخ انتشار نوبت اول با ارائه مدارک مثبت‌ه ادعای خود به محل تصفیه شرکت واقع در: استان تهران - منطقه ۱۵ - شهر ستان تهران - بخش مرکزی - شهر تهران - محله عباس آباد - اندیشه - خیابان دوم (ب) خیابان قائم مقام فراهانی - پلاک ۱۴۳ - طبقه اول، کد پستی ۱۵۸۶۸۳۳۳۱۷ مراجعه نمایند.

بدیهی است که شرکت در مورد هر گونه ادعای احتمالی که خارج از مهلت فوق به شرکت منعکس گردد مسئولیتی نخواهد داشت.

مدیر تصفیه شرکت جاودان کادوس کیش سهامی خاص (در حال تصفیه)

ایوب محمدی

سای دا

مستورانی

انواع غذاهای ایرانی و دریایی با کادری مجرب و با سابقه آماده عقد قرارداد با شرکت‌ها و موسسات

آدرس: کیش - بلوار خیام - خیابان باباطاهر 44 TS | تلفن: ۰۷۶۴۴۴۰۴۰

برای تهیه ظروف سفالی دست ساز میتوانید

به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید

@tarkhancollection

من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام

که شناخت دقیقی از آن دارم خاک

سعی برای لمس آنچه از آب و خاک من آفرینم

