احتمال محدودیت در برگزاری تورهای داخلی و خارجی؛

سقف تراکنش‌های بانکی بلای جان آژانس‌داران شده است

■ رییس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی معتقد است: هرچند زمان حاضر که هنوز گردشگری روی خط خود نیفتاده برای صحبت کردن درخصوص مشکلات و چالش‌هایی که ممکن است قوانین دست و پاگیر بانک‌ها در محدود کردن سقف تراکنش‌های ماهیانه برای صنعت گردشگری بوجود آوردند زود است اما قطعا با رونق بازار و آغاز سفرها، فعالان گردشگری به مشکل می‌خورد.

گروه گردشگری – درحالی که روند واکسیناسیون سرعت گرفته و شاهد زرد و نارنجی شدن رنگ شهرها و استان‌های کشور به لحاظ شیوع ویروس کرونا هستیم، گردشگران خارجی نیز یکی پس از دیگری از راه می‌رسند. از فم توری که برای توردگردانان روس برگزار شد گرفته تا ورود گردشگران فرانسوی.

از دیگر سو با باز شدن مرزهای زمینی و هوایی، تورهای خروجی نیز جان دوباره‌ای گرفته‌اند و شاهد برگزاری تورهای مختلف به بهانه‌های مختلف از زدن واکسن و هالووین گرفته تا اکسپو دبی ۲۰۲۰ و Black Friday و ...با قیمت‌های مختلف و حتا لاکچری و چندده‌میلیونی هستیم.

البته تمام این موارد کورسوی امیدی برای رونق دوباره گردشگری بعد از حدود ۲ سال رکود برای فعالان گردشگری در دوران پسا کروناست. هرچند فعالان این عرصه به رونق گردشگری در دوران پسا کرونا امیدوارند اما برخی موانع مانع رونقی می‌شود که فعالان صنعت گردشگری به دنبال آن هستند.

آنچه این روزها در حوزه بانک و بانکداری که یکی از شاخه‌های اصلی تبادلات پول و ارز فی مابین فعالان گردشگری و طرفین قراردادهای آن‌هاست، جریان دارد سبب شده تا از یکسو شاهد بروز مشکلاتی در روند تبادلات مالی شویم و از دیگر سو، قوانین برخی بانک‌ها سبب بلوکه شدن پول‌ها برای مدت زمانی خاص می‌شود. آنچه مهم است، محدودیت‌هایی است که برای تراکنش‌های ماهیانه توسط بانک‌ها اعمال می‌شود و دفاتر خدمات مسافرتی را با چالش تازه‌ای روبه‌رو کرده است.

مدتی پیش مصوباتی از سوی بانک مرکزی درخصوص ایجاد محدودیت تراکنش کارت به کارت ابلاغ شد اما دیری نپایید که دستور بررسی این طرح توسط رئیس کل بانک مرکزی اعلام شد. البته در این دستور عنوان شد که محدودیت تراکنش‌های «واریز به کارت» تاکنون توسط هیچ بانکی اعمال نشده است و حسب دستور ریاست کل بانک مرکزی در راستای حمایت از کسب و کارهای خرد، مقرر شد این موضوع بار دیگر مورد بررسی قرار گرفته و رویه‌های بانک مرکزی به نحوی تعیین شود که نگرانی برای کسب و کارها ایجاد نشود. تراکنش‌های ساتنا، پایا، خرید از پایانه‌های فروشگاهی (پوز)، برداشت وجه از خودپرداز و کارت به کارت نیز طبق روال معمول در سیستم بانکی انجام می‌شود.

با این وجود برخی از بانک‌ها که از قضا دارای بسترهای مناسبی برای انجام تراکنش‌های الکترونیکی و انجام فعالیت‌های اینترنتی هم هستند، از این امکانات که منجر به استقبال مشتریان برای استفاده از خدمات بانکداری شده است، به نوعی سوءاستفاده می‌کنند و با تعیین سقف تراکنش ماهیانه سبب بروز مشکلات عدیده‌ای در حوزه کسب و کارهای خرد و کلان در حوزه گردشگری و بخصوص دفاتر خدمات مسافرتی شده‌اند.

فعالان گردشگری و دفاتر خدمات مسافرتی از بروز مشکلاتی در انجام تراکنش‌های کارت به کارت خود حکایت دارند و عنوان می‌کنند که سقف تراکنش‌های ماهیانه آن‌ها تا ۵۰۰ میلیون تومان محدود شده و ناچار هستند برای انجام تراکنش‌های بیش از این مبلغ به بانک مراجعه کنند. درواقع اینگونه به نظر می‌رسد که بانک‌ها درصدد بلوکه کردن پول مشتریان خود به بهانه سقف تراکنش ماهیانه بر می‌آیند و امکان جابه‌جایی پول را تنها تا سقف تعیین شده ایجاد می‌کنند. این امر از یکسو سبب بروز مشکلات زیادی در حوزه گردشگری و جابه‌جایی هزینه‌ها شده است و از دیگر سو رانتی برای بانک‌داران و بانک‌ها ایجاد کرده که بتوانند از مال دیگری به نفع خود استفاده کنند. چراکه هر روز که پول افراد در بانک بلوکه بماند قطعا با سودهای هنگفت برای بانک همراه خواهد بود.

اگر بانک‌ها به محدود کردن سقف تراکنش‌های ماهیانه خود ادامه دهند یا دفاتر خدمات مسافرتی باید تعداد گردشگران خود را محدود کنند که قطعا برای صنعت گردشگری با تبعات خاص خود همراه خواهد بود یا آنکه بانک خود را تغییر دهند و حساب‌های خود را از بانک‌های محدود کننده به سایر بانک‌ها منتقل کنند که آن هم بدون تبعات نخواهد بود

درحال حاضر با افزایش نرخ ارز شاهد افزایش چشم گیر نرخ تورهای خارجی هستیم چنانکه تورهای اروپایی از حدود ۱۰ میلیون تومان شروع می‌شوند و حتا به ۵۰ میلیون و بیشتر از آن هم می‌رسند. اگر حسابی سر انگشتی داشته باشیم متوجه می‌شویم که یک دفتر خدمات مسافرتی که درصدد بستن تور برآید اگر در یک تور ۱۰ نفر را جای دهد، با حداقل قیمت‌ها برای یک تور باید حداقل ۱۰۰ میلیون تومان تراکنش داشته باشد. حال آنکه یک آژانس مسافرتی ممکن است در یک ماه چندین تور تدارک ببیند و این رقم قطعا به بیش از ۵۰۰ میلیون تومان در ماه می‌رسد.

برخی از فعالان گردشگری معتقد هستند شاید بانک‌ها قصد دارند از این روش برای کنترل ریال از طریق محدود ساختن تراکنش بانکی استفاده کنند که قطعا راهکار مناسبی نیست. شاید مسئولان در کنترل ارز مشکل داشته باشند اما ایراد محدودیت بر ریال راهکار نیست. باید فکر اساسی شود و به جای محدود کردن نقل و انتقال ریال و ایجاد گرفتاری برای اصناف، نظارت‌ها را بیشتر کنند.

باوجود آنکه فعالان گردشگری از انجمن صنفی خود انتظار دارند که به این مشکل رسیدگی کند، حرمت‌الله رفیعی (رییس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی) دراین باره می‌گوید: بانک‌ها اعلام می‌کنند که بانک مرکزی دستورالعمل‌ها را اعلام کرده است و آن‌ها موظف به اعمال هستند. هرچند صحبت‌هایی با وزیر اقتصاد دراین خصوص شده است و امیدواریم که بتوانیم سقف تراکنش‌های ماهانه را به روال قبل باز گردانیم اما باید دید بعد از آن بانک‌ها چه خواهند کرد.

او تصریح کرد: هرچند زمان حال حاضر که هنوز گردشگری روی خط خود نیفتاده برای صحبت کردن درخصوص مشکلات و چالش‌هایی که ممکن است قوانین دست و پاگیر بانک‌ها برای صنعت گردشگری بوجود آوردند زود است اما قطعا با رونق بازار و آغاز سفرها، فعالان گردشگری به مشکل می‌خورد.

رفیعی با اشاره به آنکه نباید فراموش کرد که قیمت تورهای داخلی و خارجی افزایش یافته، یادآور شد: هر شخص که برای خرید تور می‌آید معمولا برای چند نفر خرید می‌کند و به صورت خانوادگی یا با گروه دوستان به سفر می‌رود. زمانی که پرداخت‌ها سقف داشته باشند قطعا امکان انتقال پول با مشکل مواجه خواهد شد و گردشگری آسیب خواهد دید. این موضوع صد در صد برای همه آژانسداران مشکل ایجاد خواهد کرد. چه در تورهای داخلی و چه در تورهای خارجی با مشکل روبه رو خواهیم شد.

رییس انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی معتقد است: اینگونه به نظر می‌رسد که برای تست کردن بازار و آرام کردن آن ایراد سقف تراکنش ماهیانه را از یک یا دو بانک شروع کرده‌اند و بعد قصد دارند آن را به سایر بانک‌ها تسری دهند. این امر قطعا در بلندمدت مشکل‌زا خواهد شد. مسئولان باید بیش از گذشته به بررسی طرح‌هایی که درخصوص حوزه بانکی و تاثیر آن در حوزه گردشگری اخذ می‌شود، بپردازند.

ضرغامی: بخش قابل توجهی از میراث ارزشمندمان در حال نابودی است

گروه گردشگری –عزت‌الله ضرغامی پس از دیدن چند خانه تاریخی در شهر تهران گفت: به تدریج در بازدیدهایی که از ابنیه تاریخی مرمت نشده دارم، به این نتیجه می‌رسم که بخش قابل توجهی از میراث ارزشمند ما در حال نابودی کامل است.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با انتشار ویدئویی با عنوان «میراث فراموش شده!» نوشت: «به دلایل مختلف و برخی سوءتفاهم‌ها کارها نیمه‌کاره رها شده و جسارت تصمیم گیری از مدیران مربوطه سلب می‌شود. از خانه رضاخانی، خانه سرهنگ ایرج، عمارت مسعودیه و چند بنای تاریخی دیگر تهران بازدید کردم، تکلیف بعضی چیزها روشن شد.»

ضرغامی در بخشی از ویدئویی که از یک خانه تاریخی رهاشده در محله پامنار تهران منتشر کرده، می‌گوید: «یک‌سری ابنیه تاریخی هستند که نابود شده‌اند و سال‌هاست محل سگ‌ها و گربه‌ها شده‌اند. مدت‌ها قبل بخشی از این خانه را بازسازی کردند و دَر آن را بستند. همان جایی را که بازسازی کرده‌اید به مردم نَشان دهید.»

خانه «رضاخان» که قدمت آن به دوره قاجار می‌رسد در نزدیکی میدان حسن‌آباد تهران واقع شده که در دوره‌ای محل زندگی رضاخان میرپنج بود و بعدها اشرف پهلوی، این خانه را به اولین مرکز شیر و خورشید سرخ تبدیل کرد. قبل از انقلاب فرهنگی سال ۱۳۵۷ این خانه توسط انجمن شیر و خورشید سرخ به موزه استاد صنعتی تبدیل شد. در دوره‌ای قرار بود معاونت‌های میراث فرهنگی و صنایع دستی استان تهران به این خانه انتقال داده شود که چنین نشد.

دومین خانه مورد اشاره وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی خانه «سرهنگ ایرج» است، همان خانه‌ای که گفته می‌شود فیلم «مهمان مامان» در آن‌جا ساخته شده است و یکی از آثار ملی ایران شناخته می‌شود. درهای این خانه که در محله پامنار واقع شده حدود ۱۳ سال پیش گِل گرفته شده بود. سال ۱۳۹۵ مرمت خانه را شروع می‌کنند، در سال ۱۳۹۶ قرار می‌شود خانه به مرکز فناوری پژوهشگاه میراث فرهنگی تبدیل شود، اما بعد پایگاه استقرار استارت‌آپ‌های شرکت‌های نوپای گردشگری، میراث فرهنگی و صنایع دستی می‌شود. مدتی بعد هم خانه دوباره خالی می‌شود و برای سرمایه‌گذاری و تغییر کاربری به مزایده گذاشته می‌شود. آخرین بار، شهریورماه ۱۴۰۰ نام خانه سرهنگ ایرج در بین فهرست بلند میراث تاریخی دیده شد که برای سرمایه‌گذاری از سوی صندوق توسعه صنایع دستی و فرش دستباف و احیاء و بهره‌برداری از بناهای تاریخی و فرهنگی به مزایده گذاشته شد.

و اما سومین خانه تاریخی که ضرغامی به آن اشاره کرده «عمارت مسعودیه» در محله بهارستان تهران است که یکی از پرحاشیه‌ترین پرونده‌های حقوقی میراث فرهنگی را داشته است. این عمارت در دوره ریاست حمید بقایی در سازمان وقت میراث فرهنگی و گردشگری به مدت ۵۹ سال به شرکت سرمایه‌گذاری «عظام» واگذار شد که در تابستان ۱۳۹۵ با عنوان «انجام ندادن تعهدات مطابق قرارداد اصلی»، کار آن به شکایت و دادگاه کشید. درهای این عمارت ارزشمند قاجاری تا امروز به روی مردم بسته مانده است.

هزار و پنجاهمین سال تولد «ابوریحان بیرونی» در فهرست نکوداشت‌های یونسکو

گروه گردشگری – هزار و پنجاهمین سال تولد «ابوریحان بیرونی» در فهرست جهانی نکوداشت‌های ۲۰۲۳–۲۰۲۲ یونسکو به طور مشترک برای ایران، ازبکستان و تاجیکستان به ثبت رسید.

به گزارش روابط عمومی کمیسیون ملی یونسکو_ایران، در جلسه یازدهم نوامبر ۲۰۲۱ (۲۰ آبان ۱۴۰۰) کمیسیون اولویت یونسکو مستقر در کنفرانس عمومی این سازمان، هزار و پنجاهمین سال تولد ابوریحان بیرونی به طور مشترک بین جمهوری اسلامی ایران، ازبکستان و تاجیکستان با تصویب اعضا در فهرست جهانی نکوداشت‌های یونسکو برای بازه ۲۰۲۳–۲۰۲۲ قرار گرفت.

با درج این رویداد در فهرست جهانی نکوداشت‌ها و ثبت جهانی پرونده‌های هشتصدمین سال حیات فعال شمس تبریزی بر مبنای دیدار عرفانی شمس و مولانا و هزار و پنجاهمین سال میلاد شیخ خرقانی تعداد نکوداشت‌های ثبت شده از مشاهیر ایرانی در فهرست یونسکو، به ۴۲ مورد می‌رسد.

ابوریحان بیرونی با آثاری همچون التفهیم در ریاضیات و نجوم، آثار الباقیه در تاریخ و جغرافیا و تحقیق ماللهند در حوزه مردم‌شناسی بر تارک تاریخ پر افتخار دانش بشری می‌درخشد و اثر ارزشمند آثار الباقیهٔ او که توسط حاکم خردمند و دانش‌دوست قابوس بن وشمگیر (در سال ۳۹۰ تا ۳۹۱ هجری) جمع‌آوری شد نمونه بارزی از علم‌دوستی ایرانیان است.

مدرس و راهنمای گردشگری ماجراجویانه مطرح کرد:

ایران سرزمین جذاب و جوان برای «گردشگری ماجراجویانه»

گروه گردشگری – مدرس و راهنمای گردشگری ماجراجویانه، ایران را سرزمین جذاب، مستعد و جوان برای «گردشگری ماجراجویانه» دانست و گفت: در این گونه گردشگری که دنیای تجربه‌های جدید و متفاوت است، هنوز در ابتدای راه هستیم.

گردشگری ماجراجویانه مفهومی بسیار گسترده است و سطح و درجه‌های مختلفی دارد؛ از پریدن با لباس بال‌دار از ارتفاع (Wingsuit) و اسکی روی برف‌های نکوبیده تا نوشیدن چای کنار آتش در کویر جزو گردشگری ماجراجویانه محسوب می‌شود و تعاریف خاص خود را دارد.

در این زمینه پژوهش‌های زیادی شده و تعاریف مختلفی هم وجود دارد. برخی به خطرناک بودن و بعضی هم بر دور دست بودن آن تاکید دارند، اما بنا به تعریف انجمن جهانی گردشگری ماجراجویانه (ATTA)، «گردشگری ماجراجویانه، گونه ای از گردشگری شامل اکتشاف یا سفر با احتمال خطر (ریسک) پذیرفته شده (و احتمالا واقعی) است و نیاز به مهارت‌های مخصوص و فعالیت جسمی دارد.»

گردشگری ماجراجویانه، به هر گونه از گردشگری گفته می‌شود که دو مورد از سه مورد فعالیت جسمی، تبادل یا تعامل فرهنگی و سر و کار داشتن با طبیعت را در خود داشته باشد. در این تعریف تاکیده شده که فرد در گردشگری ماجراجویانه برای اکتشاف به دل طبیعت می‌رود، در حالی که از وجود ریسک پذیرفته شده و احتمال خطر آگاه است و بی تردید وقتی در فعالیت‌های ماجراجویانه شرکت می‌کند باید آمادگی جسمی و مهارت کافی برای آن فعالیت را داشته باشد.

در «گردشگری ماجراجویانه» هنوز در ابتدای راه هستیم

کیانوش محرابی درباره ضرورت‌های گردشگری ماجراجویانه در طبیعت اظهار داشت: تنوع طبیعی شگفت‌انگیز ایران باعث شده بتوان شاخه‌های متنوع گردشگری ماجراجویانه را در ایران برنامه‌ریزی و اجرا کرد. برخی کشورها تنوع طبیعی زیادی ندارند مثلا فقط دارای مناطق جنگلی یا کوهستانی یا کویری، دریایی و ...هستند، اما طبیعت ایران بسیار متنوع است و همین امر، تنوع و گستردگی فعالیت‌های ماجراجویانه و طبیعت‌محور را ایجاد کرده است.

مدرس و راهنمای گردشگری ماجراجویانه افزود: اگر چه جاذبه‌های فرهنگی ایران بسیار غنی و جذاب است، اما جاذبه‌های طبیعی متنوع‌تر و گسترده‌تر هم داریم؛ با این حال در گردشگری ماجراجویانه در ابتدای راه قرار داریم و تازه کار هستیم، حتی در بسیاری از شاخه‌ها، هنوز با الفبای آن هم آشنا نشدیم.

کشورهای زیادی در گردشگری ماجراجویانه پیشرفت کرده‌اند و سابقه فراوانی دارند؛ گردشگران اروپایی و آمریکایی (کشورهای با درجه توسعه‌یافتگی بیشتر) سالیان زیادی است که به نقاط مختلف جهان سفر می‌کنند، قایق سواری در رودخانه های خروشان (رفتینگ) حدود ۵۰ سال پیش در آمریکا و حدود ۴۰ پیش در نپال و هند توسط اروپایی‌ها راه‌اندازی شد.

عضو هیات مدیره فدراسیون بین‌المللی رفتینگ تصریح کرد: گردشگری ماجراجویانه، یک مقوله بین‌المللی با ویژگی‌ها و استانداردهای خاص خود است که قانون‌گرایی در آن بسیار تعیین کننده است. به همین دلیل گردشگری ماجراجویانه در کشورهای اروپایی بسیار توسعه پیدا کرده و میزان حوادث در آنها نسبت به کشورهای آسیایی و آفریقایی بسیار کمتر است.

محرابی خاطرنشان کرد: با این ظرفیت و تنوع طبیعت ایران سرزمین جوان گردشگری ماجراجویانه (Young Land of Adventure Travel) است، سرزمین بسیار جذاب و مستعد برای این گردشگری اما جوان است و بسیار جای کار دارد تا به نقطه مطلوب برای گردشگران حرفه‌ای خارجی برسیم.

وی افزود: ایران به اندازه‌ای برای گردشگران جذاب است که اکنون هم با وجود همه‌گیری کرونا، تعداد زیادی گردشگر ماجراجوی خارجی از روش‌های مختلف مثلا دریافت روادید گردشگری سلامت به ایران آمدند، همین الان هم گروهی در ایران حضور دارند، البته آنها به دلیل تبلیغات هدفمند و هوشمندانه جذب نشده‌اند، بلکه براساس تحقیق و علاقه شخصی خودشان راهی سرزمین ما شده‌اند.

رئیس کمیته توسعه پایدار فدراسیون بین‌المللی رفتینگ اظهار داشت: سفر قایق‌ران‌ها، اسکی‌بازان و کوه‌نوردان حرفه‌ای خارجی در ایران نتیجه تحقیق خودشان بوده است، یا از طریق سایر گردشگران حرفه‌ای، علاقه‌مند سفر به ایران شده‌اند، این افراد معمولا می‌خواهند یا سفری متفاوت داشته باشند یا رکوردی در ایران به نام خود ثبت کند.

در جذب گردشگران ماجراجویانه بسیار ضعیف عمل کرده‌ایم، بهتر بگویم هیچ کاری نکرده‌ایم، در بازاریابی ها فقط جاذبه‌های گردشگری فرهنگی تاریخی ایران تبلیغ و معرفی شده است، هنوز برای معرفی جاذبه‌های گردشگری ماجراجویانه هیچ کاری انجام نداده‌ایم، حتی جاذبه‌های گردشگری طبیعی را به گردشگران جهان معرفی نشده است. فقط برخی اوقات در نمایشگاه شاید یکی دو شرکت کارهایی انجام داده باشند که باید گسترده‌تر و هدفمندتر شود.

سرمایه‌گذاری برای تبلیغات طبیعت‌گردی و گردشگری ماجراجویانه محرابی گفت: نتیجه چند سال تحقیق سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) در زمینه گردشگری ماجراجویانه این است که مهمترین منبع برای گردشگران ماجراجو برای انتخاب مقصد اینترنت است؛ تبلیغات گردشگری باید به گونه‌ای باشد که وقتی علاقه مندان در موتورهای جستجوگر اینترنت، ایران را جست‌وجو می‌کنند تصاویر طبیعت ایران ابتدا نمایش داده شود، اگر در اینترنت نام ویتنام و فیلیپین جستجو شود چندین صفحه تصاویر شگفت‌انگیز طبیعت این دو کشور قبل از هر چیزی دیده می‌شود.

رئیس کمیته توسعه پایدار فدراسیون بین‌المللی قایق سواری در رودخانه های خروشان تاکید کرد: باید در بازاریابی و تبلیغات گردشگری ماجراجویانه سرمایه‌گذاری شود، هنوز هم بسیاری از گردشگران موقعیت جغرافیایی، تنوع اقلیمی و ظرفیت های طبیعی ما را نمی‌شناسند

جاذبه‌های فرهنگی ایران مورد توجه بسیاری از گردشگران خارجی است و آن را به خوبی می‌شناسند و علاقه دارند به ایران بیایند زیرا بیشتر گردشگران خارجی در سفر به مصر، یونان، ایتالیا هر جایی را بازدید می‌کنند از ایران یا پرشیا (Persia) بی اختیار سخن به میان می‌آید، داستان‌هایی را می‌شوند که یک سر آن ایران است؛ ایران باستان همواره بر این تمدن‌ها تاثیرگذار بوده و گردشگران علاقه‌مند هستند که این سرزمین تاریخی و باستانی و فرهنگی را ببینند.

نوبت دوم

آگهی دعوت از بستانکاران شرکت وکا ایران کیش (با مسئولیت محدود) در حال تصفیه
شماره ثبت: ۶۳۹۰

شماره نامه: ۶۰-۷-۱۲

در اجرای ماده ۲۱۵ قانون تجارت از کلیه بستانکاران شرکت وکا ایران کیش (با مسئولیت محدود) در حال تصفیه ثبت شده به شماره ۶۳۹۰ که آگهی انحلال آن در تاریخ ۲۷ خرداد ۱۴۰۰ در روزنامه رسمی شماره ۲۲۲۰۸ صفحه ۱۶۷ ثبت گردیده است دعوت بعمل می‌آید تا ظرف مدت حداکثر یکسال از تاریخ انتشار آگهی نوبت اول با ارائه مدارک مثبته ادعای خود به محل تصفیه شرکت مراجعه نمایند. بدیهی است شرکت در مورد هرگونه ادعای احتمالی که خارج از مهلت فوق منعکس گردد مسئولیتی نخواهد داشت.

آدرس: تهران، ونک، خیابان نگار، خیابان ولیعصر، پلاک ۲۴۸۵، پاساژ نگار، طبقه ۲۲، واحد ۹، کدپستی: ۱۹۶۹۸۳۳۶۸۴

از طرف مدیر تصفیه شرکت وکا ایران کیش – محمدرضا رنجبر

Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com
TRK
تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت ...
نصب و راه اندازی دوربینهای مداربسته
پشتیبانی دوربینهای مداربسته
رفع اشکال
۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶
نصب و راه اندازی شبکه
پشتیبانی شبکه
مشاوره رایگان
۰۷۱ ۳۶۹۰۴