

# تشکیل ۳ سه کمیته برای اجرای «دستورالعمل حضور گردشگران خارجی»

معاون گردشگری از تشکیل سه کمیته برای اجرایی شدن دستورالعمل «نحوه حضور گردشگران خارجی در دوران کرونا» به قید فوریت خبر داد.



**ایران و روسیه در خردادماه ۱۴۰۰ برنامه اجرایی موافقت‌نامه «لغو ورود اید گروهی گردشگری» را امضا کردند**

**اساس، شهروندان دو کشور به صورت گروهی از ۵ تا ۵۰ نفر از طریق آژانس مسافرتی و بدون ویزای می‌توانند به ایران و روسیه سفر کنند. اعتبار زمانی اجرای این تفاهم‌نامه تا ۲۰۲۳ تعیین شده است.**

مشکل از فعالان و اعضای صنوف تخصصی شکل گرفته است تا بر مبنای این ارتباط، بندهای قیدشده در دستورالعمل نحوه حضور گردشگران خارجی به ایران در دوران کرونا، به قید فوریت در مسیر اجرایی شدن قرار گیرد.

شالباغیان همچنین گفت: نحوه تعامل هر یک از استان‌ها با سایر نهادهای تأثیرگذار بر چرخه گردشگری و نیز بخش خصوصی در کنار ایده‌های ابتکاری و به کاربردن طرح‌های خلاق، بستر مساعدی به منظور اعتمادسازی و آماده‌سازی شرایط میزبانی از گردشگران خارجی فراهم خواهد آورد.

امکانات و الزامات مورد نیاز میزبانی از آنها، احصا شده است که این بستر اطلاعاتی می‌تواند در کنار پژوهش‌های بین‌المللی صورت گرفته در شفاف‌سازی گردشگری کشور، یادآور شد: هدف از این طرح، پیش‌بینی‌های صورت گرفته رونق گردشگری چین به طول خواهد انجامید؛ اما نیاز است با جمع‌آوری داده‌های موجود و فراهم آوردن زیرساخت‌های مورد نیاز، تهیه محتوا به منظور عملیاتی شدن تفریح از تباط مورد نیاز در دستور کار قرار گیرد.

معاون گردشگری با تأکید بر اینکه نظام اجرایی توسعه ارتباط گردشگری میان ایران و چین باید بر پایه ظرفیت‌های کشور تعریف شود یادآور شد: علیرغم اینکه ارتقای ظرفیت‌های موجود می‌بایست در اولویت قرار گیرد؛ اما نیاز است بر مبنای امکانات موجود و با واقع‌بینی به بازار چین توجه شود.

شالباغیان در ادامه از راه‌اندازی میز توسعه گردشگری چین در معاونت گردشگری خبر داد و افزود: با همسو کردن همه بخش‌های مرتبط از جمله ادارات کل معاونت گردشگری و سایر بخش‌های مرتبط وزارت و بخش خصوصی و نیز تعریف مطالعات کاربردی، تمرکز واحد بر احصای برنامه‌های اجرایی رونق گردشگری ایران و چین صورت خواهد گرفت.

او با تأکید کرد: در پیشبرد برنامه‌های مذکور، اقدامات چه در بخش دولتی و چه خصوصی به صورت انفرادی پاسخگو نخواهد بود و نیاز است در ساختار ماتریسی و در همکاری و تعامل فرابخشی، به منظور جذب ظرفیت‌های بازار گردشگری چین مؤثر عمل کرد.

متخلف اعلام‌شده از سوی وزارت گردشگری و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی در چارچوب قوانین و مقررات انجام دهد.

**ورود گردشگران روس به ایران پس از لغو ممنوعیت ویزا**

روابط عمومی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کرونا؛ در بستری ایمن با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی از جاذبه‌های گردشگری کشور دیدن می‌کنند.

صدور پرواید گردشگری ایران از اوایل سال ۱۳۹۹ با همه‌گیری ویروس کرونا و لغو پروازهای بین‌المللی، متوقف شد. در آبان‌ماه ۱۴۰۰ با دستور رئیس‌جمهور و مصوبه ستاد ملی کرونا، صدور این ویزا سر گرفته شد.

**پیوسته اقدامات اجرایی خرد به فرآیند توسعه بازار گردشگری چین**

علی‌اصغر شالباغیان همچنین در نشست تدوین برنامه همکاری‌های گردشگری ایران و چین که با حضور فعالین بخش خصوصی و نهادهای فرابخشی مرتبط با این موضوع در محل سالن خلیج فارس معاونت گردشگری تشکیل شد؛ گفت: تاکنون اقداماتی به منظور شناخت بازار گردشگری چین صورت گرفته است؛ اما نیاز امروز این است که در گام نخست ضمن آسیب‌شناسی برنامه‌ریزی‌ها، اقدامات اجرایی خرد را متناظر با آن طراحی و در دستور اجرا قرار دهیم.

وی با بیان اینکه استفاده از پژوهش‌های بین‌المللی صورت گرفته می‌تواند در موفقیت توسعه روابط گردشگری ایران و چین مؤثر واقع شود؛ افزود: تاکنون در تحقیقات داخلی صورت گرفته بسیاری از زوایای مربوط به بازار چین شامل رفتارشناسی گردشگران چینی، علایق، سلاقی،

مدت یک هفته در ایران بماند و به شهرهای کرمان، شیراز و اصفهان و همچنین کویر لوت سفر کنند.

روابط عمومی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کرونا؛ در بستری ایمن با رعایت کامل پروتکل‌های بهداشتی از جاذبه‌های گردشگری کشور دیدن می‌کنند.

صدور پرواید گردشگری ایران از اوایل سال ۱۳۹۹ با همه‌گیری ویروس کرونا و لغو پروازهای بین‌المللی، متوقف شد. در آبان‌ماه ۱۴۰۰ با دستور رئیس‌جمهور و مصوبه ستاد ملی کرونا، صدور این ویزا سر گرفته شد.

پیوسته اقدامات اجرایی خرد به فرآیند توسعه بازار گردشگری چین

علی‌اصغر شالباغیان همچنین در نشست تدوین برنامه همکاری‌های گردشگری ایران و چین که با حضور فعالین بخش خصوصی و نهادهای فرابخشی مرتبط با این موضوع در محل سالن خلیج فارس معاونت گردشگری تشکیل شد؛ گفت: تاکنون اقداماتی به منظور شناخت بازار گردشگری چین صورت گرفته است؛ اما نیاز امروز این است که در گام نخست ضمن آسیب‌شناسی برنامه‌ریزی‌ها، اقدامات اجرایی خرد را متناظر با آن طراحی و در دستور اجرا قرار دهیم.

وی با بیان اینکه استفاده از پژوهش‌های بین‌المللی صورت گرفته می‌تواند در موفقیت توسعه روابط گردشگری ایران و چین مؤثر واقع شود؛ افزود: تاکنون در تحقیقات داخلی صورت گرفته بسیاری از زوایای مربوط به بازار چین شامل رفتارشناسی گردشگران چینی، علایق، سلاقی،

در تابستان تبدیل کند. این تنگه از دو قسمت معرف به نام های چله بالا و چله پایین تشکیل شده است. طول این دره از نقطه ورود تا انتهای آب گیر آن حدود ۱۰۰۰ متر است و هر چه جلوتر بروید عمق دره بیشتر می‌شود. برای رسیدن به این دره در بیشتر مکان‌ها باید شنا کنید که عمق برخی از نقاط بسیار زیاد است و گاهی به ۸۰۰ متر نیز می‌رسد. آب که وارد تنگه می‌شود گرم است اما داخل تنگه سرد و خنک است و دمای آن بین ۱۰ تا ۲۰ درجه سانتی‌گراد است که این دما در فصول



## تنگه بوچیر؛ جاذبه دیدنی هرمزگان

قرار دارد. این تنگه زیبا و تماشایی را در حد فاصل پارسیان و بندر مقام می‌توانید تماشا کنید. فاصله تنگه بوچیر تا بندر پارسیان هم حدود یک ساعت در میان منطقه ای گرم و کویری یک دره عمیق و زیبا خود را در دل زمین جای داده است که به آن تنگه بوچیر یا تنگه چله بوچیر می‌گویند. مسیر دسترسی به این تنگه بسیار هیجان‌انگیز و ماجراجویانه است

تنگه بوچیر - تنگه بوچیر یکی از جاذبه های دیدنی که در جنوب ایران در استان هرمزگان واقع شده است. این تنگه یکی از شگفت‌انگیزترین تنگه‌هاست که مطمئناً می‌تواند یک سفر به یادماندنی برای شما به ارمنان بیاید. در ادامه با این تنگه زیبا بیشتر آشنا می‌شویم.

استان هرمزگان یکی از استان‌های جنوبی کشور ایران که در ضلع شمالی تنگه هرمز قرار گرفته است. این منطقه هم از نظر گردشگری و هم از نظر اقتصادی مناسب‌ترین زمان برای بازدید از تنگه بوچیر فصل‌های پاییز و زمستان می‌باشند

**موقعیت مکانی تنگه بوچیر**

تنگه یا دره بوچیر یکی از جاذبه های طبیعی و دیدنی بستک در استان هرمزگان است. این تنگه در قلب منطقه کویری و گرم در نزدیکی روستا بوچیر و پنج کیلومتری آن قرار گرفته است.

روستای بوچیر در هفت کیلومتری غربی روستای حمیران، در شش کیلومتری شرقی هشینز واقع شده است و در پشت کوه سنجول

## ۴۰ درصد مردم ایران سفر نمی‌روند

برای از حفاظت از میراث طبیعی کشور ایجاد کند. او مشارکت دادن اعضای جوامع محلی در گردشگری را بسیار مهم دانست و افزود: در گردشگری باید مردم به سود فراوان برسند. کریمیان همچنین گفت: از آنجایی که سیاست‌های دولت‌ها کوتاهمدت، شکن و موقتی بوده، بهتر است در حوزه‌های مختلف، همچون کاروانسراها، ایجاد زیرساخت، مرمت، بازسازی، احداث بازار سنتی و ... به صورت بلندمدت برنامه‌ریزی شود. کشور نیازمند ارائه مدل یک برنامه‌ریزی سیستماتیک برای گردشگری پایدار است که بسا پدید آمدن مشکلاتی همچون بیماری کرونا و ... متوقف نشود. عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری همچنین سبابت مرکز گردشگری علمی-فرهنگی دانشجویان ایران را علمی‌سایت هفت‌زبانه کشور در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری دانست و با اشاره به ضعف میراث آموزشی در کشور، افزود: متأسفانه در این حوزه‌ها هیچ کتابی در ایران به زبان‌های مختلف ترجمه نشده است.

رحیم یعقوب‌زاده - مدیر مرکز گردشگری علمی-فرهنگی دانشجویان ایران- نیز از فعالیت‌های مستمر این مرکز برای برگزاری سلسله نشست‌های تخصصی گردشگری در شش دوره متوالی خبر داد و گفت: با توجه به اهمیت بیش از پیش مقوله گردشگری در ایران و وجود موانع بسیار برای آن، مرکز گردشگری این طرح را در راستای ساماندهی شبکه نخبگان حوزه تخصصی گردشگری و انتقال راهکارهای آن‌ها به تصمیم‌سازان و تصمیم‌گیران با هدف بهره‌گیری از تخصص نخبگان این عرصه طراحی کرده است و تلاش خواهد شد با برگزاری نشست‌های پی‌در پی و مؤثر از همکاری هرچه بهتر و اثربخش‌تر معاونت فرهنگی واحدهای جهاددانشگاهی متقاضی و منتخب، بهره‌گرفته‌شده تا طرح به شایستگی برگزار شود.



قبل از کرونا به ۸ میلیون و ۷۰۰ هزار نفر رسید که حدود ۹۳ درصد از آن را کشورهای همسایه از جمله عراق، افغانستان، ترکیه، پاکستان و کویت با چشم‌انداز مذهبی و برای ارزآوری ۶ تا ۷ میلیارد دلاری تشکیل داده است. وی بر تقویت روابط دیپلماسی با کشورهای همسایه و ایجاد رابطه دوسویه به منظور جذب و رستادن گردشگر تأکید کرد.

**۳۰ درصد کارکنان دولت هرگز سفر نمی‌روند**

کریمیان درباره وضعیت گردشگری داخلی اظهار کرد: ۴۰ درصد مردم ایران عانتی به مسائل گردشگری، سفر و سیاحت ندارند و ۶۰ درصد مابقی، بیشتر سفرهای بین‌سفری و خصوصی (خانوادگی) می‌روند. آمارها حاکی از آن است که ۳۰ درصد از کارکنان کشور هیچ‌وقت سفر نمی‌روند و ۷۰ درصد بقیه هم به ضرورت‌های مختلف، سفر می‌روند که این آمارها قابل قیاس با کشورهای توسعه‌یافته نیست که به‌زیرساخت‌های سیاسی-اقتصادی، فرهنگی، تکنولوژی و تعاملات بین‌الدول و بین‌الملل برمی‌گردد. با مقایسه این شاخص‌ها نقطه ضعف و قوت خود را پیدا خواهیم کرد. وی همچنین گردشگری خروجی را به دلیل نامشخص بودن دلایل سفر ایرانی‌ها قابل ارزیابی دقیق ندانست.

عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری سپس به چالش‌های پیش روی گردشگری در ایران و راه‌حل‌های آن پرداخت و گفت: یکی از دلایل پیشرفت نکردن ایران در حوزه گردشگری، تک‌محصولی بودن آن است. ایران با وجود داشتن میراث غنی فرهنگی، طبیعی و جاذبه‌های

**گروه گردشگری - عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری می‌گوید: ۴۰ درصد جمعیت ایران سفر نمی‌روند و به گردشگری بی‌عنایت هستند. ۳۰ درصد از کارکنان دولت نیز هرگز سفر نمی‌کنند و ۷۰ درصد بقیه هم به ضرورت سفر می‌روند. در شش‌ماه دوره‌ای سلسله نشست‌های «چشم‌انداز مرکز گردشگری علمی-فرهنگی دانشجویان ایران وابسته به سازمان دانشجویان جهاددانشگاهی برگزار شد. دکتر دادر کریمیان سرشدنی - عضو هیأت علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری - گفت: باید اعتراف و ادغان کرد که امروز هیچ کشوری بدون صنعت گردشگری نمی‌تواند رشد و توسعه پیدا کند و این شاخصه اصلی است، حتی کشورهایی که در این صنعت بسیار ضعیف عمل کرده‌اند با این صنعت می‌توانند گشایش اقتصادی، فرهنگی و سیاسی داشته باشند، بنابراین گردشگری جزو ضرورت‌های توسعه هر کشوری است که برای آن برنامه‌ریزی می‌کنند.**

**۹۳ درصد گردشگران ایران از همسایه‌ها هستند**

ابو ارانه آمار و ارقام رسمی وزارت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از صنعت گردشگری در دوران قبل از کرونا، یادآور شد: با فراز و فرودهای سال‌های انقلاب اسلامی، جنگ تحمیلی، دوران سازندگی، دوران اصلاحات و همچنین فراز و فرودهای جنگ تحمیلی، دوران سازندگی، دوران نهادهای سازمان ایرانگردی و جهانگردی و تبدیل آن به وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نهایتاً در موقعیتی هستیم که گردشگری ورودی



## گروه هتل های تاپ تورز






هتل ویدا



هتل بزرگ آروش


[www.ttgroup.ir](http://www.ttgroup.ir)

من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام  
که شناخت دقیقی از آن دارم **خاک**  
سعی برای لمس آنچه از آب و خاک می آفرینم

برای تهیه ظروف سفالی دست ساز می‌توانید  
به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید  
**@tarkhancollection**