شورای جهانی گردشگری، ۵ گام تا آزادی کامل توریست‌ها را معرفی کرد؛

خوش‌بینی به مسافرت‌های ۲۰۲۲

■ **شورای جهانی گردشگری نسبت به مسافرت‌های ۲۰۲۲ خوش‌بین است و برآورد می‌کند که گردشگری اروپا با در پیش گرفتن ۵ اقدام مهم می‌تواند علاوه بر بهبود جزئی در سال ۲۰۲۱، بیش از ۸۰ درصد از درآمدهای حاصل از سفرهای بین‌المللی سال ۲۰۱۹ را در سال ۲۰۲۲ باز یابد.**

گروه گردشگری – بخش سفر و گردشگری اروپایی شورای جهانی سفر و گردشگری معتقد است که بخش گردشگری از بهبود جهان عقب مانده است و در سال ۲۰۲۱ اشتغال در بخش گردشگری راکد باقی ماند. اما با اقدامات صحیح، تعداد افراد شاغل در این بخش در سال آینده می‌تواند حتی از سطح قبل از همه‌گیری نیز فراتر رود. با واکسینه شدن میلیون‌ها شهروند اروپایی دیگر، انتظار می‌رود که درآمدهای بین‌المللی در سال ۲۰۲۲ نزدیک به ۸۰ درصد سطح ۲۰۱۹ برسد.

شورای گردشگری سفر اروپا نشان می‌دهد که بخش گردشگری در بهبود سالانه در سال ۲۰۲۱ تنها به رشد ۲۳/۹ درصدی دست یابد. این بهبود آهسته به‌دلیل محدودیت‌های سفر در طول سال به‌ویژه در نیمه اول که همچنان مانع از بهبود این صنعت شده است. پیش از همه‌گیری کرونا، سهم بخش گردشگری در تولید ناخالص داخلی ۱/۹ تریلیون یورو یعنی ۹/۵ درصد از کل اقتصاد اروپا بوده است. با این حال، طبق تحقیقات و با توجه به میزان بهبود فعلی، سهم این بخش در تولید ناخالص داخلی کمتر از یک چهارم در سال ۲۰۲۱ افزایش می‌یابد که از رشد بخش جهانی ۳۰/۷ درصد عقب‌تر است.

همچنین داده‌ها نشان می‌دهد که در سال ۲۰۲۲، سهم گردشگری در اقتصاد اروپا ممکن است شاهد رشد ۳۸ درصدی در سال آینده باشد که نشان‌دهنده افزایش ۴۳۹ میلیارد یورویی است. این رقم اگرچه از سطح پیش از همه‌گیری فاصله دارد، اما این بخش به‌دلیل عرضه موفقیت‌آمیز واکسیناسیون و تحرک درون اروپایی، همچنین پشتیبانی از پاسپورت دیجیتالی کووید در اتحادیه اروپا از اول ژوئیه امسال افزایش جزئی داشته است. با بسته شدن مرزهای بین‌المللی، اروپا برای بهبودی با راه‌اندازی حداقل «سفرهای درون اروپایی» گام برداشته است. بر اساس گزارش سازمان جهانی گردشگری، اگرچه «سفرهای داخلی» تا حدی به ثبات رسیده‌اند اما برای دستیابی به بهبودی کامل منطقه‌ای برای نجات اقتصادی اروپا و میلیون‌ها شغل کافی نیست.

در ادامه این تحقیق از سوی بخش اروپایی شورای جهانی سفر و گردشگری برآوردها حاکی از افزایش بیش از ۳۰ درصدی درآمدهای داخلی سالانه در سال ۲۰۲۱ است اما «درآمدهای بین‌المللی» در سال جاری افزایش کمتری یعنی حدود ۱۹ درصد خواهد داشت که به رقم ۲۴۲ میلیارد دلار می‌رسد. رقمی که بسیار پایین‌تر از سطح ۲۰۱۹ یعنی معادل ۵۶۰ میلیارد دلار است. بر اساس سناریوها، در سال ۲۰۲۲، «درآمدهای داخلی» نزدیک به ۲۸ درصد افزایش خواهد یافت. با این حال، با توجه به کاهش محدودیت‌های سفر در بسیاری از کشورهای اروپایی و میلیون‌ها شهروند اروپایی که به طور کامل واکسیناسیون شده‌اند، انتظار می‌رود درآمدهای بین‌المللی سالانه بیش از ۷۷ درصد افزایش یابد. در سال ۲۰۱۹، بخش گردشگری اروپا بیش از ۳۸ میلیون شغل را پشتیبانی می‌کرد. اما پس از از دست دادن ۳/۶ میلیون شغل در سال گذشته که بیماری همه‌گیر باعث توقف تقریبا کامل سفرهای بین‌المللی شد، امسال، اشتغال راکد خواهد ماند. با این حال بررسی‌های شورای جهانی سفر و گردشگری نشان می‌دهد که وضعیت اشتغال در سال ۲۰۲۲ با افزایش نزدیک به ۱۶ درصدی همراه خواهد بود و با اضافه شدن حدود ۵/۵ میلیون شغل، به سطح پیش از کرونا خواهد رسید. اما با وجود این، بنا بر گفته جولیا سیمپسون رئیس بخش گردشگری اروپایی شورای جهانی سفر و گردشگری، بخش سفرها به آرامی بهبود خواهد یافت و هنوز راه زیادی در پیش دارد. باز شدن بسیاری از مرزهای کشورهای اروپایی برای سفرهای بین‌المللی مسافران کاملا واکسینه شده، بهبود اقتصادی منطقه در سال آینده را تسریع خواهد کرد. این امر می‌تواند میلیون‌ها شغل و معیشت متکی به سفر را بازگرداند. تحقق این امر نیازمند حضور دولت‌ها است تا مجموعه‌ای از قوانین هماهنگ سفر را جایگزین محدودیت‌ها کنند. همچنین شرکت اقتصادی آکسفور (Oxford Economics) به نمایندگی از شورای جهانی سفر و گردشگری به بررسی وضعیت صنعت گردشگری در بحران کرونا و سناریوهای احتمالی این صنعت پرداخته است که بر اساس این تحقیقات، سهم بخش توریسم در تولید ناخالص داخلی منطقه و افزایش مشاغل می‌تواند هم در سال جاری و هم در سال آینده مثبت‌تر باشد، اگر ۵ اقدام حیاتی توسط دولت‌ها در سراسر جهان انجام شود. این اقدامات در گام نخست، اجازه دادن به مسافران واکسینه شده برای سفرهای آزادانه، بدون در نظر گرفتن مبدا یا مقصد نهایی است. گام دوم، اجرای راه‌حل‌های دیجیتالی است که همه مسافران را قادر می‌سازد تا به راحتی وضعیت کووید خود را همچون گواهی دیجیتال کووید اتحادیه اروپا ثابت کنند، تا از این طریق روند باز شدن مرزها را تسریع بخشند.

بخش سفر اروپایی شورای جهانی سفر و گردشگری باتوجه به اقدامات ارائه شده از سوی شرکت اقتصادی آکسفور، برآورد کرده که سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی ممکن است تا پایان سال جاری به میزان ۲۹ درصد نزدیک به ۲۷۰ میلیارد یورو افزایش یابد و پس از آن در سال ۲۰۲۲ با افزایش ۴۰/۳ درصدی یعنی بیش از ۴۸۰ میلیارد یورو در سال افزایش خواهد یافت.

در گام سوم و چهارم دولت‌ها باید برای از سرگیری سفرهای بین‌المللی ایمن علاوه بر به رسمیت شناختن تمام واکسن‌های مجاز و تایید شده از سوی سازمان بهداشت جهانی، از ابتکار طرح کوواکس یونیسف برای اطمینان از توزیع عادلانه واکسن‌ها در سراسر جهان حمایت کنند.

در نهایت دولت‌ها باید به‌طور مداوم پروتکل‌های بهداشتی و ایمنی پیشرفته را اجرا کنند تا از این طریق اعتماد مشتریان تقویت شود. اگر این ۵ اقدام حیاتی پیش از پایان سال ۲۰۲۱ انجام شوند، تاثیر آن بر اقتصاد و مشاغل در سراسر اروپا می‌تواند قابل توجه باشد.

بخش سفر اروپایی شورای جهانی سفر و گردشگری باتوجه به اقدامات ارائه شده از سوی شرکت اقتصادی آکسفور، برآورد کرده که سهم گردشگری در تولید ناخالص داخلی ممکن است تا پایان سال جاری به میزان ۲۹ درصد نزدیک به ۲۷۰ میلیارد یورو و پس از آن در سال ۲۰۲۲ با افزایش ۴۰/۳ درصدی یعنی بیش از ۴۸۰ میلیارد یورو در سال افزایش خواهد یافت. درآمدهای بین‌المللی نیز باتوجه به اقدامات دولت‌ها منتفع خواهد شد و رشدی معادل ۲۶/۳ درصد در سال جاری و افزایش قابل توجه ۸۲ درصدی در سال ۲۰۲۲ را تجربه خواهد

کرد. رشد این بخش می‌تواند با افزایش ۴ درصدی مشاغل در سال ۲۰۲۱، تاثیر مثبتی بر اشتغال این بخش داشته باشد. تعداد افراد شاغل این بخش در سال آینده می‌تواند با افزایش ۱۷/۶ درصدی نسبت به سال قبل از همه‌گیری به ۴۳ میلیون شغل برسد.

شورای جهانی سفر و گردشگری با پیوستن به انجمن‌های گردشگری همچون شورای بین‌المللی فرودگاه‌ها، کمیسیون سفر اروپا و انجمن بین‌المللی خطوط کروز، از دولت‌های اتحادیه اروپا می‌خواهند تا همه سیستم‌های «چراغ راهنمایی» برای انتخاب مقاصد را حذف کنند و به‌جای تمرکز بر کل کشورها به سمت انتخاب مسافران حرکت کنند. این انجمن‌های گردشگری بر این باورند که این رویکرد می‌تواند باعث تسریع بیشتر بهبود سفر و بخش گردشگری شود.

پاویون ایران در ردیف ۱۵ پاویون تماشایی اکسپو دبی از نگاه سی.ان.ان

گروه گردشگری – پاویون ایران یکی از ۱۵ پاویونی است که خبرگزاری سی. ان. ان آن را به عنوان پاویون تماشایی در اکسپوی ۲۰۲۱ دبی معرفی کرده است.

یک ماه از افتتاح اکسپوی دبی ۲۰۲۱ می‌گذرد و کشورهای مختلف به ارائه برنامه‌های خود پرداخته‌اند. از نگاه به آینده و آنچه در نظر دارند تا معرفی فرهنگ شأن. در این میان هر یک از ۱۹۲ کشور شرکت کننده در اکسپو تلاش کرده تا با طراحی پاویونی منحصر به فرد، مخاطب بیشتری جذب کند و معرف کشورش باشد.

این رویداد جهانی تا کنون بازتاب‌های گوناگونی در رسانه‌های مختلف و بین‌المللی داشته است.

به تازگی CNN در گزارشی ۱۵ پاویون تماشایی اکسپوی دبی ۲۰۲۱ را معرفی کرده که یکی از این ۱۵ پاویون متعلق به ایران است.

در این گزارش تشریحی و تصویری آمده این رویداد یکی از بزرگترین و قدیمی‌ترین رویدادهای بین‌المللی است و کشورها از این پلت فرم برای نمایش آخرین نوآوری‌های فناوری و میراث فرهنگی خود استفاده می‌کنند. معماران مشهور نیز این صحنه را فرصتی برای افراط جاه‌طلبانه ترین ایده‌های خود و جلب نظر مشتریان بالقوه می‌دانند. در این اکسپو برخی از چشم گیرترین و عجیب‌ترین و غیرمعمول‌ترین غرفه‌ها توسط بهترین و مشهورترین معماران طراحی شده است.

یکی از این ۱۵ پاویون متعلق به امارات متحده عربی است که توسط سانتیاگو کالاتراوا طراحی شده و منظره‌ای قابل مشاهده ایجاد کرده است که به شکل شاهین _ پرنده ملی این کشور _ در حال پرواز است. این سازه با شکل بال شاهین ساخته شده از فیبر کربن و مجهز به پنل‌های خورشیدی است.

در این گزارش آمده که غرفه ایران نیز از توپ‌های سفالی پخته شده، تشکیل شده است. مجموعه‌ای از جعبه‌های آبی پوشیده شده در توپ‌های سفالی پخته شده، غرفه ایران را تشکیل می‌دهند. هر جعبه عناصر مختلف فرهنگ، سنت و صنایع دستی کشور را به نمایش می‌گذارد. جریان‌های آب بازدیدکنندگان را در مسیرهای پیاده‌روی و داخل غرفه، که توسط معماران Shift Process Practice طراحی شده است، همراهی می‌کنند.

پلازا الوصل نه یک غرفه، اما یک طراحی قابل توجه در قلب نمایشگاه اکسپو است که سه رویکرد موضوعی، پایداری، تحرک و فرصت را به هم متصل می‌کند.

الواصل نام تاریخی دبی به معنای ارتباط است و بزرگ‌ترین گنبد ۳۶۰ درجه جهان را در خود جای داده است. این گنبد از ۱۳.۶ کیلومتر فولاد توسط Adrian Smith و Gordon Gill Architecture طراحی شده است.

مصر نیز تمدن باستانی خود را نمایش داده است. این غرفه که توسط حازم حماده مصری طراحی شده است، به صورت هیروگلیف تزئین شده است. در حالی که در داخل، صفحات غول پیکر میراث و پیشرفت کشور را بررسی می‌کنند. هرم بزرگ جیزه هم با دروازه مثلثی که بازدیدکنندگان از آن وارد می‌شوند نشان داده شده است. پس از ورود، بازدیدکنندگان با آثار باستانی و نمایش‌های تعاملی روبرو می‌شوند.

غرفه شش طبقه عربستان سعودی که توسط بوریس میکا طراحی شده است، دومین غرفه بزرگ پس از امارات متحده عربی است و ساختاری شیبدار و مستطیلی دارد. پله برقی هریتیج بازدیدکنندگان را برای تجربه تاریخ و فرهنگ کشور بالا می‌برد، در حالی که پله برقی آینده آنها را برای کاوش در عربستان مدرن از طریق یک صفحه نمایش آینه LED و یک آبنمای تعاملی پایین می‌آورد.

این غرفه گواهینامه پلاتینیوم LEED را برای پایداری دریافت کرده است.

صنعت گردشگری؛ امیدها و آرزوها

گروه گردشگری – صنعت گردشگری ایران با همه آرزوهای رونق و توسعه و همه خسارت‌ها و رکودهای ناشی از بحران همه‌گیری کرونا، اکنون با گسترش واکسیناسیون عمومی و آغاز صدور روادید به روزهای پر رونق و حضور گردشگران در پساکرونا امید بسته است. آیت احمدی؛ کارشناس ارشد مدیریت جهانگردی گفت: «امید» تک درنای به جا مانده از گله غربی درناهای سیبری برای چهاردهمین سال پس از مرگ جفتش «آرزو» برای زمستان‌گذرانی عصر روز جمعه (هفتم آبان) در تالاب بین‌المللی فریدون‌کنار فرود آمد و دوره زمستان‌گذرانی خود را آغاز کرده است. بازگشت این پرنده زیبا موجی از شادی را میان مردم محلی و طبیعت‌دوستان و پرنده‌نگران ایجاد کرد و هم‌زمانی آن با گشایش مرزهای گردشگری در کشور، در میان فعالان گردشگری به نماد امید و آرزو برای بازگشت رونق به صنعت گردشگری در منطقه تبدیل شده است. این در شرایطی است که بیش از ۲۰ ماه از همه‌گیری کرونا می‌گذرد و در میان همه صنایع و مشاغل و تجارت‌ها صنعت گردشگری دچار بیشترین آسیب شده است؛ با شیوع کرونا گردشگری نخستین حوزه بود که محدود و متوقف و کسب‌وکارهای آن تعطیل شد و در حال حاضر هم که واکسیناسیون شتاب بیشتری گرفته است آخرین صنعتی است که درهای آن گشوده می‌شود. طبق گزارش سازمان جهانی جهانگردی (UNWTO) در دسامبر ۲۰۲۰ میلادی، سفر و گردشگری در آسیا و آفریقا بیش از ۷۰ درصد و در اروپا و آمریکا ۶۰ درصد کاهش یافته است، این روند باعث کاهش حدود ۹۰۰ میلیون نفری تعداد گردشگر و خسارت‌های چندین میلیارد دلاری به صنعت گردشگری در همان سال اول شیوع کرونا شد.

واکسیناسیون و دستورالعمل‌های بهداشتی، رهیافت احیای صنعت گردشگری

با شیوع کرونا و توقف گردشگری، همه امیدها و آرزوها در اغلب کشورهای آسیای جنوب شرقی مانند تایلند، مالزی، اندونزی و ویتنام که گردشگری سهم بزرگی در اقتصاد آنها دارد و برای ثبت رکوردهای رونق گردشگری و جذب میلیونی گردشگر در خیز برداشته بودند، از دست رفت. مالزی که در صنعت گردشگری سرمایه‌گذاری زیادی انجام داده است، پیش از شیوع کرونا در سال ۲۰۱۹، ورود بیش از ۲۶ میلیون گردشگر را ثبت کرده بود این در حالی است که در سال ۲۰۲۰ فقط چهار میلیون نفر توریست جذب کرد و از زمانی که وارد محدودیت‌های سخت و قرنطینه شد هیچ گردشگری را نپذیرفت و این روند طرح‌های کلان این کشور را برای رونق گردشگری، با شکست و ناامیدی مواجه کرد. این ناامیدی در مردم بیشتر کشورها که سفر از مهمترین نیازهای روحی و روانی و اقتصادی‌شان است به وضوح دیده میشد تا اینکه با پیدا شدن واکسن و آغاز واکسیناسیون، نور امیدی برای بازگشت روزهای پر رونق و جبران خسارت‌ها بر صنعت گردشگری تابیده شد. شواهد نشان می‌دهد دروازه‌های گردشگری در جهان در حال گشوده شدن است و گردشگری ایمن، هم به‌واسطه گسترش واکسیناسیون و همچنین تدوام رعایت دستورالعمل‌های بهداشتی، نخستین رهیافت احیا و رونق این صنعت گرشگری در پساکرونا است.

چرخ صنعت گردشگری مجدد به حرکت درمی‌آید

اگر چه بنا به نظر متخصصان بهداشت، کرونا با ما در جهان خواهد ماند، اما روتد زندگی، تجارت و سفر ادامه دارد و و آرام آرام به روال طبیعی پیش از COVID۱۹ باز می‌گردد و می توان انتظار داشت با واکسیناسیون عمومی و صدور پاسپورت‌های بین‌المللی واکسن، واکسیناسیون کارکنان و تجهیز تاسیسات گردشگری با استانداردها و دستورالعمل‌های بهداشتی، گردشگری احیا و چرخ این صنعت مجدد به حرکت درمی‌آید. باید توجه داشت واکسن نخستین شرط گردشگری ایمن و تضمین گردشگری پایدار و تنها راه احیای صنایع در رکود رفته به ویژه صنعت گردشگری است، و منطقی است که کشورهای گردشگرپذیر واکسیناسیون عمومی ۹۰درصدی مقصد، تزریق واکسن معتبر گردشگران، آزمایش PCR را مبنای پذیرش مسافر با کمترین ریسک شیوع قرار دهند و مرزهایشان را به روی گردشگران باز کنند. عمر ویروس کرونا به ۲ سال نزدیک می‌شود، اما اشتیاق گردشگران برای بازدید از موزه‌ها و بناهای باستانی، پرنده نگری، طبیعت‌گردی و عکاسی در طبیعت، سفر برای حضور در آیین‌های مذهبی و معنوی، به دلتنگی چندین ساله تبدیل شده است و می توان تصور کرد که در پساکرونا موجی از گردشگر تشنه و مشتاق برای در جهان به ویژه در کشورهای گردشگرپذیر که مقصد گردشگری طبیعت هستند، شکل بگیرد.

کرونا فرصت تحقق آرزوی «گردشگری الکترونیک»

تجربه همه‌گیری کرونا، رکود و خسارت فرصت و چالشی برای همه کشورهای جهان شد تا در صنعت گردشگری خود را بازنگری کنند، گردشگری الکترونیک، هوشمندسازی، مطالعه و آگاهی از مقصد قبل از سفر و سفر ایمن و امن، آرزویی بود که فعالان صنعت گردشگری فکر نمی‌کردند به این زودی نهادینه شود، اما کرونا این فرصت را پیش روی برنامه ریزان صنعت گردشگری قرار داد تا این مفاهیم را تبیین و توسعه دهند. سیاست‌گذاران و مجریان صنعت گردشگری در ایران با همه ظرفیت‌هایی که در حوزه گردشگری فرهنگی- تاریخی، گردشگری سلامت، گردشگری دینی و مذهبی، گردشگری خوراک وجود دارد، با همه زیرساخت‌هایی که پیش از کرونا فراهم بود، با همه خسارت‌هایی که به این صنعت وارد شد (که به حدود ۴۰هزار میلیارد تومان می‌رسد) با در نظر گرفتن پلان عبور از بحران، باید از نگاه تهدید به کرونا به رویکرد فرصت در این بیماری برسند، که البته در این مسیر برای رونق‌بخشی گردشگری در پساکرونا، هم‌اندیشی و همکاری بخش خصوصی و دولتی و سازمان‌های مردم‌نهاد در کنار همه ذی‌نفعان این صنعت، بسیار حائز اهمیت است. اکنون که واکسیناسیون عمومی شتاب گرفته و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اعلام کرده روند صدور روادید سفر برای گردشگران خارجی پس از ۲۰ ماه آغاز شده است، دیر زمانی نخواهد گذشت موج سفر به ایران آرام آرام آغاز و کسب‌وکارهای حوزه گردشگری مجدد رونق بگیرد، نیروی انسانی آموزش دیده که در دوران کرونا بیکار شدند به مشاغل خود در تاسیسات گردشگری در هتل‌ها و دفاتر خدماتی سفر بازگردند، خسارت‌های مادی و روحی ناشی از رکود و توقف سفر راهنمایان گردشگری جبران شود و اقتصاد بار دیگر در جوامع محلی و روستایی در رستوران‌های بین‌راهی، اقامتگاه‌های بومگردی و کارگاه‌های صنایع دستی جان بگیرد و امیدها و آرزوهای فعالان صنعت گردشگری محقق شود.

KISH AIR

نوبت اول

آگهی مناقصه عمومی (یک مرحله ای)

به شماره های ۱۴۰۰/۰۸/۰۰۱ک.ا و ۱۴۰۰/۰۸/۰۰۲ک.ا

شرکت هواپیمایی کیش در نظر دارد، نسبت به خرید دو دستگاه بالابر و دو دستگاه لیفتراک مورد نیاز خود از طریق برگزاری مناقصه عمومی با مشخصات و شرایط کلی جدول ذیل به صورت اقساطی مطابق شرایط مندرج در اسناد مناقصه اقدام نماید.

شماره مناقصه	موضوع مناقصه	تعداد دستگاه	زمان تحویل (ماه)	مبلغ خرید اسناد مناقصه (ریال)
۱۴۰۰/۰۸/۰۰۱ک.ا	لیفتراک دیزلی ۴ تن با ارتفاع بالابری استاندارد با ابعاد شاخک: ۱۲۵ * ۵۰ * ۱۲۰۰ میلی متر	۱	۲	۱,۵۰۰,۰۰۰
	لیفتراک دیزلی ۵ تن با ارتفاع بالابری استاندارد با ابعاد شاخک: ۱۵۰ * ۵۰ * ۱۲۰۰ میلی متر	۱		
۱۴۰۰/۰۸/۰۰۲ک.ا	دستگاه بالابر خودرونده مدل قیچی ظرفیت ۵۰۰ کیلوگرم، نوع سبد فلزی با ابعاد : ۲۱۰ * ۵۸۰* ۱۱۰ سانتی متر، ارتفاع دسترسی ۱۲ متر، ارتفاع بازشو مفید ۱۰ متر، طول باز شو کشویی سبد ۲/۵ متر.	۲	۳	۲,۰۰۰,۰۰۰

مبالغ خرید اسناد مناقصه بصورت فیش واریزی نقدی به شماره حساب ۱۱۲۶۰۲۵۷۴۳ بنام شرکت هواپیمایی کیش؛ نزد بانک ملت شعبه حدیث اکباتان (مبلغ مذکور غیر قابل برگشت می باشد).

• نوع تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار:

- واریز نقدی به شماره حساب مندرج در حساب صدر الذکر، با ارائه اسناد مثبته قابل قبول خواهد بود.

- ارائه ضمانتنامه بانکی بدون هیچگونه قید و شرط به نام مناقصه گزار مطابق ضوابط مندرج در اسناد مناقصه

• محل فروش اسناد مناقصه و تحویل پاکات: (ارائه معرفی نامه و اصل فیش واریزی الزامی است)

- تهران: شهرک اکباتان، بلوار شهید نفیسی، پلاک ۷۷، ساختمان شرکت هواپیمایی کیش طبقه اول، مدیریت پشتیبانی

• مهلت فروش اسناد مناقصه: از تاریخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ لغایت ساعت: ۱۴:۰۰ روز سه شنبه ۱۴۰۰/۰۸/۲۵

• آخرین مهلت تحویل پیشنهادات: ساعت: ۱۴:۰۰ روز چهارشنبه؛ مورخه ۱۴۰۰/۰۹/۱۰

• تاریخ و محل گشایش پیشنهادها: پاکات "الف"، "ب" و "ج" پیشنهادهای دریافت شده (در داخل یک پاکت دربسته و لاک و مهر شده و در لفاف مناسب قرار گرفته و در موعد مقرر تحویل داده شوند)، رأس ساعت ۱۱:۰۰ روز یکشنبه؛ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۱۴ در تهران: شهرک اکباتان، بلوار شهید نفیسی، پلاک ۷۷، ساختمان شرکت هواپیمایی کیش طبقه دوم سالن جلسات، گشوده خواهد شد.

• به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در فراخوان واصل می‌شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.

• سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۸۶۸۱۱۱۲-۰۲۱ تماس یا به سایت www.kish.ir ، www.kishairlines.ir مراجعه فرمایید.

انتشار نوبت اول: ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ انتشار نوبت دوم: ۱۴۰۰/۰۸/۲۲ روزنامه اطلاعات، اقتصاد کیش

برای تهیه ظروف سفالی دست ساز میتوانید
به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید
@tarkhancollection

من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام
که شناخت دقیقی از آن دارم خاک
سعی برای لمس آنچه از آب و خاک می آفرینم