پرچمداران مانند روزهای گذشته پرفروش نیستند؛

موفقیت تلفن‌های هوشمند تاشو برای سامسونگ ضرورت دارد!

▪ سامسونگ به عنوان بزرگترین تولیدکننده تلفن‌های هوشمند در جهان از چند سال پیش به سراغ تولید تلفن‌های هوشمند تاشو رفته است. آن‌ها باور دارند که تلفن‌های تاشو می‌توانند بازار جدیدی را ایجاد کنند.

گروه علمی و آموزشی – در چند سال اخیر همیشه رقابت داغ و جانانه‌ای در بازار تلفن‌های هوشمند وجود داشته است. در شرایطی که تا چند سال پیش برندهای شناخته‌شده‌ای مانند الجی و اچ‌تی‌سی در کنار سونی تلاش می‌کردند تا سهم بیشتری از بازار پیدا کنند، امروز نامی از آن‌ها در میان برترین تولیدکنندگان تلفن‌های هوشمند دیده نمی‌شود. تولیدکنندگان چینی در سال‌های اخیر تلاش کرده‌اند تا با خلاقیت بیشتر و کاهش قیمت محصولاتشان سهم بیشتری از بازار پیدا کنند و در رسیدن به اهدافشان هم موفق بوده‌اند. اما بازار تلفن‌های هوشمند یک رییس بزرگ دارد؛ سامسونگ.

روزگاری تلفن‌های هوشمند لمسی بزرگترین انقلاب دنیای تلفن‌های همراه بودند. اما چالش صفحات نمایش بزرگ و باکیفیت به پایان رسیده و حالا نوبت به تلفن‌های هوشمند تاشو رسیده تا یکی دیگر از رویاهای قدیمی بشریت رنگ و بوی واقعیت بگیرند. کره‌ای‌ها نخستین تولیدکننده شناخته‌شده بازار تلفن‌های هوشمند همراه بودند که وارد محصولات تاشو شدند و حالا با سرعت عجیبی رو به جلو حرکت می‌کنند. حالا که شیائومی و هواوی هم وارد بازار تلفن‌های هوشمند تاشو شده‌اند هم سامسونگ هم‌چنان تولیدکننده شماره یک بازار است چراکه تولیدکنندگان چینی تلفن‌های هوشمند تاشوی خود را تنها در بازار چین عرضه می‌کنند اما سامسونگ عرضه جهانی آن‌ها را از همان ابتدا آغاز کرده بود.

سری محصولات گلکسی فولد و گلکسی زد فولد تلفن‌های هوشمند تاشوی سامسونگ در این بازار نوظهور هستند که با هر نسل جذاب‌تر و کاربردی‌تر می‌شوند. اگرچه این محصولات به دلیل قیمت بالا و مشکلاتی که دارند هنوز پرفروش نیستند اما کره‌ای‌ها در تلاش هستند تا با تنوع بیشتر این سری محصولات آن‌ها را به محصولاتی پرفروش‌تر تبدیل کنند. بنابراین تلفن‌های هوشمند تاشو برای سامسونگ اهمیت ویژه‌ای دارند. اما ریشه این اهمیت در چه مسئله‌ای نهفته است؟

پرچمداران مانند روزهای گذشته پرفروش نیستند بازاری که سال‌ها پیش سامسونگ را به پرفروش‌ترین تولیدکننده بازار موبایل تبدیل کرد، بازار محصولات میان‌رده و پایین‌رده بود. در حقیقت موفقیت برند کره‌ای در این دو بازار بود که آن‌ها را به حضور در بازار پرچمداران امیدوار کرد و شرایط را به سمتی برد که رقیب اصلی اپل باشند. اما در سال‌های اخیر شرکت‌های چینی با سیاستی مشابه با آن‌چه سال‌ها پیش توسط سامسونگ اتخاذ شده بود در تلاش هستند تا سهم خود را از بازار بیشتر کنند. میان‌رده‌های برندهایی مثل هواوی، شیائومی، ریلمی و پوکو با قیمتی مشابه با محصولات پایین‌رده سامسونگ امکانات یک محصول میان‌رده را ارائه می‌دهند. اما محصولات سامسونگ هنوز هم فروش خوب خود را حفظ کرده‌اند.

سامسونگ با اتخاذ سیاست‌هایی جدید موفق شده هم‌چنان در نگاه مشتری‌های خود حضور داشته باشد. آن‌ها سال گذشته گلکسی اس ۲۰ فن ادیشن را با قیمت ۶۹۹ دلار به بازار عرضه کرده‌اند که برای محصولی در سطح و اندازه سخت‌افزار محصولات پرچمدار این شرکت قابل قبول به نظر می‌رسید. سامسونگ امسال هم از گلکسی اس ۲۱ رونمایی کرد که قیمت قابل قبول ۷۹۹ را دارد؛ دویست دلار ارزان‌تر از نسل قبلی. اگرچه اس ۲۱ در بسیاری از موارد تلفن هوشمند بی‌نظیری نیست (برای مثال بدنه آن پلاستیکی است و از حافظه جانبی هم پشتیبانی نمی‌کند) اما ویژگی‌های کلیدی یک پرچمدار (دوربین و سخت‌افزار قدرتمند در کنار طراحی جذاب) را درون خودش جای داده است.

با این حال فروش محصولات سری گلگسی اس ۲۱ در مقایسه با محصولات قبلی پرچمداران سامسونگ کاهش پیدا کرده است. به نظر می‌رسد میان‌رده‌های جدید سامسونگ از سری محصولات A هستند در جذب کاربران بیش از حد موفق ظاهر شده‌اند. محصولات این سری در بسیاری از موارد حتی از تلفن‌های هوشمند پرچمدار سامسونگ هم جذاب‌تر به نظر می‌رسند. بنابراین می‌توان گفت که سامسونگ با تضعیف محصولات سری اس به فروش بیشتر میان‌رده‌هایش کمک کرده است. با این حال این مسئله فقط بخشی از ماجرا است.

سامسونگ امیدوار است با موفقیت و محبوبیت بیشتر تلفن‌های هوشمند تاشو به بازار گسترده این کاربران دسترسی مستقیم داشته باشد. این برند کره‌ای سرمایه‌گذاری ویژه‌ای روی محصولات تاشو خود کرده است و به همین دلیل امیدوار است تا در سال‌های آینده این تلفن‌های هوشمند را به عنوان جانشین‌های محصولات سری گلگسی اس که حالا ضعیف‌تر از همیشه به نظر می‌رسند، معرفی کند.

فشار رقابت با رقبای چینی افزایش پیدا می‌کند

اگر تحریم‌های دولت دونالد ترامپ علیه شرکت چینی هواوی اعمال نمی‌شد احتمالا این شرکت چینی شانس زیادی برای تصاحب سهم بازار اپل و سامسونگ از این بازار داشت اما هواوی حالا از تامین قطعات محصولات جدیدش هم عاجز شده و به همین دلیل هر روز سهم بیشتری از بازار را از دست می‌دهد. تحلیلگران بازار تلفن‌های هوشمند احساس می‌کردند این سقوط آزاد هواوی به عنوان بزرگترین رقیب سامسونگ شرکت کره‌ای را مغرورتر از همیشه می‌کند و باعث می‌شود که با خیال راحت به تولید تلفن‌های هوشمند تکراری ادامه دهد. اما سامسونگ حالا با رقبای جدیدی مواجه شده است.

ششم آوریل ۲۰۱۱ را باید روز مهمی در تاریخ صنعت ساخت تلفن‌های هوشمند دانست. روزی که برند شیائومی متولد شد. این شرکت در آگوست همان سال از نخستین تلفن هوشمند خود رونمایی کرد و در ادامه به تولید این محصولات ادامه داد. تلفن‌های هوشمند جذاب و خیره‌کننده شیائومی که در رده قیمتی خودشان بی‌رقیب به نظر می‌رسیدند به حدی در سراسر چین محبوب شدند که این برند در سال ۲۰۱۴ به بزرگترین تولیدکننده تلفن‌های هوشمند در چین تبدیل شد. آن‌ها در سال ۲۰۲۰ بیشتر از ۱۰ دستگاه تلفن هوشمند مجهز به نسل پنجم ارتباطات به بازارهای جهانی عرضه کردند و در سال ۲۰۲۱ از تکنولوژی شارژ سریع ۴۰واتی رونمایی کردند. به لطف این تکنولوژی، تلفن‌های هوشمند می‌توانند در چهل دقیقه به شارژ کامل برسند. شیائومی امروز بیشتر از ۱۸هزار کارمند در سراسر جهان دارد.

این برند چینی که در مسیر موفقیت بود در سال ۲۰۱۴ موفق به فروش بیشتر از ۶۰ میلیون تلفن هوشمند شد. همین موفقیت به شیائومی کمک کرد تا بیشتر از قبل مورد توجه قرار گیرد. آن‌ها در سال‌های ۲۰۱۵ و ۲۰۱۶ بیشتر از قبل وارد بازارهای جهانی شدند و در کشورهایی مانند برزیل و پاکستان هم حضور پیدا کردند. این شرکت چینی در سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ وارد کشورهای آسیای میانه و اروپا شد و تلاش کرد تا بیشتر از قبل خودش را نشان دهد. در شرایطی که شیائومی در سال ۲۰۱۴ موفق به فروش ۶۰ میلیون دستگاه تلفن هوشمند شده بود، آن‌ها تنها در سه‌ماهه سوم ۲۰۲۰ بیشتر از ۴۶میلیون دستگاه تلفن هوشمند فروختند و در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۱ به بزرگترین تولیدکننده بازار تلفن‌های هوشمند تبدیل شدند.

واقعیت آن است که شیائومی همین حالا هم بزرگترین تولیدکننده بازار تلفن‌های هوشمند نیست. بزرگترین تولیدکننده تلفن‌های هوشمند در حقیقت هلدینگ BBK است. مجموعه‌ای از تولیدکنندگان تلفن‌های هوشمند در چین که اگرچه بخش ویژه‌ای از تمرکزشان را روی فروش محصولات در چین قرار داده‌اند اما می‌خواهند در آینده‌ای نه‌چندان دور در سراسر جهان حضور داشته باشند.

به لطف موفقیت‌های هلدینگ BBK این مجموعه امروز بزرگترین تولیدکننده تلفن هوشمند در سراسر جهان لقب می‌گیرد. چراکه با جمع زدن سهم هر کدام از برندهای زیرمجموعه این برند رقمی به دست می‌آید که به مراتب بالاتر از سهم شرکت‌هایی مانند سامسونگ، اپل و شیائومی است. نکته اساسی آن است که زیرمجموعه‌های این هلدینگ در سال ۲۰۲۰ و سال ۲۰۲۱ تلاش گسترده‌ای برای ورود به بازارهای جهانی کردند و موفق هم بودند. برای مثال، ریلمی تنها به لطف حضور در بازار اروپا موفق شد سهم فروش خود از تلفن‌های هوشمند در سه‌ماهه دوم سال ۲۰۲۱ را تا ۱۸۰۰ درصد افزایش دهد.

بنابراین سامسونگ نباید تنها نگران شیائومی باشد. آن‌ها رقیب جدی‌تر دیگری هم دارند که در حقیقت بزرگترین فروشنده موبایل در جهان لقب می‌گیرد. اگر سامسونگ می‌خواهد واقعا در برابر آن‌ها قرار بگیرد باید استراتژی‌های جدیدی را برای خود در نظر بگیرد. استراتژی‌هایی که به زودی می‌تواند اجرایی شود و اجرای این استراتژی‌های سرنوشت بازار موبایل را تغییر دهد. یکی از این استراتژی‌ها تقویت بازار تلفن‌های هوشمند تاشو است.

قائم مقام سازمان دانش‌آموزی مطرح کرد:

اجرای طرح «هر دانش‌آموز یک نقش اجتماعی» در سال تحصیلی جدید

گروه علمی و آموزشی – بحری‌زاده با اشاره به اهمیت برنامه های تحولی در سازمان دانش آموزی ذیل سند تحول بنیادین از اجرای طرح «هر دانش‌آموز یک نقش اجتماعی» خبر داد.

اسماعیل بحری‌زاده مشاور وزیر و قائم مقام سازمان دانش‌آموزی از استمرار اجرای بسته تحولی این سازمان با عنوان «هر دانش‌آموز یک نقش اجتماعی» در سال تحصیلی جدید خبر داد و اظهار کرد: مجموعه دستورالعمل‌های اجرایی، نقشه‌راه و راهنمای عمل فعالیت‌های بسته تحولی این سازمان برای هماهنگی و اجرا در سال تحصیلی ۱۴۰۱-۱۴۰۰ به مدیران کل آموزش و پرورش استان‌های سراسر کشور، ابلاغ شد.

بحری زاده افزود: از ویژگی‌های بسته تحولی «هر دانش‌آموز یک نقش اجتماعی» که زمینه سازی برای عینیت بخشی به ساحت‌های تربیتی سند تحول بنیادین آموزش و پرورش محسوب می‌شود، این است که در ۳ حوزه تشکیلات پیشتازان، مجلس دانش آموزی و خبرگزاری پانا طراحی شده است و زمینه‌های متنوعی را پیش‌روی دانش‌آموزان با علائق و سلائق مختلف فراهم می‌کند.

او در ادامه با اشاره به فعالیت‌ها و برنامه‌های سازمان دانش آموزی کشور برای هفته دانش‌آموز و یوم‌الله ۱۳ آبان اظهار کرد: این سازمان در راستای اجرایی کردن بسته تحولی خود و در مسیر تحقق شعار (دانش‌آموز باوری) و (دانش‌آموز یاوری) و رسیدن به اهداف بلند سازمانی و ارتقای جامعه پذیری دانش‌آموزان، به برگزاری سلسله همایش‌هایی تحت عنوان فرزندان روح الله یادواره شهدای دانش‌آموز با محوریت بزرگداشت نوجوانان شهید (بهنام محمدی و حسین فهمیده) اقدام کرده است.

مشاور وزیر و قائم مقام سازمان دانش‌آموزی اظهار کرد: این فعالیت از روز شنبه ۸ آبان آغاز شده و تا ۱۳ آبان با اجرای مانورهای تشکیلاتی و همایش‌های گرامیداشت روز دانش‌آموز و فراخوان مسابقات، دلنوشته‌ها و تجلیل از خانواده شهدای دانش‌آموز در مراکز استان‌ها و نواحی/ شهرستان‌ها و مناطق و مدارس تشکیلاتی کشور به پاس قدردانی از زحمات تمامی ایثارگران دانش‌آموز و خانواده‌های آنان و الگوسازی برای فرزندان ایران زمین برگزار می‌شود.

بحری‌زاده درباره اهداف این برنامه بیان کرد: گرامیداشت ایام الله ۸ آبان (سالروز شهادت دانش آموز شهید حسین فهمیده و روز نوجوان) و ۱۳ آبان (روز دانش‌آموز)؛ معرفی الگوها و اسوه‌های تربیتی – انقلابی شاخص نوجوان، به دانش‌آموزان؛ تبیین اندیشه‌های امام راحل (ره) و امام خامنه‌ای (مدظله العالی) با محوریت استکبار ستیزی؛ معرفی دستاوردهای انقلاب اسلامی و ظرفیت‌های بی‌بدیل نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران؛ زمینه سازی برای نقش آفرینی اعضا و مربیان تشکیلات دانش‌آموزی پیشتازان، اعضای باشگاه خبرنگاران دانش‌آموز (پانا) و نمایندگان مجالس دانش‌آموزی در سراسر کشور، معرفی قابلیت‌ها و توانمندی‌های آن‌ها از جمله اهداف برگزاری این مانور تشکیلاتی است.

محتواهای آموزشی پیش از دبستان باید بازی محور باشد

گروه علمی و آموزشی – پژوهشگر آموزش و پرورش گفت: آموزش دوره پیش از دبستان باید متناسب با سطوح شناختی کودکان و بازی محور باشد.

علی خالقی نژاد پژوهشگر آموزش و پرورش اظهار کرد: محتواهای آموزشی و داستان‌های کودکان برای سنین ۳تا۶ سال، باید متناسب با سطوح شناختی آن‌ها انتخاب شود؛ در واقع تناسب محتوای آموزشی، انیمیشن و فیلم‌ها با سطوح شناختی کودکان بسیار حائز اهمیت است و باید به این نکته مهم توجه داشت که آموزش دوره پیش از دبستان باید بازی محور باشد؛ به طوری که از طریق بازی می‌توان بسیاری از موارد مانند مفاهیم ریاضی را به کودکان آموزش داد.

او افزود: بازی محور بودن موارد آموزشی برای کودکان باعث می‌شود تا آنها تحرک و نوعی ورزش داشته باشند و این محتوای آموزشی برای کودکان می‌تواند جنبه‌های ملی، مذهبی، اخلاقی، بهداشتی و ورزشی باشد.

این پژوهشگر آموزش و پرورش بیان کرد: تجربه‌های جهانی نشان می‌دهد آموزش‌های مستقیم برای کودکان در سنین پایین و پیش از سن دبستان مناسب نیست و باید آن‌ها را در معرض آموزش‌های غیر مستقیم قرار دهیم در واقع انتخاب یک معلم خصوصی برای تدریس درسی مانند زبان انگلیسی یا دروس دیگر برای کودکان پیش از سن دبستان توصیه نمی‌شود و حتی در بعضی موارد خطرناک است اما روش‌های غیر مستقیم مانند انیمیشن و فیلم آموزشی با زبان انگلیسی مناسب است.

خالقی نژاد تصریح کرد: فاصله گرفتن از بازی محوری برای کودکان پیش از سن دبستان و حرکت به سمت آموزش مستقیم پیامدهای خوبی برای آن‌ها ندارد؛ در واقع کودکان نیاز به بازی و تحرک دارند و نظام آموزشی و والدین باید به این موضوع توجه ویژه داشته باشند.

مکانی مخفی برای بوگاتی شیرون!

گروه علمی و آموزشی – به گفته ولکنر، خودرو کاروان پرفورمنس اس با قیمت ۲,۰۳۵ یورو (۲,۴ میلیون دلار) عرضه خواهد شد و می توان با آن یک خودرو بوگاتی شیرون ۳ میلیون دلاری را جابجا کرد.

شرکت آلمانی ولکنر موبیل یکی از لوکس ترین خودروهای کاروان قابل تصور را معرفی کرده است. اگر توانایی پرداخت برچسب قیمت چند میلیون یورویی را دارید، ممکن است صاحب یک خودرو سوپراسپرت نیز باشید که می توانید آن را با خودرو کاروان جدید ولکنر جابجا کنید. در یک ویدئو تبلیغاتی، ولکنر با معرفی خودرو کاروان جدید خود به نام پرفورمنس اس همراه با یک دستگاه بوگاتی شیرون که در فضای گاراژ زیر خودرو کاروان قرار می گیرد، نشان می دهد چنین امکانی وجود دارد.

به گفته ولکنر، خودرو کاروان پرفورمنس اس با قیمت ۲,۰۳۵ میلیون یورو (۲,۴ میلیون دلار) عرضه خواهد شد و می توان با آن یک خودرو بوگاتی شیرون ۳ میلیون دلاری را جابجا کرد. برای رنگ آمیزی قسمت خارجی خودرو از رنگ بنفش بادنجانی استفاده شده است. زمانی که خودرو ثابت است یک دیوار کشویی می تواند حتی فضای بیشتری را ایجاد کند. پنل های خورشیدی روی سقف خودرو کاروان پرفورمنس اس قرار دارند که با مجموع ظرفیت باتری ۱,۸۰۰ آمپر-ساعت همراهی می شوند.

گاراژ زیر خودرو به صورت هیدرولیکی ظاهر می شود. مالک خودرو سوپراسپرت آن را روی سکوی گاراژ قرار داده و سپس این بخش به داخل خودرو کاروان جمع می شود. بر همین اساس، بی نیاز از یک تریلر می توانید خودرو دوم خود را همراه داشته باشید.

در داخل خودرو کاروان پرفورمنس اس یک سامانه استریو برمستر پیشرفته با قیمت ۳۰۰ هزار یورو (۳۵۵ هزار دلار) قرار دارد. فضای ذخیره سازی بشقاب ها و فنجان ها که به صورت برقی بالا و پایین می رود از ویژگی های جالب توجه طراحی داخلی خودرو کاروان پرفورمنس اس است. یک حمام اندازه کامل با دوش مجزا استاندارد خودروهای کاروان را به سطح دیگری ارتقا داده است. اثاثیه و لوازم داخلی به رنگ سفید و روکش های چوبی تیره نیز تضاد جالب توجهی در فضای داخلی ایجاد می کنند.

یک آشپزخانه کامل دارای اجاق، فر، مایکروویو، یخچال، ماشین ظرفشویی، و حتی دستگاه اسپرسوساز از دیگر ویژگی های جالب توجه فضای داخلی خودرو کاروان پرفورمنس اس است.

خودرو کاروان پرفورمنس اس ۱۲ متر طول دارد. خریداران می توانند مخازن آب شیرین با ظرفیت ۷۵۰ تا ۱,۰۰۰ لیتر را سفارش دهند. نیروی مورد نیاز این خودرو را یک پیشرانه ولوو با توانایی تولید ۴۵۴ اسب بخار یا یک پیشرانه مرسدس بنز با توانایی تولید ۴۲۴ اسب بخار قدرت تامین می کند. هر دو پیشرانه با یک جعبه دنده اتوماتیک همراهی می شوند. ولکنر پرفورمنس اس گزینه ایده آل برای رانندگی در مسافت های طولانی است. افزون بر این، زمانی که به مقصد برسید یک خودرو سوپراسپرت همراه دارید تا گردشی هیجان انگیز داشته و همچنین در یک خانه لوکس متحرک اقامت کنید.

یک جدول با دو شرح

جدول روزنامه دارای دو شرح عادی و ویژه است. در صورت تمایل به حل دو شرح ابتدا یکی از شرح ها را با مداد حل کرده، و سپس با پاک کردن جواب شرح اول، به حل شرح دوم بپردازید.

۳۸۴۲

جدول عادی

افقی:

۱- جدونیا- ازیادرفته
۲- ویران- ویتامین انعقاد خون- دکتر حیوانات
۳- بلندترین ضلع مثلث قائم الزاویه- تبریک وتهنیت- اشاره باحرکات چشم وابرو
۴- محافظ عینک- رسوب یخچالی- جمع منت
۵- یکی از ۱۲ حواری مسیح- خنده طعنه آمیز از روی تمسخر- قسمتی از دست
۶- سلامتگاه- نوبت بازی- نام کوچک اولین فضانورد
۷- هنوز بیگانه- لاف زدن- بن وپایه
۸- کارو کردار- دوست- اندازه دستی!- چون صد آید پیش ماست
۹- بجا، مناسب- دست درازی- من وشما
۱۰- واحد جعبه سیگار- قالبی از طلا- دخترمازنی
۱۱- نام زنانه فرنگی- ازبین برده شده- کیفراداری
۱۲- حشره اجتماعی- پل پیروزی- شهری در استان آذربایجان شرقی
۱۳- پایتخت «غنا»- میدانی در تهران- کلرا
۱۴- معروف‌ترین ارز دیجیتال- هزار کیلو- چهار دیواری مسکونی
۱۵- کشف «ماری کوری»- حمیت وسخا

عمودی:

۱- رشته علمی «ژاک دوبوشه» دانشمند معاصر نوبل برده سوئیسی- آسانسور حمل بار
۲- گیاهی دارویی- شلوار خانگی- مرزبان
۳- عنصر شیمیایی بانشانه Ba- بزرگ‌ترین گناه- کافر
۴- مایه حیات- دائم وهمیشه- کشور «براتیسلاوا»
۵- ژاندارمری سابق- لهیب آتش- ضمیر بیگانه
۶- آبریزش و گرفتگی بینی- جزء یک فیلم- فعلی ربطی- حب فرار!
۷- از عناصر بی‌رنگ گازی- بازیگر سریال جدید «همبازی» (۱۴۰۰)
۸- قطع کردن- ایما
۹- شاگرد- کشوری در آفریقا
۱۰- آشکارا- عادت ومنش- نیم صدای گنجشک- گاه همراه بوق می آید
۱۱- پایتخت «ایتالیا»- ضمیر سه کیلویی!- جاودانی
۱۲- انتهای روده کور- سخن درگوشی- پیچ وتاب
۱۳- آراسته- عدد دریاچه!- حباب
۱۴- بلدرچین- رایج- پیوسته وپشت سرهم
۱۵- صیاد- تظلم

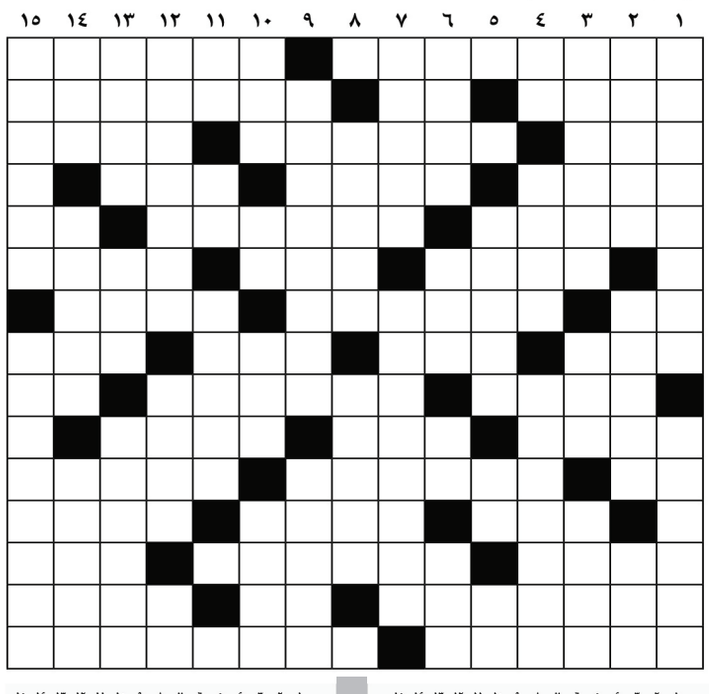
جدول ویژه

افقی:

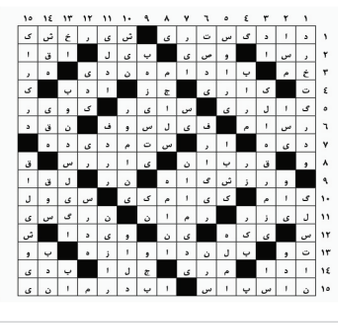
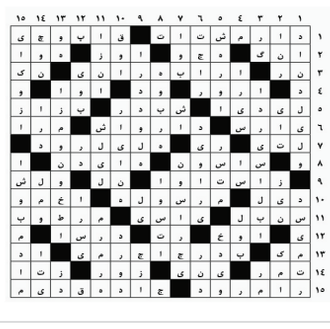
۱- دودمانه- نایب قهرمان جام جهانی ۲۰۱۸
۲- مقابل «ذهاب»- سازشکوه‌گر- مرکز «چاد»
۳- عنوانی برای نجیب‌زاده‌های انگلستان- مرسوم- واحد بوکس
۴- نظم- تیم اروپایی- پوشش روی پوتین
۵- گوشه- پیشقدم برای کاری- به مشام می رسد
۶- نویسنده- صف- جریان کار
۷- بخشی در «مجارستان»- خرس آتشین بزرگ- باران منجمد
۸- هموار- آینه مقعر- رازقی- گیوتین مزرعه!
۹- تنگه زیبای «دهلران»- شامه- بخاردهان
۱۰- پرسنل- زرنگ- ایالتی در «هند»
۱۱- بافت اینترنتی- دارای پیچ وخم- کاشف گردش خون
۱۲- وسیله بازی وورزش- خسارت- روستایی از توابع بخش خرم آباد شهرستان تنکابن
۱۳- مرکز کشور «نائورو»- مزرعه- کلمه شرط
۱۴- التهاب سینوس- استخوان جناغ- جمع رسم
۱۵- پایتخت «جزایر مارشال»- غذای محلی گیلان

عمودی:

۱- برآمدگی لبه پلک- سبک هنری «پیکاسو»
۲- سداستان مرکزی- به دورتر افکندن- کلمه سؤالی
۳- عنصری کمیاب- قوم ایرانی- نقشی درمیان قالی
۴- خمره بزرگ- گوش کن ادبی- مرکز «بنین»
۵- مؤسس ایلخانیان- بالای فرنگی- فرتوت
۶- دکل گیرنده امواج- شهر منطقه گردشگری امامزاده شهیدان- راست ودرست- حرکتی درکاراته
۷- وعده‌گاه- سریالی از «منوچهر هادی»
۸- ازرنگ ها- شهرستان
۹- ازتخصص های دندانپزشکی- نوعی انگور
۱۰- الیاف گیاهی- قبیله حاتم بخشنده- مادر- یاریگر
۱۱- ردیف قالیبافی- هدیه شاخه‌ای!- بافته
۱۲- یک نماد خودرو در آلمان- مطابق میل- رود اروپایی
۱۳- علم احصائیه- گل سرخ- آدرس دقیق
۱۴- رسم ها- مؤسسه- قدروقیمت
۱۵- مراسم بزرگداشت- مجموعه رباعی «اهلی شیرازی»



حل جدول عادی شماره ۳۸۴۱



حل جدول ویژه شماره ۳۸۴۱