



اسلامی ایران به کشور سنگاپور فرهنگی، اجتماعی و گردشگری این کشور نسبت به تسهیل روابط به ویژه آماجگی کرد.



اصلی هوشمندانه می بینم. اما نتوانستیم کسی را ندیدیم که برای چند دقیقه‌ای فرش بیاورد در حالی که کانستنت خوبی بود. اگر ایران می توانست روی همان روایتگری متمرکز شود و برنامه‌هایش را طبق آن پیش برد موفق تر بود. من اشکال را در این استراتژی واحد برای طراحی و استفاده بهینه از فضا می بینم. اکنون چهار ماه آخر را می توانیم استفاده کنیم چون در روزهای آخر اسکیپو تازه ایران وارد قرن جدید می شود. می دانم همه کشورها باز بود و فعالیت می کرد جز ایران!

اسلامی ایران در کشور سنگاپور یادآور شد: «در صورت معرفی افراد یادآور شده‌ها مساعده همکاری همانند اینفلوئنسرهای مسلمان و دعوت آن‌ها به کشورمان می توانیم ورود به بطن جامعه و دست یابی به راهکارهای تاثیرگذار در بخش بازاریابی و تبلیغات گردشگری کشور را در این بازار بباییم» معاون گردشگری در ادامه تمرکز بر ظرفیت‌های آموزشی را نیز یکی دیگر از پل‌های ارتباطی میان گردشگری دو کشور ایران و سنگاپور عنوان کرد و گفت: «وجود ظرفیت‌های آموزشی تخصصی در قالب کارگاه‌های آموزشی به صورت وینسار می تواند علاوه بر تبادل اطلاعات و به‌روزرسانی دانش گردشگری سبب شناخت دقیق و عمیق دو کشور از داشته‌های موجود شود.» همچنین در این نشست بهنام بلوریان سفیر اعزامی جمهوری

معاون گردشگری در دیدار با سفیر ایران در سنگاپور تاکید کرد:

دیپلماسی گردشگری در پیش بگیریم

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: «با پیشبرد دیپلماسی گردشگری و پیشگام شدن آن در روابط با کشورها سایر زمینه‌های ارتباط و همکاری شکوفا خواهد شد.»

فعالان بخش خصوصی و اصحاب رسانه دو کشور خواهد شد تا با بسط روابط در ابعاد مختلف محقق شود.» به سفیر جدید اعزامی جمهوری

اگرچه تعداد گردشگران ورودی از سنگاپور زیاد نیست؛ اما برقراری دیپلماسی گردشگری می تواند ضمن ایجاد شرایط برخورداری فعالان گردشگری و پیشگام شدن در روابط با کشورها سایر زمینه‌های ارتباطات باشد

حضور بی‌رقبعت گردشگری ایران در اکسپو دبی

برنامه داشته باشد به همین دلیل است که در یک ماه گذشته می بینیم هنوز پاریس ایران محتوای مناسبی ندارد به خصوص در حوزه گردشگری. آرش نورآقای راهنمای گردشگری که در زمان افتتاحیه به اکسپو دبی رفته بود در این نشست گفت: در همه دنیا نمایشگاه‌های تخصصی برگزار می شود که حول یک موضوع هستند. خیلی‌ها فکر می کنند که اکسپو دبی همان نمایشگاه گردشگری است. اما این طور نیست و لزوماً اکسپو درباره موضوع گردشگری نیست مگر کشورهایی که می خواهند بخش گردشگری کشور خود را بیشتر نمایش دهند به همین دلیل روی آن بیشتر هم کار می کنند. حتی کشورهایی که در گردشگری کار می کردند مانند چین به این موضوع نپرداخته بود اما تایلد روی گردشگری تمرکز زیادی کرد. پس اکسپو را باید یک نمایشگاه جنرال دید. امسال ۲۰۵ پاریس توسط ۱۹۲ کشور ساخته شد. غرفه‌ای که مربوط به زنان یا بصیرت یا سازمان ملل جزو غرفه‌های بین‌المللی بود. نورآقای گفت: چند کشور هنوز پاریس‌های خود را افتتاح نکرده بودند مانند افغانستان. اسامال با توجه به شعارهای در نظر گرفته شده شاید بتوان گفت که می توان روی گردشگری تمرکز کرد. پاریس ایران در زمین خوبی مستقر است و کنار شبلی و فرانسه قرار دارد. این اکسپو سه تم و یک شعار اعلام کرده است. شعار اکسپو پیوند افکار و

فرصتی در نزدیکی ایران که در دست رفت

در ادامه نشست، مه‌ان ابراهیمیان روابط عمومی و سخنگوی اتاق ایران و امارات درباره نقش اتاق در اکسپو گفت: «مئل تمام اکسپوهای دیگر در دقیقه ۹۰ فعالیت‌ها را شروع کرده و تا دقیقه آخر مشکل بودجه داشتند. مهمترین مأموریتی که برای اتاق مشترک ایران و امارات تعریف شد، دیدارهای مشترک و فعالیت‌های بازرگانی بود چون احساس می کردند که در فضای اکسپو می توان چنین فعالیت‌هایی را داشت و قرار است در حاشیه اکسپو نشست‌هایی دیدارهای مشترک و اعزام فعالان اقتصادی و بازرگانی در اکسپو مد نظر بود. نشست اتاق‌های بازرگانی جهان که احتمالاً در آبان برگزار می شود و نشست‌های حاشیه‌ای دیگر فرصت‌هایی را برای فعالان اقتصادی برقرار می کند که با هم تعاملی داشته

گروه گردشگری - علی اصغر شالابیان (معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) در نشست با بهنام بلوریان (سفیر جدید اعزامی جمهوری اسلامی ایران به کشور سنگاپور) گفت: «اگرچه تعداد گردشگران ورودی از سنگاپور زیاد نیست؛ اما برقراری دیپلماسی گردشگری می تواند ضمن ایجاد شرایط برخورداری فعالان گردشگری هر دو کشور سبب ارتقای سطح همکاری‌ها و پیشگام شدن در توسعه سایر زمینه‌های ارتباطات باشد.» وی با بیان اینکه ایجاد پل ارتباطی میان دفاتر خدمات مسافرتی و گردشگری هر دو کشور یکی از اقدامات مهم و بستر ساز در ایجاد روابط ملگرم و شمار می آید افزود: «برگزاری تور آشناسازی ابزاری تاثیرگذار برای این اقدام است که باعث درک عمیق

گروه گردشگری - فعالان

صنعت گردشگری درباره نحوه حضور کشورمان در پاریس در اکسپو دبی به ایران اختصاص پیدا کرده، انتقاد داشتند آنها می گفتند نتوانستیم از قدرت روایتگری شهرزاد در معرفی ایران بهره ببریم. نشست بررسی حضور ایران در اکسپو دبی با موضوع گردشگری در حضور کارشناسان گردشگری و افرادی که تجربه حضور در اکسپو را دارند در فضای مجازی برگزار شد. برای این نشست از علی اصغر شالابیان حوزو گردشگری کشور که در مراسم افتتاحیه حضور پیدا کرده بود، دعوت شد تا دیدگاه‌های خود را درباره نحوه حضور ایران در اکسپو و بلا تکلیفی اعلام کند که از حضور در آن خودداری کرد. شرکت مجری برپا کننده پاریس گردشگری ایران در اکسپو دبی نیز با تصمیم هیأت مدیره خود به این نتیجه رسید که در این نشست حضور نداشته باشد. برای آنکه نشست یکطرفه نباشد افراد توانمند دیدگاه‌های متفاوتی ارائه کنند؛ از اتاق بازرگانی و وزارت صمت نیز خواسته شد تا دیدگاه‌های خود را بیان کنند اما آنها نیز حضور پیدا نکردند. با این حال این نشست با حضور افرادی برگزار شد که بیشتر به نحوه شرکت در این برنامه جهانی نقد داشتند و اعلام می کردند که ایران نتوانست شعار و تم اصلی اکسپو اسامال را متوجه شود و بسیاری آن

شوستر، یزد و ماسوله «شهر کامل» ایران لقب گرفتند



امینت و ایمنی، دسترسی مناسب (سیستم حمل و نقلی متنوع و پوشش دهنده)، کیفیت آب و هوا (پایین بودن میزان آلاینده‌ها)، وجود امکانات و خدمات برای گردشگران، وجود کیفیت‌های کالبدی منحصر به فرد، وجود اکوسیستم ویژه و عناصر طبیعی خاص را از معیارهای انتخاب شهر کامل برشمرد و افزود: «مجله ۲۸ مفهوم پیشگامانه شهر کامل یا «پاراگون سیتی» را در قالب «شورای تعامل شهری» یا «مرکز مطالعات توسعه شهری و زندگی متعادل» معرفی می کند. بهادری اضافه کرد: «هدف از معرفی چنین مفهومی، گام برداشتن به سوی خلق محیطی مطلوب برای ساکنان در سراسر جهان است که در راستای این هدف، چارچوبی پایه‌گذاری شده است که به راهنمای توسعه‌های شهری کمک می کند که با استفاده از فضا به عنوان منبعی تاثیرگذار برای توسعه، در کنار دخیل کردن سرمایه‌گذاران در طول مسیر، چشم‌اندازهای شان را محقق کنند.» و ابراز امیدواری کرد: «مسئولان خرد و مدیران استانی با نگاه ویژه نسبت به شوستر، کمک کنند تا ظرفیت‌های بی نظیر این شهر را به منصفه ظهور برسانیم.» گفتنی است سیدمحمد بهشتی، محمدحسن طالبیان، علی رضا قلی‌نژاد، فرامرز پارسی، یاسر جعفری، حبیب‌الله طاهرخانی، محمدرضا بهادری، ماهسان مدون، سحر احمدی، میترا خراسانی، سحر تفرشی‌ها و سمانه قاسم‌پور، اعضای کمیته تخصصی رویداد شهر کامل paragon city را تشکیل دادند. همچنین در این رویداد از شوستر محمدرضا بهادری مدیر پایگاه میراث جهانی سازهای آبی - تاریخی، اسفندیاری سرپرست شهرزاد، خیاط عضو شورای شهر، روزبه سلیمان به عنوان کارآفرین حوزه گردشگری و کمال چویدار به عنوان فعال اجتماعی و از مدیران بنیاد شوستر شناسی حضور داشتند.

گروه گردشگری - مدیر پایگاه میراث جهانی شوستر گفت: «در اولین رویداد انتخاب شهر کامل ایران که توسط نشریه بین‌المللی تخصصی ۲۸ برگزار شد، شهر شوستر در کنار یزد و ماسوله عنوان «شهر کامل» ایران را از آن خود کرد.» محمدرضا بهادری (مدیر پایگاه میراث جهانی شوستر) با بیان این که نشریه بین‌المللی تخصصی ۲۸ در حوزه معماری و ساختمان فعالیت می کند، افزود: «در اولین رویداد معرفی شهرهای کامل که به معرفی ظرفیت‌های نهفته و بالقوه شهرها در حوزه‌های میراث تاریخی، معماری، مرمت شهری، بازاریابی و ... می پردازد، شوستر توانست افتخار بزرگ عنوان «شهر کامل» را به خود اختصاص دهد.» او ادامه داد: «در این رویداد بزرگ که با حضور چهره‌های ملی و بین‌المللی حوزه معماری و شهرسازی در مرکز همایش‌های بین‌المللی سازمان اسناد و کتابخانه ملی تهران برگزار شد، شهر شوستر در حوزه تاریخی و مسوله‌ها در کنار یزد و ماسوله توانست عنوان شهر کامل را به خود اختصاص دهد.» مدیر پایگاه میراث جهانی شوستر

گروه هتل های تاپ تورز

ttgroup.ir @Toptours_Group www.ttgroup.ir 021-8586

من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام
که شناخت دقیقی از آن دارم خاک
سعی برای لمس آنچه از آب و خاک می آفرینم

برای تهیه ظروف سفالی دست ساز میتوانید
به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید
@tarkhancollection