



اگر گردشگران اروپایی بخواهند به کشورهای اطراف خود سفر کنند هزینه سفرشان از سفر به ایران گران تر خواهد شد. مزیت رقابتی ما از آن بود نرخ سفر به ایران است که باید از آن استفاده کنیم. این بهترین تبلیغ خواهد بود. سفر به ایران نسبت به گذشته حداقل ۵۰ درصد ارزان تر شده.

خواهد بود. سفر به ایران نسبت به گذشته حداقل ۵۰ درصد ارزان تر شده. پورفرج در خصوص جذب مخاطبان و بازدیدکنندگان اکسپو ۲۰۲۰ دبی نیز گفت: هرچند برای جذب گردشگران جام جهانی قطر باشد. به گفته او، امیدها برای جذب مخاطبان جام جهانی قطر بیشتر است. در این میان تمرکز برای جذب گردشگران برای کیش و قشم است و مسیرهایی نیز برای بازدید از اصفهان، شیراز و یزد در نظر گرفته ایم.



می تواند برای خانواده ایرانی نه تنها منجر به ایجاد نشاط بلکه منجر به رونق اقتصادی شود. مدیر مرکز نوآوری خوراک ایرانی با بیان این که خوراک درمانی، تورهایی تخصصی خوراک و آیینی ها و مراسمها، مناسبت های مختلف حتی خانوادگی همگی نشان دهنده ظرفیت گردشگری خوراک است، می گوید: خوراک ایرانی بسیار قوی است اما رویکرد ما به سمت فست فودها بسیار زیاد شده و این در حالی است که در خوراک ایرانی، بیشترین غذاهای فست فودی مانند کباب و وجود دارد که کامل، جامع و سالم نیز هست.

آگهی مزایده عمومی فروش ملک

شرکت سهامی عام ایران ارقام در نظر دار داملاک با مشخصات ذیل راز طریق مزایده عمومی به فروش برساند. **شرایط شرکت در مزایده:** متقاضیان جهت کسب اطلاع از وضعیت ملک و هماهنگی برای بازدید و دریافت اسناد شرایط مزایده میتوانند از تاریخ نشر آگهی از ساعت ۹ صبح الی ۱۴ با شماره تلفن ۰۹۱۱۱۶۴۴۵ (آقای طاهری) تماس حاصل فرمایند و بابه آدرس تهران - خیابان نجات الهی - سپیند غربی پلاک ۴۸ طبقه ۴ (آقای طاهری) مراجعه و اسناد و شرایط مزایده را تا پایان وقت اداری ۱۴۰۰/۰۸/۱۵ دریافت نمایند. **لازم به ذکر است آخرین مهلت بازدید ارائه پیشنهاد قیمت تا پایان وقت اداری ۱۴۰۰/۰۹/۰۶ میباشند.**

نوع	کاربری	تعداد (واحد)	مترمربع	سال ساخت	نشانی
آپارتمان	مسکونی	۲	۵۳	۱۳۸۶	جزیره کیش
آپارتمان	مسکونی	۲	۷۷	۱۳۸۶	جزیره کیش

شرکت سهامی عام ایران ارقام



مشاوره و صدور انواع بیمه نامه ها

تلفن: ۳۳۶۷۸۶۳۸
موبایل: ۰۹۱۷۷۶۴۱۲۲۱
بندر عباس، اوقاف، پاساژ آسمان



من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام
که شناخت دقیقی از آن دارم **خاک**
سعی برای لمس آنچه از آب و خاک من آفرینم

برای تهیه ظروف سفالی دست ساز میتوانید
به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید
@tarkhancollection

رئیس جامعه تورگردانان ایران:

تورهای ورودی پاییز را از دست دادیم برای ژانویه برنامه ریزی می کنیم

در حالی رئیس جامعه تورگردانان ایران از برنامه ریزی برای جذب گردشگران ژانویه خبر داد که قیمت سفر به ایران با توجه به نوسان ارز، ارزانه تر و نصف قیمت شده است.

اما به نتیجه ۱۰۰۰ در ۱۰۰۰ نرسیده ایم. است. اکنون چون تاکنون ویزا صادر نمی شد عملاً با آغاز صدور ویزا در آبان ماه می توان گفت فصل پاییز را هم از دست داده ایم. تورگردان ریزی های خود را با شرکت های خارجی شروع کرده اند و بیاز شدن صدور ویزا را اطلاع داده اند. برنامه ریزی های برای اجرای تور در ژانویه و تعطیلات آغاز سال نو میلادی در جریان است. این تورگردان خاطر نشان کرد: با وجود آنکه ریزی برای برگزاری تورهای خارجی را شروع کرده ایم و چند گروه کوچک آمادگی خود را برای ورود به ایران اعلام کرده اند

کشور ما پذیرفته است. به گفته پورفرج قبیل از این تفاهم موضوع PCR نیز در خصوص گردشگران ورودی مطرح بود اما اکنون تاکید بر تزریق دو دوز واکسن و دارا بودن کارت واکسن است. این فعال گردشگری وی خاطر نشان کرد: همچنین تفاهم بین دفاتر خدمات مسافرتی فعال در تورهایی ورودی بر تزریق دو دوز واکسن و دارا بودن PCR منفی حین ورود به ایران است. پورفرج در خصوص تقاضاهایی که برای برگزاری تور ایران از سوی کارگران خارجی وجود دارد، گفت: در طول سال عموماً دو فصل پر کار

این حوزه خصوصاً در موضوع گردشگری مغفول بماند و در حوزه هایی مانند سلامت، اقتصاد و کشاورزی و همچنین گردشگری توانیم از این داشته ها استفاده کنیم. برنامه ریزی و توجه به خوراک ایرانی و پرورش سفیران گردشگری خوراک حرکت در مسیر اطلس خوراک ایران و به کارگیری ظرفیت های متنوع در این حوزه می تواند منجر به استفاده بیش از پیش از این حوزه در راستای توسعه و رونق کشورمان شود. «ستار کیانپور» مدیر مرکز اطلس خوراک ایرانی در گفت و گو با خبرنگار ایستنا ضمن بیان این که ایران صاحب برند و سبک در خوراک است، تصریح می کند: در کل دنیا، سه مکتب در حوزه خوراک شامل ایرانی، چینی و وجود دارد ولی متأسفانه ما هنوز نتوانستیم از این ظرفیت به خوبی استفاده کنیم. وی اضافه می کند: بیش از

۸۵۰۰ خوراک ایرانی کجای سفره ایرانی هاست؟

هشت هزار و ۵۰۰ نوع خوراکی در ایران وجود دارد اما مصرف یک ایرانی کمتر از ۵۰۰ نوع آن در طول عمرش است و این نشان می دهد که ما در حوزه خوراک کار نکرده ایم. وی با بیان این که برای فعالیت موثر و اقتصادی در حوزه خوراک باید یک بانک اطلاعاتی از خوراک ها تهیه کنیم، می گوید: باید بانکی اطلاعاتی از خوراک ها، دمنوش های گیاهی، گیاهان دارویی و انواع نوشیدنی ها، از مزه تا سفره تهیه شود که در همین راستا و برای اولین بار در حال شناسنامه دار کردن تمام خوراک های ایرانی هستیم.

مورد برنامه ریزی قرار دهیم. وی با بیان این که گردشگری خوراک، فصل مشترک تمام انواع گردشگری است، عنوان می کند: خوراک درمانی و طب سنتی ما ظرفیتی است که باید بازنگری شود تا دوباره بتوانیم آن ها را احیا کنیم. عضو کارگروه ملی گردشگری خوراک و عضو گردشگری خوراک از اتاق بازرگانی ایران با بیان این که خوراک باید تبدیل به جاذبه شود، می گوید: در کشورهای مختلف دنیا، خیابان های خاص خوراک وجود دارد و مردم و گردشگران می توانند از این ظرفیت ها استفاده کنند اما در ایران هنوز این جاذبه وجود ندارد.

مردم برنامه ریزی قرار دهیم. وی با بیان این که گردشگری خوراک، فصل مشترک تمام انواع گردشگری است، عنوان می کند: خوراک درمانی و طب سنتی ما ظرفیتی است که باید بازنگری شود تا دوباره بتوانیم آن ها را احیا کنیم. عضو کارگروه ملی گردشگری خوراک و عضو گردشگری خوراک از اتاق بازرگانی ایران با بیان این که خوراک باید تبدیل به جاذبه شود، می گوید: در کشورهای مختلف دنیا، خیابان های خاص خوراک وجود دارد و مردم و گردشگران می توانند از این ظرفیت ها استفاده کنند اما در ایران هنوز این جاذبه وجود ندارد.

وی از تلاش برای معرفی و شناسایی فست فودهای ایرانی خبر می گوید: پوششی با عنوان «من ایرانی هستم و خوراک ایرانی را دوست دارم» راهاندازی کرده ایم که امروز در یزد آغاز به کار کرده است.

مردم برنامه ریزی قرار دهیم. وی با بیان این که گردشگری خوراک، فصل مشترک تمام انواع گردشگری است، عنوان می کند: خوراک درمانی و طب سنتی ما ظرفیتی است که باید بازنگری شود تا دوباره بتوانیم آن ها را احیا کنیم. عضو کارگروه ملی گردشگری خوراک و عضو گردشگری خوراک از اتاق بازرگانی ایران با بیان این که خوراک باید تبدیل به جاذبه شود، می گوید: در کشورهای مختلف دنیا، خیابان های خاص خوراک وجود دارد و مردم و گردشگران می توانند از این ظرفیت ها استفاده کنند اما در ایران هنوز این جاذبه وجود ندارد.

مردم برنامه ریزی قرار دهیم. وی با بیان این که گردشگری خوراک، فصل مشترک تمام انواع گردشگری است، عنوان می کند: خوراک درمانی و طب سنتی ما ظرفیتی است که باید بازنگری شود تا دوباره بتوانیم آن ها را احیا کنیم. عضو کارگروه ملی گردشگری خوراک و عضو گردشگری خوراک از اتاق بازرگانی ایران با بیان این که خوراک باید تبدیل به جاذبه شود، می گوید: در کشورهای مختلف دنیا، خیابان های خاص خوراک وجود دارد و مردم و گردشگران می توانند از این ظرفیت ها استفاده کنند اما در ایران هنوز این جاذبه وجود ندارد.

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی:

تنوع بخشی، راهکار توسعه گردشگری شهری است

چراکه هر شهری به تنوع گردشگری اهمیت داده و تنها بر جاذبه های تاریخی و میراثی خود تکیه نکرده، کمتر دچار آسیب شده است. شالبافیان، ابراز امیدواری کرد که با انجام واکسیناسیون، اصفهان یک کاشان باستانی دیگر نهفته است و از کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی خواست فعالیت های خود را به گونه ای ساماندهی کند که مردم محور شرق و غرب اصفهان نیز مزه توسعه گردشگری را بچشند و ظرفیت های منحصر به فردشان مورد توجه قرار بگیرد. در هر شهری که برای تولید محتوای مناسب در حوزه گردشگری قدمی بردارد قدر دانی خواهیم کرد و البته باید تلقی ای از توسعه یافتگی نیز به ذهن مخاطب محتواهای تولید شده منتقل شود و سایر حوزه های گردشگری را نیز دربرگیرد.

معاون گردشگری و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یادآور شد: گردشگری پیش از کرونا نیز آسیب دیده بود و راهی که باید برای پایدار کردن گردشگری در پیش گرفت، متنوع کردن بازار هدف است.

معاون گردشگری و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وجه ساز و یکنواختی که به همت کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان، برای روایت داستان های ناگفته شهر تهیه و در فضای مجازی منتشر شده را توجه به گردشگری موضوعی دانست و افزود: مهم ترین توصیه برنامه ریزان و بازاریابان گردشگری توجه به گردشگری موضوعی است؛ به طوری که علاوه بر بناها، شیوه زندگی، غذا، سوغات و سایر جذابیت های شهر رانیز شامل شود. گردشگری در اصفهان بیش از یک صنعت و مانند هوا ضروری است.

بسیاری از جلوه های ظهور صنایع دیگر نیز از قبل گردشگری متحقق می یابد و رویکردی که اتاق بازرگانی اصفهان در پیش گرفته در بلندمدت تقویت اقتصادی شهر را به دنبال خواهد داشت. شالبافیان با اشاره به اهمیت تقویت زیرساخت ها و شبکه حمل و نقل بین شهری برای تقویت گردشگری گفت: تدوین ویدئوهای داستان های ناگفته اصفهان در واقع

معاون گردشگری و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وجه ساز و یکنواختی که به همت کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان، برای روایت داستان های ناگفته شهر تهیه و در فضای مجازی منتشر شده را توجه به گردشگری موضوعی دانست و افزود: مهم ترین توصیه برنامه ریزان و بازاریابان گردشگری توجه به گردشگری موضوعی است؛ به طوری که علاوه بر بناها، شیوه زندگی، غذا، سوغات و سایر جذابیت های شهر رانیز شامل شود. گردشگری در اصفهان بیش از یک صنعت و مانند هوا ضروری است.

بسیاری از جلوه های ظهور صنایع دیگر نیز از قبل گردشگری متحقق می یابد و رویکردی که اتاق بازرگانی اصفهان در پیش گرفته در بلندمدت تقویت اقتصادی شهر را به دنبال خواهد داشت. شالبافیان با اشاره به اهمیت تقویت زیرساخت ها و شبکه حمل و نقل بین شهری برای تقویت گردشگری گفت: تدوین ویدئوهای داستان های ناگفته اصفهان در واقع

دستور العمل حضور گردشگران خارجی در دوره پاندمی کرونا اعلام شد

در داخل تردد مسافری با اولویت مرزهای زمینی که دارای امکانات و زیرساخت های لازم است از تاریخ یاد شده آغاز می شود که در این دستور العمل ۱۵ مرز زمینی از جمله مرز پرویزخان در استان کرمانشاه، آستارا در کیلان، سورو در آذربایجان غربی و غیره نام برده شده است. همچنین در این دستور العمل ۱۲ مرز دریایی در مرزهای بین المللی در چارچوب دستور العمل تردد مسافران از سوی وزارت خارجه بلامانع است. تردد وسایل نقلیه عمومی و شخصی با رعایت پروتکل ها بلامانع است. همچنین تشدید مراقبت های بهداشتی در مرزهای هوایی و مرزهای مجاز زمینی، افزایش نیروی انسانی متخصص برای انجام تست های

معاون گردشگری و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وجه ساز و یکنواختی که به همت کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان، برای روایت داستان های ناگفته شهر تهیه و در فضای مجازی منتشر شده را توجه به گردشگری موضوعی دانست و افزود: مهم ترین توصیه برنامه ریزان و بازاریابان گردشگری توجه به گردشگری موضوعی است؛ به طوری که علاوه بر بناها، شیوه زندگی، غذا، سوغات و سایر جذابیت های شهر رانیز شامل شود. گردشگری در اصفهان بیش از یک صنعت و مانند هوا ضروری است.

معاون گردشگری و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، وجه ساز و یکنواختی که به همت کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی اصفهان، برای روایت داستان های ناگفته شهر تهیه و در فضای مجازی منتشر شده را توجه به گردشگری موضوعی دانست و افزود: مهم ترین توصیه برنامه ریزان و بازاریابان گردشگری توجه به گردشگری موضوعی است؛ به طوری که علاوه بر بناها، شیوه زندگی، غذا، سوغات و سایر جذابیت های شهر رانیز شامل شود. گردشگری در اصفهان بیش از یک صنعت و مانند هوا ضروری است.

گروه گردشگری - ابراهیم پورفرج (رئیس جامعه تورگردانان ایران) با اشاره به آن که وعده های وزیر میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی در خصوص صدور ویزا برای گردشگران خارجی از آبان ماه جدی است، گفت: بعد از برگزاری نشست با وزیر امور خارجه و وزیر بهداشت، ضرغامی اعلام کرد که از اول آبان ماه ششاهد صدور ویزا برای گردشگران خارجی خواهیم بود البته امیدوار هستیم ویزا برای تمام گردشگران در تمام حوزه ها صادر شود؛ چراکه طی ماه های گذشته و در شرایط شیوع ویروس کرونا شاهد آن بودیم که با وجود تائیدهایی که وزارت بهداشت برای عدم حضور گردشگران خارجی در داخل کشور داشت اما ویزا برای گردشگران سلامت صادر می کرد. او ادامه داد: بر اساس تفاهم های انجام شده قرار بر آن شد تا هر گردشگری که درخواست ورود به ایران را داشته باشد و ۲ دوز واکسن خود را زده باشد و کارت واکسن داشته باشد، برای او ویزا صادر شود. فرقی نمی کند که گردشگران چه واکسنی را زده باشند چراکه اکثر چهار واکسن فایزر، مدرنا، آسترازنیکا و جانسون رازدهند ضمن آنکه سینوفارم هم در

گروه گردشگری - مدیر مرکز اطلس خوراک ایرانی با اشاره به وجود بیش از هشت هزار و ۵۰۰ نوع خوراکی مختص کشورمان، می گوید: مصرف یک ایرانی کمتر از ۵۰۰ نوع از این تنوع غذای ایرانی در طول عمرش است. تنوع خوراک در ایران چنان گسترده است که امروزه ایران توانسته در کنار سه مکتب غذایی دنیا قرار گیرد؛ این موضوع نه تنها به خوراکی ها مربوط است بلکه به علم، تخصص، تنوع، زنجیره غذایی، جایگاه اجتماعی و سایر ظرفیت های این حوزه نیز ارتباط دارد اما شاید همتی ما کمتر در طول زندگی مان به خوراک و تنوع غذایی به عنوان یک اولویت نگاه کرده باشیم. هرچند نمی توانیم از شرایط اقتصادی غافل شویم اما از سال های گذشته تاکنون، بی توجهی و سهل انگاری ما ایرانیان نسبت به خوراک باعث شده تا ظرفیت های



گروه گردشگری - معاون گردشگری و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: هر شهری که به تنوع محصولات گردشگری اهمیت می دهد و تنها بر جاذبه های تاریخی و میراثی خود تکیه نمی کند، کمتر دچار آسیب می شود و توسعه گردشگری شهری موفق تر است. علی شالبافیان، در نشست رونمایی از ۲۰۰ ویدئوی داستان های ناگفته اصفهان که در اتاق بازرگانی شهر اصفهان برگزار شد، گفت: تغییر نگاه اتاق بازرگانی اصفهان در سال های گذشته از رویکردی منفعت محور، به حضور فعالانه در انجام مسئولیت های اجتماعی قابل تقدیر است و می تواند الگویی برای اتاق بازرگانی سایر کشورهای باشد.