در نشست «آثار و ابعاد پیوستن ایران به کنوانسیون برن» مطرح شد:

نیاز به انتشار منابع به روز داریم

■ مدیرعامل انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی با بیان اینکه اگر قصد ما توسعه علمی کشور است نیاز به منابع علمی به روز داریم، گفت: باید منابع علمی روز دنیا با توجه به اهمیت آنها در ایران منتشر و بودجه‌هایی لازم و فوری برای آن اختصاص یابد.

گروه فرهنگ و هنر – نشست «آثار و ابعاد پیوستن ایران به کنوانسیون برن»، در محور فعالان حوزه فرهنگ و هنر، برگزار شد. در این نشست که با حضور سیدعباس حسینی نیک (مدیر عامل انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی)، مسعود نظری‌منش (نایب رئیس هیئت مدیره مجمع ناشران دیجیتال کودک و نوجوان)، میثم قمیشیان (پژوهشگر حوزه سیاستگذاری فرهنگی) در پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات و محمدصادق افراسیابی معاون امور محتوایی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی برگزار شد، «آثار و ابعاد پیوستن ایران به کنوانسیون برن» مورد بحث و تبادل نظر قرار گرفت.

قمیشیان (پژوهشگر حوزه سیاستگذاری فرهنگی) پس از توضیح در باب واقعیت بازار و تاثیرات آن بر فعالان عرصه فرهنگ و هنر، بیان کرد: پیوستن ما به کنوانسیون برن زمانی را می طلبد که این روند برای مردم و جامعه موضوعی صرفا روانشناسی نیست؛ بلکه ابعادی گسترده را در برمی گیرد.

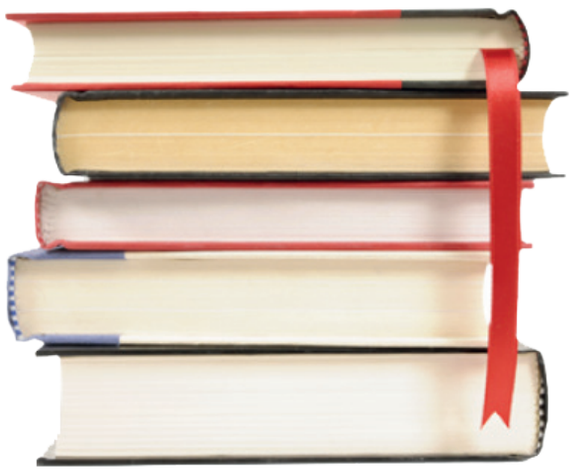
سیدعباس حسینی نیک (مدیر عامل انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی) با تاکید بر سوژهٔ کتاب در موضوع پیوستن ایران به کنوانسیون برن، بیان کرد: در حوزه کتاب شکی نیست که جهت حرکت دانش به سمت داخل کشور است یعنی عمده اطلاعات علمی باید از خارج از کشور ما به داخل وارد شود؛ بخشی طبیعی است و این بده بستان علمی در تمام دنیا وجود دارد اما در کشور ما این موضوع بسیار وارداتی است؛ البته ما در فرهنگ و هنر مزیت هایی هایی داریم که داخلی است اما در حوزه علم به شدت وابسته به خارج هستیم.

کنوانسیون های بین المللی اختیاری هستند و کشورها مجاز به پیوستن یا نپیوستن به آن هستند. آمریکا از زمانی که کنوانسیون برن از سال ۱۸۸۶ تاسیس شد تا ۱۰۴ سال بعد، کنوانسیون برن را نپذیرفته بودند چرا که به علوم اروپا نیاز داشت (در این محدوده زمانی عمده تولید علمی در اروپا بود) و به حدی که می توانستد علوم را جذب کردند و زمانی که برایشان به صرفه بود، دانش ها را گرفته بودند و حرفی برای گفتن داشتند، به این کنوانسیون پیوستند.

وی افزود: نپیوستن ما از سال ۱۳۴۸ (تصویب قانون اساسی ایران) هست و ربطی به انقلاب ندارد؛ البته شاید دلایل مشترکی بین قبل و بعد از انقلاب در باب پیوستن و نپیوستن به این کنوانسیون باشد اما این داستان مربوط به انقلاب نیست.

مدیر عامل انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی با اشاره به مزیت های مالی عدم پیوستن به کنوانسیون برن برای دلالان بازار فرهنگ، پیوستن به این کنوانسیون را به عنوان عاملی که باعث قانونی و ارزان تر شدن آثار برای مصرف کننده ایرانی است، عنوان کرد. پنج و شش نفر دلال واردکننده کتاب داشتیم که در نمایشگاه کتاب یک تا یک و نیم میلیون دلار فروش داشتند؛ رقمی که برای کالایی چون کتاب بسیار بزرگ است و عمده این فروش برای خریداران دولتی و دانشگاه ها بوده است. ما در این مدت هم چوب را خوردیم و هم پیاز یعنی اساسا از این موقعیت استفاده نکردیم.

وی افزود: امروز منابع کتابهای دانشگاهی ما بسیار ضعیف و قدیمی است. اگر قصد ما توسعه علمی کشور است نیاز به منابع علمی به روز داریم. بر این اساس نیاز داریم منابع علمی روز دنیا در ایران منتشر و چاپ شوند و این موضوع آنقدر مهم است که باید هزینه هایی لازم و فوری برای آن اختصاص یابد. وی تحریم های اقتصادی علیه ایران را مصداقی بارز از نقض حقوق بشر دانست که در تعارض با آرمان های کنوانسیون هایی چون برن است. و پیشنهاد کرد: باید در دولت برای واردات چاپ کتاب های خارجی به کشور بودجه وضع گردد و به پژوهشگاه ها داده شود تا منابع غیرفارسی از سوی متخصصان امر به فارسی برگردانده شود. در ادامه قمیشیان به طرح مسائلی در باب فلسفه علم پرداخت که حسینی نیک به آنان پاسخ داد. قمیشیان با توجه به پاسخ های حسینی نیک نتیجه را چنین عنوان کرد که اقتصاد بازار، فریبی شده که در حوزه سیاستگذاری های فرهنگی باعث تاخر ما گشته است.



برای توسعه، درک رفتار مصرف حیاتی است

مسعود نظری‌منش (نایب رئیس هیئت مدیره مجمع ناشران دیجیتال کودک و نوجوان) توضیح داد: اقتصاد محتوا باعث رشد و رقابت تولیدکننده محتوا می شود و این مکانیزمی است که در همه موارد (خودرو و ...) صادق است؛ محتوا چون کالایی ملموس نیست اساسا توجه به ورود، سرقت و جابجایی آن نمی شود.

وی در ادامه با تجربه خود در حوزه استارت‌آپ‌ها با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و اشکلات کار گفت: تجربه ما از این روند ما را به رویکرد تولید محدود و اول نیازسنجی بازار و به اختصار ام.بی.پی یعنی اول تولید در مقیاس محدود برای درک نیازهای بازار و سپس تولید در ابعاد گسترده رساند.

نایب رئیس هیئت مدیره مجمع ناشران دیجیتال کودک و نوجوان براساس تجربیات خود بیان کرد: توسعه دهنده تا درکی از رفتار مصرف نداشته باشد، نمی تواند چیزی تولید کند و یا چیزی را توسعه دهد.

ما فعالان محتوا در عرصه دیجیتال را به درستی تعریف نکرده ایم و در این عدم تعریف درست، فعالان محتوایی که تولیدکننده هستند و نه ذی‌نفع، بسیار آسیب می بینند و ضرر می کنند؛ باید این تفکیک را برجسته ساخت و مشخص ساخت کسی که تولید محتوا می کند چه نقشی، وظیفه و حقوقی دارد.

وی در ادامه به بحث حقوق اقتصادی و فرهنگی استفاده از کالاهای فرهنگی پرداخت و راه حل جاری را راه‌حلی نادرست برای بهبود شرایط دانست. دنبالهٔ این موضوع بر لزوم قانونگذاری مدون در حوزه دیجیتال و نشر دیجیتال (و کاستی‌های این حوزه در قانون حمایت حقوق مولفان و مصنفان) تاکید شد.

و در انتها محمدصادق افراسیابی معاون امور محتوایی مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیاز به همکاری بین سازمانی در راستای خروجی منسجم در باب تولیدات حوزه فرهنگ و هنر و لزوم همراهی خروجی سیاستگذاری با اقدام و عمل و مجریان فرهنگی را امری مهم و ضروری در تحقق بهبود وضعیت فرهنگی و هنری برشمرد.

ما فعالان محتوا در عرصه دیجیتال را به درستی تعریف نکرده ایم و در این عدم تعریف درست، فعالان محتوایی که تولیدکننده هستند و نه ذی‌نفع، بسیار آسیب می بینند و ضرر می کنند؛ باید این تفکیک را برجسته ساخت و مشخص ساخت کسی که تولید محتوا می‌کند چه نقشی، وظیفه و حقوقی دارد.

فروش استثنایی شاهکارهای هنری در ابعاد یک سر سوزن

گروه فرهنگ و هنر –نسخه میکروی ۶ شاهکار هنری معروف که ابعادی برابر با سر یک سوزن دارند، در مجموع به قیمت بیش از ۹۰ هزار پوند به فروش رفتند. دیوید ای لیندن (David A Lindon)، مجسمه ساز خلاق انگلیسی، تابلوی جیغ از ادوارد مونک، دختری با گوشواره مروارید از یوهانس ورمیر، نیلوفرهای آبی کلود مونه، دختری با بادکنک از بنکسی و آسمان پرستاره و گل های آفتابگردان ونسان ونگوگ را در ابعاد یک سر سوزن بازآفرینی کرده است.

هرکدام از این ۶ اثر میکرو پیش از برگزاری اولین نمایشگاه لیندن، به قیمت استثنایی ۱۵ هزار پوند به فروش رسیدند. لیندن تا همین اواخر در حوزه مهندسی فعالیت می کرد و در سال ۲۰۱۸ مجسمه‌سازی در ابعاد میکرو را به عنوان یک سرگرمی شروع کرد، سرگرمی ای که حالا در آن حرفه‌ای شده است. وی سخت برای پیشرفت در مهارت جدیدش تلاش کرد و مجسمه‌های کوچکی که از خواننده‌های مطرحی چون فردی مرکوری و ایمی واینهاوس ساخته بود، در مدتی کوتاه مورد توجه قرار گرفتند. این هنرمند انگلیسی در گفت‌وگو با شبکه بی بی سی هدفش از بازسازی شاهکارهای معروف هنری را به چالش کشیدن خود عنوان کرد: این که در دنیای نقاشی‌ها کاوش کنم و ببینم تا کجا می‌توانم کوچکشان کنم، پیشرفت طبیعی کارم بود.

وی می گوید: خلق یک نقاشی میکرو دقیقا به همان فرآیندی نیاز دارد که یک اثر هنری در ابعاد کامل، با این تفاوت که در این کار تمرکز بیشتر روی انتقال خصوصیات هنری اثر اصلی و نمایش آنها در مقیاسی کوچک‌تر است.

فروش استثنایی شاهکارهای هنری در ابعاد یک سر سوزن

لیندن برای گریز از حواس پرتی و سروصدا شبها مشغول به کار می‌شود و روی هر اثر ۰.۵ میلی متری پلاستیکی بیش از یک ماه وقت می گذارد.

این ۶ نسخه میکرو از شاهکارهای معروف هنری همراه دیگر آثاری که به دست لیندن خلق شده تا ۲۹ اکتبر (۷ آبان ۱۴۰۰) در نمایشگاه یک شروع تازه (A New Beginning) در انگلیس به نمایش گذاشته شده‌اند.

«پاییز سال بعد» اثر جدید ایمان حجت منتشر می‌شود

گروه فرهنگ و هنر – ایمان حجت (خواننده و آهنگساز) از انتشار اثر جدید خود با عنوان «پاییز سال بعد» خبر داد. ایمان حجت (آهنگساز و خواننده) درباره اثر جدید خود گفت: هم اکنون در تدارک و برنامه ریزی برای انتشار اثر جدید هستم که عنوان این اثر «پاییز سال بعد» است و قرار است این اثر موسیقایی به همراه یک ویدئوکلیپ منتشر شود که تمامی مجوزهای لازم گرفته شده است.

این خواننده در ادامه بیان کرد: دو سال قبل این تک ترک منتشر شده بود که تصمیم گرفتم مجوز این اثر را بگیرم و با تنظیم و میکس و مسترینگ جدید که مناسب حال و هوای پاییز است آن را منتشر کنم که خوشبختانه توانستیم مجوز این اثر را بگیریم و این اثر اوایل آبان ماه سال جاری در دسترس علاقه مندان قرار می گیرد.

این تنظیم کننده افزود: خوانندگی، تنظیم، آهنگسازی و میکس و مسترینگ این اثر توسط خودم در استودیو راگا انجام شده است.

سالومه قربانی شعر این اثر را برای من فرستاد و زمانیکه شعر را خواندم ایده این اثر در ذهنم شکل گرفت. این اثر یک کار کاملا احساسی است و از نظر تنظیم با آثاری که امروزه می‌شنویم کاملا متفاوت است که امیدوارم مورد توجه مخاطبان قرار گیرد. ایمان حجت در پایان گفت: در کلیپ تصویری حس و حال فصل پاییز کاملا به مخاطب منتقل می‌شود که تصویر برداری و ادیت این ویدیو توسط مجموعه «آونگ ویدیو» انجام شده است. همچنین در این ویدیو با علی قهرمانی «کارگردان» و مرتضی قهرمانی «تصویر بردار» همکاری کرده‌ام.

ایرانی‌ها چقدر و چگونه موسیقی گوش می‌دهند؟

گروه فرهنگ و هنر – طبق گزارش‌های رسمی ۷۳.۸ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیشتر در ایران، موسیقی گوش می‌دهند که متوسط میزان آن به حدود ۳۰ دقیقه در روز می‌رسد و موسیقی پاپ ایرانی بیشترین طرفدار را بین آنها دارد.

طرح آمارگیری از فرهنگ رفتاری خانوار از طرح‌های آماری جدید مرکز آمار ایران است که با هدف شناخت فعالیت‌ها و رفتارهای فرهنگی خانوارها و استفاده از آن برای برنامه‌ریزی‌های فرهنگی کشور طراحی شده است.

این آمارگیری در سال ۱۳۹۹، برای افراد ۱۵ ساله و بیشتر گونه‌ای طراحی شده است که نتایج به تفکیک تمام استان‌ها قابل ارایه بوده و در آن به ۴۳هزار و ۷۰۰ خانوار شهری و ۱۸ هزار و ۸۶۰ خانوار روستایی و در کل به ۶۲هزار و ۵۶۰ خانوار مراجعه شده و اطلاعات مرتبط با حوزه کتاب و نشریات، موسیقی، شبکه‌های اجتماعی، فعالیت‌های ورزشی، تغذیه، سرمایه اجتماعی و ... افراد ۱۵ ساله و بیشتر اخذ شده است.

مهمترین یافته‌های طرح در حوزه موسیقی از این حکایت دارد که در سال ۱۳۹۹، ۷۳.۸ درصد از افراد ۱۵ ساله و بیشتر موسیقی گوش کرده اند.

موسیقی پاپ ایرانی بیشترین طرفدار را بین افراد ۱۵ساله و بیش‌تر داشته و پس از آن موسیقی سنتی قرار داشته است.

سرانه زمان گوش کردن به موسیقی افراد ۱۵ ساله و بیشتر، ۳ ساعت و ۲۹ دقیقه در هفته، به عبارت دیگر ۲۹ دقیقه و ۵۱ ثانیه در روز بوده است.

در بین وسایل گوش دادن به موسیقی، تلفن همراه با ۵۹.۵ درصد بیشترین وسیله برای گوش کردن به موسیقی بوده است.

بیشترین سرانه گوش دادن به موسیقی مربوط به استان خراسان شمالی با شش ساعت و ۱۴ دقیقه و کمترین سرانه مربوط به استان سیستان و بلوچستان با یک ساعت و ۹ دقیقه بوده است.

معرفی کتاب

«تئوری انتخاب»

نویسنده: ویلیام گلسر
مترجم: اکرم توکلی
انتشارات ارمغان گیلار

گروه فرهنگ و هنر –کتاب تئوری انتخاب نوشته ویلیام گلسر درآمدی بر روان‌شناسی است. این کتاب دستمایه کامل تئوری انتخاب به روایت ویلیام گلسر روان‌پزشک و روان‌شناس مثبت‌گرا است.

درباره کتاب:

تئوری انتخاب یک تئوری مبتنی بر روان‌شناسی کنترل درونی است که توضیح می‌دهد افراد چرا و چگونه رفتار می‌کنند. این نظریه شیوه کارکرد مغز آدمی برای صدور رفتار را تبیین می‌کند. تئوری انتخاب معتقد است تمام رفتارهای ما از درون ما برانگیخته می‌شوند و معطوف به هدفی هستند. هدف هر رفتار ارضای یکی از پنج نیاز اساسی است که عبارتند از عشق و احساس تعلق، پیشرفت و خودشکوفایی، تفریح و لذت، آزادی و خودمختاری و بقا و زنده‌ماندن.

در کاربردهای عملی این نظریه هم در قلمرو سلامت روانی و هم در چهار حوزه مدرسه و روابط معلم و محصل، خانواده و روابط والدین و فرزندان، ازدواج و روابط همسران و محیط کار و روابط کارفرما و کارکنان مورد مطالعه قرار می‌گیرد. به طور کلی، ترجمه این کتاب منبع مفیدی برای بهبود چهار نوع رابطه اصلی والد–فرزند، معلم –شاگرد، مدیر –کارمند و رابطه زن– شوهر خواهد بود. یکی از مهمترین نکات کلیدی کتاب حاضر این است که وقتی بر اساس تئوری انتخاب رفتار می‌کنیم، کمتر سعی می‌کنیم دیگران را تحت کنترل خود قرار دهیم و کمتر به زورگویی متوسل می‌شویم؛ از طرفی به دیگران نیز اجازه نخواهیم داد بر زندگی ما کنترل داشته باشند.

همچنین در برخورد با فرزندان، همسر، والدین، همکاران، دوستان و نیز در مواجه با مسایل روزمره و مشکلاتمان به گونه ای بهتر برخورد می‌کنیم.

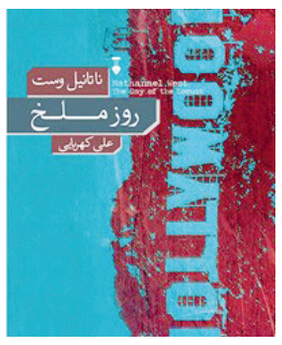
بخشی از کتاب:

در اینجا لازم می‌بینم به اهمیت مبحث نیازها از دیدگاه دکتر گلاسر در روابط زوجین اشاره کنم. به تازگی با زوجی آشنا شدم که در دو نیاز به قدرت و نیاز به آزادی همخوانی نداشتند. پس از ترجمه کتاب و علم به روانشناسی آزادی شخصی، مطمئن شدم که اگر این زوج با تئوری انتخاب آشنا می‌شدند در زندگی مشترک به‌سازگاری می‌رسیدند. لذا شناخت نیازهای افراد و رسیدن به تعادل کمک شایانی به زندگی زناشویی می‌کند. این کتاب دربارهٔ اهمیت روابط صحیح در زندگی موفق است. در این کتاب خواهم گفت اگر ما بیمار نیستیم، دچار فقر نیستیم یا از کهن‌سالی رنج نمی‌بریم مهم‌ترین مشکلاتی که بشر با آن‌ها دست‌وپنجه نرم می‌کند مانند خشونت، جرم و جنایت، بدرفتاری با کودکان، بدرفتاری با همسر، اعتیاد به الکل و مواد مخدر، شیوع روابط جنسی زودهنگام و بدون عشق و ناراحتی‌های هیجانی، ناشی از نارضایتی روابط است. کل کتاب علت این وقایع را توضیح می‌دهد و نشان می‌دهد چه راهکاری برای رسیدن به تفاهم و کنار آمدن با یکدیگر به کار ببندیم. من روی چهار نوع رابطه که نیاز به اصلاح دارد، تمرکز می‌کنم. این چهار رابطه عبارت‌اند از رابطه زن و شوهر، رابطه والد و فرزند، رابطه شاگرد و معلم و رابطه مدیر و کارمند. معتقدم اگر این روابط را اصلاح نکنیم، در کاهش مشکلات گفته‌شده اقدامی صورت نگرفته است.

معرفی کتاب

«روز ملخ»

نویسنده: ناتانیل وست
مترجم: علی کهربایی
ویراستار: محمدرضا جعفری
نشر نو



گروه فرهنگ و هنر –کتاب روز ملخ نوشته ناتانیل وست است که با ترجمه علی کهربایی منتشر شده است. داستان رمان روز ملخ روایت مردمانی است که مسیری طولانی برای رسیدن به آرزوهایشان می‌روند اما چیزی که در انتظارشان است اصلا شبیه به رویاهایشان نیست.

درباره کتاب:

تاد هکت مرد جوان بسیار پیچیده‌ای بود با ویژگی‌های فراوان، هر یک در قالبی متفاوت، شبیه جعبه‌های تودرتوی چینی است که هر یک در جعبه‌ای دیگر می‌نشیند. یکی از استعدادیاب‌های نشنال فیلمز، پس از دیدن برخی از طراحی‌های تاد در نمایشگاهی از کارهای دانشجویان در دانشکده هنرهای زیبای ییل، او را به «کرانه» آورده بود. تلگرافی استخدامش کرده بودند و او حالا در یک آپارتمان کوچک زندگی می‌کرد و امید داشت تابلوی که قرار بود به‌زودی نقاشی کند، استعداد او را ثابت می‌کرد.

ساختمانی که تاد در آن زندگی می‌کرد ساختمانی بود معمولی به نام سن برناردینو آرمز بنای مستطیل شکل سه‌طبقه‌ای که پشت و دو طرفش گچکاری ساده و رنگ‌نشده‌ای داشت و ردیفی از پنجره‌های هم‌تراز ساده در آنها باز می‌شد. نمای ساختمان خردلی کم‌رنگ بود و پنجره‌های دولایه آن در هر طرف ستون‌های صورتی سبک مراکشی داشت که نعل درگاه‌های شلغم‌شکلی را نگه داشته بود. او یک زندگی ساده دارد، زندگی‌ای که زمانی که شهرش را رها کرده انتظارش را نداشته است. تاد به امید ساختن زندگی‌اش به هالیوود آمده و حالا کم‌کم با حقیقت تلخ این غول عظیم روبه‌رو می‌شود.

روز ملخ کیفیتی فیلم‌گونه دارد. اصلاً انگار فیلمی‌ست که به جای تصویر متحرک بر پرده جادویی، با کلماتی که به نظر می‌رسد روی سطرها می‌جوشند و می‌لولند و می‌رقصند نقش شده است. صحنه هالیوود است و دلقک‌های گروتسک و کابوهای درمانده سودایی دستمایه اصلی بیشتر صحنه‌های رمان‌اند. نویسنده در سال ۱۹۳۳ به هالیوود رفته و باقی عمرش را یکسره در آنجا گذرانده است. خانه او در هالیوود، درست مانند خانه شخصیت اصلی روز ملخ، آپارتمانی بوده محقر در جهان افسانه‌ها، هالیوود، با محصولاتی که میلیون‌ها نفر را در خلسه تخدیرگونه امیدهای واهی، آرزوهای بزرگ دور، آرزوی تبدیل شدن به یکی از ستارگان شهیر سینما، غرق می‌کرد. اما حقیقت چیز دیگری بوده است و این کتاب به این موضوع می‌پردازد.

بخشی از کتاب:

اجاره خانه ارزان بود چون مشتری زیادی نداشت. بیشتر کسانی که در آن ناحیه خانه اجاره می‌کردند مایل بودند سبک آن «اسپانیایی» باشد، اما سبک این یکی به گفته بنگاهی «ایرلندی» بود. به نظر هومر این خانه تا اندازه‌ای عجیب و غریب بود، اما بنگاهی اصرار داشت خانه قشنگی است. خانه به‌راستی عجیب و غریب بود. دودکش سنگی عظیم و بسیار کج و کوله‌ای داشت، با پنجره‌های کوچک جلو آمده که سایبان بزرگ داشتند و پشت‌بامی گالی‌پوش که با شیب زیاد در دو سوی در ورودی پایین می‌آمد.

کیش نوش
تولید و توزیع آب معدنی در سراسر جزیره، تحویل در محل
۴۴۴۷۳۴۲۱–۴۴۴۷۳۴۲۲