

مسئله کپی‌رایت باید یک بار برای همیشه حل شود؛

چرا دیگر آثاری مثل «قصه‌های مجید» و «علی کوچولو» ساخته نمی‌شود؟

■ یک نویسنده گفت: خیلی از کتاب‌های کودک ایرانی قابل عرضه در جهان هستند، ولی موانعی وجود دارد که باید بر طرف شود.



گروه فرهنگ و هنر– هفت‌هکدک زمانی است که به بهانه آن بیش از هر وقت دیگری به مسائل و دغدغه‌های مربوط به کودکان پرداخته می‌شود. اهمیت سال‌های نخست عمر آدمی در تکوین و شکل‌گیری شخصیت او بر کسی پوشیده نیست. روانشناسان معتقد عمیق‌ترین و بنیادین‌ترین باورها و اندیشه‌های انسان در دوران کودکی او شکل می‌گیرد. هنر و ادب، بستری است که می‌تواند تأثیر مهمی در رشد روحی و روانی کودک داشته باشد، با این حال ادبیات کودکان در هنوز به جایگاه تمام‌تکات مثبت بیان آن است نرسیده است. در این گزارش سعی کردیم در گفتگو با یکی از فعالان حوزه کودک به آسیب‌شناسی ادبیات کودک بپردازیم. مجید راستی نویسنده نام‌آشنای ادبیات کودکان است. از آثار موفق او می‌توان به نویسندگی سریال نوستالژیک «علی کوچولو» اشاره کرد که در دهه شصت از تلویزیون جمهوری اسلامی ایران پخش می‌شد. به تازگی یکی از آثار او در نشر اقق به اسم «وجه‌تیغی‌های پسرعمو» به زبان سوندی منتشر شده است و آخرین اثر او که چندماهه است توسط انتشارات محراب قلم راهی بازار کتاب شده «قصه تازه

لاک‌پشت‌ها و مرغابی‌ها» نام دارد که با نگاهی به قصه معروفی که در کتاب‌های درسی آمده، نوشته شده است. قرار است به زودی کتاب مصور «قصه‌های فندق و پسته» توسط انتشارات سروش از او منتشر شود.

بالتکلیفی در ساخت آثار کودکانه

مجید راستی در پاسخ به این سؤال که چرا دیگر مانند دههٔ ۶۰ آثار موفق‌ی مانند «قصه‌های مجید» و «علی کوچولو» ساخته نمی‌شود یا تعداد آثاری که قابل اقتباس سینمایی باشند، به طرز چشمگیری کاهش یافته، بیان کرد: در حوزهٔ کودک و نوجوان همین که می‌پرسید چرا دیگر چنین آثاری ساخته نمی‌شود، علت آن ربطی به قصه‌ای که نوشته شده ندارد بلکه به این دلیل است که معلوم نیست تکلیف چیست.

او در ادامه گفت: در حوزه‌هایی مثل خبر و سیاست و... تکلیف تلویزیون مشخص است، ولی در حوزهٔ کودک نیاز به حامی و اسپانسر است و بدین ترتیب وقتی کار فرهنگی به شرکت یا کمپانی خاصی وابسته شود، ناچار می‌خواهند خودشان تبلیغ شوند. سال‌ها پیش خود من دو دوره مدیر گروه کودک بودم، ما آن موقع برنامه‌هایی مثل «مجله بسرو بیا» را

شدن داشته باشد، گفت: اتفاقاً خیلی از کارهای ایرانی قابل عرضهٔ جهانی هستند، ولی موانعی از طرف ایران وجود دارد که باید بر طرف شود و متأسفانه تا امروز به طرفش نرفته‌ایم؛ آن هم مسئلهٔ کپی‌رایت است. تا حل نشدن این مسئله در حق ادبیات کودک ایران ظلم می‌شود. وی ادامه داد: معدود ناشرانی هستند که موقع ترجمهٔ کتاب از نویسنده یا ناشر و سایر کانال‌های قانونی اجازه می‌گیرند، ولی خیلی از کارهایی که ترجمه و چاپ می‌شوند حقیقتاً داده نمی‌شود و این در واقع نوعی سرقت ادبی است. در تمام دنیا نشر آثار فرهنگی و ادبی قانون دارد، ایران، چون عضو کنوانسیون برن نیست آن‌ها نمی‌آیند همین طوری آثار ما را چاپ کنند. اگر آن‌ها هم بدون اجازه به چاپ آثار می‌پرداختند، مثل ما می‌شدند!

او افزود: مسئلهٔ دیگر این است که ناشران ایرانی معمولاً تلاشی برای بیرون بردن کارهای تولیدشده به خارج از ایران نکرده‌اند. در سال‌های اخیر چند آژانس ادبی راه افتاده که به هر صورت تلاش‌هایی می‌کنند،

اصولی حل شوند و گیرا بر طرف شوند، در دراز مدت خیرش به همه خواهد رسید.

کل سرمایه موجود در ادبیات کودک به پای ساختمان‌سازی هم نمی‌رسد

راستی دربارهٔ میزان سرمایه‌گذاری در ادبیات کودک کشورمان گفت: کل پولی که در حوزهٔ ادبیات کودک است در مقایسه با ساختمان‌سازی هزاران مرتبه پایین‌تر است. با شرایط موجود ناشران و نویسندگان و تصویرگران فعالیتی در این حوزه دارند که عمده‌تا از روی شوق و ذوق و علاقه‌شان است.

اگر نه یک ناشر موفق همین سرمایه‌ای که دارد را ببرد در ساختمان‌سازی، به جای آن که مثلاً بیست سال بعد به پولش برسد، دو سال دیگر به آن می‌رسد. خیلی از دوستان من به خاطر این شرایط دیگر کار نمی‌کنند. الان در حوزهٔ کودک تیراژ کتاب به طور میانگین خوش‌بینانه ۱۰۰۰ تاست. حق‌التألیف نویسنده‌ای که سالی سه کتاب هم از او چاپ شود، جوابگوی نصف یک ماه او هم نیست. پس نباید انتظار داشته

نویسنده هم می‌شود. راستی در ادامه گفت: زمانی که من در تلویزیون مدیر گروه کودک بودم ششکاری در رابطه با هفتهٔ کودک طراحی کردم؛ «کتاب نخرید، کتاب بخوانید!» منظورم این بود که بچه‌ها بروند عضو کتابخانه بشوند. با عضویت در کتابخانه دیگر نمی‌گویم کسی به خاطر نبود پول کتاب نخرد. عضو کتابخانه بشود و با کم‌ترین هزینه هر تعداد کتاب که خواستید امانت بگیرید و بخوانید.

در تلویزیون که بودم کار همکارانم شکل فداکاری داشت

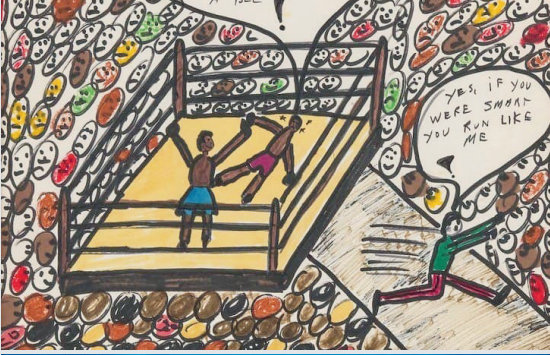
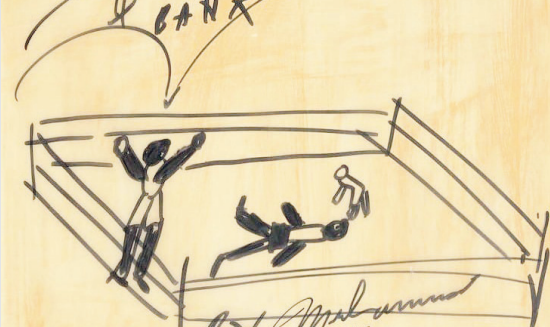
نویسنده فعال حوزهٔ کودک اظهار کرد: حوزهٔ ادبیات کودک، علی‌رغم همهٔ مشکلاتی که دارد، کسانی که در این حوزه بودند، چون به اعتقاد من جزو کم‌توقع‌ترین آدم‌ها هستند تلاش خود را در بدترین شرایط هم انجام دادند. من به سهم خود از بچگی دوست داشتم در این حوزه فعالیت کنم و می‌توانم بگویم یکی از کسانی هستم که به آرزوی کودکی‌اش در عمل هم رسیده. در تلویزیون هم در حوزهٔ کودک مشغول بودم و خاطرات خوبی هم از آن دوران از همکاران دارم که

انصافاً می‌توانم بگویم کارشان شکل فداکاری داشت؛ کسی نبود که به خاطر پول کار کند و همه به خاطر اشتیاق، ذوق، هنر و لذتی که در کار بود آن‌جا مشغول بودند. در آن دوران با مشکلات موجود کنار می‌آمدیم و هیچ وقت هم اذیت نشدیم. او در پایان گفت: بچه‌ها انسان‌های کاملی هستند که حتماً باید از حقوق کامل خود بهره‌مند شوند. این بهره‌مندی زمانی به طور کامل اتفاق می‌افتد که مسائل دیگر مشکلاتش به حداقل برسد. به هر حال دعا می‌کنیم و تلاش می‌کنیم که همه چیز شکل طبیعی خودش را به دست آورد چرا که رشد سالم، معقول و منطقی در شرایط مطلوب است که رقم می‌خورد؛ اگر نه در هوای آلوده نمی‌شود نفس عمیق کشید. هنر و فرهنگ و ادبیات هستند که در دنیای ذهن و ذوق هوای سالم تولید می‌کنند، امیدوارم که همه چیز رو به نور و روشنی و سلامتی بیشتر برود.

فرهنگ و هنر

فروش ۱ میلیون دلاری نقاشی‌های محمد علی کلی

گروه فرهنگ و هنر– ۲۶ نقاشی محمدعلی کلی بوکسور فقید، در حراجی نیویورک به فروش رسید. یک انگاره از ورزش بوکس که توسط محمد علی کلی فقید کشیده شده بود، در یک حراجی در نیویورک به مبلغ ۴۲۵ هزار به فروش رسید. بسیاری از این آثار فراتر از قیمتی که برای آن‌ها پیش بینی می‌شد، به فروش رسیدند. این انگاره که «مثل یک زنبور نیش بز» نام دارد، در سال ۱۹۷۸ توسط محمد علی کلی کشیده شده و در بین مجموعه آثاری که این بوکسور خلق آن بوده بیش از همه خوانان داشته است. در این نقاشی تفکرات محمد علی در رابطه با مذهب، عدالت اجتماعی و همبطنور حرفه خود او نمایان است. پیش از حراجی تخمین زده می‌شد این اثر ۴۰۰ الی ۶۰ هزار دلار به فروش برسد. در این نقاشی نوشته شده: «او مثل یک پروانه شناور می‌شود و مثل یک زنبور نیش می‌زند» مسئولان حراجی بونهامس اعلام کرد که تمامی ۲۶ اثر محمد علی کلی که در این حراجی بودند، مجموعاً ۹۴۵ هزار دلار به فروش رسیدند که سه برابر رقمی است که پیش از این برای این آثار پیش بینی شده بود. به گفته این حراجی، نقاشی «مثل یک زنبور نیش بز» به یک کلکسیونر انگلیسی فروخته شده و هویت باقی خریداران نیز اعلام نشده است. کمتر کسی از علاقه محمد علی نسبت به هنر و نقاشی اطلاع داشته است، اما او همیشه بعد از مبارزه و یا تمرین هایش به این کار مشغول می‌شد. بعضی از آثار محمد علی کلی بیشتر حالت شخصی داشته‌اند. یکی از نقاشی‌های کلی به رنگ سفید، آبی و قرمز که در سال ۱۹۷۹ کشیده شده بود در این حراجی به قیمت ۱۵۰ هزار دلار و یکی دیگر از انگاره‌های او مربوط به سال ۱۹۶۷ نیز به قیمت ۲۴ هزار دلار فروخته شد.



معرفی کتاب

«می‌خواهم چه کاره شوم؟»

نویسنده: آلن دوباتن

مترجم: محمد هدایتی

ویراستار: فریدالدین سلیمانی

گروه فرهنگ و هنر – کتاب می‌خواهم چه کاره شوم؟ نوشته آلن دوباتن است. کتاب می‌خواهم چه کاره شوم؟ یکی از کتاب‌های مجموعه مدرسه زندگی است که به راهنمایی برای جوانان در زمینه حرفه، پول و آینده پرداخته است. کتاب می‌خواهم چه کاره شوم؟ را محمد هدایتی منتشر کرده است.

درباره کتاب:

در بخش عمده تاریخ بشر، آدم‌ها از خودشان نمی‌پرسیدند که «در آینده باید چه کار بکنم؟» مسئله برایشان بسیار ساده‌تر و روشن‌تر بود: در گذشته آدم‌ها همان کاری را انجام می‌دادند که والدینشان انجام می‌دادند. اگر والدین در کار پرورش گوسفند بودند، شما هم گله‌دار می‌شدید؛ اگر نانوا بودند، شما هم نانوا می‌شدید؛ اگر قایق و لنجی داشتند و در امتداد رودخانه‌ای کار می‌کردند، شما هم به همین کار مشغول می‌شدید. اما امروزه جهان این‌طور نیست این کتاب با دیدی وسیع و الهام‌گرفته از فلسفه، تاریخ و نظریات اقتصادی، با زبانی بسیار ساده و شیرین ابتدا می‌پرسد که نگاه مدرن ما به مقوله شغل از کجا آمده؟ پیش از این در تاریخ، مردم درباره تسکین‌کارشان چطور فکر می‌کردند؟ فرق آرزوهای ما با امید و آرزوهای پدر بزرگ‌ها و مادر بزرگ‌هایمان در چیست؟ دقیقاً از کسی چنین بلندپرواز و جاه‌طلب شدیم؟

سؤالاتی حیاتی و جواب‌هایی طلایی در این کتاب پیدا می‌کنید. چرا فوتیال گاهی شغل است و گاهی فقط سرگرمی؟ چرا به بازیکنان حرفه‌ای



گروه فرهنگ و هنر – کتاب جاده پیشرفت برای کودک درونگرا نوشته مارتی اولسن لانی است که با ترجمه مرضیه مروتی منتشر شده است. این کتاب به والدین می‌گوید به فرزند درونگرای خود کمک کنید تعارضات، زردگویی، بوسایر چالش‌های اجتماعی را مدیریت کند.

درباره کتاب:

بسیاری از کودکانی که بیشتر، در طیف درونگرا هستند، به نتیجه‌گیری‌هایی مشابه درباره خودشان می‌رسند. و نویسنده درست در همین حوزه می‌خواهد کمک‌کننده باشد. او بر اساس تجربه خودش و بیست و چند سال کار با بانی، می‌داند که کودک درونگرا مشکلی در میزان هوش یا قدرت حافظه ندارد. او را نباید در امور فرعی حوزه‌های دانشگاهی یا اجتماعی به کار گمارد. در واقع، او چیزهای بسیاری برای ارائه دارد. البته کودک درونگرا، برای شکوفایی، به حمایت والدین و سایرین نیاز دارند.

واقعیت را بپذیرید: ما در جهانی پرسرعت، چهره به چهره، و پر سر و صدای زندگی می‌کنیم که بیشتر مناسب حال برونگرایان است. بااین‌همه، والدین، معلمان و اعضای خانواده، با درک ماهیت درونگرایان می‌توانند به کودکان درونگرا کمک کنند تا از قدرت مغزی قابل توجهشان و نیز سایر توانایی‌های فردی خود بیشترین بهره را ببرند.

اولین نگرانی والدین و سایر بزرگسالانی که با کودکان درونگرا کار می‌کنند، این است که، "آیا اگر این کودکان به همین شیوه ادامه دهند، در یک جهان برونگرا موفق خواهند شد؟

تولید و توزیع آب معدنی در سراسر جزیره، تحویل در محل کیش نوش

۴۴۴۷۳۴۲۲ – ۴۴۴۷۳۴۲۱

گروه هتل های تاپ تورز

