

**گروه گردشگری** – وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: "از سرگیری صدور ویزای گردشگری، آخرین مراحل مربوط به چگونگی اقدام را در کمیته تخصصی می گذرانند.آمارها حاکی از رضایت بالای ۹۵٪ گردشگران خارجی از سفر به ایران است.

صدور ویزای گردشگری ایران از فروردین ماه سال ۱۳۹۹ به دستور ستاد ملی کرونا متوقف شد. ضرغامی هفته گذشته از موافقت رییس جمهور با ازسرگیری این ویزا خبر داد. در هشتاد و ششمین جلسه ستاد ملی کرونا نیز مصوب شد که صدور روایید گردشگری از سوی وزارت امور خارجه از اول آبان ماه بدون مانع است. در تبصره چهار بند ج این مصوبه که به امضای غلامحسین اسماعیلی، رییس دفتر رییس جمهور رسیده وبه تمام دستگاهها از جمله



**گروه گردشگری** – رئیس انجمن متخصصان گردشگری درباره نسبت اکسپو ۲۰۲۰ دب و گردشگری ایران می گوید: نمایشگاهها زمینه هایی بسیار تاثیرگذار برای ساختن و نمایش دادن برند گردشگری هر کشور هستند. به صورت فیزیکی اجرا می شوند و گردشگران و مردم ایران می توانند به دلایلی به آنها سفر کنند و هر کدام از آنها دیده های خود را در شبکه های اجتماعی به اشتراک می گذارند. در دل یک نمایشگاه بین المللی، در فاصله زمانی بسیار کوتاهی می توانید درباره خودمان حرف بزنیم و خودمان را معرفی کنیم.

در سال های اخیر صنعت گردشگری ایران فراز و فرود بسیاری به خود دیده گاهی به دلایل طبیعی چون سیل یا بیماری ایدمیک و گاه به دلایل سیاسی همچون تحریم ها و ... صنعت توریسم کشور بی جان می شود. اما همیشه در تمام این بزنگاه های حساس، متخصصان گردشگری و نهادهای مدنی آنها به میدان می آمدند و نمی گذاشتند این صنعت به ورطه نابودی بیفتد.

«جواد قاسمی» یکی از آن چهره هاست و انجمن متخصصان گردشگری ایران نمونه بازار این نهادهای مدنی موثر است. حالا که در آستانه اکسپو ۲۰۲۰ دب هستیم که بسیاری آن را نقشی تازه برای گردشگری ایران می دانند، سراغ این فعال گردشگری رفتیم تا چند و چون حضور صنعت گردشگری ایران را در این رویداد بی نظیر جهانی از زبان او بشوینم.

**نیاز امروز گردشگری**

# آخرین خبر ضرغامی درباره ویزای ایران

■ **عزت الله ضرغامی** گفت: از سرگیری صدور ویزای گردشگری ایران، آخرین مراحل چگونگی اقدام را می گذرانند.

وزارت امور خارجه، وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و گذرگاه های مرزی ابلاغ شده نیز آمده است: صدور روایید گردشگری برای متردین از مرزهای بین المللی در چارچوب دستورالعمل تردد مسافران از سوی وزارت امور خارجه بلامانع است. بند ج این مصوبه تاکید می کند که ورود و خروج مستقیم و غیرمستقیم (گروهی – انفرادی) اتباع ایرانی و خارجی از *بازه* مرزهای زمینی همانند مرزهای هوایی با ارائه کارت و اکسن،

## نسبت اکسپو ۲۰۲۰ دب و گردشگری ایران از گفت و گو با رئیس انجمن متخصصان گردشگری

به کارشان به نوعی به گردشگری مربوط می شود انجام دهیم و از ظرفیت های آن ها استفاده کنیم. در گردشگری ایران اشاره کنیم، این مولفه ها چه چیزهایی می تواند باشد و در این مولفه ها نقش نمایشگاه های بین المللی تا چه اندازه پررنگ است؟

شاخص اصلی در ساخت برند گردشگری ایران، توجه به «فرهنگ» کشور است. اگر به ریشه های فرهنگی و تاریخی ایران نگاه کنیم در مدیریت کشور اتفاق افتاده، من معتقدم که فرهنگ یک کشور می تواند برند آن باشد.

برای مثال ما از گ بم را داشتیم و به دلایلی مانند زلزله تغییر کرد اما این سازه گلی که بیش از دو هزار چهارصد سال سابقه داشته منحصر به فرد است و ساخت جمشید و پسا نمادهای اسلامی که در تاریخ کشورمان داریم. هر کدام از این ها نمادهایی هستند که می توانند به برند یک کشور تبدیل شوند. اما متأسفانه ما در این حوزه بسیار کم کار کردیم.

اما در این میان، همانطور که اشاره کردید، نمایشگاهها زمینه هایی بسیار تاثیرگذار برای ساختن و نمایش دادن برند گردشگری هر کشور هستند. چرا

که به صورت فیزیکی اجرا می شوند و گردشگران و مردم مختلف مراجعه می کنند و هر کدام از آنها دیده های خود را در شبکه های اجتماعی به اشتراک می گذارند. با در نظر گرفتن این فضا، در دل یک نمایشگاه بین المللی، در فاصله زمانی بسیار کوتاه می توانیم درباره خودمان حرف بزنیم و خودمان را معرفی کنیم.

نمایشگاهها مرکز تعامل، گفت و گو و انتقال اطلاعات هستند. بنابراین باید با برنامه ریزی درست در نمایشگاه های بین المللی که در منطقه برگزار می شود حداکثر استفاده خودمان را بکنیم. این کار را بهتر است با استفاده از تجربیات کسانی که در این حوزه کار کردند، با دعوت از هنرمندان و کسانی

### گردشگری



**صدور ویزای گردشگری ایران از فروردین ماه سال ۱۳۹۹ به دستور ستاد ملی کرو نامتوقف شد.**

آغاز خواهد شد: شلمچه در استان خوزستان (عراق)، مهران در استان ایلام (عراق)، پل دشت در استان آذربایجان

### نسبت اکسپو ۲۰۲۰ دب و گردشگری ایران از گفت و گو با رئیس انجمن متخصصان گردشگری:

## گردشگری در دوران جدید «رویدادمحور» می شود

می رفتند، به علت سطح پایین استاندارد جریمه می شدیم. پس این مهم است که ناوگان هواپیمایی ها به روز باشد چرا که صنعت هواپیمایی می تواند برند کشور باشد. کشورهای مختلف از این فرصت استفاده کرده اند. برای مثال درست است که کشور امارات پیشرفت کرده اما هواپیمایی امارات اویوز یکی از عوامل موثر معرفی این کشور است.

**استراتژی حضور ایران**
لین ها در نمایشگاه های بین المللی باید چگونه باشند؟ آرایش شرکت هواپیمایی هما زمانی که در آن بودید و در نمایشگاه ها شرکت می کردید چگونه بود؟

آن زمان به صورت یک کپیچ خود را عرضه می کردیم. به این صورت که شرکت هواپیمایی ایران ایتور که سهام آن متعلق به شرکت

هما بود، شعبه ای داخلی و خارجی هواپیمایی هما و هتل های شرکت هما باهم و با غرفه هایی در کنار هم شرکت می کردیم. استراتژی ما این بود که فقط خدمات حمل و نقل هوایی همان باشد. نهایتا خروجی این کار شد «کپیچ –تور». این کار در بسیاری از شرکت های بین المللی و بزرگ دنیا مرسوم است و به همین صورت در نمایشگاه ها حاضر می شوند. کار اصلی آنها ممکن است حمل و نقل

موضوع حمل و نقل در صنعت گردشگری بسیار مهم است چرا که امروزه برخلاف گذشته که سفرهای طولانی و چندماهه داشتیم، باید خدمات خود را در مدت زمان چند ساعت ارائه دهیم. فرقی نمی کند کدام نوع حمل نقل باشد، هر چهار شکل حمل و نقل هوایی، زمینی، ریلی و دریایی مهم است. خدایم که به مسافران کشورهای مختلف می دهیم حامل پیام است، فرهنگ ما را انتقال می دهد و این خود یک رسانه است.

متأسفانه به رغم اینکه شرکت های هواپیمایی متعددی داریم، سطح استانداردهای بین المللی را رعایت نکرده ایم. غیر از یکی دو هواپیمایی خودمان را بکنیم. نمانده ای دیگر که جدیدتر هستند. خاطرم هست که تا همین چند وقت پیش که هواپیمای ما به اروپا

یکشنبه ۱۸ مهر ۱۴۰۰، ربیع الاول ۱۴۴۳، ۱۰ اکتبر ۲۰۲۱، شماره ۳۸۲۶، صفحه ۵

غربی (نخجوان)، پرویزخان در استان کرمانشاه (عراق) اقلیم کردستان، تهرچین در استان آذربایجان غربی (عراق)، بازرگان در استان آذربایجان غربی (ترکیه)، سرو در استان آذربایجان غربی (ترکیه)، باشسماق در استان کردستان (عراق) اقلیم کردستان)، جلفا در استان آذربایجان شرقی (نخجوان)، نوردوز در استان آذربایجان شرقی (ارمنستان)، بیله سوار در استان اردبیل (جمهوری آذربایجان)، آستارا در استان گیلان (جمهوری آذربایجان)،دوغارون در استان خراسان رضوی (افغانستان)، میلک در استان سیستان و بلوچستان (افغانستان) و میرجاوه در استان سیستان و بلوچستان (پاکستان). تبصره پنج نیز تردد وسایل نقلیه عمومی و شخصی با رعایت پروتکل های بهداشتی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی را از این مرزها تا تاریخ اعلام شده بدون مانع می داند.

آی تی بی برلین، بعد از آن فیتور اسپانیا، سپس فری دانمارک، برخی نمایشگاه های پاریس، امارات و... این ها نمایشگاه هایی هستند که در اروپا مطرح اند و البته نمایشگاه هایی که شرکت نمی کنیم. اما حضور ما در نمایشگاه های معتبر اروپا هم کم رنگ است. مثلا کشورهایی مانند مصر و ترکیه مساحت زیادی از نمایشگاه های معتبر را در اختیار می گیرند و به شرکت های خود جا می دهند.

در این کشورها سرمایه گذاری اصلی با بخش دولتی است و گاهی هم ایرانین ها به علت بضاعت مالی که دارند و برند سازی که می خواهند انجام دهند متولی حضور شرکت های مختلف کشور خود می شوند.

**باتوجه به اتفاقاتی که افتاده گردشگری به یک حوزه پر ریسک برای سرمایه گذاری تبدیل شده است. برای احیای این صنعت چه سرمایه گذاری هایی و از سمت چه کسانی باید انجام شود؟**

کسی که سرمایه دارد نوسانات بازار را رصد می کند اما اگر ما تسهیلات ندهیم، امکانات فراهم نکنیم و همچنین ریسک سرمایه گذاری را کم نکنیم، سرمایه گذار هم به بازار دیگری رجوع می کند. برای اینکه در حوزه گردشگری سرمایه باید باید امکانات و تسهیلات فراهم کنیم.

## مزایده سراسری املاک و مستغلات موسسه نور

۱۴۰۰ - ۷۱

**مؤسسه نور** در نظر دارد املاک ذیل را از طریق برگزاری مزایده عمومی به بالاترین قیمت پیشنهادی به فروش برساند.

متقاضیان محترم می توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر، هماهنگی برای بازدید و دریافت و تحویل اسناد شرکت در مزایده، مطابق زمان بندی مقرر به دفتر موسسه مراجعه یا با شماره های ذیل تماس حاصل نمایند.

**دفتر مرکزی:** تهران، خیابان شریعتی، محله میرداماد، خیابان شهید داود گل نبی، خیابان شهید ساسانی پور، تقاطع خیابان شهید کوشا، پلاک ۱۱ تلفن : ۲۶۴۰۰۸۶۶ - ۰۲۱۴۶۴۰۰۸۶۷

**دفتر جزیره کیش :** بندرگاه تجاری کیش،اسکله شرقی موسسه مکیان ، آقای درویشی (۰۹۱۳۷۲۰۵۹۸۱)

| ردیف | آدرس                                               | شماره قفله | شماره واحد | ملک و کاربری | مساحت (مترمربع) | قیمت پایه (مزایده(ریال) |
|------|----------------------------------------------------|------------|------------|--------------|-----------------|-------------------------|
| ۱    | جزیره زیبای کیش ، بازار بین المللی ونوس ، طبقه اول | ۲۶۲        | MD1۱۷      | واحد تجاری   | ۶۲              | ۱۵/۵۰۰/۰۰۰/۰۰۰          |
| ۲    | جزیره زیبای کیش ، بازار بین المللی ونوس ، طبقه اول | ۲۷۷        | MM1۱۳      | واحد تجاری   | ۶۲              | ۱۳/۶۴۰/۰۰۰/۰۰۰          |
| ۳    | جزیره زیبای کیش ، بازار بین المللی ونوس ، طبقه اول | ۲۷۸        | MM1۱۴      | واحد تجاری   | ۶۲              | ۱۳/۶۴۰/۰۰۰/۰۰۰          |
| ۴    | جزیره زیبای کیش ، بازار بین المللی ونوس ، طبقه اول | ۲۷۹        | MM1۱۵      | واحد تجاری   | ۷۲              | ۱۵/۸۴۰/۰۰۰/۰۰۰          |
| ۵    | جزیره زیبای کیش ، بازار بین المللی ونوس ، طبقه اول | ۲۸۰        | MM1۱۶      | واحد تجاری   | ۷۲              | ۱۵/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰          |

#### شرایط شرکت در مزایده :

۱- **اهلیت قانونی**

۲- **عدم شمول قانون منع مداخله کارکنان دولت و عدم ممنوعیت معامله.**

۳- **واریز۵٪** قیمت پایه مزایده به حساب جاری شماره ۵۱۵۱۷۱۸۰۴۸۰۱۲ شماره شبا (۵۱۵۱۷۱۸۰۴۸۰۱۲ IR ۶۰۰۱۵۰۰۰۰۰۰۰۰ نزد بانک سپه شعبه ممتاز میرداماد شرقی تهران (کد ۱۵۰۱۲۳۱) به نام واحد اجرایی نور.

۴- **تکمیل اسناد و فرم های شرکت در مزایده.**

۵- **اعلام کتبی قیمت پیشنهادی در فرم های مربوطه به صورت محرمانه و در پاکت مهر و موم شده.**

**\*\*\* قبول و یا رد پیشنهادات با تصمیم کمیسیون برگزاری مزایده می باشد \*\*\***

**در صورت برنده نشدن، واریزی تضمین شرکت در مزایده، ظرف مدت ۵ روز کاری بعد از بازگشایی پاکت ها، عودت می گردد.**

### زمان تحویل پاکت ها:

دفتر مرکزی: ساعات اداری روزهای یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ الی چهارشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۸.

سایر دفاتر: ساعات اداری روزهای یکشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸ الی سه شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۲۷.

### مکان و زمان بازگشایی پاکت ها:

دفتر مرکزی مؤسسه نور، ساعت ۱۵ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۰۳.

**آدرس سایت موسسه: WWW.M-NOOR.IR**

## برای تهیه ظروف سفالی دست ساز میتوانید به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید @tarkhancollection

