

چه زمانی صنعت گردشگری بهبود می یابد؟

بیماری همه گیر کووید-۱۹ تأثیرات اجتماعی و اقتصادی گسترده ای داشته و باعث شده است تا کشورهای توسعه یافته و کشورهای در حال توسعه آسیب های بسیاری را تجربه کنند و در این میان، برخی از گروه ها بیشترین آسیب را دیده اند بنابراین شروع دوباره گردشگری در آغاز بهبود و رشد موثر خواهد بود و البته ضروری است که همه از مزایای آن بهره مند شوند.



دبسی چهارمین شهر پربازدید جهان پس از بانکوک، پاریس و لندن است. بانکوک در رتبه اول این فهرست قرار دارد و تعداد بازدیدکنندگان آن بیش از ۲۲ میلیون نفر است. پاریس، دومین شهر پربازدید در جهان با ساختمان های کلاسیک خود، پل های طاقدار و بلوارهای زیبا، بازدیدکنندگان را به خود جذب می کند؛ این شهر به طور متوسط ۱۹.۱۰ میلیون بازدیدکننده دارد. لندن که به دلیل معماری گوتیک شهرت دارد، سومین شهر پربازدید در جهان است؛ این شهر بیش از ۱۹ میلیون گردشگر را به خود جذب می کند.

رشد فراگیر تعیین کرده است. این سازمان از کشورهای عضو و همچنین سایرین، مشاغل و افراد دعوت کرده تا از توانایی منحصر به فرد گردشگری برای اطمینان از اینکه هیچ کس عقب نماند، اطمینان حاصل کنند تا جهان دوباره بازگشایی شود و به آینده امید دارد. روز جهانی گردشگری که هر سال در ۲۷ سپتامبر (۵ مهرماه) برگزار می شود، روزی است که به آگاهی ستانمان ملل متحد روز جهانی گردشگری (۲۷ سپتامبر) را در سال ۱۹۷۹ برای افزایش آگاهی از اهمیت گردشگری و ارزش های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی گردشگری و سهم این بخش در دستیابی به اهداف توسعه پایدار کمک می کند. مراسم رسمی امسال به میزبانی ساحل عاج برگزار می شود و از توانایی گردشگری در توسعه همه جانبه تجلیل شد و در عین حال برای میلیون ها نفر در سراسر جهان فرصت ایجاد خواهد کرد.

رشد فراگیر تعیین کرده است. این ستانمان ملل متحد روز جهانی گردشگری (۲۷ سپتامبر) را در سال ۱۹۷۹ برای افزایش آگاهی از اهمیت گردشگری و ارزش های اجتماعی، فرهنگی، سیاسی و اقتصادی آن تعیین کرد و امسال چهل و دومین سالگرد آن برگزار شد. سازمان جهانی گردشگری (UNWTO) روز جهانی گردشگری ۲۰۲۱ را به عنوان روزی برای تمرکز بر گردشگری برای

جدید، خانوادگی و موارد دیگر) استقبال می شود. طی دهه گذشته، دبسی به طور مرتب در فهرست ۱۰ شهر پربازدید جهان قرار گرفته است. کل بازدیدکنندگان بین المللی در سال ۲۰۲۰، ۵۵۱ میلیون نفر و مجموع بازدیدکنندگان بین المللی در طول ژانویه تا مه ۲۰۲۱ به میزان ۲۰۶ میلیون نفر بود. تعداد کل هتل ها برای اقامت ۷۱۵، اتاق های موجود در دبسی ۱۲۸ هزار ۵۲۵ و میانگین نرخ روزانه اتاق ها در دبسی ۳۹۷ درهم است. با وجود بیماری همه گیر و محدودیت های سفر در سال ۲۰۲۰، دبسی بیش از ۵.۵ میلیون گردشگر را به خود جذب کرد. علاوه بر جاذبه های گردشگری مشهور، دبسی هتل های مجهز برای پذیرش گردشگران را دارد.

اداره بهداشت دبسی (DHA) از ساکنان و بازدیدکنندگان گانی که با بیماران کرونایی تماس داشته اند، و علامتی ندارند، خواست تا ۱۰ روز قرنطینه خانگی داشته باشند. «تماس نزدیک» به افرادی گفته می شود که بیش از ۱۵ دقیقه در فاصله ۲ متری یک مورد فعال تایید شده قرار داشته باشند و در صورت بروز علامت در دوران خانه نشینی باید از آزمایش کووید-۱۹ برای تعیین وضعیت سلامتی انجام دهند.

در اوایل سال جاری، امارات متحده عربی ورود برخی از کشورها به امارات و همچنین پروازها را ممنوع کرد. مسافرانی از پاکستان، هند، ویتنام، بنگلادش و دیگر کشورهای ماهها در بلاتکلیفی تغییر قوانین و تشدید محدودیت ها قرار گرفتند. از جولای و آگوست، اقدامات تدریجی برای رفع محدودیت ها انجام شد. در حال حاضر ورود مسافران از کشورهای بنگلادش، نیجریه، ویتنام، زامبیا و اندونزی به مقصد دبسی امکان پذیر نیست زیرا آزمایش سریع بی سی آر در فرودگاه ارائه نمی شود. پنج شهر پربازدید جهان بر اساس تعداد بازدیدکنندگان شامل بانکوک ۲۲.۷۸ میلیون، پاریس ۱۹.۱۰ میلیون، لندن ۱۹.۰۹ میلیون، دبسی ۱۵.۹۳ میلیون و سنگاپور ۱۴.۶۷ میلیون است. به گزارش Travel Medium، دبسی چهارمین شهر پربازدید جهان پس از بانکوک، پاریس و لندن است. بانکوک در رتبه اول این فهرست قرار دارد و تعداد بازدیدکنندگان آن بیش از ۲۲ میلیون نفر است. پاریس، دومین شهر

افزایش بسیار سریع عفونت های جدید، تغییراتی در الگوهای ورود خود ایجاد کرده است. به گفته فاهرتین کوچا، وزیر بهداشت ترکیه، ۹۵ درصد از بیماران بستری در بیمارستان واکسینه نشده اند. در این کشور، ورود گردشگران برخی از کشورها ممنوع شده است و این افراد باید تست کرونا منفی و قرنطینه ۱۴ روزه را بگذرانند و مسافران انگلستان، ایران، مصر و سنگاپور باید نتیجه آزمایش منفی PCR را که در ۷۲ ساعت گذشته قبل از ورود گرفته شده ارائه دهند. به بازدیدکنندگان کاملا واکسینه شده از کشورهای دیگر اجازه ورود بدون آزمایش یا شرایط قرنطینه داده می شود.

ترکیه به عنوان ششمین مقصد محبوب جهان در سال ۲۰۱۹، در مقایسه با سایر کشورهای بود، در آن سال میزبان بیش از ۵۲ میلیون بازدیدکننده از جمله حدود ۷ میلیون ترک ساکن خارج از کشور شد. ترکیه در سال ۲۰۱۹ نزدیک به ۳۵ میلیارد دلار درآمد گردشگری کسب کرد و سال گذشته به دلیل محدودیت های مربوط به بیماری همه گیر، تعداد گردشگران خارجی ۶۹ درصد کاهش یافت و به حدود ۱۶ میلیون نفر رسید و درآمد گردشگری نیز به ۱۲ میلیارد دلار کاهش یافت.

درآمد گردشگری ترکیه در سه ماهه نخست امسال ۲.۴ میلیارد دلار در سه ماهه دوم ۳ میلیارد دلار بوده است. ورود گردشگران خارجی با ورود گردشگران از روسیه، آلمان و کشورهای عربی نسبت به سال گذشته چهار برابر افزایش یافته است اما همچنان در سطح سال ۲۰۱۹ باقی مانده است. امید یازبانی گردشگری ترکیه در تابستان در پی تلفات ناشی از همه گیری کووید-۱۹ در میان آتش سوزی های بی سابقه در استان های جنوبی و جنوب غربی از بین رفت. هنوز برای ارزیابی تأثیر این آتش سوزی ها بر بخش گردشگری زود است اما موانع آن به زودی احساس می شود.

دبسی که زمانی بیابان بود، اکنون منطقه ای مدرن و مورد علاقه گردشگران است. امروزه این شهر میزبان گردشگران بسیاری از کشورهای مختلف است. در این منطقه از همه نوع مسافر (مجرد، زوج و تک نفره) استقبال می شود. دبسی که زمانی بیابان بود، اکنون منطقه ای مدرن و مورد علاقه گردشگران است. امروزه این شهر میزبان گردشگران بسیاری از کشورهای مختلف است. در این منطقه از همه نوع مسافر (مجرد، زوج و تک نفره) استقبال می شود.

احیای دوباره گردشگری در گروه حمایت و بازگرداندن احساس امنیت خاطر

وی ادامه داد: به نظر می رسد که باید تمام فعالان گردشگری آموزش لازم را برای شروع مجدد فعالیت در این حوزه بر مبنای رعایت پروتکل هایبهداشته. به گفته فکری، آموزش ها بسیار مهم است و در عین آنکه اگر هم زمان با این اقدامات، برای رفع منع روایت انجام شود، خیلی از مشکلات مرتفع می شود. اگر صنعت گردشگری زودتر رایبافتد، عده زیادی در این حوزه مشغول به کار می شوند و ارزش آوری زیادی هم به همراه خواهد داشت و کلید این ماجرا آنست که آموزش ها ارائه شود. فکری با اشاره به اقداماتی که ترکیه برای گشودن دوباره درهای کشور به روی گردشگران انجام داده است، گفت: ترکیه برای این امر نخست تمهیدات لازم را در نظر گرفت، برای مثال تست بی. سی. آر با قوت اجرا می کند و به شدت در این مورد سخت گیر است. گردشگران در مبدأ و مقصد چند بار کنترل می شوند زیرا اگر ورود گردشگران اصولی و همراه با تست و واکسن باشد، مشکلی پیش نمی آید.

او با اشاره به ضرورت ایجاد آمادگی های روانی در مردم برای پذیرش گردشگر بیان کرد: از سویی جامعه جهانی باید از نظر روانی آماده شود، زیرا بسیاری از کشورهای اطلاع دارند که ایران دوران همه گیری سختی را پشت سر گذاشته است. اینگونه نیست که گردشگران سناده به ایران بیایند، در نتیجه باید درباره اینکه ایران از نظر کرونا کشوری امن است، اطلاع رسانی شود. دیگر حوزه های که همیشه در آن ضعف داشتیم هم هنوز هم داریم این است که درباره ایران باید درست تبلیغ کنیم که امن است، مخصوصا بعد از اتفاق هایی که در افغانستان افتاد باید این امر ضروری است. این کارشناس گردشگری و جهانگردی، درباره برداشته شدن منع صدور روایت و الزاماتی که باید برای رسیدن به این هدف رعایت شود، به خبرنگار ایرناپاس گفت: اکثر کشورهای دنیا از جمله ترکیه منع صدور روایت را برداشتند و گردشگران از ایران و کشورهای دیگر به ترکیه سفر می کنند. معنای منع صدور روایت اقدام مثبتی است به خصوص اینکه در کشور ما واکسیناسیون با سرعت در دست انجام است. او با اشاره به اینکه در ۲ سال اخیر بخش عمده ای از فعالیت های بومگردی از بین رفت، هتل ها بسته شدند و تور لیدرها و آژانس های مسافرتی در این مدت از نظر معیشتی دچار مشکل شدند، توضیح داد: این افراد از فعالیت در این حوزه خارج شدند و در کارهای دیگری مشغول شده اند. باید دوباره فعالیت در حوزه گردشگری شروع شود؛ اما از طرفی باید پروتکل های بهداشتی و فاصله گذاری اجتماعی رعایت شود.

گروه گردشگری - محققان با پاسخ به این سوال که صنعت گردشگری کشورهای مختلف چگونه قرار گرفتند و چه موقع بهبود خواهند یافت موارد مختلفی را بررسی کردند که به عنوان نمونه گردشگری برخی از کشورها در ایام کروناایی در ذیل ارائه شده است.

گردشگری چین صنعت مسافرت و گردشگری چین از دهه ۱۹۸۰، پس از آغاز دوران اصلاحات و گشایش دولت، به محرک اصلی اقتصاد داخلی این کشور تبدیل شده است. گردشگری این کشور را به یکی از پرجنب و جوش ترین بازارهای مسافرتی در جهان تبدیل کرده است. با این حال، این صنعت به دلیل همه گیری محدودیت های سفر و ترس مسافران از ابتلا به بیماری کووید-۱۹، یکی از سخت ترین آسیب های همه گیری ویروس کرونا را متحمل شده است. در سال ۲۰۱۶ بیش از ۶ میلیارد گردشگر به کشور چین سفر کرده اند و این صنعت حدود ۱۱ درصد (۱۰.۹۴ یوان) به کل تولید ناخالص داخلی چین کمک کرده است. گردشگری در کشور چین به عنوان یک کارفرمای بزرگ است و ۱۰ درصد از جمعیت شاغل چین را تشکیل می دهد. این بخش ۲۸.۵ میلیون نفر به طور مستقیم و ۷۹.۹۷ میلیون نفر به طور غیر مستقیم را به کار گرفته است.

اداره ملی گردشگری چین برای ارزیابی گردشگری در این کشور کیفیت جاذبه های گردشگری آن از جمله ایمنی، تمیزی، بهداشت، خرید و حمل و نقل را مورد بررسی قرار داد. البته تعداد بازدیدکنندگان از یک جاذبه نیز بر رتبه آن تأثیر دارند، به عنوان مثال یک جاذبه با رتبه برتر، معمولاً سالانه بیش از ۶۰۰ هزار بازدیدکننده دارد که ۵۰ هزار نفر مرتب با خارج از کشور هستند.

ساکنان شهرها به دلیل شیوع بیماری همه گیر و محدودیت از سفرهای کوتاه از جمله قدم زدن و پیاده روی در شهر که به آن امکان می دهد بدون طی مسافت طولانی از طبیعت لذت ببرند استقبال می کنند. فعالیت های محدود در فضای باز و گذراندن زمان بیشتر در داخل خانه نیز عامل رونق توری در مجاری شد تا گردشگری به صورت مجازی از نقاط دیدنی بازدید کنند. صنعت گردشگری چین در سال ۲۰۲۰ با شیوع بیماری کووید-۱۹

احیای دوباره گردشگری در گروه حمایت و بازگرداندن احساس امنیت خاطر



گروه گردشگری - این روزها زمزمه رفع محدودیت ها و ممنوعیت های کرونایی آن هم بعد از همه گیری وحشتناک موج پنجم این بیماری به گوش می رسد و در این میان بخش گردشگری که به مانند بسیاری از حوزه ها و فعالیت های اقتصادی ضربه ای سهمگین خورده باید دوباره روند بهبود خود را طی کند و احیا شود که نخستین اقدامی که در این رابطه به گوش می رسد بحث برداشتن منع صدور روایت است. اما همزمان با اقدامات مربوط به برداشتن منع صدور روایت باید کارهایی هم برای تکمیل واکسیناسیون عمومی، آموزش دست اندرکاران حوزه گردشگری، تبلیغات گسترده درباره امنیت کشور و ایجاد اطمینان خاطر در گردشگران در واقعیت ایران انجام شود، در غیر این صورت این امر تأثیر محسوسی بر این صنعت و حوزه نخواهد داشت. همه گیری بیماری کووید-۱۹ موجب تغییر روش در انجام بسیاری از فعالیت ها و شیوه زندگی ها شده، اما برخی از مشاغل مانند آنچه در حوزه گردشگری هستند در این مدت به شدت آسیب دیده و عملاً متوقف شده اند. با طولانی شدن محدودیت های برخی از فعالان این عرصه به ناچار در پی یافتن راهی برای تأمین معیشت خود شده، برخی اقامتگاه های بوم گردی، هتل ها، و رستوران ها تعطیل شدند و اینک بعد از گذشتن ۳ سال با واکسیناسیون گسترده در کشور، شرایط در حال تغییر است و اگر به صورت حساب شده و برنامه ریزی رفتار شود، می توان شاهد بازگشایی برخی از مشاغل در این حوزه

آگهی دعوت مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده شرکت زرین طراوت کیش (سهامی خاص)

بدینوسیله از کلیه سهامداران شرکت زرین طراوت کیش سهامی خاص ثبت شده به شماره اقتصادی ۴۱۱۵۸۹۱۹۱۸۹۹ با شناسه ملی ۰۷۵۹۸۴۴۹۱۴ جهت تشکیل مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده دعوت می شود که در روز پنجشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۸/۱۷ ساعت ۱۰ صبح، به آدرس: تهران خیابان ولیعصر، بالاتر از چهارراه پارک وی، پلاک ۲۹۵۹، طبقه دوم، واحد ۲۰۴، حضور به هم رسانید.

دستور جلسه:

- ۱- تصویب ترانزنامه و سود زیان سال مالی ۱۳۹۹
- ۲- انتخاب بازرس اصلی و علی البدل شرکت

شرکت زرین طراوت کیش (سهامی خاص)

بیمه آسیا

وحیده امیرزاده مشاور بیمه ای شما

۰۹۱۲۲۱۱۸۶۳۲

موبایل و واتس آپ

من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام

که شناخت دقیقی از آن دارم خاک

سعی برای لمس آنچه از آب و خاک من آفرینم

برای تهیه ظروف سفالی دست ساز میتوانید

به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید

@tarkhancollection