صدایی که فراموش نشد؛

# خاطره‌ای از جنس نگرانی‌های «هاچ زنبور عسل»

**موسیقی تیتراژ نسخه ایرانیزه شده کارتون «هاچ زنبور عسل» برگرفته از یکی از مهم‌ترین و پرمخاطب‌ترین ملودی‌های دنیای موسیقی است که همچنان از جذابیت‌های شنیداری زیادی برخوردار است.**

**گروه سینما و تلویزیون**– کارکرد تیتراژ چیزی شبیه به جلد کتاب است که طراحش تلاش می‌کند با انتخاب عناصر، فرم‌ها و چینش‌ها با کمک گرافیک و موسیقی مخاطبان یک اثر را در جریان موضوع قرار دهد. شرایطی که گاهی بسیار نکته‌سنج، اندیشمندانه و حساب‌شده پیش روی مخاطبان قرار می‌دهد و گاهی هم به قدری سردستانه و از روی ادای یک تکلیف اجباری ساخته می‌شود که بیننده را از اساس با یک اثر تصویری دور می‌کند.

آنچه بهانه‌ای شد تا بار دیگر رجعتی به کلیدواژه «تیتراژ» داشته باشیم، مروری بر ماندگارترین و خاطره‌سازترین موسیقی‌های مربوط به برخی برنامه‌ها و آثار سینمایی و تلویزیونی است که برای بسیاری از مخاطبان دربرگیرنده خاطرات تلخ و شیرینی است و رجوع دوباره به آن‌ها برای ما در هر شرایطی می‌تواند یک دنیا خاطره به همراه داشته باشد. خاطره‌بازی که پس از آغاز و انتشار آن در نوروز ۱۴۰۰ استقبال مخاطبان، ما را بر آن داشت در قالب یک خاطره‌بازی روح و ذهنمان را به آن بسپاریم و از معبر آن به سال‌هایی که حالمان بهتر از این روزهای پردردسر بود، برویم.

در این روایت رسانه‌ای به سراغ موسیقی تیتراژ انیمه ۹۰ قسمتی «هاچ زنبور عسل» رفته‌ایم که به سال ۱۹۷۰ در یکی از استودیوهای معروف آن دوران کشور ژاپن تولید و تبدیل به یکی از کارتون‌های دوست داشتنی اما متفاوت دورانی شد که مملو از خاطرات تلخ و شیرین است. یک کارتون با فضایی عجیب و غریب و وهم‌انگیز که به اعتقاد نگارنده نه تنها از فانتزی‌ها و شیرینی‌های یک کارتون برای مخاطب کودک و نوجوان آن روزگار به هیچ وجه برخوردار نبود، بلکه حتی دربرگیرنده فضای تلخ و غصه‌داری بود که نمی‌دانم چه رمز و رازی در آن وجود داشت، که این چنین ما را پای گیرنده‌های سیاه و سفید شبکه دو تلویزیون میخکوب می‌کرد.

البته شاید این رمز در موسیقی تیتراژ آن نهفته است، موسیقی که با موسیقی تیتراژ اصلی سازندگان کارتون فرق داشت، یک موسیقی جذاب و شنیدنی الهام گرفته از قطعه تاریخی «پرواز زنبور عسل» ساخته ریمسکی کورساکف که به قدری از حال و هوای عجیبی برخوردار بود که اصلاً نمی‌توان شرایط حسی نشات گرفته از آن را فراموش کرد.

به هر حال قبل از اینکه بخواهیم خیلی کوتاه و مختصر از موسیقی تیتراژ یک انیمه یادی کنیم، بهتر است باز نمایی دوباره‌ای از کارتونی داشته باشیم که در کنار برخی دیگر از کارتون‌ها تبدیل به هویتی شده که بخش زیادی از شادمانی‌ها و سرگرمی‌هایمان به تماشای آن‌ها ختم می‌شد. کارتون‌هایی که اغلب هم قصه و داستانش و هم موسیقی‌اش برای نمایش در ایران بنا به ملاحظات آن دوران تلویزیون دچار تغییر و تحولات اساسی می‌شد و بعضاً ما بیننده تصاویر و موسیقی بودیم که با نسخه اصلی‌اش زمین تا آسمان فرق می‌کرد. شرایطی که حداقل ماجرای موسیقی‌اش تقریباً برای کارتون «هاچ زنبور عسل» متفاوت‌تر بود و به نظر می‌آید آنچه از موسیقی تیتراژ این مجموعه در برابر گوش مخاطبان ارائه شد، همانی بود که باید باشد.

**روایت داستانی کارتون هم داستان زنبوری به نام هاچ بود که در کودکی مورد تهاجم زنبورهای عسل قرار گرفته و از مادرش که ملکه زنبورها بود جدا می‌شود. هاچ به سفری دور و دراز دست می‌زند تا مادر گمشده‌اش را پیدا کند. در حالی که طبیعت و اتفاقات همیشه با او مهربان نیست و خطرات زیادی تهدیدش می‌کنند.**

انیمه «هاچ زنبور عسل» سال ۱۹۷۰ با نام اصلی «ماجراهای هاچ زنبور عسل» یک مجموعه ۹۰ قسمتی از استودیو «تاتسونوکو» کشور ژاپن است. روایت داستانی کارتون هم داستان زنبوری به نام هاچ بود که در کودکی مورد تهاجم زنبورهای عسل قرار گرفته و از مادرش که ملکه زنبورها بود جدا می‌شود. هاچ به سفری دور و دراز دست می‌زند تا مادر گمشده‌اش را پیدا کند. در حالی که طبیعت و اتفاقات همیشه با او مهربان نیست و خطرات زیادی تهدیدش می‌کنند.

ما بیننده تصاویری و موسیقی بودیم که با نسخه اصلی‌اش تا آسمان فرق می‌کرد. شرایطی که حداقل ماجرای موسیقی‌اش تقریباً برای کارتون «هاچ زنبور عسل» متفاوت‌تر بود و به نظر می‌آید آنچه از موسیقی تیتراژ این مجموعه در برابر گوش مخاطبان ارائه شد، همانی بود که باید باشد.

شرایطی به شدت غم‌انگیز و روشنفکرانه که هر وقت با آن مواجه می‌شدیم، غم و غصه سراسر کودکی‌مان را فرا می‌گرفت و چون در آن ساعات تقریباً راه دیگری برای سرگرم کردن خودمان نداشتیم در حد شکنجه آوری می‌نشستیم و با اشک چشمان هاچ اشک می‌ریختیم و آخرش هم یادمان نمی‌آید که او به مقصودش رسید یا نه؟ قصه‌ای که موسیقی و دوبلاژ بی نظیرش، سحرانگیزانه ما را مبهوت و مقهور خود می‌کرد.

بعد از ساخت فصل اول کارتون «هاچ زنبورعسل» به کارگردانی ای پی کوری، یک انیمه دیگر در دنباله این کارتون با نام «ماجراهای جدید هاچ زنبور عسل» در سال ۱۹۷۴ نیز تولید و پخش شد. جالب است بدانید که طی همان سال‌ها نسخه اصلی سریال به خاطر فیلمنامه ظالمانه و خشن و اشک‌انگیزش مشهور شد.

کما اینکه در خیلی از اپیزودها هاچ با دیگر حشرات دوست می‌شد اما در بخش پایانی این دوستی این دوستان در بدترین شکل ممکن می‌مردند که گویا در نسخه بازسازی شده سریال داستان این مرگ‌ها کمی ملایم‌تر شده بودند. دقیقاً در همین لحظات از تماشای کارتون بود که هر چه غم و غصه از اتفاقات ریز و درشت دهه شصت داشتیم، در همان عوالم کودکی و نوجوانی در یک لحظه روی سرمان خراب می‌شد و اگر کمی احساساتی‌تر بودیم، اشک از چشمانمان سرازیر می‌شد، همان اشک‌هایی که در غلو آمیزترین شکل ممکن روی چشم‌های درشت هاچ عزیز سرازیر می‌شد و دلمان را به درد می‌آورد.

برای کارتون خاطره‌انگیز «هاچ زنبورعسل» که سال ۲۰۱۰ نیز انیمیشنی به همین نام در ژاپن ساخته شد، روایت‌های جالبی در رسانه‌های منتشر شده است. مثلا اینکه فرانسه و کانادا اولین کشورهایی بودند که در اواخر دهه هفتاد انیمیشن «هاچ زنبور عسل» را پخش کرده و اسمش را به «شاهزاده کوچک یتیم» تغییر داده بودند. در کشور ایتالیا هم وقتی سریال روی آنتن رفت، نام «هاچ» به «مایا» تغییر کرد. ایتالیایی‌ها حتی جنسیتش را هم تغییر دادند و هاچ تبدیل به دختر شد. درنتیجه این کار در ترجمه و دوبله ایتالیایی لحظات عجیب و غریبی به وجود آمد. البته بماند که دوبله ایرانی این سریال با حضور ناهید امیریان و دیگر هنرمندان چقدر هنرمندانه و استادانه روی اثر سوار شده و خودنمایی می‌کرد. اما همه اینها را گفتیم که برویم سراغ یکی از مهم‌ترین و شاخص‌ترین مولفه‌های این کارتون که به تنهایی دربرگیرنده شاخصه‌ها و ویژگی‌هایی است که همچنان به عنوان یکی از قطعه‌های درخشان و پرطرفدار موسیقی کلاسیک دنیا توسط ارکسترها و مجموعه‌های مختلف در انواع و اقسام آن اجرا و همچنان مورد استقبال شنوندگان قرار می‌گیرد. بله ملودی به نام «پرواز زنبور عسل – The Bumblebee Flight Of» اثر معروف ریمسکی کورساکف که برای ما بینندگان ایرانی شاید مهم‌ترین مولفه‌ای است که توانسته این چنین یک سریال را برایمان تاریخ ساز کند. ملودی بسیار دشوار از یک غول بزرگ آهنگسازی اهل روسیه و دوره رمانتیک که به گفته بسیاری از کارشناسان و منتقدان حوزه موسیقی مجموعه آثارش در ردیف بهترین آثار تاریخ قرار گرفته‌اند. کورساکف در قطعه «پرواز زنبور عسل» با خلاقیت و نبوغی مثال‌زدنی توانسته با سازهای آکوستیکی صدایی شبیه به پرواز زنبور عسل را خلق کند که مخاطب ممکن نیست از شنیدن این ملودی لذت نبرد.

قطعه‌ای که آقای کورساکف آن را به عنوان میان پرده‌ای برای اپرای «افسانه تزار سالتان» در سال‌های ۱۸۹۹ تا ۱۹۰۰ نوشت و شاید خود فکر نمی‌کرد این اثر تا آخر دنیا تبدیل به یکی از جاودانه‌های موسیقی دنیایی شود که هزاران هنرمند و نوازنده از آن به عناوین مختلف برای جلوه گری خود استفاده می‌کنند و آن طور که متخصصان حوزه موسیقی روی آن اذعان دارند اینکه: «پرواز زنبور عسل در سرعت بالا قطعه بسیار سختی است و نوازنده را به چالش می‌کشد. این قطعه در اصل برای ویولن نوشته شده‌است.» به هر حال برای این ملودی ناب حیرت‌آور که دنیا را به تحسین واداشته ساعت‌ها می‌توان گفت و نوشت، اما آنچه این موسیقی جهانی را برای اغلب آنهایی که در ایران عزیز نوازنده و هنرمند موسیقی نیستند و شاید تخصص آن چنانی هم در حوزه موسیقی ندارند، قطعه «پرواز زنبور عسل» در کنار تمام قدرت نمایی و رخ نمایی موسیقایی که می‌تواند برای شنوندگان متخصص موسیقی داشته باشد، دربرگیرنده خاطرات جذاب از انیمیشنی است که برای ما ایرانی‌ها به تلخ‌ترین شکل ممکن نمایش داده شد.، اما حس و حالش آنچنان بود که از آن به عنوان یک خاطره ماندگار یاد کنیم.

## تدوین و صداگذاری «کوزوو» به پایان رسید

**گروه سینما و تلویزیون** – سریال افرا نزدیک به یک ماه است که از صدا و سیما پخش می‌شود و توانسته مخاطبان خاص خود را پیدا کند. سریالی که می‌توان گفت بازیگران خوب و محبوب در مخاطبان آن بی‌تاثیر نبوده است و بعد از مدت‌ها و رقابت سنگین نمایش خانگی سریالی از صدا و سیما پخش شود که بتواند برای مخاطب جذاب باشد.

**داستان از چه قرار است؟**

سریال افرا روایت کننده داستان زندگی مسعود فروزش (با بازی روزبه حصاری)، محیط‌بان وظیفه‌شناس که با مشکلاتی در زندگی خانودگی خود مواجه است و اختلاف‌های او با همسرش مهتاب که یک پزشک است و ریشه در ازدواج تحمیلی و غیرعاشقانه دارد، از یک‌سو و علاقه و شیفتگی پیمان که برادرش کارگر کارخانه پدر مسعود بوده است با مائده خواهر مسعود و مخالفت‌های پدر و مسعود با این ارتباط عاشقانه از دیگر سو، داستان‌های پرچالشی را رقم زده است. این سریال یک درام خانوادگی و اجتماعی است که از شبکه اول سیما پخش می‌شود.

**بازیگران محبوب و زن ستیزی**

انتخاب درست بازیگران جزو امتیازهای خوب این سریال به‌شمار می‌رود. مهدی سلطانی، فریبا متخصص، مهدی هاشمی، پژمان بازغی، مینا وحید، روزبه حصاری، محمد صادقی، سارا باقری، پیام دهکردی، علیرضا آرا، نسرین بابایی، هامون سیدی، مهرداد بخش، آریا دلفانی از جمله بازیگران این سریال هستند.

اما این سریال قسمت‌های تاریکی هم دارد. برخی از منتقدان عدم ارتباط گیری مخاطب با شخصیت اول و قهرمان فیلم را بیان کردند و برخی دیگر بر این باورند که در سریال افرا نگاه بالا به پایین به زنان و مردسالاری حاکم است.

**کارگردان کیست؟**

بهرنگ توفیقی که پیش از این، سریال جنجالی آقازاده را در شبکه نمایش خانگی ساخته، این بار با افرا به تلویزیون بازگشته است. او سه سال قبل، دو سریال پدر و بر سر دو راهی را برای تلویزیون ساخته بود. سریال افرا با طرحی از پدرام پورامیری و نویسندگی فرزاد فرزانه با نگاهی دیگر به محیط‌زیست و محیط‌بان پرداخته است.

بهرنگ توفیقی زاده جنوب است و در رشته کارگردانی سینما از دانشگاه سوره فارغ‌التحصیل شده است. کار حرفه‌ای را با بازیگری شروع کرد.

همچنین در برخی فیلم‌ها برنامه‌ریز، دستیار کارگردان، مدیر تولید و نویسنده بوده‌است. وی کار هنری اش را با دستیاری کارگردانی از سال ۱۳۷۴ آغاز کرد و بازیگری را توأم با دستیاری کارگردان از سال ۱۳۷۹ دنبال کرده و در سال ۱۳۹۰ سریال مسیر انحرافی را کارگردانی کرد.

## محمدرضا فروتن در عاشقانه «دختری با لباس ارغوانی»

**گروه سینما و تلویزیون** – فیلم سینمایی «دختری با لباس ارغوانی» با حضور بازیگرانی چون محمدرضا فروتن و سمانه نصری وارد مرحله پیش تولید شد. فیلم سینمایی دختری با لباس ارغوانی به نویسندگی و کارگردانی خداداد جلالی از چندی پیش وارد مرحله پیش تولید شده و با انتخاب کامل بازیگران و عوامل پشت دوربین اواسط مهر ماه مقابل دوربین خواهد رفت. تاکنون از میان بازیگران حضور محمدرضا فروتن و سمانه نصری در این پروژه قطعی شده است و اسامی سایر بازیگران نیز بزودی رسانه‌ای می‌شود. فروتن و نصری پیش از این در ساخته دیگر خداداد جلالی با عنوان زنی با ارابه چوبی ایفاگر دو نقش اصلی فیلم بودند. فیلمی که هنوز به نمایش عمومی درنیامده و در نوبت اکران قرار دارد. خداداد جلالی درباره مضمون و حال و هوای داستان فیلم جدید خود گفت: دختری با لباس ارغوانی سومین فیلم از سه گانه‌ای سینمایی با مضمون عاشقانه است. بچه‌ای با جوراب قرمز و زنی با ارابه چوبی دو فیلم دیگر این عاشقانه به ترتیب روایتگر عشق فرزند به مادر و عشق یک زوج جوان بود و حالا در قسمت سوم فیلم تعریف دیگری از مفهوم عشق را روایت خواهیم کرد. وی درباره خلاصه داستان فیلم جدید خود گفت: اتوبوس در حال حرکت فیلمبرداری می‌شود. اتوبوسی که به‌سوی مقصدی نامعلوم در حال حرکت است و در بین راه مسافرانی را با خود همراه می‌کند. هر یک از مسافران در زمانی نامعلوم داستانی مشترک دارند و در حین سفر با روایتی مواجه می‌شویم که گویا برای تمام شخصیت‌ها آشناست... از دیگر عوامل اصلی این پروژه سینمایی می‌توان به تهیه‌کننده: محمد نشاط، مدیر تولید: مجید منفرد، مدیر فیلمبرداری: شاهین طوفان، صدابردار: عباس رستگاری‌پور، امور مالی: حمیدرضا نوری، دستیار یک کارگردان و برنامه‌ریز: جاودان زرین، دستیار دوم کارگردان: سمیه سنقری مجری طرح: موسسه هزاره هنر هفتم اشاره کرد.

ابراهیم اصغری مطرح کرد؛

## «تک‌تیرانداز» از پخش تلویزیونی تا اکران عمومی

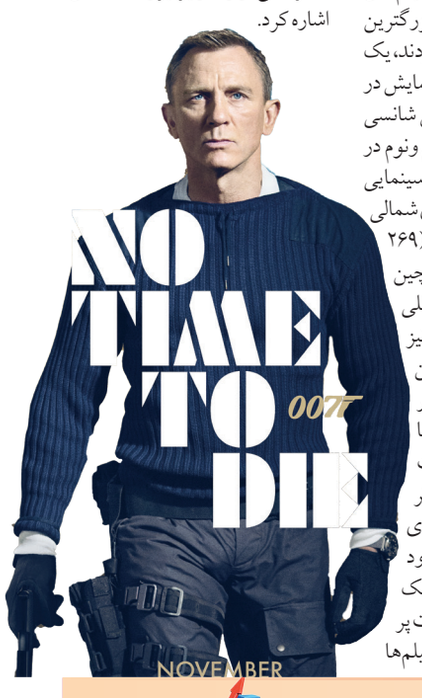
**گروه سینما و تلویزیون** – ابراهیم اصغری تهیه‌کننده فیلم سینمایی «تک‌تیرانداز» به کارگردانی علی غفاری در آستانه اکران عمومی، تاکید کرد این فیلم جذابیت ویژه‌ای برای تماشا بر پرده سینما دارد. ابراهیم اصغری تهیه‌کننده فیلم سینمایی «تک‌تیرانداز» به کارگردانی علی غفاری بیان کرد: طبق هماهنگی‌هایی که در ماه‌های گذشته با بنیاد فرهنگی روایت فتح و دفتر پخش بهمن سبز داشتیم قرار شد فیلم را به مناسبت هفته دفاع مقدس اکران عمومی کنیم که خوشبختانه مقدماتش فراهم شد. من مطمئنم این فیلم روی پرده سینما خیلی بیشتر از تلویزیون و مانیتورهای کوچک می‌تواند مورد توجه و پسند مخاطب قرار بگیرد. امیدوارم با توجه به اینکه کمی از شرایط پیک کرونا هم عبور کردیم مردم به سالن‌های سینمایی بیایند و این اثر را که به داستان زندگی یکی از قهرمانان ملی ما با نام شهید عبدالرسول زرین می‌پردازد، ببینند. وی افزود: اولین فلسفه اکران فیلم این است که مخاطبان سینما که ممکن است خیلی از آنها فیلم‌های تلویزیونی را تماشا نکنند، راغب به تماشای «تک تیرانداز» روی پرده سینما باشند که به لحاظ فنی فیلم متفاوت است، نکته ما بیشتر تماشای فیلم و بهره بردن مخاطب از این فیلم دفاع مقدسی است در این ایام می‌تواند بیانگر رشادت‌های شهدای دفاع مقدس باشد ضمن اینکه به نظرم اگر شرایط سینماها عادی‌تر شود و آرام آرام مخاطبان با سینما آشتی می‌کنند، حتی کسانی که یک بار این فیلم را در تلویزیون دیدند، اگر فیلم را در سینما ببینند احساس می‌کنند بسیار فیلم متفاوت و تاثیرگذارتری دیده‌اند و قطعاً از سالن راضی خارج می‌شوند چون بعد از سال‌ها یک فیلم دفاع مقدس با محوریت یکی از قهرمانان ملی ساخته شده که مهمترین نگاهش به جذب مخاطب و جلب رضایت آنها بوده است. در ایام جشنواره هم شاهد این بودیم که تمام مخاطبان راضی بودند و دیگران را به تماشای «تک تیرانداز» تشویق می‌کردند.

اصغری با اشاره به توافقات مالی با صداوسیما برای پخش تلویزیونی این فیلم سینمایی پیش از اکران عمومی در ایام نوروز بیان کرد: توافقات مالی این فیلم بین بنیاد فرهنگی روایت فتح و صدا و سیما انجام شده و قطعاً بخشی از پرداخت‌ها صورت گرفته است؛ یکی از توافقاتی که داشتیم این بود که این فیلم بتواند در باکس بازرگانی تلویزیون تبلیغات خوبی در زمان اکران سینمایی داشته باشد و امیدوارم این موضوع تحقق پیدا کند، مقدمات این توافق به عمل آمده و این اتفاق می‌تواند به آشتی مردمی که ماه‌هاست به دلیل کرونا از سینما دور شده‌اند، با سالن‌های سینما کمک کند. وی درباره خوش‌عهدی صداوسیما در عمل به تعهداتش هم گفت: با توجه به شرایط مالی حاکم بر کشور صداوسیما توانسته است از پس تعهداتش بربیاید و امیدوارم این شرایط مالی همچنان برای سازمان صداوسیما فراهم باشد تا بتواند آثار دیگر همکاران و به‌خصوص آثار ارزشی و دفاع‌مقدسی را با قیمت معقول و مناسب خریداری کند تا هم انگیزه‌ای برای تولید این فیلم‌ها باشد و هم مشوقی برای پخش این فیلم‌ها از تلویزیون. با توجه به فیلم‌های متعدد مانده در صف اکران، برخی از این پخش‌های تلویزیونی حتی می‌تواند پیش از اکران عمومی فیلم‌ها باشد تا بخشی از بار ترافیک فیلم‌های مانده در صف اکران را هم کم کند. تهیه‌کننده «تک‌تیرانداز» درباره موضع سینماداران نسبت به اکران فیلمی که پیش‌تر از تلویزیون پخش شده است هم توضیح داد: این اتفاق، اتفاق نادری در سینمای ایران بود که یک فیلم ابتدا در تلویزیون پخش شد و بعد از چند ماه قرار است در سینماها اکران شود، اما این لطفی است که دوستان شورای صنفی اکران، مدیران ارشاد و صاحبان و مدیران سینماها نسبت به سینمای دفاع مقدس و مشخصاً این فیلم دارند. همه دوستانی که این فیلم را دیده‌اند، اذعان دارند که این فیلم متعلق به پرده سینماست و قطعاً در اکران عمومی مخاطب خود را خواهد داشت. ۵۰ درصد کیفیت فیلم را مخاطب در تلویزیون ندیده است و در سینما آن را خواهد دید. از آنجایی که فیلم یک اثر اکشن و حادثه‌ای است قطعاً در سالن سینما تأثیری بیشتری بر مخاطب خواهد گذاشت. دوستان هم به این جمع‌بندی رسیدند که حیف است سینمای ایران از اکران این فیلم بر پرده محروم بماند. وی در پایان تأکید کرد: علاوه بر کیفیت فنی و سینمایی، موضوع فیلم که به بهترین تک‌تیرانداز دوران دفاع مقدس می‌پردازد هم در این زمینه حائز اهمیت است و خوشبختانه حاصل کار هم فیلم جذاب و مخاطب‌پسندی شده است.

## چشم امید گیشه به «ونوم» و «جیمز باند»

**گروه سینما و تلویزیون** – گیشه کرونازده سینمای جهان چشم امید به قسمت جدید از دو مجموعه سینمایی محبوب «ونوم» و «جیمز باند» دوخته تا پاییز امسال رونق را به بازار تماشای فیلم در سینماها برگردانند.

فیلم شانگ‌چی و افسانه ده حلقه طی سه هفته گذشته در مسیری نسبتا هموار گیشه را به تسخیر خود درآورد. این فیلم از دنیای سینمایی مارول که با نمایش اولین ابرقهرمان آسیایی تاریخ‌ساز شد، پایانی هیجان‌انگیز را برای گیشه پرفرازونشیب تابستانی سینماها رقم زد. فیلم شانگ‌چی نقش خود را برای ترغیب مخاطبان به تماشای فیلم روی پرده سینماها به شکلی تمام و کمال انجام داد. این فیلم از ۳ سپتامبر (۱۲ شهریور) که در آمریکا اکران شد، تاکنون ۱۷۶ میلیون دلار فروش کرده که آن را به دومین فیلم پرفروش دوران شیوع کرونا تبدیل می‌کند. همچنین پیش‌بینی می‌شود این فیلم به‌زودی به اولین فیلم در گیشه آمریکا تبدیل شود که میزان بلیت فروشی آن در دوران کرونا از ۲۰۰ میلیون دلار عبور کرده است. دلیل سلطه فیلم شانگ چی بر گیشه آمریکا این است که در این مدت هیچ فیلم جدیدی به سینماها نیامده که بتواند جایش را بگیرد. در هفته‌های پس از اکران این فیلم ابرقهرمانی، فیلم‌های جدیدی چون فیلم ترسناک بدخیم، فیلم اکشن و مهیج کاپ شاپ و وسترن گریه کن ماچو روی پرده سینماها رفتند اما هیچکدام تهدیدی جدی برای ماجراجویی‌های سینمایی سیمو لیو در فیلم شانگ چی نبودند. استقبال از این فیلم کام مدیران دیزنی را که تصمیم گرفتند فیلم‌های جدیدشان را با وجود تداوم شیوع کرونا تنها در سینماها اکران کنند، شیرین کرد؛ اما شانگ چی به‌تنهایی نمی‌تواند ورق را برای گیشه و سالن‌های سینمایی برگرداند. در شرایط مطلوب، مخاطب برای دیدن یک فیلم به سینما رفته و در آنجا تیزی می‌بیند که وی را به بازگشت دوباره به سینما ترغیب می‌کند. اما در شرایطی که بین اکران فیلم‌های بزرگ هفته‌ها فاصله است، چنین امری به راحتی محقق نمی‌شود. این رکود چندان بی‌سابقه نیست، حتی پیش از شیوع کرونا نیز ماه‌های اوت و سپتامبر (مرداد و شهریور) همیشه ماه‌های آرام و راکدی در گیشه بودند. در دوران کرونا، شیوع گونه دلتای ویروس یک مانع جدید و مهم در مسیر احیای کسب و کار سینماهاست. دیوید گراس رئیس شرکت فرانچایز اینترتیمنت ریسرچ در این باره می‌گوید: قبل از چهارم ژوئیه (۱۳ تیر ۱۴۰۰)، همه گیری کرونا در مسیر مهار بود؛ اما شیوع گونه دلتا و بازگشایی‌های زودرس قاعده بازی را تغییر داد. با توجه به سرسختی گونه دلتا و مقاومت جمع بالایی از مردم در برابر واکسیناسیون، مهار دوباره ویروس زمان می‌برد. صنعت سینما داری با وجود این شرایط بحرانی به بهبود ادامه خواهد داد اما به شرط آن که کرونا مهار شود. آزمون بعدی برای صنعت سینما، اکران فیلم ونوم ۲: بگذار قتل عام شود و فیلم زمانی برای مردن نیست از مجموعه جیمز باند است که به ترتیب اول و هفتم اکتبر (۹ و ۱۵ مهر) روی پرده سینماها خواهند رفت. آیا اکران پشت هم این دو فیلم برگ آنقدر قدرت دارد که مردم را به سینماها برگرداند و رونق گیشه را تا پایان سال جاری میلادی حفظ کند؟ صاحب‌نظران صنعت سینما اطمینان دارند اکران این دو فیلم در اوایل ماه اکتبر زمینه را برای یک فصل پاییزی شلوغ و پررونق فراهم خواهد کرد. به گفته پل درگارابدین تحلیلگر ارشد رسانه از شرکت کام اسکور، ونوم: بگذار قتل عام شود و زمانی برای مردن نیست می‌توانند مخاطبان بین ۱۸ تا ۳۰ سال را به سینماها بکشانند، مخاطبانی که عامل احیای گیشه در بخش پایانی تابستان بودند. در ماه‌هایی که صنعت سینما تلاش‌های خود برای بازگشت به بازی را از سر گرفت، فیلم‌هایی که مخاطبان جوان و مردان را هدف گرفتند مثل سریع و خشن ۹، گودزیلا در برابر کونگ و مرد آزاد در مقایسه با فیلم‌هایی که مخاطبان سن بالاتر داشتند، بیشتر بلیت فروختند. این مسأله از همه بیشتر می‌تواند به نفع ونوم ۲ تمام شود که در آن تام هاردی به نقش شخصیت منفی کلاسیک فیلم‌های مرد عنکبوتی برگشته و این بار برای رویارویی با یک قاتل زنجیره‌ای صاحب قدرت‌های ویژه به نام کارنج (با بازی وودی هارلسون) آماده می‌شود. علاوه براین، نظر به آن که فیلم بیوه سیاه با بازی اسکارلت جوهانسون با ۱۸۲ میلیون دلار فروش، همچنان عنوان پرفروش‌ترین فیلم سال را در اختیار دارد، این نظریه که مخاطبان از ابرقهرمانان دنیای مارول خسته شده‌اند خود به خود رد می‌شود. اگرچه فیلم زمانی برای مردن نیست دایره مخاطبان گسترده‌ای دارد اما بیشتر مخاطبان هدف آن رنج سنی بالایی دارند. این مسأله می‌تواند برای فیلم جدید دنیل کریگ مشکل ساز شود چون مخاطبان سن بالاتر در بازگشت به سالن‌های سینما از همه محتاط‌تر بوده‌اند. فیلم‌های جدیدی چون چشم‌های تامی فی، شمارنده کارت و خاطره پردازی با بازی هیو جکمن که در گیشه عملکرد چندان موفقی نداشتند، همگی مخاطبان هدف بزرگسال داشتند. در مورد فیلم زمانی برای مردن نیست، مدیران بازاریابی با چالش دیگری هم مواجه هستند و باید کاری کنند که تنور سرد شده ماجراجویی جیمز باند دوباره گرم شود. این فیلم مهیج و جاسوسی ابتدا قرار بود در سال ۲۰۲۰ اکران شود و اولین فیلم بزرگی بود که با شیوع کرونا، اکران خود را به تعویق انداخت. حالا تقریبا یک سال از زمانی که بیلی آیلیش خواننده آمریکایی برای خواندن ترانه این فیلم جایزه گرمی را از آن خود کرد، می‌گذرد و می‌توان گفت این فیلم جذاب دیگر کهنه شده است. با وجود این، زمانی برای مردن نیست پنجمین و آخرین بازی دنیل کریگ در نقش جیمز باند است بدین ترتیب علاقه‌مندان به مامور ۰۰۷ مشتاقانه منتظر تماشای این فیلم و وداع با کریگ هستند. یک مانع احتمالی دیگر نیز بر سر راه این دو فیلم تجاری وجود دارد؛ ونوم ۲ و زمانی برای مردن نیست هر دو قسمتی از مجموعه های سینمایی هستند که به‌شدت برای سوددهی به گیشه بین‌المللی متکی هستند. اما در خارج از آمریکا چشم انداز تماشای فیلم در سینماها غیرقابل پیش‌بینی و ناپایدار بوده است؛ در بسیاری کشورها هنوز محدودیت ظرفیتی در سینماها اجرا می شود و در کشورهایی چون فرانسه، ایتالیا و آلمان، ارائه گواهی واکسیناسیون برای ورود به سالنهای سینما ضروری است. همزمان، در کشورهایی چون کره، ژاپن، استرالیا و بیشتر کشورهای آسیای جنوب شرقی مقررات پیشگیرانه سفت و سختی اجرا می شود و در نتیجه آن برخی سینماها تعطیل هستند و آنها که هنوز باز اند نیز ساعات فعالیتشان محدود است. در خارج از آمریکا، وجود بازارهای سینمایی بزرگی چون چین، ژاپن و انگلیس برای سوددهی فیلم‌های بزرگ که با بودجه های هنگفت ساخته می شوند، ضروری است. قسمت اول ونوم سال ۲۰۱۸ در خارج از آمریکا ۶۵۰ میلیون دلار فروش کرد و آخرین قسمت از مجموعه جیمز باند، اسپکتر، در سال ۲۰۱۵ از گیشه بین الملل ۸۸۰ میلیون دلار درآمد داشت. تا به این جای کار هیچ فیلمی در دوران شیوع کرونا نتوانسته به چنین فروشی دست یابد. فقط فیلم سریع و خشن ۹ در گیشه بین الملل بیش از ۵۰۰ میلیون دلار فروش کرده است که آن هم مربوط به پیش از زمانی است که گونه جدید کرونا به تهدیدی جدی برای سلامت جامعه تبدیل شده بود. نکته مثبت ماجرا آنجاست که فیلم زمانی برای مردن نیست برخلاف بیشتر فیلم‌های هالیوودی که شانس اکران در بزرگترین بازار سینمایی جهان را پیدا نکردند، یک تاریخ اکران تعیین شده برای نمایش در چین دارد و قرار است چنین شانسی به ونوم ۲ نیز داده شود. فیلم ونوم در سال ۲۰۱۸، بیشتر از هر بازار سینمایی دیگری از جمله گیشه امریکای شمالی (۲۰۳ میلیون دلار) در چین (۲۶۹ میلیون دلار) فروش کرد. چین همچنین یک بازار بین المللی مهم برای مجموعه جیمز باند نیز هست و پس از انگلیس بیشترین میزان فروش برای فیلم اسپکتر را داشت. اگرچه گیشه سینماها پاییز و زمستان امسال نسبت به همیشه سبک‌تر و خلوت‌تر است اما فیلم‌های گیشه پسندی وجود دارد که انتظار می رود سالن‌های سینما را پر کنند و کمک کنند گیشه سال ۲۰۲۱ را با دست پر به پایان برساند. از جمله این فیلم‌ها می توان به فیلم جاودانه‌ها از دیزنی (۱۴ آبان ۱۴۰۰)، شکارچیان روح: افترلایف از سونی (۲۸ آبان)، داستان وست ساید ساخته استیون اسپیلبرگ (۱۹ آذر)، اسپایدرمن: راهی به خانه نیست از سونی (۲۶ آذر)، ماتریکس: رستاخیز از استودیو برادران وارنر (۱ دی) و انیمیشن خانوادگی آواز ۲ از یونیورسال (۱ دی) اشاره کرد.




شرکت آریا اطلس کیش

اظهارنامه اشخاص حقیقی و حقوقی

حسابداری، حسابرسی، بیمه تأمین اجتماعی، خرید و فروش فصلی، مالیات بر ارزش افزود، حقوق و دستمزد

آدرس: خیابان ساحل بازار دیپلمات طبقه اول تجاری واحد ۱۰۹

تلفن مرکز: ۴۴۴۶۱۱۵۱-۰۷۶

تلفن همراه: ۷۰۵۷۱۷۳-۰۹۱۲