اقتصاد کیش

روزنامه

اقتصاد کیش

خبری، تحلیلی، اطلاع رسانی
فرهنگی، اجتماعی، ورزشی، اقتصادی
صاحب امتیاز و مدیر مسئول: اسحق ارزانی
قائم مقام مدیر مسئول و سردبیر: ابراهیم ارزانی
با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
گستره توزیع: جزیره کیش و استان هرمزگان
نشانی دفتر مرکزی: کیش - خیابان فردوسی، ویلاهای مروارید، بلوک B۳، طبقه سوم، واحد ۷۱۵
تلفن: ۴۴۴۲۴۹۶۹ - ۴۴۴۲۴۹۹۹ (۰۷۶)
فکس: ۴۴۴۲۴۹۶۸
امور آگهی ها: ۴۴۴۲۰۲۸۴
چاپ: تهران، شهرک صنعتی صفادشت، بلوار تیر، انتهای خیابان ۱۲ غربی
شرکت چاپ ریحان ۶۵۶۰۷۹۱۷
eghtesadekish@yahoo.com

شنبه ۳ مهر ۱۴۰۰، ۱۸ صفر ۱۴۴۳، ۲۵ سپتامبر ۲۰۲۱، شماره ۳۸۱۸ (۱۲۰۲ دوره جدید) - ۱۲ صفحه - قیمت ۵۰۰۰ تومان

فصل صید میگو در هرمزگان از دهم مهرماه آغاز می‌شود

اقتصاد کیش - معاون صید و بنادر ماهیگیری شیلات هرمزگان آغاز فصل صید میگو در صیدگاه‌های این استان را از ۱۰ مهرماه سال جاری اعلام کرد. ابراهیم عالی زاده در کمیته صید میگو سال جاری شیلات هرمزگان که با حضور جمعی مسوولان شیلات و نمایندگان جامعه صیادان میگو گیر استان برگزار شد، اظهارداشت: تعیین فصل صید میگو به عنوان یک امر تخصصی با مشارکت مراجع علمی، تخصصی و پیشکسوتان و صاحب نظران صید و صیادی انجام می پذیرد. وی با بیان اینکه استفاده از تورهای صید نامرئی (منوفیلامنت) در فصل صید میگو مانند تمامی فصول صید ممنوع است، گفت: این نوع تور صدمه های جبران ناپذیری به منابع آبزی و حتی اکوسیستم آبزیان وارد می کنند. معاون صید و بنادر ماهیگیری شیلات هرمزگان پیش بینی کرد: افزون بر ۱۵۰ فروند لنج صیادی میگو گیر با بیش از دوهزار نفر صیاد در فصل صید میگوی امسال مشارکت داشته باشند. عالی زاده با اشاره به اقدامات خوب انجام شده در راستای حفظ و بازسازی ذخایر و همچنین مقابله با صید غیر مجاز بیان کرد: صید بیش از میزان، موجب آسیب دیدن ذخایر شده و بازسازی ذخیره با دشواری انجام پذیرد.

اوقات شرعی کیش: اذان صبح فردا: ۴:۲۹ - طلوع آفتاب: ۵:۴۴ - اذان ظهر امروز: ۱۱:۴۶ - غروب آفتاب: ۱۷:۴۷ - اذان مغرب: ۱۸:۰۴

	کیش	بندرعباس	قشم	بندرلنگه	میناب	بستک	بندرچارک	پارسیان
▲	۳۶	۳۶	۳۴	۳۸	۳۷	۴۲	۳۸	۴۱
▼	۳۰	۲۸	۳۰	۲۸	۲۷	۲۳	۲۷	۲۷

نکات روانشناسی برای یک ارتباط موفق:

از بکارگیری اصطلاحات پیچیده پرهیز کنید

دنیای تجارت سرشار از استعارات و اصطلاحاتی است که مردم گاهی اوقات در درک آنها دچار مشکل می گردند. مساله اینجاست که بسیاری از رهبران و مدیران در هنگام برقراری ارتباط با مشتریان و زیر دستان، از الفاظ پیچیده تجاری استفاده میکنند. اگر خواهان برقرای ارتباطی موثر هستید، با مخاطب صمیمانه ارتباط برقرار کنید، در غیر اینصورت مخاطب عدم صمیمیت شما را به خوبی متوجه خواهد شد.

کودک و نوجوان

جهان بدون ... یک رکن کم دارد؛

بررسی رویاپردازی‌های نوجوانان با سلبریتی‌ها!

از مرتضی پاشایی گرفته تا محمدرضا گلزار و این اواخر وحید رهبانی سریال گاندو یا ...، فرقی نمی کند کدام سلبریتی جای این اسامی بنشیند؛ در این میان احساسات دوره نوجوانی چنان از زندگی واقعی پیشی گرفته و جای خود را به رویاپردازی و ساخت فانتزی با سلبریتی ها می دهد که بعضا در موارد غیرطبیعی، نوجوان به دوگانه‌ای میان خود و عشق رویایی‌اش می رسد. دوگانه‌ای که نتیجه‌اش به انتخاب هستی برای آن سلبریتی و نیستی برای خود می انجامد و اینجاست که نگرانی ها از چرایی این عشق فانتزی بالا می گیرد. پسر نوجوانی که شاید سنی بیش از ۱۶ یا ۱۷ سال ندارد در پاسخ به این سوال که تصور جهانی بدون سلبریتی مورد علاقه‌اش چگونه است؟، می گوید «جهان "ناقصی" است که یک "رکن اصلی" ندارد چراکه میلیونها طرفدار او بدون «الگو» می شوند و زندگی بی هدفی خواهند داشت» و اینگونه جهانی که در ایام نوجوانی خلاصه می شود به بودن یا نبودن یک سلبریتی یا هنرپیشه، پاسخ نوجوان دیگر را تعیین می کند که «ترجیح می دهم خودم نباشم اما سلبریتی ام باشد».

در روزهای گذشته ویدئوی یکی از برنامه سازان در فضای مجازی با واکنشهای متفاوتی از سوی صاحب نظران حوزه جامعه شناسی و روانشناسی مواجه شد. ویدئویی که در آن از نوجوانان دختر و پسر خواسته می شد جهان بدون حضور سلبریتی مورد علاقه شان را تصور و سپس احساس خود را بیان کنند. از گریه های دختران حاضر در این ویدئو بخاطر تصور دنیای بدون آن شخص خاص که دنیایی «طاقت فرسا» است و نمی توان در آن دنیا «دوام» آورد، گرفته تا دنیایی که بدون حضور آن فرد به عنوان یک الگو، «تمام» می شود و تصورش هم آدم را «افسرده» و «بی انگیزه» می کند؛ تمام پاسخها تامل برانگیز بود اما در اغلب پاسخ ها جمله مشترکی تکرار می شد؛ «تصوررش سخت است؛ ایشون نباشند من هم نیستم».

بگذریم از چرایی ساخت چنین برنامه ای که بی توجه به احساسات پاک دوره نوجوانی با دست مایه قرار دادن وابستگی عاطفی نوجوانان به یک سلبریتی خاص از آنها می خواهد احساسات خود را بیان کنند که به گفته صاحب نظران بزرگ کردن این احساسات منجر به تشدید وابستگی عاطفی نوجوانان می شود، اما آنچه حائز اهمیت است واکنش والدینی است که با تماشای این ویدئو نگرانیشان نسبت به وابستگی های عاطفی نوجوانشان نسبت به یک سلبریتی بیشتر شد.

به گفته روانشناسان دوره نوجوانی دوره فوران احساسات و وابستگی های عاطفی مقطعی است. وابستگی هایی که بعضا با تعصب همراه اند و با چسباندن پوستر آن سلبریتی به روی دیوار، دنبال کردن صفحات مجازی او، حضور در اکران فیلم ها و یا کنسرت ها و یا مسابقات او و ... نمایان می شود. احساساتی که لازم است والدین آنها را پذیرفته و با نوجوان خود همراهی کنند.

اغلب این احساسات و وابستگی ها مقطعی بوده و در صورت واکنش درست والدین و اطرافیان از بین خواهد رفت اما در چه مواردی این وابستگی ها تشدید شده و به جایی می رسد که نوجوان بین بودن خود در جهان و بودن آن سلبریتی، حضور سلبریتی را انتخاب می کند؟.

یافتن هویت خود و وابستگی به یک هویت خارجی در نوجوانی

دکتر آسیه اناری، عضو تیم تخصصی کودک و نوجوان در انجمن ازدواج و خانواده کشور با بیان اینکه نوجوانی دوره الگوسازی و انقلابی فکر کردن است، جستجوی یک منشاء خارجی برای زندگی و الگوسازی را ویژگی اساسی نوجوانان دانست و به ایسنا گفت: نوجوانان در پی یافتن هویت خود هستند در راه دستیابی به آن ممکن است در ابتدا وابسته به یک سلبریتی، فوتبالیست، بازیگر و... شوند. در واقع پیش از یافتن هویت خود به یک هویت خارجی وابسته و به آن تکیه می کنند.

این روانشناس بالینی کودک و نوجوان معتقد است که انقلابی، هیجانی و طوفانی فکر کردن در دوران نوجوانی و پیروی کردن از چیزی بدون هیچ منطق منجر به این می شود که بعضا نوجوانان شیفته و وابسته یک سلبریتی شوند چراکه بدون وجود دلایل منطقی، تعصبی فکر کردن درباره یک امر ویژگی دوران نوجوانی است. درواقع علیرغم وجود احساسات زیاد در دوران نوجوانی، منطقی برای پشتوانه آن وجود ندارد.

وابستگی عاطفی نوجوان طبیعی است مگر آنکه...

به گفته این روانشناس کودک و نوجوان، اصولا این وابستگی های عاطفی در دوران نوجوانی امری طبیعی است مگر آنکه از حالت طبیعی خارج شده و بر روی امور زندگی روزانه نوجوان نظیر درس خواندن، خواب، تفریح، روابط اجتماعی و... اثر بگذارد و این امور را با اختلال مواجه کند.

وی با تاکید بر اینکه تمامی عوامل محیطی اعم از والدین که در مواجهه با احساسات نوجوانان قرار دارند نباید خیلی بر روی این احساس تمرکز کرده و آن را بزرگ کنند، تصریح کرد: اصولا این وابستگی های عاطفی در دوران نوجوانی امری طبیعی است به شرطی که ما خیلی بر روی آن دست نگذاریم. اگر با آن نرمال و طبیعی برخورد کنیم پس از مدتی از بین می رود. این وابستگی ها نوعی قهرمان سازی و قهرمان پنداری است که به مرور زمان می گذرد چراکه علت آن غلبه احساسات و هویت یابی در ایام نوجوانی است به طوری که چند سال بعد همین نوجوانان به رفتار خود در این دوران می خندند و اغلب این وابستگی ها در ۱۸ و ۱۹ سالگی از بین خواهد رفت مگر اینکه مشکلی زیر بنایی نظیر افسردگی وجود داشته باشد.

در چه صورتی این وابستگی تشدید می شود؟

اناری درباره اینکه تحت چه عواملی وابستگی و عشق به سلبریتی ها از بین می رود و در چه شرایطی تشدید می شود، ادامه داد: اینکه عشق به سلبریتی ها از بین می رود یا باقی می ماند بستگی به برخورد محیط با این وابستگی عاطفی نوجوانان دارد. هر چه محیط کوبنده تر و با فشار بیشتری سعی در از بین بردن این عشق داشته باشد؛ به دلیل استقلال ورزی و میل به مخالفت ورزی در این دوران، نوجوانان بیشتر به سمت وابستگی به سلبریتی پیش می روند اما اگر محیط تعدیل کننده باشد، نوجوان را سرکوب نکند، نوجوان در حد مناسب تفریح و روابط اجتماعی بیرونی داشته باشد، والدین و اطرافیان دائما از نوجوان نپرسند چرا این سلبریتی را دوست داری؟ مگر این فرد چه ویژگی خاصی دارد؟ و به طور کلی نخواهند که نوجوان را متقاعد کنند؛ پس از مدتی این وابستگی عاطفی از بین خواهد رفت مگر اینکه این عشق فعالیت‌های نوجوان را تحت تاثیر قرار دهد و به خواب و خوراک او تبدیل شود که در این شرایط باید از راهنمایی متخصصان و روانشناسان بهره گرفت.

به گفته این عضو هیئت رییسه انجمن روانشناسی بالینی کودک و نوجوان، در صورتی که نوجوان به خاطر وابستگی عاطفی خود به یک سلبریتی دائما از محیط بیرون منع شود، محیط خانواده در اندازه‌ای غنی نباشد که بتواند تفریح و سرگرمی برای نوجوان فراهم کند، می توان گفت که وابستگی عاطفی شدید شده و در واقع تمام خواب و خوراک نوجوان به وضعیت و حال آن سلبریتی معطوف می شود. عضو کمیته تخصصی روانشناسی بالینی کودک و نوجوان سازمان نظام روانشناسی در عین حال تاکید کرد که در مواردی بعضا وابستگی های مرض گونه به دلیل زیربنای افسردگی در نوجوانان و مشکلاتی در دلبستگی نیز می تواند منجر به وابستگی بیش از اندازه عاطفی نوجوانان به یک سلبریتی شود که در چنین شرایطی باید از متخصصان و روانشناسان کمک گرفت اما در ۹۰ درصد موارد با رفتار درست محیط بیرونی و حساس نکردن نوجوانان این وابستگی عاطفی پس از مدتی از بین خواهد رفت و تشدید نمی شود.

نوجوان نباید «بیکار» باشد

این روانشناس کودک و نوجوان با تاکید بر لزوم مشغولیت نوجوانان برای جلوگیری از تشدید این وابستگی های عاطفی، افزود: نوجوان نباید بیکار باشند. نوجوان بیکار عملا وقتش را با همین دلبستگی ها می گذراند. باید استعداد نوجوانان را یافت و نوجوانان حتما باید یک علاقه غیر درسی پیدا و آن را دنبال کنند. باید دید نوجوانان در خلوت خود و به دور از دوربین چه رفتاری دارند. اگر نوجوانی خواب و خوراک و درسش به موقع است و در واقع کار و در زندگی طبیعی خودش را حفظ کرده اما بر روی یک سلبریتی یا بازیگر تعصب دارد، امری طبیعی است. وابستگی شدید عاطفی وقتی معنا می دهد که نوجوان جلوی دوربین نباشد و از هر رفتار طبیعی نظیر خواب و درس برای آن سلبریتی بگذرد. به صرف گریه این نوجوانان در جلوی دروبین نمی توان گفت آنها وابستگی شدید و غیر طبیعی عاطفی دارند. اگر نوجوانی بر روی یک سلبریتی تعصب زیادی دارد اما کارکرد طبیعی زندگی خود را نیز حفظ کرده، این وابستگی عاطفی طبیعی است.

والدین با نوجوان همراهی کنند

اناری در پایان سخنان خود به والدین توصیه کرد: والدین نباید بخاطر این وابستگی عاطفی به نوجوان تذکر دهند و یا جلوی او را بگیرند. باید با نوجوان همراه شوند. اگر بازیگر یا خواننده را دوست دارد فیلم یا آهنگ او را به همراه نوجوان ببینند و بشنوند. در صورتی والدین باید نسبت به وابستگی عاطفی نوجوان واکنش نشان داده و از روانشناسان بهره ببرند که زندگی طبیعی نوجوان تحت تاثیر قرار گرفته باشد در غیر این صورت والدین باید او را همراهی کنند. نصیحت کردن نوجوان بدترین کار است. اگر والدین با نوجوان همراهی کنند بسیار سریع تر از آنکه فکر کنند این احساس از بین می رود.

والدین عشق نوجوان را به رسمیت بشناسند

دکتر نازنین حبیبی، مدیر تیم تخصصی کودک و نوجوان در انجمن ازدواج و خانواده کشور نیز با بیان اینکه از دوران کودکی عشق در درون افراد وجود دارد و به صورت عشق به والدین خود را نشان می دهد به ایسنا گفت: وقتی به دوران نوجوانی می رسیم برای پیدا کردن راه و رسیدن به استقلال بزرگسالی تغییراتی از جمله علاقمندی به دیگران ایجاد می شود و نوجوان احساس می کند از کسی خوشش آمده است. عشق در نوجوانی به اشکال مختلف احساس دوستی و صمیمیت بیش از حد با یک هم کلاسی، عشق به یک سلبریتی و یا یک رابطه احساسی خارج از عرف بروز می کند. در این میان والدین باید احساس نوجوان را زمانی که نوجوان با دوست خود بسیار صمیمی می شود و یا عشق خود را نسبت به یک سلبریتی یا بازیگر بروز می دهد، به رسمیت بشناسند.

آموزش آشپزی

سس گوجه‌فرنگی در خانه

مواد لازم:

روغن زیتون: ۳ قاشق غذاخوری
گوجه‌فرنگی: ۱۰ عدد
سرکه سفید یا بالزلمیک: ۳ قاشق غذاخوری
سیر: ۶ حبه
نمک و فلفل سیاه: به میزان دلخواه
فلفل سفید و انواع ادویه‌های دلخواه: به میزان دلخواه

طرز تهیه:

ابتدا گوجه‌فرنگی ها را از سمت پایین به صورت به شکل +برش دهید.
گوجه‌ها را در درون قابلمه‌ای حاوی آب جوش به مدت ۵ دقیقه قرار دهید و پوست آنها را بگیرید.
سپس گوجه فرنگی‌ها را به ۴ قسمت تقسیم کنید و به همراه ۴ حبه سیر آنها را در درون قابلمه بریزید و سپس قابلمه را به مدت ۱۵ دقیقه بر روی گاز با حرارت پایین قرار دهید و در قابلمه را ببندید.
بعد از ۱۵ دقیقه گوجه فرنگی ها را از قابلمه به صافی مناسبی بریزید و با کمک پشت قاشق گوجه‌ها را فشار دهید تا آب آنها خارج شود.
سپس آب گوجه فرنگی صاف شده را داخل قابلمه تمیزی بریزید و دوباره قابلمه را بر روی گاز با حرارت ملایم قرار دهید. می توانید دو حبه سیر نیز به آب گوجه‌ها اضافه کنید تا سس کچاپ شما عطر و طعم بهتری داشته باشد.
بعد از چند دقیقه روغن زیتون و سرکه و فلفل سایه و نمک و هر نوع ادویه دلخواهی را به سس اضافه کنید.
بعد از این که سس به غلظت مناسبی رسید آن را از روی شعله گاز بردارید.

عکس روز

ورود اولین تاکسی‌های هیبریدی به ناوگان تاکسیرانی بندرعباس

شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش (متعلق بسازمان منطقه آزاد کیش)

((آگهی تجدید مناقصه عمومی دو مرحله ای))
شماره ۱۲۲/ن/۱۴۰۰/۲

- **مناقصه گزار:** شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش
- **موضوع مناقصه:** تعمیر، رفع نواقص، بروزرسانی و نگهداری تأسیسات برق، مکانیکی و برودتی مرکز همایش های بین المللی، تالار شهر و نمایشگاه بین المللی جزیره زیبای کیش
- **مدت قرارداد:** ۲۴ ماه شمسی پس از ابلاغ قرارداد
- **مبلغ برآورد اولیه:** مبلغ برآورد اولیه سال اول مبلغ ۱۱,۷۶۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال (یازده میلیارد و هفتصدو شصت میلیون ریال).
- **تاریخ فروش اسناد مناقصه:** از تاریخ درج آگهی (۱۴۰۰/۰۶/۳۱) در سایت شرکت (idctender.kish.ir) تا پایان وقت اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۲) حتی ایام تعطیل و جمعه ها)
- **آخرین مهلت زمان تحویل اسناد مناقصه:** از تاریخ درج آگهی تا پایان وقت اداری مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۸
- **محل فروش اسناد مناقصه و تحویل پاکات:**

- دفتر مرکزی: جزیره کیش- میدان خلیج فارس- بلوار ایران- مجتمع پارس- بلوک ۱ – دبیرخانه شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش- تلفن ۲۰-۴۴۴۲۵۰۱۸-۰۷۶
- دفتر تهران: بزرگراه آفریقا- بالاتر از چهارراه شهید حقانی (جهان کودک)- نبش خیابان کیش- ساختمان منطقه آزاد کیش- شماره ۴۵ - طبقه اول تلفن: ۸۸۸۸۰۲۶۰-۸۸۷۷۱۹۰۳ –۰۲۱
- سایت شرکت سرمایه گذاری وتوسعه کیش/ بخش مناقصات و مزایده ها / idctender.kish.ir (صرفاً فروش)
- **مبلغ خرید اسناد مناقصه:** ۴,۰۰۰,۰۰۰ ریال وجه نقد که می بایست به حساب شماره ۱-۷۱۹۹۹۹۹-۱۰ به شماره شبا IR۴۰۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۷۱۹۹۹۹۹۰۰۱ نزد بانک رسالت به نام شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش واریز گردد. مبلغ خرید اسناد در سایت شرکت ۲,۰۰۰,۰۰۰ ریال می باشد.
- **مبلغ و نوع تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار:** مبلغ تضمین شرکت در فرآیند ارجاع کار ۵۸۸,۰۰۰,۰۰۰ ریال است که به یکی از سه روش ذیل می باید ارائه گردد:
- واریز نقدی به شماره حساب ۱-۷۱۹۹۹۹۹-۱۰ به شماره شبا IR۴۰۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۷۱۹۹۹۹۹۰۰۱ نزد بانک رسالت به نام شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش و ارائه فیش بانکی مربوطه
- ضمانتنامه بانکی غیرمشروط با اعتبار سه ماه و قابل تمدید برای سه ماه دیگر، مطابق نمونه مندرج در اسناد، به عنوان تضمین شرکت در فرایند ارجاع کار (وجه التزام) به دستگاه مناقصه گزار تسلیم می شود.
- چک بانکی تضمینی در وجه شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش
- **شرایط جهت شرکت در مناقصه:**

- پیشنهاد دهندگان می بایست تصویر برابر اصل رتبه بندی پیمانکاری از سازمان برنامه و بودجه کشور (سازمان مدیریت و برنامه ریزی و یا معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری) را ارائه نمایند. مناقصه گذار باید دارای رتبه ٤ در رشته تاسیسات و تجهیزات باشد و رونوشت را در پاکت ((ب)) قرار دهند. در غیر اینصورت به پیشنهاد مربوطه ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- پیشنهاددهندگان می بایست مدارک و مستندات مربوط به ارزیابی فنی را که در اسناد درج شده است همچنین ارائه قرارداد مشابه با موضوع فرایند ارجاع کار مطابق جدول مندرج در اسناد و رونوشت قرارداد را در ۵ سال گذشته را در پاکت «ب» ارائه نمایند.
- پیشنهاددهندگان مدارک مورد نیاز مربوط به ماده ۱۳ (فرم بازدید) و ماده ۱۵ (ارزیابی فنی-بازرگانی) را در پاکت ((ب)) ارائه نمایند.
- پیشنهاد دهندگان مطابق اسناد مناقصه مورد ارزیابی کیفی قرار می گیرند و حداقل امتیاز قابل قبول برای پذیرفتن پیشنهادات ٦٠ می باشد.
- شرکت کنندگان در مناقصه می بایست جهت هماهنگی برای بازدید از محل موضوع مناقصه با شماره تلفن ۴۴۴۲۱۵۷۰-۰۷۶ (دفتر مدیریت مرکز همایش ها) تماس حاصل نمایند.
- تبصره۱: حضور نیافتن شرکت کننده در بازدید از محل مورد مناقصه و عدم تکمیل و ارائه فرم بازدید (فرم شماره ٦) تایید شده از سوی کارفرما در اسناد مناقصه به منزله حذف از مناقصه خواهد بود.
- در صورت عدم ارائه مدارک و مستندات فوق، پیشنهاد دهنده از مناقصه حذف می گردد.
- هزینه درج هر دو نوبت آگهی به عهده برنده مناقصه می‌باشد.
- شرکت کلیه اشخاص حقوقی دارای صلاحیت در مناقصه آزاد است.
- به پیشنهادهای فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهادهایی که بعد از انقضای مدت مقرر در آگهی واصل شود، مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- به پیشنهادهای فاقد سپرده، سپرده های مخدوش یا کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
- با عنایت به تجدید مناقصه حداقل تعداد پیشنهاددهندگان در مرحله بازگشایی پاکات «الف ، ب» و «ج» یک پیشنهاد می باشد وپاکات مذکور، در ساعت ۱۰ صبح مورخ ۱۴۰۰/۰۷/۱۹ در جلسه کمیسیون معاملات در مرکزهمایش های بین المللی کیش بازگشایی خواهند شد. حضور نماینده تام الاختیار پیشنهاد دهندگان در جلسه بازگشایی در صورت ارائه معرفی نامه معتبر کتبی، مجاز می‌باشد.
- مناقصه گزار در رد یا قبول هر یک از پیشنهادات مخیر خواهد بود و ارائه اسناد مناقصه هیچگونه حقی برای پیشنهاددهندگان ایجاد نخواهد کرد.
- سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه درج گردیده است.
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن ۴۴۴۲۵۰۱۲-۰۷۶ دبیرخانه کمیسیون معاملات تماس یا به سایت idc.kish.ir و یا www.kish.ir مراجعه فرمایید.

دبیرخانه کمیسیون معاملات شرکت سرمایه گذاری و توسعه کیش

کاریکاتور

ملک الشعرای بهار

وحشت راه دراز از نظر کوته ماست
رخ متاب ای دل ازین ره که خدا همراه ماست
نیست اصلا خبری در سر بازار وجود
ور همانا خبری هست به خلوتگه ماست
جز تو ای عشق! اگر ما در دیگر زده‌ایم
جرم بر عقل به هر در زده گمره ماست
گر چهی کند رفیقی به ره ما چه زبان
زان که ما آب روانیم و ره ما چه ماست
ما جگر گوشه کوهیم و پسر خوانده ابر
هر کجا سبزتر آن مزرعه گردشگه ماست
شیر را عار ز زندان نبود وین رفتار
بی سبب مایه فخر عدوی روبه ماست
ای بهار از دگران کارگشایی مطلب
که خدا کارگشای دل کارآگه ماست

نکته

برای آنکه کاری امکان‌پذیر گردد دیدگان دیگری لازم است، دیدگانی نو

یونک

مشاوره و صدور انواع بیمه نامه ها
بندر عباس، اوقاف، پاساژ آسمان
تلفن: ۳۳۶۷۸۶۳۸ موبایل: ۰۹۱۷۷۶۴۱۲۲۱

بیمه معلم
نمایندگی چارکی زاده کد: ۶۰۶