فعالان تورهای ورودی مطرح کردند؛

تناقض سیاست تسامح در خروج ایرانی‌ها و منع ورود گردشگران خارجی

■ فعالان حوزه تورهای ورودی در نشستی مجازی گفتند ما تقاضای سفر به ایران از سوی گردشگران خارجی داریم، آنها می‌دانند که ایران امن است، خودشان نیز واکسن زده‌اند و تقاضا دارند که به ایران بیایند.

گروه گردشگری – پیرو نشست اعضای جامعه تورگردانان ایران با عزت‌الله ضرغامی وزیر میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری که در چند روز اخیر برگزار شد، برخی از فعالان گردشگری و فعالان تورهای ورودی از جمله اعضای همین جامعه در یک نشست مجازی به بررسی این نشست و تقاضاهایشان از وزیر جدید پرداختند.

در این نشست ابراهیم پورفرج رئیس جامعه تورگردانان ایران گفت: تلاش وزیر جدید بر این است که صنعت گردشگری راه بیفتد و همکاری خوبی را با بخش خصوصی آغاز کرده است. ما به فعالیت‌های او و جدیتی که در کارش دارد، بسیار امیدوار هستیم. ما تقاضا کرده‌ایم که فعالان حوزه گردشگری بتوانند از واکسن آسترازنکا استفاده کنند؛ آن هم به دلیل سفرهایی که به اروپا و کشورهای دیگر دارند. ما سفرهای کاری زیادی به این کشورها داریم که از میان واکسن‌های موجود در ایران آسترازنکا را قبول دارند.

وی گفت: در حال حاضر سرعت تزریق واکسن در کشور زیاد شده و در چند ماه آینده بیشتر مردم واکسینه خواهند شد. از طرف دیگر، ما تقاضای سفر به ایران را از سوی گردشگران خارجی داریم. آنها می‌دانند که ایران امن است، خودشان نیز واکسن زده‌اند و تقاضا دارند که به ایران بیایند. شرکت‌های گردشگری نیز از ما می‌پرسند تا چند ماه دیگر ویزا می‌دهید تا ما به ایران گروه بفرستیم. ما نمی‌دانیم باید به آنها چه جوابی بدهیم اما مطمئن هستیم که نباید در حال حاضر مسافر را از دست بدهیم چون آنها به راحتی مسیرشان را تغییر می‌دهند. من از آقای مونسان بارها خواسته بودم که جلسه‌ای را با اعضای ستاد کرونا و وزیر بهداشت ترتیب بدهد که درباره تسهیل ورود گردشگران خارجی صحبت کنیم اما چنین اتفاقی نیفتاد.

اعتراض به حضور ایرانی‌ها در کنسرت ترکیه

پورفرج به برگزاری کنسرت خواننده‌های لس‌آنجلسی در ترکیه و حضور ایرانی‌ها در این برنامه‌ها اشاره کرد و گفت: چرا به ایرانی‌ها اجازه داده می‌شود به این کنسرت‌ها آن هم با جمعیت زیاد بروند؟ آیا آنها با خودشان به ایران ویروس کرونا نمی‌آورند؟ آیا آنها که واکسن نزده‌اند با حضور در چنین جمعیتی ناقل نمی‌شوند و فقط گردشگرانی که ما می‌خواهیم شرط واکسن را برای آنها اعمال کنیم و به ایران بیاوریم، مشکل دارند؟

در ادامه مصطفی سروی عضو جامعه تور گردانان ایران گفت: در حال حاضر کشورهای اروپایی چهار واکسن مدرنا، فایزر، جانسون اند جانسون و آسترازنکا را می‌پذیرند. باید رایزنی شود که برای مدیران، راهنمایان تور و فعالان گردشگری که به این کشورها سفر می‌کنند، از این نوع واکسن استفاده شود اما در حال حاضر تنها واکسن آسترازنکا در ایران موجود است. متأسفانه سفارتخانه‌های اروپایی واکسن‌های ایرانی را برای سفر به اروپا معتبر نمی‌دانند به همین دلیل ما نتوانستیم در نمایشگاه «تاپ‌رزا» فرانسه حضور خوبی داشته باشیم.

وی گفت: حضور در نمایشگاه‌ها و بازاریابی در حال حاضر برای ایران بسیار مهم است. پس از دو سال وقفه در گردشگری، امسال سال مهمی برای تبلیغات است بنابراین باید وزارت میراث فرهنگی کمک ویژه‌تری به شرکت‌ها در این خصوص داشته باشد.

بنکدارنیا یکی دیگر از فعالان حوزه تورگردانی در تأیید این صحبت‌ها گفت: ما آمادگی شروع کار را داریم. اگر الان به گردشگری برگردیم ثمره آن را یک سال دیگر می‌بینیم چون میوه گردشگری یک سال طول می‌کشد تا به ثمر برسد. در ادامه علی رحیم‌پور از کارشناسان گردشگری بیان کرد: جامعه هدفی که به عنوان گردشگر ورودی به ایران می‌آید معمولاً افرادی هستند که ۹۰ درصد واکسن زده‌اند، سن آنها زیاد است و در اولویت تزریق واکسن بوده‌اند بنابراین نباید نگران حضور آنها در ایران بود ضمن اینکه تدابیر ویژه‌ای برای ورود و خروج آنها و نیز اقامتشان در مراکز اقامتی پیش‌بینی شده است.

منتظر واکسینه شدن همه مردم ایران نمانید

وی همچنین درباره خواسته‌هایشان از وزیر میراث فرهنگی مبنی به ورود گردشگران با اتومبیل‌های همراه گفت: باید بتوانیم ورود گردشگرانی که می‌خواهند با خودروی شخصی به ایران بیایند را تسهیل کنیم.

رحیم‌پور افزود: بسیاری از کشورهایی که مرزهایشان را به روی گردشگران خارجی باز کرده‌اند، هنوز به صورت کامل مردمشان را واکسینه نکرده‌اند. به نظر می‌رسد ترکیه به کمتر به مناطق پرتردد نروند. سایت‌های گردشگری و موزه‌ها نیز پروتکل‌های گردشگری را رعایت می‌کنند. در حال حاضر ما در هتل‌هایمان به ازای رعایت پروتکل‌های بهداشتی برای هر توریستی که وارد می‌شود، ۶۰ هزار تومان هزینه بیشتر پرداخت می‌کنیم.

این کارشناس گردشگری ادامه داد: با سرعتی که اکنون برای واکسینه شدن مردم در نظر گرفته شده، شاید بیش از ۵۰ درصد مردم‌مان در روزهای آینده واکسینه شده باشند بنابراین نباید منتظر باشیم که همه واکسن بزنند، سپس گردشگر به ایران بیاوریم. از سوی دیگر، اعتمادسازی برای گردشگران مسئله بسیار مهمی است که باید با کمک رایزن‌های فرهنگی، دفاتر هواپیمایی و کنسولگری آغاز شود و جزو برنامه‌های مستمر ایران باشد که گردشگر را برای ورود به ایران تشویق کند. ما از وزیر میراث فرهنگی می‌خواهیم که اعتمادسازی را در دستور کارش قرار دهد و بحث سفرهای ایمن را راه بیندازد.

حضور در نمایشگاه‌ها و بازاریابی در حال حاضر برای ایران بسیار مهم است. پس از دو سال وقفه در گردشگری، امسال سال مهمی برای تبلیغات است بنابراین باید وزارت میراث فرهنگی کمک ویژه‌تری به شرکت‌ها در این خصوص داشته باشد.

کاوش گورستان تاریخی بوشهر

گروه گردشگری –فاز نخست پروژه کاوش گورستان تاریخی «شُغاب» بوشهر با هدف آن‌چه ایجاد سایت موزه پویا و معرفی شایسته میراث ارزشمند کرانه‌های خلیج فارس عنوان شده انجام شد.

مصطفی ده‌پهلوان ـ سرپرست هیأت باستان‌شناسی این گورستان تاریخی ـ گفت: گورستان تاریخی شغاب با پهنه‌ای در حدود ۵ هکتار در شهر بوشهر واقع شده که با توجه به همجواری با محوطه ایلامی تَل پی‌تُل و محوطه‌های ساسانی در بَخش کرانه‌ای شهر بوشهر و ریشهر، به گورستان ایلامی نیز مشهور است.

او افزود: پس از انقلاب جمهوری اسلامی ایران، بررسی و کاوش‌های محدودی در گورستان شغاب توسط استادان اسماعیل یغمایی (۱۳۶۲)، علی‌اصغر میرفتاح (۱۳۶۹)، مهدی رهبر (۱۳۷۶) و علی‌اکبر سرفراز (۱۳۸۳) انجام گرفته است.

این باستان‌شناس اظهار کرد: با توجه به کاوش‌های صورت‌گرفته، سه نوع تدفین شامل گورهای سنگ‌چین مستطیلی، گورهای چاله‌سنگی مستطیلی و خمره‌های اژدری در جهت شرقی ـ غربی این محوطه به‌دست آمده و با توجه به پژوهش‌هایی که تا کنون انجام شده است، تمام باستان‌شناسان اتفاق نظر دارند بیشتر این تدفین‌ها در بازه زمانی از اواخر دوره اشکانی تا پایان دوره ساسانی قرار می‌گیرند.

ده‌پهلوان گفت: در تفسیرهای مختلف آمده است ابتدا جسد به صورت تاق‌باز در گورهای مستطیلی سنگ‌چین یا چاله‌های مستطیلی قرار می‌گرفته است. دسته‌ای از این گورها در سنگ‌های صخره‌ای و ساحلی از جنس صدف و ماسه با نام محلی «لوماشل» یا بوشهری، حفر و پس از تجزیه جسد، استخوان‌ها به خمره‌های اژدری ـ بسیار رایج در تجارت دریایی و سرزمین‌های ساحلی جنوب ایران ـ منتقل و خمره‌ها نیز در موازات جهت گورهای سنگی و در پیرامون آن‌ها در میان لایه‌های ماسه بادی (سیلت) ساحل دفن می‌شده‌اند که در تمام این گورها سر جسد و حتی دهانه خمره‌ها به سمت غرب است.

به گفته سرپرست هیأت کاوش مستقر در این گورستان تاریخی، این محوطه در دهه‌های گذشته محل دپو نخاله‌های شهری بوده و به کرّات توسط شهرداری مورد خاکریزی و تسطیح قرار گرفته، بخشی از آن به پارک تبدیل شده و بخش‌هایی نیز در زیر سازه‌های اداری، تفریحی و اقامتی شهری مدفون شده است، اما در ماه‌های گذشته مدیران شهری و اداره کل میراث‌فرهنگی استان بوشهر اقدامات و تمهیداتی برای نجات این گورستان تاریخی در دستور کار خود قرار دادند.

ده‌پهلوان افزود: نظر به تخریب، محو و آشفته‌سازی شدید عرصه گورستان شغاب توسط شهرداری، مردم محلی و سایر ارگان‌های نظامی و شهری و عدم ارائه اطلاعات دقیق و شفاف از محدوده اصلی گورستان در کاوش‌های پیشین، هدف اصلی در پروژه کاوش گورستان شغاب پیگردی بخش‌هایی از این گورستان برای جلوگیری از اقدامات ساخت و سازهای شهری و عمرانی و اجرای سایت موزه بود.

او با بیان این‌که در این پروژه ۱۹ گمانه و ترانشه در ابعاد مختلف تعیین شد و مورد کاوش قرار گرفت و در روزهای اولیه کاوش در بخش‌های زیادی از محوطه برداشت‌های الکترومغناطیس توسط ایمان‌خسروی انجام شد، گفت: برخی از ترانشه‌ها با توجه به نتایج این عملیات تعیین شدند، در برخی ترانشه‌ها شواهد مهمی از این گورستان به دست آمد که حاوی سبک‌های مختلف تدفینی و رایج در این محوطه است.

او بیان کرد: با توجه به این‌که هدف اصلی کاوش فاز نخست گورستان تاریخی شغاب ایجاد سایت موزه است، ادامه کاوش در این گورستان و انجام امور حفاظتی و موزه‌ای به فاز ۲ کاوش موکول شد.

ده‌پهلوان اهداف اصلی و مهم در نظر گرفته‌شده برای ادامه کاوش در این گورستان را تعیین عرصه و حریم محوطه گورستان شغاب و حفاظت و صیانت از آن با حمایت و همکاری مستقیم دستگاه‌های متولی با رویکردی علمی، کاوش بخشی از گورستان و ایجاد سایت موزه پویا، انجام پژوهش‌های انسان‌شناسی و باستان‌سنجی روی بقایای گورستان در صورت پشتیبانی و حمایت مالی، معرفی شایسته میراث ارزشمند کرانه‌های خلیج فارس و... ذکر کرد.

محمدنژاد نماینده مجلس:

اگر از گردشگری دور بمانیم شاهد آسیب جدی خواهیم بود

گروه گردشگری –یک عضو کمیسیون انرژی مجلس با اشاره به پتانسیل‌های گردشگری لنگرود تاکید کرد: اگر از صنعت گردشگری دوربمانیم شاهد آسیب جدی خواهیم بود.

پرویز محمدنژاد قاضی محله در تذکر شفاهی جلسه مجلس خطای به وزیر گردشگری و میراث فرهنگی گفت: آقای ضرغامی گردشگری دومین صنعت پردرآمد دنیا است، اگر از این مهم دور بمانیم حتما شاهد آسیب جدی خواهیم بود.

وی افزود: بندر چمخاله لنگرود در حال آماده شدن است، بسترهای لازم برای استفاده صحیح از این بندر فراهم شود.

محمدنژاد خطاب به وزیر کشاورزی اظهار کرد: استان گیلان و شهرستان لنگرود در حوزه کشاورزی، بزرگترین مزیت است، بسیاری از کارگاه‌ها و کارخانه‌ها و شهرک‌های صنعتی راکد می‌باشند، اگر بخواهیم تعدادی از این مجموعه‌ها را در زمینه فناوری محصولات کشاورزی به کار بگیریم، ضمن درآمدزایی برای مردم، اشتغال نیز ایجاد کرده‌ایم، برنجی که با رنج و زحمت کشاورزان تولید می‌شود، مغفول مانده و زمینه‌ای برای واردات فراهم شده است.

بازگشایی مقبره فرعون به روی گردشگران

گروه گردشگری – مقام‌های مصر مقبره باستانی فرعون «جوزر» را به روی گردشگران بازگشایی کردند.

مقام‌های مصر مقبره جنوبی ۴۷۰۰ ساله فرعون «جوزر» در «فلات سقاره» را پس از یک مرمت ۱۵ ساله به روی گردشگران باز کردند.

این مقبره که در جنوب قاهره واقع شده است در نزدیکی هرم پلکانی فرعون مشهور دودمان سوم مصر باستان، یعنی قدیمی‌ترین سازه عظیم سنگی مصر که تا مارس ۲۰۲۰ تعطیل بود قرار دارد.

با این حال «جوزر» در این مقبره دفن نشده و در هرم پلکانی معروف نزدیک به این مقبره دفن شده است.

به گفته «مصطفی وزیری» دبیر شورای عالی آثار باستانی مصر، این مقبره در حوالی ۲۶۶۷ پیش از میلاد تا ۲۶۴۸ پیش از میلاد ساخته شده است و گمان می‌رود برای برخی دلایل نمادین یا برای نگهداری از اعضای داخلی بدن «جوزر» ساخته شده باشد.

مصر به دنبال همه‌گیری ویروس کرونا در پی احیای صنعت گردشگری است و در ماه‌های اخیر از یک موزه جدید و اکتشافات جدید رونمایی کرده است.

مدیران صدا و سیمایی در وزارت میراث و گردشگری

گروه گردشگری – با انتخاب عزت‌الله ضرغامی به عنوان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، گمانی‌زنی‌هایی برای حضور دیگر مدیران صدا و سیما در این وزارتخانه مطرح شده است. حالا با جدی شدن برخی از گزینه‌ها این سوال مطرح است که آیا قرار است مدیران صدا و سیما زمام کار در این وزارتخانه را به دست بگیرند؟

ضرغامی که بیش از ۱۰ سال ریاست سازمان صدا و سیما را به عهده داشت، در کابینه ابراهیم رئیسی به عنوان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی معرفی شد و با رأی بالای نمایندگان بر صندلی این وزارتخانه تکیه زد. او از همان روز تودیع و معارفه با دو همراه به وزارتخانه آمد؛ طاهره قیومی که رییس سابق مرکز ارتباطات و اطلاع‌رسانی دفتر رییس جمهور پیشین بود و عیسی بخشی که سال‌هاست به عنوان مسؤول دفتر ضرغامی شناخته می‌شود.

ضرغامی که در این مدت با برخی نمایندگان مجلس، تشکل‌های خصوصی گردشگری و برخی مسؤولان از جمله پرویز فتاح، رییس بنیاد مستضعفان و سرلشکر رحیم صفوی، دستیار نظامی فرمانده کل قوا دیدارهایی داشته و از چند موزه و اقامتگاه در شهر تهران بازدید کرده است، روز سه‌شنبه (۲۳ شهریورماه) مدیر روابط عمومی این وزارتخانه را تغییر داد و مسؤولیت آن را به حسن میثمی سپرد که خود را پژوهشگر و فعال فضای مجازی و رسانه معرفی کرده و مجری برنامه‌های تلویزیونی صدا و سیما بوده است. این انتخاب، گمانی‌زنی‌ها را که قرار است برخی از مدیران صدا و سیما با حکم رییس اسبق صدا و سیما راهی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شوند، قوت بخشید.

علی دارابی، معاون امور استان‌های سازمان صدا و سیما از جمله گزینه‌های احتمالی است که برای قائم‌مقامی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی مطرح شده و برخی منابع غیررسمی از انتخاب او به عنوان معاون میراث فرهنگی این وزارتخانه سخن می‌گویند. دارابی در صدا و سیمایی که ضرغامی ریاست آن را به عهده داشت نیز قائم‌مقام و معاون سیما بود. او علوم سیاسی خوانده و تحصیلات تکمیلی خود را تا پایه دکتری در این رشته گذرانده است و عضو هیأت علمی دانشگاه صدا و سیما و محقق در حوزه ارتباطات و انقلاب اسلامی است. دارابی در فاصله سال‌های ۱۳۹۳ تا ۱۳۹۵ مشاور رییس و مدیر بررسی تاریخی و سیاسی مؤسسه حفظ و نشر آثار مقام معظم رهبری بوده است.

اسم دارابی به عنوان قائم‌مقام درحالی مطرح شده که در ساختار این وزارتخانه یا سازمان قبلی، پست قائم‌مقام چندان مورد مصرف نبوده و به واقع، از زمان ریاست اسفندیار رحیم‌مشایی در سازمان وقت میراث فرهنگی و گردشگری، برای اولین بار چنین جایگاهی تعریف شد و حمید بقایی برای این سمت انتخاب شد.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که تا سال ۹۸ سازمانی زیرمجموعه معاونت ریاست‌جمهوری بود، ساختار انتخاب مدیرانش همواره حاشیه‌هایی داشته است. حالا بر سر زبان افتادن اسامی مدیران صدا و سیما در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یادآور دوران ریاست قبلی در این وزارتخانه است؛ زمانی که علی‌اصغر مونسان از منطقه آزاد کیش به سازمان وقت میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آمد و تصریح کرد که «تیم ندارد.» او درباره انتقال مدیران کیش به این سازمان گفته بود: «همه آن‌هایی که از سوابق بنده اطلاع دارند، می‌دانند که من هیچ تیمی ندارم و تیم‌گرا هم نیستم». اما مدتی نگذشت که مدیران کیش راهی این سازمان شدند.

اکنون این دغدغه دوباره مطرح شده که وزیر فعلی با همان رویکرد، ترجیح می‌دهد با مدیران آشنای خود پیش برود. این رویهٔ وزرا و رؤسا باعث نفوذ برخی مدیران خارج از حوزه به دستگاه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شده که در دو دهه اخیر حواشی و چالش‌های بسیاری را برای مدیریت این سه حوزه به وجود آورده است.

من برای ادای دین به زمین به نقطه ای پناه برده ام
که شناخت دقیقی از آن دارم خاک
سعی برای لمس آنچه از آب و خاک می آفرینم

برای تهیه ظروف سفالی دست ساز میتوانید
به صفحه اینستاگرام مراجعه کنید
@tarkhancollection