

طرح انتظارات در بازار داغ شایعه

حدود سه هفته است که عزت‌الله ضرغامی، وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی شده و حال گمانه‌زنی‌ها برای انتخاب مدیران میانی این وزارتخانه بالا گرفته است، اما هنوز هیچ گزینه‌ای رسماً تایید نشده و استعلام گرفته نشده است. با این حال دغدغه‌ها اجازه نمی‌دهد بازار شایعه فروکش کند.



گروه گردشگری - از دل دیدارهایی که ضرغامی در این مدت با برخی تشکل‌های خصوصی گردشگری داشته است، تا کنون گزینه پیشنهادی بیرون نیامده و درباره آن نظری پرسیده و نداشته‌های گردشگری در کلیت و برخی مطالبات صنفی پرداخته شده است. در حوزه مرتبط با گردشگری به واسطه خسارات چند هزار میلیارد تومانی که به آن وارد شده، سوازی این که چه شخصی مسکن هدایت صنعت گردشگری کشور را به عهده می‌گیرد، انتظاراتی از مطرح است که چگونه به کمترین آسیب و بیشترین بهره‌وری این صنعت راه‌هدایت کند. به همین منظور در نشست‌های رسانه‌ای که با مشارکت شورای هماهنگی سازمان‌های غیر دولتی میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در بستر «کلاب هوس» برگزار شد، این موضوع به بحث گذاشته شد.

تاکید بسیاری از شرکت‌کنندگان در این نشست مجازی بر این بود که گزینه منتخب برای معاونت گردشگری از اعمال تصمیم‌ها و رفتارهای سلیقه‌ای و شخصی که گفته شد در گذشته آسیب بسیاری را به صنعت گردشگری وارد کرده و محل اختلاف‌های صنفی شده است، پرهیز کند و قائل به برنامه‌های موجود باشد و چرخ را دوباره اختراع نکند. شیراز کار از دستمان دررفته است رفیق حاتم‌پور، عضو انجمن صنفی دفاتر سفر هوایی، گردشگری و زیارتی استان تهران و رئیس انجمن دوستی ایران و استرالیا نیز با بیان این که امیدواریم معاون جدید گردشگری، شخصی مستقل و مبراز گروه‌بندی و گرایش‌های خاص و بدون تأثیرپذیری از افراد باشد، متذکر می‌شود: افرادی قبلاً در این حوزه بوده‌اند و امکانات کشور را در اختیار داشته‌اند، اما استفاده نکردند، اگر دوباره همین افراد انتخاب شوند، مسلماً یک بار دیگر فرصت را از خودمان گرفته‌ایم. او همچنین درباره غفلت‌های مدیریتی و انتظاراتی که از هدایتگر جدید گردشگری می‌رود، می‌گوید: آن‌چه در این سال‌ها مغفول مانده برنامه ریزی‌ها و اساسی است. آموزش‌های نیم‌بند که هیچ‌گاه کار را از پیش نمی‌برد و باید در حد استانداردهای واقعی گردشگری که سازمان جهانی جهانگردی نیز تعریف کرده است، باشد. حاتم‌پور تأکید می‌کند: باید نقشه راه و برنامه روشنی برای آینده داشته باشیم که فعالیت بخش خصوصی و دولت را مشخص کند، برنامه‌ای که فقط روی کاغذ نماند و استانداردها و چارچوبی برای تعیین مأموریت هر بخش را مشخص کند. قوانینی وجود دارد که عمل نمی‌شود، باید بند عمل می‌شود و با اصلاح‌روی میز نمی‌آید. نظرات باید دقیق و مستمر باشد تا چهره ایران توسط افرادی که گردشگران را سرگردان و کشور را بدنام می‌کنند، تخریب نشود. شیراز است، گردشگری از دستمان دررفته است و باید آن را درست کنیم. او ریزن گردشگری و کنسول گردشگری را پیشنهاد می‌کند و

هفتم با بخش خصوصی و اهل آن تدوین شود. تصدی‌گری را واگذار کند و به پیشنهاد اتاق گردشگری بپردازد. او بخشنامه‌های اخیر صدور را ناقص و دست‌وپاگیر می‌خواند و از ضرغامی درخواست می‌کند نسبت به توقف این بخشنامه‌ها اقدام کند.

اگر برجام نبود گردشگری ایران در چه حد و اندازه‌های بود؟

سجاد شالیکار، تورگردان و فعال گردشگری درباره معیارهای هدایتگر گردشگری و انتظارات از این بخش چنین اظهار نظر می‌کند: همیشه در تحلیل‌های مربوط به توسعه اشتباه می‌کنیم. برای توسعه به ساختار و سیستم درست نیاز داریم. در کشورهای توسعه‌یافته هم سیستم کار می‌کند و نه شخص. سیستم اگر کارآمد نباشد، تفاوتی نمی‌کند. شخصی را از داخل سیستم انتخاب کنید یا خارج آن. ضمن این‌که همه این مدل‌ها را ما در ایران تجربه کرده‌ایم. وزیر باید به این سیستم و ساختار بپردازد. او همچنین بیان می‌کند: معتمد سیستم فعلی، گردشگری توسعه نمی‌یابد. برجام که خارج از سیستم ارادی گردشگری بود، بخشی از این صنعت را نجات داد و ما پشت‌آفت پناه گرفتیم. اگر برجام نبود گردشگری ما در چه حد و اندازه‌های بود، چه حالا و چه قبل از کرونا؟ بنابراین خارج از این که به معیار معاونت بپردازیم، باید به کارهایی که می‌تواند انجام دهد بپردازیم.

آمار را بفهمد؛ آمارسازی نکنند

حرم‌الله رفیعی، رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی ایران که در حال حاضر از جمله منتقدان سیاست‌های معاونت گردشگری به شمار می‌آید، پیشنهاد می‌کند: بخش خصوصی گزینه مورد اجماع خود را برای مدیریت گردشگری کشور به وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی معرفی کند. او می‌گوید: بیشترین آسیبی که به گردشگری وارد شد در مقطعی بود که اتفاقاً یکی از اهالی گردشگری برای مدیریت آن انتخاب شدند. نه این که در دیگر دوره‌ها همه چیز گل و بلبل بوده باشد. به هر حال، هر شخصی که انتخاب می‌شود نمی‌تواند بی‌گانه از این صنعت باشد. او اظهار می‌کند: قانون برنامه ششم توسعه درحالی‌رو به پایان است که با وجود دخل و تصرف معاونت گردشگری در آن، اما به نتیجه و سرانجام نرسید. توافق داریم شخصیتی معرفی شود که تعامل صد درصد با بخش خصوصی داشته باشد. درخواست می‌کنم قانون برنامه

کشور ما به اندازه کافی سیاسی است و نظام سیاسی هم در ایران، گردشگری را به رسمیت نمی‌شناسد. برای همین بخش خصوصی احساس بی‌پناهی دارد. در گردشگری فضایی برای انتقاد کردن نیست. در دولت‌های پیشین اگر شخصی در سیستم گردشگری انتقاد می‌کرد بلافاصله به حذف منجر می‌شد. این آفت است. در این ساختار، علم رشد نمی‌کند و گردشگری هم علمی رشد نمی‌کند.

ما را ندیدگر گرفته‌اند!

الباب عاصمی‌زاده، رئیس شورای هماهنگی سازمان‌های غیر دولتی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور که این نشست با مشارکت این شورا برگزار شد، با اشاره به سند بالادستی ایران که انتظار ورود ۲۰ میلیون گردشگر خارجی را تا پایان سال ۱۴۰۴ دارد، می‌گوید: طبق آمارهای سازمان وقت میراث فرهنگی و گردشگری در سال ۹۶ منتشر کرده است ۵ میلیون و

معاون گردشگری مهم‌ترین مقام است و باید به این انتصاب بیشتر فکر شود. فردی که برای هدایتگری گردشگری انتخاب می‌شود باید بانی نفعان از تباط داشته باشد، اگر قرار باشد بخش خصوصی را طرد کند و چند بخش دولتی را مستقر کند خد نباهمان ها کار را انجام دهد. متاسفانه در این دوران علیه تشکل‌های خصوصی کار شده است. آیین‌نامه‌ای نوشته شده و در دقیقه ۹۰ ابلاغ شده است.



میان در دولت حسن روحانی که آن دوره هم مثل حالا، تعداد متقاضیان برای گرفتن پست مدیران میانی رو به فزونی رفته بود، می‌گوید: باید فردی به میدان دعوت شود که جزو ملت‌مست کنونی نباشد و منافع ملی را به فردی ترجیح دهد. کسی را انتخاب کنید که به این پست اعتبار دهد، نه این که از این پست اعتبار بگیرد، کسی که در قواره ایران باشد.

انتقاد مسوازی با حذف

فرید جواهرزاده، رئیس انجمن علمی طبیعت‌گردی ایران نیز آفت و مشکلات گردشگری را به دو بخش "سیاسی‌کاری" و "عملگرایی" اختصاص ندید این حوزه "تقسیم می‌کنند و می‌گویند: انتصاب معاونی که بر اساس همین دو موضوع اتفاق می‌افتد، مشکلات و مسائل بعدی را در سیستم به دنبال دارد. گردشگری فاقد نظام علمی است، این نظام به دولت ربط ندارد، یعنی یک سیستم علمی وجود دارد که به موضوعات و راهبردها توجه دارد و بر مبنای خوشایند فرد یا دستگاه و شخصیت بالادستی تصمیم نمی‌گیرد و اتفاقات گردشگری را جامع و فرادست نگاه می‌کند. او بیان می‌کند:

ظرفیت‌های عجیب ایران در توسعه گردشگری ورزشی

مخاطبان در این زمینه در نظر گرفته شود ۱۰۰ درصد قبال خوبی خواهیم داشت. او با بیان اینکه به طور مثال منابع طبیعی و وجود استعداد های بالقوه به جرت می‌توان گفت ایران جز ۱۰ کشور مستعد برنامه ریزی گردشگری است و بستر های مناسب را برای سرمایه‌گذاری توریست دارد، گفت: کمتر جایی در خاورمیانه داریم که به اندازه ایران پهناور باشد و ۵۰ درصد کار توریست ورزشی در ایران انجام شده است که به دلیل وجود استعداد های خدادادی است چرا که دسترسی شمال به دریاچه خزر و در جنوب به خلیج فارس و دریای عمان در این زمینه مؤثر است. اگر ما ۳۰ درصد در صدور منابع موجود سرمایه‌گذاری کنیم می‌توانیم ورزشی را انجام دادیم. این امر نیازمند سرمایه‌گذاری در فراسوی تخصصی مجلس است همچنین کارشناسی درست و صحیح توسط وزارت گردشگری می‌تواند در زمینه بستر سازی در دولت سیزدهم مؤثر باشد. امید است که بتوانیم تا سال ۱۴۲۰ در زمینه اخذ درآمد های ارزی ماحصل از بازار بزرگ صنعت گردشگری حرفی برای گفتن داشته باشیم.



گروه گردشگری - مرتضی خاکسار با بیان اینکه با در نظر گرفتن منابع طبیعی و وجود استعداد های بالقوه به جرت می‌توان گفت ایران جز ۱۰ کشور مستعد برنامه ریزی گردشگری است و بستر های مناسب را برای سرمایه‌گذاری توریست دارد، گفت: کمتر جایی در خاورمیانه داریم که به اندازه ایران پهناور باشد و ۵۰ درصد کار توریست ورزشی در ایران انجام شده است که به دلیل وجود استعداد های خدادادی است چرا که دسترسی شمال به دریاچه خزر و در جنوب به خلیج فارس و دریای عمان در این زمینه مؤثر است. مرتضی خاکسار، کارشناس حوزه گردشگری گفت: سرمایه‌گذاری

رئیس جامعه هتلداران ایران:

۲۰۲۰۰ میلیارد تومان خسارت کرونا به هتل‌های ایران

گردشگری و صنایع دستی بر آن تأکید داشته از جمله اقدامات حمایتی دولت از مردم و صنعت گردشگری دانست و افزود: بیشتر هتل‌ها برای همکاری در این طرح، آمادگی دارند و حاضرند بدون این‌که کیفیت خدمات را پایین آورند به سهم خود، به این ارزان‌سازی سفر کمک کنند. اگر این طرح اجرا شود، هم مردم از عواید آن بهره‌مند می‌شوند و هم چرخ کار را که اقتصاد هتل‌ها تا حدی به حرکت درمی‌آید. این مطالبات از نظر ما جزئی است که انتظار داریم در دولت جدید محقق شود و صنعت هتلداری تا حدی تقویت شود و جان بگیرد.

سال و نیم، نه از سوی دولت قبل و نه از جانب دولت فعلی هیچ پاسخی به این مطالبات داده نشده است. این مطالبات می‌تواند بخشی از خسارات وارد شده به هتل‌ها را جبران کند. تسهیلاتی با بهره‌تکریمی، تنفس حداقل یک‌ساله و بازپرداخت طولانی مدت، از جمله مطالبات بود. این تسهیلات می‌تواند متناسب با حجم کار هتل و مثلا تعداد اتاق‌های آن در نظر گرفته شود. موضوع دیگر معافیت ۱۰۰ درصدی مالیاتی اعم از مالیات بر درآمد و ارزش افزوده تا پایان کرونا است. همچنین تخفیف و بخشودگی ویژه برای هتلداران در

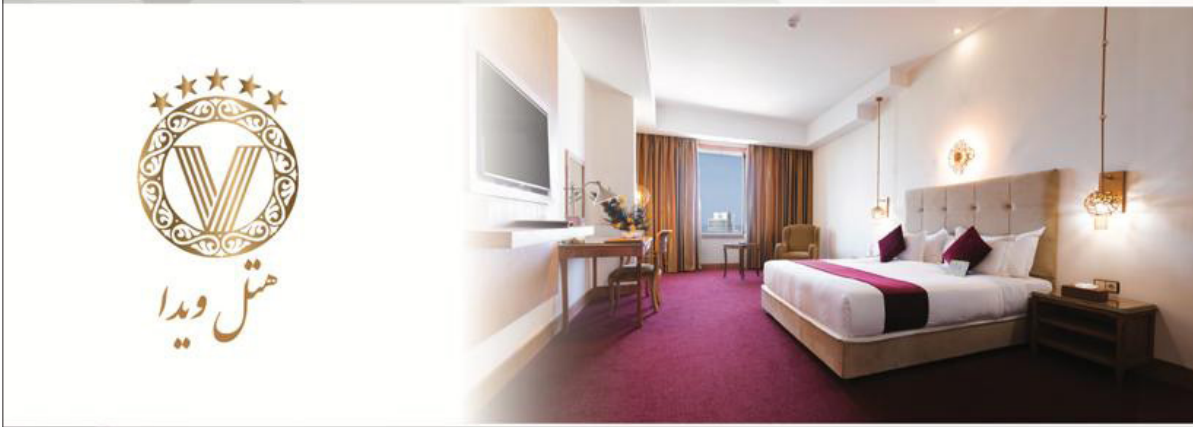
تفویض‌صوری اختیارها

حوزه استراتژی شود. کاظمیان، عضو هیأت مدیره جامعه بوگردی بر خلاف گروهی که معتقدند برای هدایت گردشگری تخصص الزام نیست، تأکید می‌کند: مشکل گردشگری ورود افسراد غیر مرتبط و غیر متخصص است، با ادعاها و آمارهای کذب همچون این که ایران جزو ۱۰ کشور اول گردشگری است و گردشگری فراوان است جایگزین نفت شده و عبارت‌های کلی و بدون برنامه. قطعا معاون گردشگری باید از خانواده گردشگری باشد و آن را بفهمد. او ادامه می‌دهد: تفویض اختیار به بخش خصوصی موضوع مغفول‌مانده در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است. مشورت، جلسه و همفکری فقط در قالب جوامع حرفه‌ای که خود وزارتخانه هدایت و حمایت کرده و طبق قانون اسناد بالادستی باید شکل می‌گرفت، انجام می‌شود. اگر چه جوامع مختلفی شکل گرفته و در ظاهر تفویض اختیاری توسط وزیر قبل شکل گرفته، اما در واقع این اتفاق نیافتاد و مدیران دولتی از تفویض اختیارات می‌ترسند. سیمیه مراغی از انجمن یادمان‌های قزوین و شورای هماهنگی تشکل‌های مردم‌نهاد میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی نیز یادآوری می‌کند: تا زمانی که فرهنگساز و مشارکت مردمی اتفاق نیافتد توسعه همچنان چالش‌برانگیز خواهد بود. تشکل‌های مردم‌نهاد یک ظرفیت است. فرهنگساز و جلب مشارکت مردمی باید در جایی ساختارمند شود و برای تشکل‌ها هم جایگاهی تعریف شود: این ظرفیت را فراموش کرده‌ایم و به قوانین بالادستی روی آورده‌ایم که موفق نبوده‌ایم.

محمود بندگان‌نیا، عضو جامعه تورگردانان هم می‌گوید: معاون گردشگری مهم‌ترین مقام است و باید به این انتصاب بیشتر فکر شود. فردی که برای هدایتگری گردشگری انتخاب می‌شود باید ذی‌نفعان از تباط داشته باشد، اگر قرار باشد بخش خصوصی را طرد کند و چند بخش دولتی را مستقر کند ببا همان‌ها کار را انجام دهد. متاسفانه در این دوران علیه تشکل‌های خصوصی کار شده است. آیین‌نامه‌ای نوشته شده و در دقیقه ۹۰ ابلاغ شده است. همچنین مسعود عبداللهی، عضو جامعه راهنمایان گردشگری تأکید می‌کند: معاون گردشگری بر اساس مقررات و قوانین، پاسخگوی بخش خصوصی و رسانه‌ها باشد.



گروه هتل‌های تاپ تورز



021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

اقتصاد کیش **پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش** **گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش** **روزنامه**