

سیاستگذاران فرهنگی توجه کمی به حوزه مردم‌شناسی دارند؛

ثبت ملی میراث ناملموس الزاما منجر به احیای آن نمی‌شود

مدیر گروه اسطوره و آیین پژوهشکده مردم‌شناسی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری با اشاره به تأثیری که پژوهش‌های مردم‌شناسی می‌تواند در جامعه برای حفظ توسعه پایدار، همگرایی و شناخت بهتر داشته باشد، از عدم توجه سیاستگذاران به این حوزه خبر داد.



معنوی روبه رو هستیم که با وجود در خطر بودن ولی با کمک جامعه محلی احیا شده‌اند، از آن جمله می‌توان به آیین نوروز صیادی اشاره کرد. آیینی که بعد از ثبت ملی، توسط جامعه بومی تاحدودی احیاء شد.

مطالعه درباره عناصر کلیدی آن است. مشیری خاطر نشان کرد: با گذر زمان، شکل فرهنگ به طور حتم تغییر می‌کند که به آن پویایی فرهنگ می‌گوییم. نمی‌توان گفت فرهنگ امروز با فرهنگ چند دهه پیش تفاوت ندارد. زمان، تغییرات فرهنگی ایجاد می‌کند و هیچکس نمی‌تواند منکر این تغییرات نباشد. با افزایش و گسترش جامعه اطلاعاتی و ارتباطات سرعت تغییر فرهنگ نیز در جوامع نیز افزایش می‌یابد چنانکه بسیاری از آیین‌ها و

میراث فرهنگی و گردشگری در پاسخ به سوالی مبنی بر آنکه مردم‌شناسی تا چه اندازه می‌تواند به چالش‌هایی که برخی از نهادهای اجتماعی ما با آن درگیر هستند همانند قوم زدگی افراطی یا عدم توجه به فرهنگ اقوام، کمک کند، گفت: درست است که ممکن است در برخی نقاط کشور با برخی قوم‌مداری‌های افراطی روبه‌رو باشیم اما بسیار محدود است. در ایران با تنوع و کثرت قومی بسیار زیادی روبه‌رو هستیم. اما این اقوام در کمال

اجتماعی بخصوص مردم‌شناسی دارند که می‌تواند کمک موثری برای حل مشکلات فرهنگی و چالش‌هایی که در این خصوص وجود دارد، باشد. او در خصوص لزوم توجه به مطالعات مردم‌شناسی و تأثیری که می‌تواند در حل مشکلات و معضلات جامعه امروز ما از اقتصاد گرفته تا فرهنگ و سیاست داشته باشد، گفت: مردم‌شناسی علم شناخت فرهنگ و انسان است، این علم می‌تواند به ایجاد نگاهی جدید

اصولا خاصیت فرهنگ آن است که تغییر کند حال ممکن است این تغییرات مثبت باشد یا منفی. حتما گاهی شاهد آن هستیم که با گذشت چند دهه از فراموشی و عدم برگزاری آیینی فرهنگی در یک جامعه، نسل جدید به برگزاری مجدد آن روی می‌آوردند. برای اینکه یک آیین یا فرهنگ فراموش نشود یا از بین نرود، سازمان‌ها و نهادهایی که سیاستگذار فرهنگی هستند می‌توانند تا حد امکان با آیین‌ها و نهادهایی که مردم‌شناسی کمک بگیرند. ثبت ملی و جهانی میراث ناملموس یکی از این راه‌ها می‌باشد که وزارتخانه میراث با کمک مردم‌شناسان سعی در ثبت و احیای آیین‌ها نموده است، گرچه در حوزه احیای آیین‌ها هنوز اقدامات موثری انجام نداده است.

آرامش در کنار هم زندگی می‌کنند. توجه به جایگاه تنوع و نسبیّت فرهنگی، فضات نکردن یک فرهنگ بر مبنای ارزش‌های فرهنگ دیگر یا همان نقد و نفی قوم‌مداری‌هایی از ارزش‌هایی است که مردم‌شناسی طلایه دار آن است. مهمترین کاری که مردم‌شناسی می‌تواند انجام دهد، خود آگاهانه‌تر کردن هويت به کمک

در بین انسان‌ها کمک کند تا بدانند هويت فرهنگشان چگونه است و نگاه به هويت فرهنگی سبب می‌شود تا از قوم‌مداری و تعصب‌های قومی بی‌ارزش جلوگیری شود و شناخت هويت خود منجر به شناخت جامعه و در نهایت توسعه پایدار خواهد شد. مدیر گروه اسطوره و آیین پژوهشکده مردم‌شناسی پژوهشگاه

رئیس جامعه‌هتلداران فارس؛

موانع اداری گردشگری باید حذف شوند

نرخ ارز چالش‌ها و مشکلات فراوانی را برای صنعت گردشگری در ایران ایجاد کرده‌است که بایستی اقدامات لازم برای رفع این مشکل از سوی مسئولین صورت بگیرد. سیادتان عنوان کرد: اقدامات خوبی برای اجرای معافیت هتل‌ها از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده صورت گرفت و توانستیم با پیگیری‌هایی که در این زمینه انجام دادیم، هتل‌ها و مراکز اقامتی دارای مجوز فعالیت از وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به غیر از هتل‌های ۴ و ۵ ستاره را از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف کنیم. وی بیان داشت: تمام تلاش خود را به کار گرفتیم که این اتفاق خوب برای هتل‌های ۴ و ۵ ستاره نیز محقق شود تا بتوانیم با شکستن قیمت‌ها شرایطی را فراهم کنیم که هموطنان بتوانند استفاده بهینه‌ای از هتل‌ها داشته باشند.

رسیدن به بدنه صنعت گردشگری نباشیم. همچنین باید تدابیر لازم برای تأمین زیرساخت‌ها و گره‌گشایی از مشکلات موجود در حوزه گردشگری اتخاذ شود تا در عرض سه تا چهار سال آینده شاهد پویایی صنعت گردشگری باشیم و حتی بتوانیم در این زمینه با سایر کشورها رقابت کنیم. سیادتان با بیان اینکه بخش خصوصی نقش بسزایی در توسعه صنعت گردشگری دارد، اضافه کرد: جلب مشارکت بخش خصوصی برای جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی به منظور حفظ و احیای میراث فرهنگی و توسعه زیرساخت‌های گردشگری بسیار حائز اهمیت است. وی یکسان‌سازی نرخ ریالی و ارزی را عامل رکود صنعت هتل‌داری دانست و گفت: متأسفانه یکسان‌سازی

گردشگری استان فارس نیز احیاء شد و بتواند رونق دوباره بیابد. رئیس جامعه هتلداران فارس گفت: صنعت گردشگری ایران که در سالهای گذشته به شدت تحت تأثیر مشکلات اقتصادی و تحریم‌های اعمال شده علیه کشور قرار گرفته بود از زمان شیوع بیماری کووید ۱۹ نیز با معضلات بیشتری روبه‌رو شد و در طول این مدت بسیاری از فعالان این صنعت از مدیران دفاتر خدمات گرفته تا راهنمایان گردشگری خانه‌نشین شدند.

لزم تأمین زیرساخت‌ها در بخش گردشگری وی با اعتقاد به اینکه گردشگری در حال حاضر شکسته دارد که با بروز هر مشکلی تحت تأثیر قرار می‌گیرد و دچار آسیب می‌شود، گفت: می‌بایست تمهیداتی اندیشیده شود که با بروز هر مشکلی شاهد آسیب

اهمیت ویژه‌ای برخوردار است باید زمینه مناسبی برای جذب گردشگر فراهم شود. وی بیان کرد: گردشگری یکی از مهمترین حوزه‌های وزارتخانه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی است که آقای ضرغامی وزیر مربوط با دغدغه‌ها و مسائل حوزه میراث فرهنگی و گردشگری آشنایی کاملی دارد و زمانی که ایشان ریاست سازمان صدا و سیما را به عهده داشتند در حوزه گردشگری تولید شد. سیادتان عنوان داشت: وزیر میراث فرهنگی در رأس امور مربوط به گردشگری قرار دارد و به عنوان تصمیم‌گیرنده نقش اثرگذاری در صنعت گردشگری ایفا می‌کند و با حضور وی در وزارت میراث فرهنگی امید زیادی به رونق دوباره گردشگری داریم و امیدوار هستیم

فکر، بهره‌گیری از ظرفیت بخش خصوصی و توسعه زیرساخت‌های هوایی، ریلی و جاده‌ای می‌تواند نقش مهمی در توسعه صنعت گردشگری ایفا کند. سیادتان ادامه داد: در حال حاضر بهترین زمان برای سرمایه‌گذاری در بخش گردشگری است و تا زمانی که کرونا ریشه کن نشود می‌توانیم با توسعه زیرساخت‌ها به پیشبرد اهدافمان در صنعت گردشگری بپردازیم. وی اضافه کرد: البته موضوع مربوط به توسعه زیرساخت‌ها باید به صورت کلان و در سطح کشور پیشگیری شود. بدون سطح سرمایه‌گذاران بسیاری هستند که تمایل زیادی برای ورود به عرصه گردشگری دارند اما همان‌طور که گفتیم مانع ترانزیتی‌ها و بروکراسی‌های اداری مانع از تحقق این امر مهم

است. سیادتان گفت: باید از تجربه کشورهای موفق در زمینه گردشگری استفاده کنیم و با بهره‌گیری از تجارب کشورهای توسعه‌یافته در مسیر رشد و توسعه صنعت گردشگری گام برداریم. رئیس جامعه هتلداران فارس افزود: صنعت گردشگری با توجه به ابعاد فراگیر اقتصادی و فرهنگی به یکی از مهمترین صنایع دنیای امروز تبدیل شده‌است و در این میان کشورهایمانند ایران که از جاذبه‌های غنی توریستی و گردشگری برخوردار هستند می‌توانند با برنامه‌ریزی‌های مدون و منسجم از مزایای این صنعت مهم بهره‌مند شوند. سیادتان ادامه داد: با توجه به ظرفیت‌های کشور در حوزه میراث فرهنگی و گردشگری، افزون بر اینکه حفظ و مرمت بناهای تاریخی از

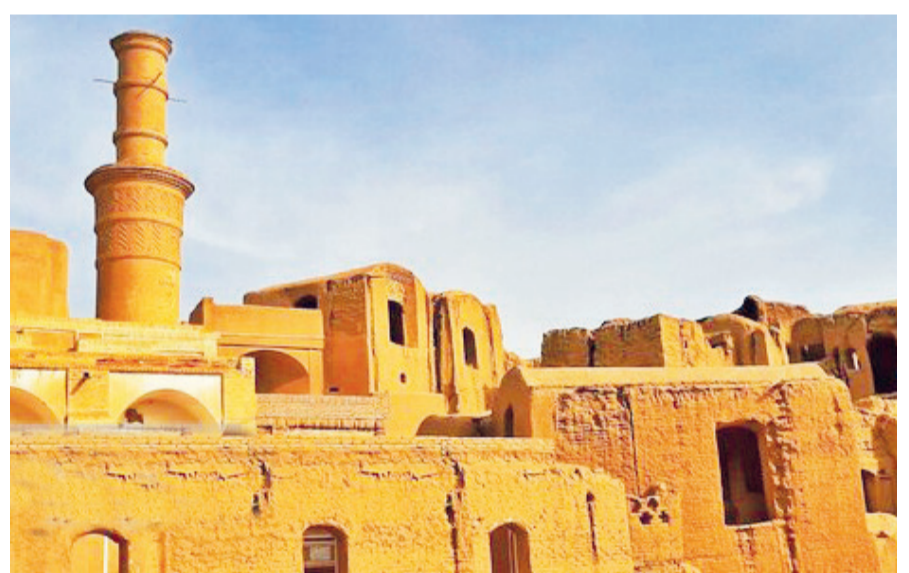


گروه گردشگری - رئیس جامعه هتلداران فارس گفت: در کشورهای که به صنعت گردشگری اهمیت می‌دهند و در حال پویا کردن این صنعت هستند، روند اداری به سرعت انجام می‌شود اما در کشور ما مانع ترانزیتی‌های غیرمنطقی و بروکراسی‌های اداری از مهمترین موانع پیش‌روی سرمایه‌گذاران محسوب می‌شوند. حسن سیادتان اظهار کرد: اگر

آیاصدای زادگاه خورشید به سازمان جهانی گردشگری می‌رسد؟

ابتکاری سازمان جهانی گردشگری در خصوص انتخاب دهکده‌های گردشگری، روستای هدف گردشگری خرائق به عنوان روستای واجد شرایط جهت قرارگیری در شبکه جهانی روستاهای مورد تأیید سازمان جهانی گردشگری معرفی و از بین ۹ روستا در سطح کشور، امتیازات لازم را در کنار روستاهای برنسدق اردبیل و لافت هرمزگان در ارزیابی‌های اولیه کسب کرد.

وی در خصوص اهمیت این موضوع می‌گوید: اهمیت این موضوع زمانی دوچندان خواهد شد که روستاهای منتخب در ابعاد جهانی معرفی شده و نشان سازمان جهانی جهانگردی را کسب کنند تا به عنوان سرمایه‌های جهانی مورد توجه گردشگران داخلی و خارجی قرار گیرد. اما شاخص‌های در نظر گرفته شده برای انتخاب روستاهای جهانی چیست؟ سوالی که هماخویشی‌های در پاسخ به آن می‌گوید: شاخص‌هایی نظیر ابتکار عمل در روستاها به عنوان محرک گردشگری پایدار، اولویت‌های اقتصادی و اجتماعی و زیست‌محیطی، تاریخچه و جذابیت‌های گردشگری، سیاست‌ها و برنامه‌ها جزو این شاخص‌ها هستند. وی ادامه می‌دهد: منابع طبیعی و فرهنگی ملموس و ناملموس و میزان اهمیت‌دهی به این سرمایه‌ها توسط جوامع محلی، توجه به آداب و رسوم، معرفی رویدادها، مراسم سنتی و مواردی از این دست به عنوان معیارهای سنجش و ارزیابی اولیه قرار داده شده که با تکمیل اطلاعات و سوابق موجود در راستای توسعه گردشگری، خرائق امتیازات لازم را در ارزیابی اولیه به دست آورده و به سازمان جهانی گردشگری در قالب یکی از بهترین دهکده‌های گردشگری معرفی می‌شود.



را می‌تواند معرفی کند و در همین راستا نیز در حال حاضر ۹ روستای گردشگری کشور برای این مهم انتخاب شده که در نهایت سه روستا به عنوان روستاهای برگزیده برای این منظور در دستور کار قرار می‌گیرند. وی فعال فرهنگی با بیان این که روستای خرائق تاکنون استانداردهای مذکور را داشته است، عنوان می‌کند: روستا در نظر گرفته شده که یکی از این شاخص‌ها برای ارزیابی جمعیت ۱۵ هزار نفری روستاست گرچه حداقل جمعیتی برای این موضوع انتخاب نشده است. وی با اشاره به این که چگونگی استفاده و بهره‌برداری از منابع فرهنگی، تاریخی، تجاری، دانشگاهی، اقدامات مربوط به پایداری زیست محیطی و توانمندی زنان روستایی از دیگر معیارهای انتخاب روستاهای مذکور منظور شده‌اند، می‌گوید: چگونگی ادغام این موارد با زیرساخت‌های روستا نیز مورد تأکید است اما سوال اینجاست که چرا وزارت میراث فرهنگی، خرائق را انتخاب کرده

گروه گردشگری - خرائق به عنوان یکی از ۹ روستای گردشگری ایران انتخاب شده و فرصت دارد تا به عنوان یکی از روستاهای ایران به سازمان جهانی گردشگری معرفی شود؛ روستایی که به زادگاه خورشید شهره است و در اذهان و چشم گردشگران به ویژه گردشگران اروپایی، جایگاه ویژه‌ای دارد. «ها سالاری» مسئول کمیته گردشگری روستایی استان یزد با اشاره به این که شعار سازمان جهانی گردشگری، «توسعه گردشگری روستایی» با هدف بازیابی گردشگری داخلی و اقتصاد کشورها از بخش داخلی گردشگری داخلی است، اظهار می‌کند: سازمان جهانی با بیان این شعار معتقد است که مردم هر کشور و جامعه محلی باید از داشته‌های موجود همان جامعه مانند غذاهای سنتی، مناظر طبیعی و جاذبه‌های فرهنگی بهره‌گیرند. وی با اشاره به این که طرح ابتکاری دهکده گردشگری از سوی سازمان جهانی گردشگری مطرح شده است، می‌گوید: سازمان جهانی گردشگری به تبع این طرح به ایران نیز اعلام کرده که سه روستا

TOPTOURS Group
تاپ تورز

گروه هتل‌های تاپ تورز

هتل بزرگ کوروش

www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir | 021-8586

MIGEL

WWW.SAN.IEHKISH.COM

مژده به مشتریان و طرفداران چایسازهای میگل

سال ضمانت چایساز برای تمامی مدل‌ها