

۱۳ اولویت کاری پیشنهادی برای وزیر میراث فرهنگی در دولت سیزدهم

برنامه ریزی برای بساکرونا، جبران خسارت ها، بازگشایی مرزها، توجه به حفاظت از میراث فرهنگی و صادرات صنایع دستی از جمله اولویت هایی است که کارشناسان برای وزیر جدید میراث فرهنگی تبیین کرده اند.



وزیر میراث فرهنگی در دولت سیزدهم با ۱۳ اولویت کاری مواجه خواهد شد. این اولویت ها عبارتند از: ۱- جبران خسارت های وارده به میراث فرهنگی در دوران پاندمی کرونا. ۲- بازگشایی مرزها و تسهیل شرایط برای برقراری ارتباط میان صنایع هنرهای سنتی ایران و سایر کشورهای جهان. ۳- توسعه صادرات صنایع دستی ایران به سایر کشورهای جهان. ۴- احیای صنایع دستی در مناطق محروم و روستاها. ۵- توسعه گردشگری در استان های کمتر توسعه یافته. ۶- احیای بناهای تاریخی و باستان شناسی. ۷- توسعه گردشگری سلامت. ۸- احیای صنایع دستی در مناطق مرزی. ۹- توسعه گردشگری در استان های ساحلی. ۱۰- احیای صنایع دستی در مناطق کوهستانی. ۱۱- توسعه گردشگری در استان های صنعتی. ۱۲- احیای صنایع دستی در مناطق صنعتی. ۱۳- توسعه گردشگری در استان های صنعتی.

به بود که با ضرغامی صحبت شد. مساله فرهنگ سازی و تبلیغات و استفاده از امکان رسانه و هنر برای شناساندن جاذبه های گردشگری، امروزه یکی از مهم ترین مسائل در کشورهایی است که گردشگری در آنها توسعه یافته است. ایران برای شناساندن جاذبه های بی نظیر خود به مردم دنیا، نیازمند استفاده بیش از پیش از این امکان استلزم تسهیل شرایط برای برقراری ارتباط میان صنایع هنرهای سنتی کشور با کشورهای خارج و زمینه سازی برای ورود گردشگران بین المللی به ایران هم بخش دیگری از صحبت ها بود. او گفته است: مساله فرهنگ سازی و تبلیغات و استفاده از امکان رسانه و هنر برای شناساندن جاذبه های گردشگری، امروزه یکی از مهم ترین مسائل در کشورهایی است که گردشگری در آنها توسعه یافته است. ایران برای شناساندن جاذبه های بی نظیر خود به مردم دنیا، نیازمند استفاده بیش از پیش از این امکان است. تجربه ای که در حضور ضرغامی و تعامل نزدیک وزارتخانه با تشکل های گردشگری می تواند به شکلی بی سابقه رقم بخورد. همچنین به مشکلات ساختاری نظام گردشگری در کشور از جمله آفت سیاسی کاری و نبود یک نظام علمی گردشگری تاکید شده است. از طرف دیگر در این مدت که ضرغامی روی صندلی وزارت نشسته است، رئیس انجمن علمی طبیعت گردی ایران به وی در قالب نامه های مغلضات تخصصی حوزه اکوتوریسم و طبیعت گردی کشور را مطرح و پیشنهاداتی ارائه کرده. در پایه این گزارش در نامه انجمن علمی طبیعت گردی ایران از وزیر جدید گردشگری درخواست شد که توانمندسازی منابع انسانی را مدنظر قرار داده و به جای تصمیم گیری از طرف آسان، آسان را توانمند به تصمیم گیری صحیح و عمل ماهرانه کند.

از لوم توجه ویژه به موضوع توریسم جامعه محور و توریسم سلامت پیشنهاداتی مطرح شده است. در حوزه صنایع دستی نیز فعالان این حوزه به یک مورد از موارد مطرح شده توسط فعالان گردشگری و وزیر جدید کلابه مند بودند آن هم در این باره است که گردشگری کشور را مطرح و پیشنهاداتی ارائه کرده و تمام برنامه ها حول موضوع گردشگری است و به صنایع دستی پرداخته نمی شود. این در حالی است که صنایع دستی در ایس وزارتخانه مغلوظ و مهجور مانده است. گروهی از فعالان صنایع دستی از جمله پژوهشگرانی مانند حجت مرادخانی معتقدند که باید ضرغامی بتواند قوانین مرتبط و موجود در حوزه صنایع دستی را اجرایی کند. عده دیگری روی موضوع صادرات صنایع دستی تاکید دارند و اینکه بتواند بازارهای خارجی برای فروش صنایع دستی به دست بگیرد چون در حال حاضر بازار داخلی را برای فروش صنایع دستی مناسب نمی اند.

حضور در عرصه های بین المللی از جمله نمایشگاه ها

در ایس روزها برگزاری نمایشگاه های گردشگری خارجی

از هتل داران کشور نیز گفته است که با شرایط ویژه جهان در پی انتشار ویروس کرونا به وجود آمده، بیشتر فعالان اقتصادی به صنعت هتل داری وارد آمده است. بدین جهت در اکثر کشورها برای پایدار ماندن و بقای این صنعت زیر بنایی حمایت های مالی فراوانی از سوی دولت ها صورت گرفته است. متأسفانه در کشور ما با نادیده گرفتن این اوضاع خاص تنها امتیاز حاصل مهلت چند ماهه برای پرداخت حق بیمه و مالیات بوده است، امتیاز ناقص دیگر اعطای وام بانکی با مبلغ ناچیز با داشتن هزار و یک مانع تحقیر آمیز بوده که بیش از ده درصد از هتلداران محترم موافق به دریافت آن نشده اند. در جایی که باستی با یک اراده و خواست جمعی، در چارچوب استدلال های عقلی و منطقی در پی چاره اندیشی و حل و فصل دهها معضل و چالش های پیش آمده در صنعت هتل داری هستیم. پیشنهاد اینجانب مطرح شدن عدم دریافت بیمه

از آنها برخوردار می شود. این در صورتی است که دولت از امهال مالیات وام عهده می دهد. بنابراین اولین خواسته فعالان مرتبط با این وزارتخانه جبران خسارت های ناشی از بلاهایی است که در این دو سال اخیر رخ داده است. پس از آن بنا به گفته حسین سیادتان عضو جامعه حرفه ای هتلداران ایران: از حوزه میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری به آن پرداخته و آنها را جزو اولویت هایی می دانند که وزیر جدید میراث فرهنگی می بایست به آن پردازد.

شکواییه باستان شناسان
همانطور که پیش از این نیز اختیاری منتشر شده است، علی اصغر موسان وزرات میراث فرهنگی را در حالی تحویل ضرغامی داد که نامه پر از شکواییه جامعه باستان شناسی ایران منتشر شده بود. در این نامه جامعه باستان شناسی از اتفاقاتی که برای حوزه میراث فرهنگی افتاده بسیار ابراز نگرانی کرده بودند. همچنین خیلی از آنها از بودجه کمی که به وزارت میراث فرهنگی تعلق می گیرد گلایه مند بودند. گلایه ای که موسان نیز به آن داشت و همیشه می گفت ایس وزارتخانه مظلوم است و بودجه تخصصی به آن کم. همچنین این وزارتخانه در حالی به ضرغامی تحویل داده شده که دو سال از زمان سیل نوروز ۹۸ و آغاز کساد بازاری گردشگری در ایران می گذرد و کرونا ضربه آخری بود که به صنعت گردشگری و هنرهای دستی زد.

وزارتخانه در حالی به ضرغامی تحویل داده شده که دو سال از زمان سیل نوروز ۹۸ و آغاز کساد بازاری گردشگری در ایران می گذرد

سختی های ناشی از کرونا در سه بخش میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری، اجرایی کردن قوانین حوزه صنایع دستی از جمله قوانین حمایت از استادکاران صنایع دستی، تبلیغ برای سفر به ایران در پاسکرونا، تلاش برای باز شدن مرزها و ورود گردشگران خارجی با رعایت پروتکل های بهداشتی و سختگیرانه، در اولویت قرار دادن حفاظت از میراث فرهنگی، نگاه جامع و یکپارچه به حوزه فعالیت وزارتخانه، ارتقای جایگاه وزارتخانه با تلاش برای

افزایش بودجه های آن، توجه ویژه به اجرایی شدن حساب های اقماری، تلاش برای صادرات صنایع دستی، حضور پررنگ در نمایشگاه های خارجی، تلاش برای جلوگیری از خروج سرمایه و صنعت رفع موانع سرمایه گذاری در حوزه گردشگری از جمله اولویت هایی است که فعالان سه حوزه میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری به آن پرداخته و آنها را جزو اولویت هایی می دانند که وزیر جدید میراث فرهنگی می بایست به آن پردازد.

این بار هم وقتی می خواست از مراسم تودیع و معارفه بیرون برود گفت اولین کاری که انجام دهم، یک صبحانه کاری است! همین هم شد. اولین صبحانه کاری وی با رئیس جامعه هتلداران و دومین آن با رئیس انجمن دفاتر خدمات مسافرتی ایران بود. اولین جلسات با بخش خصوصی حوزه گردشگری نشان می دهد که این نیز مانند وزرا یا رؤسای سابق این وزارتخانه به گردشگری بیشتر اهمیت خواهد داد تا میراث فرهنگی و صنایع دستی! اما این با وجود در سخنرانی هایش اعلام کرده که سه وجه وزارت را به صورت یکپارچه در اختیار خواهد گرفت.

در این گزارش به بررسی برخی از این اولویت ها و چالش ها براساس جمع بندی نظرات کارشناسان هر سه حوزه میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری اشاره شده است:

تتشکیل اتاق فکر، جبران خسارت های ناشی از کرونا در سه بخش میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری، اجرایی کردن قوانین حوزه صنایع دستی از جمله قوانین حمایت از استادکاران صنایع دستی، تبلیغ برای سفر به ایران در پاسکرونا، تلاش برای باز شدن مرزها و ورود گردشگران خارجی با رعایت پروتکل های بهداشتی و سختگیرانه، در اولویت قرار دادن حفاظت از میراث فرهنگی، نگاه جامع و یکپارچه به حوزه فعالیت وزارتخانه، ارتقای جایگاه وزارتخانه با تلاش برای

در ستاد هماهنگی و راهبری حساب های اقماری گردشگری مطرح شد:

آخرین وضعیت حساب اقماری و دستور کار دوباره ستاد کرونا

گردشگری، گفت: در مورد وضعیت گردشگری خارجی در حال حاضر به موجب مصوبه ستاد مدیریت بیماری کرونا، صدور روادید گردشگری ممنوع است، اما در راستای حمایت از فعالان حوزه گردشگری با فعال کردن سایر اشکال سفر از جمله سفرهای تجاری و درمانی، تلاش شده است جریان ورود اتباع خارجی به جمهوری اسلامی ایران متوقف نشود. اضافه کرد: اگر چه تا رسیدن به شرایط قبل از کرونا همچنان فاصله زیادی داریم، اما تلاش های ضابطه مند هم زمان با حداکثر همکاری با ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا در این زمینه بی شک راهگشای رونق گردشگری کشور در ایام پاسکرونا خواهد بود.

تیموری گفت: تلاش ما برای رونق گردشگری خارجی ادامه دارد و این معاونت با ارسال طرح های متعدد از جمله تسهیل ورود گردشگران و اکتیبه شده همواره در راستای گشایش های محدود و برنامه ریزی شده از طریق کمیته های تخصصی ستاد کرونا بوده است، به نحوی که رسیدگی به پیشنهاد نهایی این وزارت پس از تایید کمیته امنیتی، انتظامی و اجتماعی برای چهارمین بار هم اکنون دوباره در دستور کار ستاد ملی قرار گرفته است.

معاون گردشگری با تاکید بر این که بررسی وضعیت گردشگری داخلی نیز در چگونگی پیشبرد طرح حساب های اقماری مفید بوده است، اظهار کرد: در بُعد گردشگری داخلی اقداماتی نظیر تدوین، ابلاغ و آموزش پروتکل های بهداشتی سبب اعتماد و اطمینان در سطح ستاد ملی مدیریت بیماری کرونا و نیز هوطن گرمی شده است، لذا چنانچه ضوابط بهداشتی به طور کامل از سوی تاسیسات گردشگری و گردشگران رعایت شود جریان محدود و ضابطه مند گردشگری داخلی در چارچوب مصوبات ستاد ملی کرونا برقرار خواهد ماند.

تیموری افزود: در این رابطه به واسطه تفاهم های دوجانبه با کشورهای مختلف برای تبادل گردشگران، تلاش شده است تا ساخت گیری دیگری نظیر قرنطینه در هنگام بازگشت صورت نگیرد، چرا که اعتقاد داریم گردشگری فرآیندی دوطرفه است، همان طور که از کشورهای دیگر انتظار داریم محدودیت ایجاد نکنند.

معاون گردشگری با تشریح وضعیت گردشگری کشور در دو بُعد داخلی و خارجی به منظور ترسیم بستر پیشرفت فاز اجرایی طرح حساب های اقماری



گروه گردشگری - معاون گردشگری با اعلام این که حساب های اقماری گردشگری منطبق با شرایط کرونا پیش می رود، خبر داد: تسهیل ورود گردشگران خارجی به ایران دوباره در دستور کار ستاد ملی کرونا قرار گرفت.
ولسی تیموری، معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: بسا توجه به این که برای پیشبرد فاز اجرایی طرح حساب های اقماری گردشگری با هدف دستیابی به اثرات اقتصادی این صنعت نیاز به بررسی نتایج آماری گردشگری داخلی و خارجی کشور وجود دارد، لذا ادامه و پیشرفت این طرح همچنان منطبق با جریان سفر ایمن و ضابطه مند طبق وضعیت پاندمی کرونا در کشور امکان پذیر است و از داده های حاصل از شرایط کنونی استفاده خواهد شد.

تیموری در پنجمین جلسه ستاد هماهنگی و راهبری حساب های اقماری گردشگری که با موضوع بررسی روند پیشرفت طرح با توجه به شرایط پاندمی به صورت ویدئویی در مرکز آمار ایران و دیگر مدیران آن، رئیس امور فرهنگ، گردشگری و ورزش سازمان بودجه، مدیران معاونت گردشگری و پژوهشگاه وزارت میراث فرهنگی و گردشگری تشکیل شده بود، گفت: با توجه به این که حساب های اقماری گردشگری به عنوان ابزار آماری، ما را به سوی اثرات اقتصادی و درآمدی حاصل از فعالیت های گردشگری در دوره زمانی مشخص هدایت می کند و همواره لازمه برنامه ریزی و سیاست گذاری های کلان این حوزه به شمار می آید، پیشبرد این طرح با وجود شرایط خاص پاندمی کرونا و اوضاع فعالان حوزه گردشگری داخلی و خارجی کشور امکان پذیر است و اثرات مثبت گسترده و عمیق آن در ایام پاسکرونا قابل

تاپ تورز

گروه هتل های تاپ تورز

هتل ویدا

هتل زردک کروش

www.ttgroup.ir @Toptours_Group ttgroup.ir 021-8586

MIGEL

WWW.SAN.IEHKISH.COM

سال چایساز

مژده به مشتریان و طرفداران چایسازهای میگل

برای تمامی مدل ها