

رئیس جامعه حرفه‌ای هتل داران کشور:

چشم انداز ترسیم ضریغامی بازاریابی گردشگری را متحول خواهد کرد

رئیس جامعه حرفه‌ای هتل داران کشور، ضریغامی را مدیری اهل تعامل، همگرایی و هم افزایی با بخش خصوصی و تشکل های صنفی و مردمی دانست و گفت: او برای آینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی چشم انداز ترسیم کرده و تبلیغات و بازاریابی گردشگری را متحول خواهد کرد.



گردشگری آغاز شده است و اگر این رویکرد نهادینه شود و در همه سطح مدیریتی وزارتخانه تداوم داشته باشد مطمئنم سرعت توسعه گردشگری شتاب بیشتری خواهد گرفت.

سیدعزت الله ضریغامی در حساب کاربری خود در توئیتر از دیدار و گفت و گو با جمشید حمزه زاده رئیس جامعه حرفه‌ای هتل داران خبر داد و نوشت: جلساتم را با تشکل های صنفی، مردم نهاد و فعالان و بازیگران اصلی حوزه مأموریتی وزارتخانه، آغاز کرده ام. اطلاعات و تحلیل های آنان دست اول و میدانی است. او در حاشیه آیین تکریم و معارفه وزیران پیشین و جدید وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در جمع خبرنگاران گفت: برای عملیاتی کردن برنامه هایی که به مجلس شورای اسلامی تقدیم کردم لازم است با مدیران کنونی وزارتخانه جلسات کارشناسی مفصل بگذارم و آخرین گزارش ها را از همکاران بگیرم، سپس با توجه به بدنه کارشناسی و تخصصی خیلی خوبی که هم در وزارتخانه و هم در بخش خصوصی و حوزه های نخبگانی و دانشگاهی و سازمان های مردم نهاد سراسر کشور وجود دارد، که مزیت نسبی این سه حوزه است، جلسات را تشکیل می دهم و موارد اعلامی در برنامه ام را با اشراف دقیق تر و با سرعت عملیاتی می کنم.

رئیس جامعه حرفه‌ای هتل داران کشور، ضریغامی را مدیری اهل تعامل، همگرایی و هم افزایی با بخش خصوصی و تشکل های صنفی و مردمی دانست و گفت: او برای آینده وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با بخش خصوصی و اصناف و فعالان صنعت گردشگری آغاز شده است و اگر این رویکرد نهادینه شود در همه سطح مدیریتی وزارتخانه تداوم داشته باشد مطمئنم سرعت توسعه گردشگری شتاب بیشتری خواهد گرفت.

ضریغامی برغم همه مشکلاتی که پیش روی صنعت گردشگری وجود دارد، این حوزه را آسیب شناسی کرده و برنامه دارد، به کار و مشورت با اصناف و بخش خصوصی ایمان دارد و آمده که وسط میدان باشد و می خواهد این مشکلات را حل کند.

حمزه زاده بیان کرد: با محورهایی که در جلسه مطرح شد متوجه شدم ضریغامی برنامه راهبردی برای وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع

رئیس جامعه حرفه‌ای هتل داران کشور گفت: در این جلسه همچنین اقدامات دولت در سال گذشته برای توسعه صنعت گردشگری و هتل داری و همکاری های بخش خصوصی و اصناف را بررسی کردیم، من هم راهکارهای فوری برون رفت از مشکلات و بحران های صنعت گردشگری ناشی تحریم و کرونا را به آقای وزیر ارائه و علاوه بر آن بر لزوم حمایت همه جانبه دولت و وزارتخانه از فعالان، سرمایه گذاران و هتل داران و به طوری کلی صنعت گردشگری و هتل داری کشور تاکید کردم.

حمزه زاده گفت: برنامه هفتم توسعه و رویکرد و حضور موثر وزارتخانه و مشورت و اصناف و بخش خصوصی گردشگری در تدوین این برنامه مهم، از دیگر موارد گفت و گوی من با وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بود.

است با همکاری و هم افزایی همه ارکان و اجزا و صنعت گردشگری از اصناف و بخش خصوصی تا سازمان های مردم نهاد و تشکل های مردمی و محلی برای حل مشکلات این صنعت، اقدام کند و قرار شد با قید فوریت موضوع واکسیناسیون فعالان و کارکنان هتل ها و تاسیسات گردشگری را پیگیری کند.

وی افزود: ضریغامی مدیر شناخته شده ای است، در این جلسه نگاه و عزم

تازه ترین اطلاعات از خوانش کتیبه های باستانی کاخ تچر در تخت جمشید

فارسى را شاهد هشتمین تحویل و تطور خط ایرانی را می بینیم. مجتبی درودی (متخصص زبان های باستانی) با اشاره به تعاریفی که در خصوص زبان فارسی وجود دارد، عنوان کرد: گفته می شود که زبان فارسی امروزی، دنباله فارسی میانه است که آن خود دنباله فارسی باستان است. فارسی باستان تنها یکی از زبان های ایرانی باستان است که روزگاری در سرزمین فارس کنونی رواج داشت. در کاخ تچر فارسی باستان را در کتیبه های میخی هخامنشی که از داریوش اول، خشایارشا و اردشیر به جای مانده، می بینیم.

او ادامه داد: علاوه بر کتیبه های شاهان هخامنشی در کاخ تچر به فارسی میانه و پهلوی، کتیبه ای را داریم که به روزگار شاپور دوم باستانی است. بنابراین می توان گفت این کتیبه های فارسی بعد از فارسی میانه و پیش از خط و البته زبان فارسی را برای ما به تصویر بکشد.

در کاخ تچر به جز کتیبه های دوران باستان حدود ۷۰ کتیبه وجود دارد، درودی با اشاره به این مهم افزود: از مهم ترین این کتیبه های میانه است که از عهد داریوش اول تا اردشیر به خط کوفی ایرانی نوشته شده که بعدها می شود نای خط نسخ است که بعدها در روزگار قرن سوم و چهارم هجری رایج بود. این کتیبه در کنار کتیبه های شاپور سکا شاه و سلوک داور دیده می شود.

گفته می شود عضدالدوله علاقه زیادی به فرهنگ و نیاکان باستانی داشته به طوری که به روزگار ساسانی هم بسیار اهمیت می داد. جالب اینجاست که از او مدال هایی وجود دارد که همانند شاهان ساسانی بر تخت نشسته و تاجگذاری کرده و آنگاه تصویر او ترسیم شده است.

این متخصص زبان های باستانی تصریح کرد: یکی از مهم ترین کتیبه ها که مربوط به سال ۳۲۴ ق است به در آن دوران دارد البته فرد دیگری در



تخت جمشید را به نمایش بگذارد. این مجموعه با تهیه کنندگی و کارگردانی هرمز امامی و با مدیریت حمید فدایی تهیه و تدوین می شود.

بدون تردید کاخ تچر یکی از مهم ترین بناهای موجود در پارسه و تخت جمشید است. این کاخ علاوه بر یافته ها و آثار باستان شناسی و منظر باستان شناسی، از دو منظر دیگر حائز اهمیت است. از این کاخ مانند نقش رستم تحت عنوان موزه کتیبه ها یاد می شود. در کاخ تچر سیر تطور زبان

تخت جمشید را به نمایش بگذارد. این مجموعه با تهیه کنندگی و کارگردانی هرمز امامی و با مدیریت حمید فدایی تهیه و تدوین می شود.

بدون تردید کاخ تچر یکی از مهم ترین بناهای موجود در پارسه و تخت جمشید است. این کاخ علاوه بر یافته ها و آثار باستان شناسی و منظر باستان شناسی، از دو منظر دیگر حائز اهمیت است. از این کاخ مانند نقش رستم تحت عنوان موزه کتیبه ها یاد می شود. در کاخ تچر سیر تطور زبان

کشف بقایای یک سکونتگاه تاریخی در مصر

سال ۱۹۲۷ نام خود را به لاتین روی این کتیبه به یادگار گذاشته. نکته مهم آن است که جهانگردان، تجار، افرادی که مسئولیت نظامی و سیاسی کشورهای دیگر را داشتند، در روزگارن مختلفی که به تخت جمشید آمده اند یادبودها و نشان هایی را از خود به جای گذاشته اند. که امروزه جنبه تاریخی پیدا کرده است. او با اشاره به آنکه می دانیم که خاندان تیموریان سه هنر علاقه مند بوده اند در خصوص هنر خوشنویسی و تصور آن گفت: خوشنویسی در آن دوران رواج زیادی داشته است و نکته به نوشتن و ثبت و ضبط شاهنامه اهمیت زیادی داده می کشد. از این رو در کاخ تچر از ابراهیم سلطان بن شاهراخ تیموری چهار کتیبه می بینیم که به خط خود اوست.

این کتیبه ها محتوای عرفانی دارند و از اشعار سعدی هستند و تصور خط خوشنویسی فارسی در این کتیبه ها قابل تشخیص است.

گروه گردشگری - باستان شناسان در مصر موفق شدند با کاوش در شهر بندری اسکندریه به بقایای سکونتگاهی تاریخی دست پیدا کنند. مصر از کشف بقایای سکونتگاهی در شهر بندری «اسکندریه» خبر داد که قدمت آن دست کم به قرن دوم پیش از میلاد بازمی گردد.

بیانیه وزارت گردشگری و آثار باستانی مصر نشان می دهد، یک تیم باستان شناسی مصری طی ۹ ماه کاوش توانسته است در نهایت به این اکتشاف دست پیدا کند. به گفته باستان شناسان این سکونت گاه جنبه تجاری داشته است. به گفته «مصطفی وزیر» دبیر شورای عالی آثار باستانی مصر، مطالعات اولیه وجود یک جاده اصلی و خیابان های مجاور هم را که با سیستم فاضلابی به یکدیگر متصل شده بودند تایید می کند.

این منطقه از زمان بطلیمیوسی تا اواسط دوران حکمرانی رومی ها مورد استفاده قرار گرفته بود که در این صورت بازه زمانی بین قرن دوم پیش از میلاد تا قرن چهارم میلادی را بسرای تاریخچه آن می توان در نظر گرفت. باستان شناسان همچنین در این مکان یک مجسمه از جنس مرمر سفید را که به نظر می رسد تصویرگر یکی از امپراتورهای رومی باشد در کنار چندین طلسم، چندین کوزه و حدود ۷۰۰ سکه باستانی کشف کردند. مصر در سال های اخیر به امید احیای حوزه گردشگری کشور که به دلیل مسائل داخلی و کرونا دچار مشکلاتی شده خبر اکتشافات باستانی متعددی را منتشر کرده است.

ابلاغ شیوه نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت مراکز گردشگران

گروه گردشگری - معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: شیوه نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت مراکز اطلاعات گردشگران در ادارات کل استانی ابلاغ شد.

ولی تیموری با بیان این خبر گفت: شیوه نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت مراکز اطلاعات گردشگران در داخل کشور با استناد به ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی مصوب سال ۱۳۷۳ و اصلاحات بعدی دستورالعمل نظارت بر تاسیس و فعالیت مراکز اطلاعات گردشگران در دفتر توسعه گردشگری داخلی تدوین و به ادارات کل استانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور ابلاغ شد. مراکز اطلاعات گردشگران یکی از اجزا و مولفه های موثر در تامین اطلاعات مورد نیاز گردشگران است. مطالعه مراکز اطلاعات گردشگران در مقاصد گردشگری نشانگر آن است که هر مقصد با توجه به گستردگی جاذبه ها، خدمات و حجم مراجعه مخاطبان معمولاً تعداد مشخصی از این قبیل مراکز را در خود جای داده است. اندازه این مراکز بسته به نوع و حجم فعالیت ها بشناسان از یک باجه کوچک و ساده تا ساختمان های چند طبقه، متغیر است. در کنار اطلاع رسانی، خدمات و فعالیت های دیگری نیز در راستای پاسخگویی به نیازهای گردشگران در زمینه انتخاب محل اقامت، تهیه بلیط، ویزا، تبدیل ارز خارجی و... در این مراکز صورت می پذیرد. تیموری خاطر نشان کرد: نمونه هایی از این مراکز نیز در خارج از مقصد و در بازارهای هدف گردشگری ایجاد می شوند ضمن اطلاع رسانی و تسهیل سفر گروه های گردشگران به سوری مقصد تابعه خود، فعالیت های تبلیغاتی و بازاریابی بخش های دولتی و خصوصی مقصد در آن بازار را سازماندهی نمایند. با توجه به نقش و اهمیت این مراکز، صنعت گردشگری ایران نیز برای پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی گردشگران در علاقه مند و نیز معرفی جاذبه ها و امکانات گردشگری کشور در سطوح داخلی و بین المللی به استقرار تعداد معینی از این مراکز نیاز دارد. به گفته تیموری مراکز اطلاعات گردشگران نقش مهمی در تامین نیازها و آگاهی بخشی به گردشگران، معرفی جاذبه ها و امکانات مقصد گردشگری

گروه گردشگری - معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی گفت: شیوه نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت مراکز اطلاعات گردشگران در ادارات کل استانی ابلاغ شد.

ولی تیموری با بیان این خبر گفت: شیوه نامه نظارت بر تاسیس و فعالیت مراکز اطلاعات گردشگران در داخل کشور با استناد به ماده ۱۳ آیین نامه اجرایی قانون توسعه صنعت ایرانگردی و جهانگردی مصوب سال ۱۳۷۳ و اصلاحات بعدی دستورالعمل نظارت بر تاسیس و فعالیت مراکز اطلاعات گردشگران در دفتر توسعه گردشگری داخلی تدوین و به ادارات کل استانی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشور ابلاغ شد. مراکز اطلاعات گردشگران یکی از اجزا و مولفه های موثر در تامین اطلاعات مورد نیاز گردشگران است. مطالعه مراکز اطلاعات گردشگران در مقاصد گردشگری نشانگر آن است که هر مقصد با توجه به گستردگی جاذبه ها، خدمات و حجم مراجعه مخاطبان معمولاً تعداد مشخصی از این قبیل مراکز را در خود جای داده است. اندازه این مراکز بسته به نوع و حجم فعالیت ها بشناسان از یک باجه کوچک و ساده تا ساختمان های چند طبقه، متغیر است. در کنار اطلاع رسانی، خدمات و فعالیت های دیگری نیز در راستای پاسخگویی به نیازهای گردشگران در زمینه انتخاب محل اقامت، تهیه بلیط، ویزا، تبدیل ارز خارجی و... در این مراکز صورت می پذیرد. تیموری خاطر نشان کرد: نمونه هایی از این مراکز نیز در خارج از مقصد و در بازارهای هدف گردشگری ایجاد می شوند ضمن اطلاع رسانی و تسهیل سفر گروه های گردشگران به سوری مقصد تابعه خود، فعالیت های تبلیغاتی و بازاریابی بخش های دولتی و خصوصی مقصد در آن بازار را سازماندهی نمایند. با توجه به نقش و اهمیت این مراکز، صنعت گردشگری ایران نیز برای پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی گردشگران در علاقه مند و نیز معرفی جاذبه ها و امکانات گردشگری کشور در سطوح داخلی و بین المللی به استقرار تعداد معینی از این مراکز نیاز دارد. به گفته تیموری مراکز اطلاعات گردشگران نقش مهمی در تامین نیازها و آگاهی بخشی به گردشگران، معرفی جاذبه ها و امکانات مقصد گردشگری

قیمت بلیت هواپیما به نرخ های خردامه باز گشت

گروه گردشگری - در حالی که در کمتر از ۳ ماه گذشته، رشد نجومی قیمت بلیت هواپیما به یکی از چالش های اصلی تبدیل شده بود، اما در حال حاضر با فروکش کردن تقاضای سفر، نرخ ها به قیمت های بهار امسال باز گشته است.

روزهای پایانی خرداد و ابتدای تیر ماه امسال، قیمت بلیت هواپیما با افزایش ۵۰ تا ۱۲۰ درصدی مواجه شد. که اعتراض بسیاری از مسافران و نمایندگان مجلس را برانگیخت. از ابتدای تیرماه، قیمت بلیت پروازهای تهران - مشهد به دامنه ۹۰۰ هزار تا ۱.۱ میلیون تومان و بخش مهمی از پروازهای تهران - کیش به بیش از ۱.۳ میلیون تومان رسیده بود.

پس از آن اگرچه سازمان هواپیمایی کشوری با تغییر و تحولاتی در سطح عالی مدیریت مواجه شد، اما مسؤلان این سازمان و همچنین وزیر سابق راه و شهرسازی بارها بر لزوم رعایت نرخ نامه مصوب در شورای عالی هواپیمایی کشوری از سوی ایرانین ها، تاکید داشتند.

حتی سیدشاه امیرمکری سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری پس از آنکه انجمن شرکت های هواپیمایی اعلام کردند افزایش قیمت بلیت کاملاً قانونی است، با ارسال نامه ای به شرکت های هواپیمایی خواستار بازگشت قیمت ها به روال سابق و پیروی شرکت های هواپیمایی از نرخ نامه ابلاغی در خرداد امسال شد. امیرمکری همچنین شرکت های هواپیمایی را به برخورد قضائی و معرفی به تعزیرات در صورت تداوم نرخ های نجومی بلیت سفرهای هوایی تهدید کرد.

در پی تقاضای وزیر سابق بهداشت در خصوص محدود کردن سفر با حمل و نقل عمومی به تعدادی از شهرها خصوصاً شهر مشهد به دلیل تشدید شیوع کرونا در این شهر و پس از آن اعمال تعطیلات چند روزه کرونایی اخیر و نیز آغاز زودرس فصل کاهش تقاضای سفر (Low Season) که احتمالاً به دلیل شرایط کرونایی رقم خورده، در حال حاضر قیمت بلیت به نرخ های خرداد امسال باز گشته است. این در حالی است که مهلت زمانی «محدودیت کاهش دو سوم از تعداد پروازها» که ستاد ملی مقابله با کرونا به سازمان هواپیمایی ابلاغ کرده بود، به پایان رسیده و ترافیک هوایی به روال قبل باز گشته است.

به عنوان مثال مجموع پروازهای محسوس را نشان می دهد.

گروه گردشگری - در حالی که در کمتر از ۳ ماه گذشته، رشد نجومی قیمت بلیت هواپیما به یکی از چالش های اصلی تبدیل شده بود، اما در حال حاضر با فروکش کردن تقاضای سفر، نرخ ها به قیمت های بهار امسال باز گشته است.

روزهای پایانی خرداد و ابتدای تیر ماه امسال، قیمت بلیت هواپیما با افزایش ۵۰ تا ۱۲۰ درصدی مواجه شد. که اعتراض بسیاری از مسافران و نمایندگان مجلس را برانگیخت. از ابتدای تیرماه، قیمت بلیت پروازهای تهران - مشهد به دامنه ۹۰۰ هزار تا ۱.۱ میلیون تومان و بخش مهمی از پروازهای تهران - کیش به بیش از ۱.۳ میلیون تومان رسیده بود.

پس از آن اگرچه سازمان هواپیمایی کشوری با تغییر و تحولاتی در سطح عالی مدیریت مواجه شد، اما مسؤلان این سازمان و همچنین وزیر سابق راه و شهرسازی بارها بر لزوم رعایت نرخ نامه مصوب در شورای عالی هواپیمایی کشوری از سوی ایرانین ها، تاکید داشتند.

حتی سیدشاه امیرمکری سرپرست سازمان هواپیمایی کشوری پس از آنکه انجمن شرکت های هواپیمایی اعلام کردند افزایش قیمت بلیت کاملاً قانونی است، با ارسال نامه ای به شرکت های هواپیمایی خواستار بازگشت قیمت ها به روال سابق و پیروی شرکت های هواپیمایی از نرخ نامه ابلاغی در خرداد امسال شد. امیرمکری همچنین شرکت های هواپیمایی را به برخورد قضائی و معرفی به تعزیرات در صورت تداوم نرخ های نجومی بلیت سفرهای هوایی تهدید کرد.

در پی تقاضای وزیر سابق بهداشت در خصوص محدود کردن سفر با حمل و نقل عمومی به تعدادی از شهرها خصوصاً شهر مشهد به دلیل تشدید شیوع کرونا در این شهر و پس از آن اعمال تعطیلات چند روزه کرونایی اخیر و نیز آغاز زودرس فصل کاهش تقاضای سفر (Low Season) که احتمالاً به دلیل شرایط کرونایی رقم خورده، در حال حاضر قیمت بلیت به نرخ های خرداد امسال باز گشته است. این در حالی است که مهلت زمانی «محدودیت کاهش دو سوم از تعداد پروازها» که ستاد ملی مقابله با کرونا به سازمان هواپیمایی ابلاغ کرده بود، به پایان رسیده و ترافیک هوایی به روال قبل باز گشته است.

به عنوان مثال مجموع پروازهای محسوس را نشان می دهد.

گروه هتل های تاپ تورز

www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | 021-8586

MIGEL
WWW.SAN.IEHKISH.COM

مژده به مشتریان و طرفداران چایسازهای میگل

سال ضمانت چایساز برای تمامی مدل ها