



رئیس مرکز گردشگری علمی و فرهنگی دانشجویان ایران:

ضرغامی جایگاه وزارت میراث فرهنگی را در دولت و حاکمیت تقویت می کند

رئیس مرکز گردشگری علمی و فرهنگی دانشجویان ایران گفت: (سیدعزت الله) ضرغامی با جوان گرایی و نخبه گرایی و استفاده از مشاوران، متخصصان و همکاری سازمان های مردم نهاد، جایگاه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را در دولت و حاکمیت تثبیت و تقویت کرد.

اقتصاد گردشگری بوده که بسیار مهم است. ضرغامی هم زمینه های زیادی برای توسعه یافتگی در حوزه اقتصاد گردشگری دارد؛ برای تحقق اقتصاد بدون نفت می توان گردشگری و صنایع دستی را تقویت کرد.



رئیس مرکز گردشگری علمی و فرهنگی دانشجویان ایران گفت: (سیدعزت الله) ضرغامی با جوان گرایی و نخبه گرایی و استفاده از مشاوران، متخصصان و همکاری سازمان های مردم نهاد، جایگاه وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی را در دولت و حاکمیت تثبیت و تقویت کرد.

بیشتر کشورهای موفق در عرصه گردشگری و صنایع دستی از فرصت تجارب و مشورت سازمان های مردم نهاد، کانون ها و فعالان انجمن های مردمی در میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به خوبی استفاده می کنند؛ حتی گاهی با حمایت های اندک از جامعه داوطلبان و علاقه مندان، باعث تشویق و افزایش فعالیت های آنها در این سه حوزه و در نهایت جذب گردشگر و توسعه صنعت گردشگری می شوند.

رئیس مرکز گردشگری علمی و فرهنگی دانشجویان ایران اظهار داشت: اگر این رویکرد را سال های قبیل در سازمان میراث فرهنگی تقویت می شد، قطعاً این نهاد های

متخصص میدان بدهد و از مشاوران با تجربه و شناخته شده در این حوزه ها استفاده کند و در استان ها هم مدیران متخصص و اهل تعامل منصوب کند. **استفاده از سمن ها برای کاهش هزینه های مدیریت بحران**

یعقوبزاده خاطر نشان کرد: اگر ضرغامی شجاعانه در وزارت میراث فرهنگی تحول دورنی و فکری ایجاد کند، مطمئناً این وزارتخانه و ماموریت ها و نیازمندی هایش از رکود خارج می شود و در دولت در جایگاه بالاتر و مهمتر مورد توجه همه اعضای کابینه قرار می گیرد و بیشتر چالش ها و موانع پیش روی صنعت گردشگری تولید و صادرات صنایع دستی و

همه کشورها با چالش کرونا درگیر هستند و این ویروس حتی ممکن است تا یک سال آینده و البته آثار اقتصادی و اجتماعی آن تا چند سال در ایران وجود داشته باشد. رئیس مرکز گردشگری علمی و فرهنگی دانشجویان ایران بیان کرد: امیدوارم ضرغامی برنامه های حمایتی بهتر و کامل تری از بخش خصوصی صنعت گردشگری برای جبران خسارت، مانند اعطای کمک های بلاعوض، تسهیلات کم بهره، با تنفس های یک ساله یا بازپرداخت های بلندمدت را به سرعت عملیاتی و فعالان این صنعت را یاری کند. **یعقوبزاده گفت: ضرغامی باید این نگرش را تغییر دهد که**

مهم در گردشگری، اقتصاد گردشگری است و کشورمان هم زمینه های زیادی برای توسعه یافتگی در حوزه اقتصاد گردشگری دارد؛ برای تحقق اقتصاد بدون نفت می توان گردشگری را دنبال کنیم که با توانمندی مهندس ضرغامی، این کار دنبال خواهد شد و وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی باید به جایگاه شایسته و بایسته خواهد رسید.

مردمی در دوران سختی مانند تحریم و کرونا، بازوهای فکری و اجرایی وزارت میراث فرهنگی بودند. مهندس ضرغامی با روحیه تعامل اجتماعی و رسانه ای می تواند این گروه ها و فعالان را دور هم جمع کند، امید و دلگرمی میان آنها ایجاد و تقسیم کار کند. **یعقوبزاده گفت: ضرغامی را مدیری عمل گرا می دانم، امیدوارم با همین عمل گرایی و خلاقیت از شعار در وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی تحول ایجاد کند و با توجه به شرایط تحریم اقتصادی و تلاطم شیوع کرونا از همکاری سازمان های مردم نهاد (سمن ها)، برای کاهش**

حفاظت از میراث فرهنگی به سرعت حل و فصل خواهد شد. رئیس مرکز گردشگری علمی و فرهنگی دانشجویان ایران بیان کرد: ضرغامی اگر می خواهد در وزارت میراث فرهنگی اثربخش و موفق باشد، باید از تجارب و مشارکت های علاقه مندان، ذی نفعان و فعالان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی که در قالب اصناف و سازمان های مردم نهاد، مراکز علمی و پژوهشی و خارج از وزارتخانه فعالیت می کنند و هیچ وابستگی به این دستگاه ندارند، بیشتر استفاده کند؛ این یک ظرفیت برای دوران وزارت او است.

وزارت میراث فرهنگی حیاط خلوت دولت هاست و مدیران آن با ملاحظات سیاسی و ارتباطی منصوب می شوند. او به عنوان مدیری توانمند، عمل گرا و با روحیه تعامل، علاوه بر تجارب، تخصص و ارتباطات مدیریتی باید از مدیران و مشاوران متخصص علمی و اجرایی در هر سه حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استفاده کند. ضرغامی باید با همان شهنشاهت و جراتی که از او سراغ داریم، در وزارت میراث فرهنگی جوان گرایی و نخبه گرایی را آغاز کند، به کارشناسان

مدال طلا برای اختراعی درباره موزه ها

گفت: تاکنون گروه های زیادی اقدام به چنین کاری کرده اند اما همگی نیمه کاره آن را رها کردند و ما بسیار خوشحالیم که یک گروه توانست علاوه بر ساخت این دستگاه در بعد جهانی نیز آن را مطرح کند. او در ادامه گفت: آنالیز و پایش محیط برای نگهداری از اشیای موزه ای و اینکه با چه چیدمانی صورت گیرد، از نکات مهمی است که در این طرح دیده شده است. همین طور از طریق کنترل است که می توان موزه را به وضعیت مطلوب ترسانند. در ادامه این نشست، سیداحمد

فدراسیون جهانی (ایفیا) تیرماه امسال به صورت آنلاین در ژنو سوئیس برگزار شد. بنابراین پایلوت موزه ارمانه تهران با همکاری ایکوم ایران، موزه ارمانه تهران به عنوان پایلوت انتخاب شد تا این اختراع در آن اجرا شود. در نشست که در ساختمان ایکوم ایران برگزار شد، تیم مختران، درباره دستگاهی که ساخته بودند، توضیح دادند. در این نشست علیرضا قلی نژاد، معاون فناوری و کاربردی سازی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری با ابراز خوشحالی از اینکه سرانجام چنین طرحی به نتیجه رسید،

گروه گردشگری - محمود رضا رحیمی، سالار بصیری و مرجان حاجی رحیمی اعضای تیم شرکت کننده از ایران در نخستین دوره مسابقات بین المللی اختراعات ویژه مختران عضو فدراسیون جهانی «ایفیا» توانستند. با ساخت وسیله ای برای پایش و حفاظت از اشیای موزه ای و نسخ خطی در راستای هوشمندسازی موزه ها، بین ۸۰۰ گروه شرکت کننده از کشورهای مختلف برای ایران مدال طلا کسب کردند. نخستین دوره مسابقات بین المللی اختراعات (ویژه مختران عضو

دیدار مدیرعامل، هیئت مدیره و مدیران شرکت عمران آب و خدمات کیش با ائمه جمعه کیش بمناسبت روز مسجد



اقتصاد کیش | پروتیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش | گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش | روزنامه