

عربستان و ترکیه نمی توانند جایگزین سفر به ایران شوند؛

اکسپوی دبی راهی برای موقعیت‌های از دست رفته ایران

مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری معتقد است: برگزاری اکسپوی دبی و نزدیکی آن به ایران و جزایر کیش و قشم می تواند فرصتی برای جذب گردشگران و بازدیدکنندگان این اکسپو برای ایران باشد.



صنعت گردشگری در ۳۸۲ مترمربع دیگر از فضاهای مشترک دیگر نیز وجود دارد. غرفه جمهوری اسلامی ایران و همسایگی غرفه‌های کشورهای فرانسه، مکزیک و پرو یا ایران، امکان معرفی آثار باستانی، ظرفیت‌های گردشگری و محصولات صنایع دستی استان را فراهم می آورد و می توانیم بازاری

همسایه همچون ترکیه و عربستان جای خالی ایران را در بسته‌های سفر به خاورمیانه بگیرند. مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی با اشاره به آنکه واگذار کردن بازار به کشورهای مانند عربستان صحیح نیست، گفت: اگر بخواهیم در کشورهایی که خواستار سفر به عربستان یا حتی ترکیه است، تفاوت مشتری آثار منحصراً به ایران از جمله آثار ثبت جهانی، طبیعت و آداب و رسوم و مهمان نوازی ایران است قطعاً با بازار عربستان و ترکیه که چیزهای دیگری برای عرضه دارند، متفاوت خواهد بود. قرار نیست هیچکدامان جایگزین دیگری شویم. درست است که بازار هم اکنون از دست می دهیم و سایر کشورهای بازگشایی می‌دهند اما از دست دادن بازار ایران، مشتری‌های خودمان را داریم.

و دو سالی که دنیا با کرونا کرد به واسطه بسته بودن مرزها امکان ورود گردشگران فراهم نبود طی چند ماه اخیر که برخی از کشورهای مرزهای خود را به روی گردشگران باز کرده‌اند با این حال مسئولان ایران اجازه صدور ویزا به گردشگران خارجی را ندادند و بیم آن می رود که برخی از کشورهای

اکسپو دبی حداقل ویزای ورود از دبی باید بر اساس پروتکل‌های بهداشتی تست مثبت PCR داشته باشند یا تاییدیه واکسیناسیون را دوز کامل واکسن‌های معتبر سازمان جهانی گردشگری را داشته باشند. با توجه به آنکه بیش از دو سال از شیوع کرونا می گذرد و طی این مدت بیشتر کشورها در قرنطینه بودند و مرزهای خود را به روی گردشگران بسته بودند اینگونه به نظر می رسد که با به سرانجام رسیدن واکسیناسیون و برگزاری اکسپو دبی شرایط برای سفر فراهم شده باشد و قطعاً تعداد زیادی از گردشگران به بهانه این اکسپو جهانی سفر خواهند کرد. در اکسپوی امسال

در نظر دارند، گفت: این رویداد در طول ۶ ماه اتفاق خواهد افتاد. اینطور پیش بینی شده که ۲۵ میلیون نفر از این اکسپو دیدن می کنند. با توجه به نزدیکی کشور ما به امارات بهترین موقعیت خواهد بود تا بتوانیم بخشی از این بازدیدکنندگان را جذب کنیم. این مهم می تواند در قالب برنامه‌های ضربتی، کوتاه مدت، میان مدت و بلند مدت در نظر گرفته شود. او ادامه داد: برنامه‌های ضربتی و کوتاه مدت اینگونه خواهد بود که گردشگران به صورت سفر ۲۴ ساعته به ایران بیایند و از مناطق آزاد مانند کیش و قشم دین کنند. کیش و قشم به لحاظ فاصله زمانی و مکانی به دبی

اژدی اظهار کرد: یک غرفه در حدود ۶۰ متر به عنوان پاپوون وزارت میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی در دومین سالن که مربوط به ایران است، برپا خواهد شد. برنامه‌ریزی شده است تا استان‌ها به صورت گردشی در این نمایشگاه حضور داشته باشند و هر دو استان ۱۰ روز در اکسپو حضور خواهند داشت. حضور استان‌ها به صورت زنده با حضور هنرمندان و گروه‌های فرهنگی هنری محقق خواهد شد. به گفته او: میراث فرهنگی ایران که در فهرست یونسکو ثبت جهانی شده‌اند به صورت ماکت در اکسپو نمایش داده خواهد شد. حتی برخی از استان‌ها جاذبه‌های خود را به صورت داستان

گروه گردشگری - نمایشگاه اکسپو، از جمله نمایشگاه‌های جهانی است که با رویکردهای اقتصادی و فرهنگی هر پنج سال یک بار با حضور حداکثری کشورهای برگزار می شود و شرکت کنندگان در آن دبی فرآیند ایجاد ارتباطات تجارت، فروش، خرید، عرضه و ورود به بازارهای جهانی هستند.

اکسپو اولین بار در سال ۱۸۴۴ در پاریس برگزار شد و از آن پس به رسمی همیشگی و دائمی تبدیل و ادامه یافت. اهمیت این نمایشگاه برای کشورها به اندازه آنست که بعد از مسابقات جام جهانی فوتبال بازی های المپیک، سومین رویداد مهم بین المللی دنیا محسوب می شود؛ از این رو، گاهی آن را المپیک فرهنگ ملل هم می نامند. امسال نیز قرار است شاهد برگزاری اکسپو در دبی باشیم. دبی اکسپو (نمایشگاه اکسپو دبی) با یک سال تأخیر، در نهایت ۹ مهرماه ۱۴۰۰ برگزار و تا ۱۱ فروردین ماه ۱۴۰۱ ادامه خواهد داشت. حضور بیش از ۱۹۲ کشور از جمله ایران در این اکسپو ثبت شده و پیش بینی می شود بیش از ۲۵ میلیون نفر از آن بازدید داشته باشند. لیلان اژدی (مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی) با اشاره به آنکه برنامه‌ریزی‌های لازم برای حضور ایران در اکسپو دبی انجام شده، گفت: اگر مانعی پیش نیاید، اتفاق خاصی در خصوص شیوع بیماری کرونا در دنیا نیفتد و مانع حضور ایران در اکسپو نخواهد بود. حضور نمایشگاه حضور خواهیم داشت.

کسی که مشتری آثار منحصر به فرد ایران از جمله آثار ثبت جهانی، طبیعت و آداب و رسوم و همسایان نوازی ایران است قطعاً با بازار عربستان و ترکیه که چیزهای دیگری برای عرضه دارند، متفاوت خواهد بود. قرار نیست هیچکدامان جایگزین دیگری شویم. درست است که بازار هم اکنون از دست می دهیم و سایر کشورهای بازگشایی می‌دهند اما از دست دادن بازار ایران، مشتری‌های خودمان را داریم.

نزدیک است و با توجه به اینکه از جمله مناطق آزاد ایران به شمار می رود برای سفر به آن ویزا نیاز نیست. این برنامه‌ریزی‌ها می تواند در قالب بلند مدت و چند هفته‌ای نیز اتفاق بیفتد. هماهنگی‌های لازم با مناطق آزاد برای جذب گردشگران انجام شده است. اژدی افزود: در خصوص جذب گردشگر برای سرزمین اصلی نیز در حال ریزی‌هایی با وزارت امور خارجه و وزارت بهداشت هستیم تا شاید بتوانیم برای مدت ۶ ماه برگزار

سرای به نمایش خواهند گذاشت. امیدوار هستیم شرایط این اجازه را بدهد که حضور موثری در اکسپوی دبی داشته باشیم. با توجه به آن که تخمین زده شده است بیش از ۲۵ میلیون نفر از اکسپوی دبی دیدار خواهند داشت و ایران یکی از نزدیکترین کشورهای برای جذب درصدی از این گردشگران خواهد بود، مدیرکل دفتر بازاریابی و تبلیغات گردشگری در خصوص برنامه‌هایی که برای جذب تعدادی از این گردشگران

صورت پیراهن‌های بلند است. برخی از آن‌ها از پوشیه صورت نیز استفاده می کنند.

گروه گردشگری - گزارش با انواع لباس‌های بومی بانوان ایران که بیانگر هویت هر منطقه است، آشنای می‌شود. لباس‌های بومی در مناطق مختلف ایران، هر کدام بیانگر فرهنگ و هویت آن منطقه است.

لباس یکی از مهمترین نمادها و مولفه‌های فرهنگی در یک کشور است. اقوام مختلف ایرانی هر یک پوششی متفاوت و جذاب دارند؛ شاید بازنه‌ها به مناطق مختلف سفر کرده باشند و تنوع رنگی و شکلی در لباس نظر تان را جلب کرده باشد.

لباس محلی بانوان ترکمن مردم ترکمن در بخش‌های شمالی و شرقی استان گلستان و قسمت‌هایی از خراسان ساکن هستند. در لباس‌های محلی ترکمن، رنگ‌های خاکی و قرمز به کار می‌رود. لباس‌های بانوان به



در استان‌های چهار محال و بختیاری، خوزستان، اصفهان، کهگیلویه و بویر احمد و لرستان زندگی می کنند. لباس قبیله‌عشاری بختیاری بستگی به شرایط آب و هوایی نسبتاً متنوع است. پوشش بانوان بختیاری معمولاً به صورت دامن‌های رنگارنگ و لایه بندی شده با جلیقه‌های ساتی شده و روسری‌های بلند است.

لایه، رنگارنگ و روسری بلند است. لباس محلی لری مردم لر بیشتر در مناطق غرب و جنوب غربی ایران زندگی می کنند. بانوان این خطه جلیقه‌ای روی پیراهنشان می پوشند و روسری بلندی دارند که شانه، گردن و سرشان را می پوشاند. لباس محلی بختیاری بختیاری‌ها در جنوب غربی ایران

لباس محلی بانوان کهگیلویه شامل ابرخالق (نوعی کت زنانه با آستین‌های بلند)، جومه (لباس بلندی رنگارنگ آستین دار و چساک دار). کلاه زنانه، روسری و چارقد و دستمال است. لباس محلی بانوان قشقایی استان فارس مرکز اصلی زندگی قشقای‌های به حساب می آید. پوشش بومی بانوان قشقای‌های دامن بلند، چند

هر آنچه از لباس‌های محلی بانوان ایرانی باید بدانید

لباس محلی بانوان ایبانه بانوان روستای ایبانه در کاشان، از لباس‌هایی با دامن تازیرزانو و روسری‌های سفید گلدار استفاده می کنند.

لباس محلی بانوان بلوچ قوم بلوچ در جنوب شرقی سیستان و بلوچستان و در مرزهای پاکستان و افغانستان زندگی می کنند. لباس‌های سنتی بانوان این منطقه شامل لباس‌های رنگارنگ تازانو و شلوار یک شکل با لباس است. آن‌ها معمولاً زیورآلاتی مانند گردنبند و دستبند دارند و برای پوشش سر و شانه‌های خود از شالی بلند استفاده می کنند.

لباس محلی بانوان کهگیلویه بر روی کراس)، سوخمه (نیم تنه‌های بدون آستین و گاه مشکلی با گلدوزی از روی پیراهن)، کوله‌مال (نیم تنه‌ای دارای آستین تا آرنج)، سلطه (نیم تنه‌ای دارای آستین تا جیم دست)، شال و سروین (روسری از پارچه‌های بسیار نفیس و به رنگ مشکی) می باشد.

در بعضی مناطق تازیرزانو و در بعضی جاها تا بالای زانو می رسد. این دامن از پارچه‌های رنگارنگ در لایه‌های مختلف دوخته می شود. در بعضی مواقع، روی پارچه سفید اصلی، نوارهای رنگی می دوختند. از دیگر اجزای لباس زنان، جلیقه مخملی، چارقد، کلاه، دستمال روی چارقد و قیاست.

لباس محلی بانوان کیلان لباس‌های رنگارنگ محلی زنان گیلانی به سه بخش شرق، غرب و مرکز کیلان تقسیم می شود. لباس زنان در شرق کیلان معروف به لباس قاسم آبادی، در غرب معروف به تالشی و در مرکز کیلان به روسخی شناخته می شود. در تمام این لباس‌های محلی رنگارنگ، دامن‌های شلیته و پرچین بلند با جلیقه‌های پولک دوزی شده دیده می شود. روسری‌ها به رنگ روشن و سفید بوده و زیر روسری سر بند یا لچک نیز بسته می شود. پیراهن زنان گیلانی، عموماً به رنگ قرمز است.

لباس محلی بانوان خراسانی لباس محلی بانوان خراسانی شامل دامن شلیته و پر چین است که

لباس محلی بانوان کرد، در طبق منطقه آنان مانند کردی اورامی، کردی سنندجی، سنقری، مریوانی، بانای و... دسته بندی می شود. لباس محلی بانوان در کردستان، اورامی نامیده می شود. لباس محلی بانوان کرد شامل کراس یا پیراهن بلند، کوا (پوششی بلند

لباس محلی بانوان کرد، در طبق منطقه آنان مانند کردی اورامی، کردی سنندجی، سنقری، مریوانی، بانای و... دسته بندی می شود. لباس محلی بانوان در کردستان، اورامی نامیده می شود. لباس محلی بانوان کرد شامل کراس یا پیراهن بلند، کوا (پوششی بلند

لباس محلی بانوان ترکمن مردم ترکمن در بخش‌های شمالی و شرقی استان گلستان و قسمت‌هایی از خراسان ساکن هستند. در لباس‌های محلی ترکمن، رنگ‌های خاکی و قرمز به کار می‌رود. لباس‌های بانوان به

مشاور بخشی زبان شناسی و کتیبه‌ها پاسخ داد:

داریوش در کهن ترین کتیبه‌های تخت جمشید چه گفته است؟

زبان بابلی هخامنشی نوشته شده نیز گفت: در گوشه سمت راست کتیبه شاهد آن هستیم که یک قطعه سنگ به آن اضافه شده و مابقیه کتیبه روی آن نوشته شده. متن کتیبه نیز با سایر کتیبه‌های این بخش تفاوت دارد اما پیامی که در بر دارد با کلیت پیام سایر کتیبه‌ها یکی است.



او با اشاره به وجود دو نکته مهم در کتیبه آخر، گفت: در خط نخست این کتیبه شاهد آن هستیم که در ابتدا نسام هورامزدا آورده شده «هورامزای بزرگ که بزرگ تمامی خدایان است» احتمالاً بتوانیم این عبارت را با عبارت ابتدایی نخستین کتیبه مقایسه کنیم در آن کتیبه نیز آورده شده «هورامزای بزرگ که بزرگترین خدایان است». این دو عبارت دقیقاً ترجمه عین به عین یکدیگر هستند که به زبان‌های فارسی باستان و بابلی هخامنشی عین به عین ترجمه شده‌اند. نکته دوم در سطر دوم قرار دارد. «که آسمان و زمین را آفرید که آب را آفرید» بیشتر بسیاری از پژوهشگران واژه مورد انتظار «مردم» را خوانش کرده بودند. با استفاده از تصاویر جدید متوجه شدیم که بجای واژه «مردم»، کاتب یا سنگ تراش، واژه «آب» را تراشیده. همانطور که در کتیبه نخست، داریوش از هورامزدا طلب کرده که این سرزمین را از خشکسالی دور کند. ممکن است این دعای داریوش ششاه با سطر دوم کتیبه بابلی و وجود واژه «آب» ارتباط داشته باشد.

از خشکسالی، دروغ و دشمن حفظ کند. اظهار کرد: کتیبه دوم که ادامه کتیبه نخست است، در بخش ابتدایی داریوش شاه خود را معرفی کرده و در بخش دوم سرزمین‌های زیر فرمان داریوش شاه در زمان نگاشتن این کتیبه، به ترتیب نوشته شده و در بخش سوم از عبارت پیچیده‌ای استفاده شده که پیام آن حفاظت از مردم سرزمین پارس است. به گفته دلشاد، از جمله سرزمین‌های زیر فرمان داریوش که در این کتیبه از آن‌ها نام برده شده، می توان به ایلام، ماد، بابل، عرب‌ها، آشور، مصر، ارمنستان و... اشاره داشت. او با اشاره به جزئیات کتیبه سوم که به خط و زبان ایلامی هخامنشی نوشته شده، گفت: این کتیبه هم از سه بخش تشکیل شده. در بخش اول، شاه خود را معرفی می کند، در بخش دوم شاه درباره این تختگاه صحبت کرده که پیش از این وجود نداشت و به خواست و لطف هورامزدا، شاه این تختگاه را ساخته و در بخش آخر، شاه از هورامزدا و دیگر خدایان طلب یاری و پشتیبانی برای خود و آنچه اینجا ساخته، دارد. دلشاد در خصوص کتیبه آخر که به خط و

گروه گردشگری - مشاور بخشی زبان شناسی و کتیبه‌ها با بررسی یکی از کهن ترین کتیبه‌هایی که در تخت جمشید نوشته شده از تفاوت‌ها و شباهت‌ها و آنچه داریوش در این کتیبه به یادگار گذاشته است گفت:

گروه گردشگری - مشاور بخشی زبان شناسی و کتیبه‌ها با بررسی یکی از کهن ترین کتیبه‌هایی که در تخت جمشید نوشته شده از تفاوت‌ها و شباهت‌ها و آنچه داریوش در این کتیبه به یادگار گذاشته است گفت:

گروه هتل های تاب تورز

021-8586 | www.ttgroup.ir | @Toptours_Group | ttgroup.ir

MIGEL
WWW.SAN.JEHKISH.COM

مژده به مشتریان و طرفداران چایسازهای میگل
سال ضمانت چایساز برای تمامی مدل ها