رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران:

محدودسازی شبکه‌های اجتماعی به صنعت گردشگری خسارت وارد می‌کند

■ رئیس کمیسیون گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته اتاق بازرگانی ایران گفت: طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی، موجب اختلال ارتباطی گردشگران و تورگردانان در فرآیند بازاریابی و فروش محصولات گردشگری، نگرانی گردشگران خارجی برای سفر به ایران و در نتیجه وارد آمدن خسارت به صنعت گردشگری می‌شود.

گروه گردشگری – طرح صیانت از حقوق کاربران و خدمات پایه کاربردی فضای مجازی عنوان یکی از بحث برانگیزترین طرح‌های سال‌های اخیر ایران است که اکنون در مجلس یازدهم بررسی می‌شود و البته با واکنش گسترده کاربران، مسوولان و حتی برخی نمایندگان مجلس روبرو شده است. تعیین شرایط و ضوابط فعالیت پیام‌رسان‌های خارجی از مهمترین فصول این طرح است که عمده نگرانی‌های جامعه به این دلیل است که نمایندگان در ماده دوم این طرح تصریح کرده‌اند؛ فعالیت پیام‌رسان‌های خارجی و داخلی اثرگذار مشروط به تایید هیات ساماندهی و نظارت خواهد بود. در غیر این صورت فعالیت آنها در کشور غیرقانونی است، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات موظف است نسبت به مسدودسازی دسترسی به آن‌ها اقدام کند. این طرح باعث بروز نگرانی برای فعالان حوزه کسب و کارهای خُرد و نوپا، به ویژه مشاغل خدماتی مانند صنعت گردشگری که از بستر فضای مجازی برای تبلیغات و بازاریابی و جذب گردشگر استفاده می کنند، شده و تاکنون نیز نگرانی های خود را به شیوه های مختلف از طریق مراجع صنفی و رسانه ای به گوش نمایندگان مجلس شورای اسلامی رسانده اند.

قطع دسترسی به شبکه‌های اجتماعی، پیام رسان ها و سامانه‌های فضای مجازی، هم موجب اختلال ارتباطی گردشگران و تورگردانان در فرآیند بازاریابی و فروش محصولات گردشگری قبل از سفر می‌شود و هم نگرانی گردشگران خارجی را برای حضور در ایران افزایش می‌دهد.

فعالان گردشگری خواستار تجدید نظر مجلس در روند تصویب طرح صیانت هستند

علی اکبر عبدالملکی درباره تاثیرات طرح موسوم به صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی بر صنعت گردشگری، اظهار داشت: در شرایطی که در جنگ اقتصادی و همه گیری کرونا بسیاری از کسب‌وکارهای حوزه گردشگری کشور با زیان‌های گسترده‌ای مواجه شده، تصویب این طرح، خسارات بزرگی به بخش گردشگری و کسب‌وکارهای وابسته وارد می کند. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با اشاره به نگرانی های فعالان گردشگری درباره طرح صیانت از حقوق کاربران در فضای مجازی، افزود: ما جلسات متعددی را با کارشناسان، فعالان و صاحب‌نظران حوزه گردشگری برگزار و نظرات آنها را دریافت کردیم که به اتفاق خواستار تجدید نظر در روند تصویب این طرح در مجلس شورای اسلامی هستند؛ بیشتر فعالان و صاحبان کسب‌وکارهای این حوزه، معتقدند که اجرای این طرح علاوه بر خسارت‌های اقتصادی و اجتماعی، حس ناامنی برای گردشگران خارجی در ایران، ایجاد می کند. عبدالملکی با بیان اینکه اکنون شبکه های اجتماعی غیربومی ابزار اصلی ارتباطی مردم جهان شده اند، تصریح کرد: قطع دسترسی به شبکه‌های اجتماعی، پیام‌رسان‌ها و سامانه‌های فضای مجازی، هم موجب اختلال ارتباطی گردشگران و تورگردانان در فرآیند بازاریابی و فروش محصولات گردشگری قبل از سفر می‌شود و هم نگرانی گردشگران خارجی را برای حضور در ایران افزایش می‌دهد. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با اشاره به دغدغه‌های فعالان گردشگری الکترونیک توضیح داد: با توجه به اینکه مهمترین درگاه ایجاد ارتباط و معرفی در سطح بین‌المللی وب‌سایت‌ها هستند که باعث بهتر دیده شدن محصولات هر صنعتی می‌شوند، قطع دامنه‌های مربوطه (مثلا .com) و همچنین اختلال و محدودسازی در شبکه‌های اجتماعی و فضای‌مجازی، موجب از بین رفتن سرمایه‌گذاری‌های انجام شده به ویژه در بخش گردشگری الکترونیک، کسب‌وکارهای خُرد گردشگری، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان محصولات صنایع‌دستی و بوم‌گردی‌ها در جوامع محلی و روستایی، می‌شود.

طرح صیانت برای کسب‌وکارهای صنعت گردشگری آسیب‌زا است

عبدالملکی تصریح کرد: اجرای طرح صیانت کاربران به کسب‌وکار و درآمد بخش بزرگی از فعالان و تولیدکنندگان خوراک‌ها و سوغاتی‌های محلی، راهنمایان گردشگری و بسیاری از گروه‌هایی که رویدادها و فرهنگ، آداب و رسوم و مقاصد جدیدی از ایران را در شبکه‌های اجتماعی معرفی می‌کنند – که از اجزا و ارکان اصلی صنعت گردشگری هم هستند – آسیب جدی می‌زند. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران با اشاره به دغدغه فعالان صنعت گردشگری و تجارت بین‌الملل از اجرای طرح صیانت از کاربران، خاطرنشان کرد: آنها به درستی نگرانند که این طرح منجر به از بین رفتن کسب‌وکارهای نوپا و عدم توان ورود به بازار بین‌المللی و در نتیجه کاهش اشتغال و تخریب انگیزه و پتانسیل نیروی جوان کشور می‌شود که به‌دنبال آن، نارضایتی جامعه و در نهایت موج مهاجرت نیروی متخصص و جوان کشور را ایجاد می‌کند. شبکه‌های اجتماعی در سال‌های اخیر سهم زیادی در جذب گردشگران خارجی به ایران داشته و این تاثیر سال به سال بیشتر هم می‌شود، در شرایطی که تحریم و کرونا صنعت گردشگری را با ورشکستگی مواجه کرده و اکنون به شدت نیازمند تبلیغات و معرفی ظرفیت‌های گردشگری ایران و جذب گردشگر خارجی برای پساکرونا هستیم، مختل کردن شبکه‌های اجتماعی و سامانه‌های فضای مجازی این خسارت‌ها را عمیق‌تر و جبران‌ناپذیرتر می‌کند.

بار اصلی تبلیغات گردشگری بر دوش شبکه‌های اجتماعی است/ فرصت‌ها را محدود نکنیم

عبدالملکی بیان کرد: نمی‌توان منکر شد که بار اصلی اطلاع‌رسانی، تبلیغات و بازاریابی مقاصد گردشگری چه در گردشگری داخلی چه جذب گردشگر خارجی بر دوش شبکه‌های اجتماعی است و اکنون این سامانه‌ها به مرجع بسیاری از گردشگران داخلی و خارجی برای انتخاب مقصد سفر به ایران تبدیل شده‌اند، در این شرایط محدود کردن این شبکه‌ها قطعا بارگذاری و تولید محتوا در آنها را بسیار کاهش داده و عملا درباره زیبایی‌های طبیعت و جذابیت‌های تاریخ و فرهنگ ایران، اطلاعات بسیار کمتری به گردشگران داخلی و خارجی می‌رسد.

وی اظهار داشت: همین نوع معرفی از جاذبه‌ها و ظرفیت‌های ایران در سال‌های اخیر بهترین راه مقابله با اخبار منفی علیه ایران بوده است؛ حجم اخباری که فضای ایران را ناامن، پر از قحطی و گرسنگی و درگیری جلوه می‌داد با همین تولید محتوایی که خود مردم ایران در خصوص زیبایی‌های کشورمان انجام دادند اثر بخش‌ترین و باورپذیرترین و پادزهر این تبلیغات منفی بود. رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران محدودسازی شبکه‌های اجتماعی در سال‌های گذشته را بی‌اثر و بدون نتیجه دانست و گفت: آن اقدامات ما را از محدود فرصت‌هایی که این شبکه‌ها در اختیارمان می‌گذاشت، محروم کرد و عملا فرصت معرفی ایران در این شبکه اجتماعی را از ما گرفت.

عبدالملکی تاکید کرد: در حال حاضر اجرای طرح صیانت از کاربران فضای مجازی و بستن دسترسی کاربران داخلی به سایر شبکه‌های اجتماعی موجود، قطعا روند تولید محتوا از جاذبه‌های ایران را مختل و عرصه را برای تبلیغات منفی خارجی بر ضد ایران کاملا هموار می‌کند.

تاکید بر آموزش فرهنگ فضای مجازی و ارتقا سواد رسانه‌ای

رئیس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران بر آموزش و فرهنگ‌سازی و ارتقای سواد رسانه‌ای در جامعه تاکید کرد و گفت: البته نباید از معایب فضای مجازی برای نوجوانان غافل شد که این امر نیز نیازمند فرهنگ‌سازی و آموزش صحیح در نحوه استفاده از اینترنت و فضای مجازی، برای همه گروه‌های سنی به ویژه نوجوانان و دانش‌آموزان و حتی خانواده‌هاست. عبدالملکی افزود: هر فناوری و ابزاری مزایا و معایبی دارد، مهم این است فرهنگ و شیوه صحیح استفاده از آن آموزش داده شود، نمی‌توان به بهانه خطرات، منکر مزایای مثلا آتش و یا ابزار حرارتی شد و از آن استفاده نکرد، بلکه بر مبنای تجارب و آموزش، باید از مزیت‌های مثبت آن استفاده کرد و خطرات و آسیب های آن را به کاربران گوشزد کرد.

وعده تکراری تله کابین دریایی بین هرمز و بندرعباس!

گروه گردشگری – تله کابین دریایی بین جزیره هرمز تا بندرعباس هر بار توسط مسئولان استان هرمزگان مطرح می شود چه سال ۹۳ و چه چند روز پیش که یک کاندیدای شهرداری خواستار اجرایی شدن آن است.

راه دریایی بندرعباس تا جزیره هرمز با شناورهایی که در حال تردد هستند ۴۰ دقیقه است. راهی که گاهی اوقات اگر دریا ناآرام باشد اهالی جزیره امکان تردد به سرزمین اصلی را از دست می‌دهند. از سوی دیگر جزیره گردشگری هرمز به جزیره‌ای تبدیل شده که گردشگران آن و میزبانانشان رعایت میهمان و مهمان نوازی را نمی‌کنند و آنقدر شلوغ و بی سامان شده که هر کجا مثالی قرار است زده شود و بیان کنند که جزیره‌ای به منطقه گردشگری تبدیل شد و مدیریت آن از دست رفت همین جزیره هرمز است.

جزیره‌ای که هر کسی شعاری درباره آن می‌دهد این بار با شعار ایجاد تله کابین دریایی. مسیری که بدون هیچ کار کارشناسی تنها یک وعده سرخرمن است و اجرایی شدن آن به زیرساخت و از همه مهمتر به اعتبار برای اولویت دادن آن نیاز دارد اما شهر بندرعباس و جزیره هرمز آنقدر مشکلات دارند که در حال حاضر ایجاد تله کابین برای طی این مسیر چندان در اولویت نباشد با این وجود هر مسئولی در استان هرمزگان این جمله را بیان می کند اخیراً نیز نامزد شهرداری بندرعباس دوباره آن را اعلام کرد شاید با این ترفند که طرح‌های هیجان‌انگیز، تحولی در گردشگری بندرعباس به وجود آورد. اما سالهاست که این موضوع بیان می‌شود و کسی نمی‌گوید از روی چه برنامه‌ای طرح تله کابین را می‌دهند؟ شهریور سال ۹۳ احمد حبیبی از سازمان منطقه آزاد قشم به پروژه ایجاد تله کابین از جزیره هرمز به منطقه نخل ناخدا در بندرعباس اشاره کرد و گفت: طرح ایجاد تله کابین بین هرمز و بندرعباس می‌تواند از طرح‌های پرسود باشد و از علاقه مندان سرمایه گذاری در این زمینه دعوت می‌کنیم این پروژه را بررسی و مطالعه کنند. اسفند همان سال، صالح دریانورد معاون برنامه‌ریزی استاندار هرمزگان پیشنهاد کرد، برای جذب هرچه بیشتر گردشگر، نخستین تله‌کابین دریایی در حد فاصل شهر بندرعباس و جزیره هرمز احداث شود. این مقام مسئول با تاکید بر اینکه زنجیره گردشگری در استان هرمزگان باید تکمیل شود، اظهار کرد: ایجاد تله‌کابین دریایی می‌تواند علاوه بر جذب گردشگر، در آشنایی مردم بومی و غیر بومی با محیط زیست و جاذبه‌های خلیج‌فارس نیز تأثیرگذار باشد. سال ۹۴ نیز حمیدرضا مؤمنی مدیرعامل سابق منطقه آزاد قشم با اشاره به مذاکرات اولیه انجام شده در زمینه نصب تله کابین از قشم به جزیره هنگام نیز گفته بود: نصب این تله کابین و اجرای چند طرح مهم سرمایه گذاری در هنگام شرایط زندگی مردم این جزیره را متحول می کند. در سال ۹۸ حمیدرضا تیموری عضو هیئت عامل صندوق توسعه ملی در بندرعباس نیز وقتی در همایش بین‌المللی فرصت‌های سرمایه گذاری استان درباره اجرای طرح تله کابین بندرعباس به هرمز صحبت شد، اعلام آمادگی صندوق توسعه ملی را از این طرح بیان کرد. و گفت که سرمایه گذار به دنبال امنیت است که دولت در این زمینه حتماً حمایت می‌کند. موضوع ایجاد تله کابین برای مناطق گردشگری این استان جدید نیست پیش از این در مهر ماه نیز رضا برومند مدیرکل میراث فرهنگی استان هرمزگان از رفع موانع ایجاد مجتمع گردشگری و تله کابین در کوه گنو خبر داده بود اتفاقی که با وجود پیگیری‌های سرمایه گذار و عوامل اجرایی امیدی برای اجرایی شدن آن وجود نداشت شاید هم طرح موجهی برای اجرای آن نبود.

یکی از نامزدهای تصدی شهرداری بندرعباس، چندی پیش در جلسه علنی شورای اسلامی شهر بندرعباس با اشاره به اینکه باید به فکر توسعه دریا و ایجاد زیرساخت‌های تفریحی باشیم، تصریح کرد: جزیره هرمز در کنار بندرعباس است اما چرا به فکر راه اندازی یک تله کابین بین هرمز و بندرعباس نیستیم که علاوه بر جذابیت سبب ایجاد درآمد و حتی تسهیل در رفت و آمد می‌شود.

در جلسه شورای شهر افراد دیگری سخن گفتند اما هیچکدام نگفتند که بندرعباس به عنوان شهری که گردشگران تنها از آن عبور می‌کنند در بهترین نقطه آن نزدیک یک هتل ۴ ستاره به دلیل خوری که به دریا می‌ریزد، بو گرفته است و این بوی تعفن گردشگران و مردم را آزار می‌دهد و قطعاً رفع آن در اولویت باید باشد.

تقویم رویدادهای شاخص گردشگری کشور ابلاغ شد

گروه گردشگری – معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی تقویم رویدادهای شاخص گردشگری کشور را با هدف توسعه گردشگری رویداد محور و توزیع متناسب مکانی و زمانی سفر، به مدیران کل ادارات استانی ابلاغ کرد. ولی تیموری پیرو ابلاغ تقویم رویداد شاخص گردشگری کشور جهت اجرا به ۳۱ استان کشور، اهداف این اقدام را برشمرد و گفت: دستیابی به اهدافی از جمله خروج از فصلی بودن گردشگری و متوازن ساختن سفر در کشور، تنظیم رویدادها در تقویم به منظور برگزاری در زمان و مکان مشخص و نیز هدفمند و برنامه‌محور کردن رویدادها از جمله دستاوردهایی به شمار می‌آید که در پی اقدام مذکور محقق می‌شود. تیموری در تشریح فرآیند انتخاب رویدادها خاطرنشان کرد: تعریف شاخص‌ها به تفکیک برای رویدادهای استانی، ملی و بین‌المللی و سپس ارسال شاخص‌ها به استان‌ها در نهایت جمع‌بندی و صحه‌گذاری رویدادهای دریافتی را در معاونت گردشگری به دنبال داشته است. همچنین پس از گردآوری نهایی تهیه اطلاعات تکمیلی و طراحی وب‌سایت الکترونیکی برای هر رویداد نیز در دستور کار قرار گرفت.

معاون گردشگری ادامه داد: انتظار می‌رود با این اقدام، رویدادها و جشنواره‌ها به سمت جریان‌سازی سفر به نقاط مختلف کشور و قابلیت برنامه‌محور شدن و امکان تنظیم و فروش تورهای برنامه‌ریزی شده و در نتیجه توسعه صنعت بزرگی به نام MICE به مفهوم گردشگری ملاقات‌ها، کنفرانس‌ها و رویدادها در کنار صنعت گردشگری کشور منتهی و به یک محصول قابل اتکا برای رونق گردشگری و ابزاری برای سیاست‌گذاری‌های گردشگری تبدیل شود. وی افزود: بدینوسیله تقویم رویدادهای شاخص گردشگری کشور شامل دو رویداد منتخب از هر استان جهت آگاهی و بهره‌برداری لازم ابلاغ شد تا هر یک از ادارات کل استانی با تمرکز بر رویدادهای شاخص خود نسبت به برنامه‌ریزی و ترویج سفر در طول سال اقدام کنند. بنا به گفته معاون گردشگری در جمع‌بندی این موضوع می‌توان گفت نظر به اهمیت و ضرورت ترویج و توسعه گردشگری رویداد محور با هدف توسعه متناسب مکانی و زمانی سفر در سراسر کشور و نظرداشت معیارها و ویژگی‌هایی نظیر استمرار در برگزاری، دسترسی مناسب، تجربه محوری و قابلیت تبدیل‌پذیری به محصولات گردشگری داخلی و بین‌المللی تقویم رویدادهای گردشگری استان‌ها و تعیین فهرست رویدادهای شاخص گردشگری کشور گامی مهم در این حوزه به شمار می‌آید.

از ادارات کل استانی خواسته شده است؛ علاوه بر راه‌اندازی وب‌سایت رسمی و مجزا برای هر رویداد حداقل به دو زبان فارسی و انگلیسی و نیز اطلاع‌رسانی شایسته موضوع به تمام ذی‌نفعان، ترتیبی اتخاذ دهند تا برگزاری مستمر و منظم رویدادهای مندرج در تقویم مورد نظر در اولویت برنامه‌ریزی آن استان قرار گیرد و گزارش آن به صورت ادواری به معاونت گردشگری منعکس شود. به گفته معاون گردشگری، تقویم رویدادهای شاخص گردشگری کشور در پرتال جامع گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی به آدرس www.visitiran.ir قرار می‌گیرد.

معاون گردشگری خبر داد؛

بزرگداشت روز جهانی گردشگری ۱۴۰۰ در ۵ استان منتخب

گروه گردشگری – معاون گردشگری وزارت میراث‌فرهنگی گفت: بزرگداشت روز جهانی گردشگری ۱۴۰۰ از تاریخ ۶ لغایت ۱۱ مهرماه سال جاری در ۵ استان منتخب به عنوان نمایندگان مسیرهای جدید و سنتی گردشگری کشور برگزار می‌شود. ولی تیموری با بیان این خبر گفت: با توجه به برنامه‌ریزی بعمل آمده و استقبال ادارات کل استانی جهت برگزاری مراسم روز جهانی گردشگری ۱۴۰۰، این موضوع در دومین نشست شورای سیاستگذاری مراسم بزرگداشت روز جهانی گردشگری مطرح و با میزبانی استان‌های منتخب موافقت شد.

او افزود: بنا بر این تصمیم استان اردبیل در روز ششم مهر، استان‌های کردستان و کرمانشاه به صورت مشترک در منطقه اورامانات (هورامان) در هشتم مهر، استان کرمان در دهم مهر و استان فارس در یازدهم مهر ماه سال جاری میزبان مهم‌ترین رویداد صنعت گردشگری کشور هستند. معاون گردشگری در تشریح سیاست‌ها و برنامه‌های مورد نظر برای روز جهانی گردشگری اظهار کرد: طبق رویکرد سال‌های اخیر، وزارت گردشگری در تلاش بوده است تا با استفاده از رویدادهای مهمی همچون روز جهانی گردشگری در راستای معرفی مناطق کمتر شناخته شده و یا جلب توجه مقامات محلی و مردم برای اهمیت دادن به مقوله گردشگری در برنامه‌ریزی‌های استان و یا شهر خاصی اقدام کند.

وی افزود: در همین راستا انتخاب استان‌های اردبیل، کرمانشاه و کردستان در چارچوب سیاست تعریف مسیر جدید گردشگری در شمال غرب کشور است که امسال با ثبت جهانی منطقه اورامانات در فهرست یونسکو، برگزاری این رویداد ملی بطور حتم در توسعه و رونق گردشگری این منطقه تأثیر قابل توجهی خواهد داشت. معاون گردشگری یادآور شد: از سوی دیگر، استان‌های کرمان و فارس نیز در امتداد مسیر سنتی و تاریخی گردشگری کشور واقع شده‌اند و جادارد به موازات تعریف مسیرهای جدید گردشگری همچنان در محل توجه بیش از پیش قرار گیرند. تیموری در ادامه ضمن اشاره به شعار روز جهانی گردشگری در سال ۲۰۲۱ گفت: سازمان جهانی گردشگری شعار گردشگری، ابزاری برای رشد فراگیر را برای سال جاری انتخاب کرده است و بدون تردید انتخاب ۵ استان برای برگزاری مراسم روز جهانی گردشگری از سوی معاونت گردشگری در همین چارچوب و به مفهوم توجه به توسعه و رونق متوازن گردشگری در کشور بوده است.

وی گفت: در برگزاری مراسم از مدیران کل استانی خواسته شده است تا از ظرفیت همه بخش‌ها اعم از دولتی، عمومی و غیردولتی، شهرداری‌ها، تشکل‌های حرفه‌ای گردشگری و جوامع محلی میزبان بهره کامل ببرند.

شایان ذکر است در هفته گردشگری علاوه بر برنامه‌های ملی در ۵ استان منتخب، برنامه‌ها و مراسم جداگانه‌ای نیز در سطوح استانی در سایر استان‌ها برگزار خواهد شد