

تاریخ سازی اماراتی‌ها با معماری شهر بستک ایرانی؛

## میراث شهر بستک هر مزگان را دریابیم!

وقتی شیوخ عرب امارات در پی تاریخ سازی برای کشورشان هستند و محله بستکیه دومی را مهمترین المان تاریخی خود می‌دانند، شهر بستک در ایران بناهای تاریخی خود را یک به یک از دست می‌دهد.



تاریخ البستکیه را به الفهیدی تغییر داده‌اند. آنها قصد دارند تا این محله را به عنوان میراث جهانی خود در فهرست یونسکو ثبت کنند. حتی از همین المان‌های معماری ایرانی در المان‌های معماری خود به عنوان هویت امارات استفاده می‌کنند.

سقوط زاده با بیسان اینکه تنها محله تاریخی دومی بستکیه است گفت: سالانه چندین میلیون نفر از این محله تاریخی دیدن می‌کنند و گردشگران زیادی به اینجا رفته و تبلیغات وسیعی درباره آن انجام می‌شود. این در حالی است که معماری شهر بستک در ایران رو به تخریب است.

وی گفت: زلزله سال ۹۲ باعث شد چندین خانه و قلعه که بیش از صد اتاق داشتند از بین بروند با آسیب‌های جدی بیندند. از جمله خانه قلعه خان بستک یا خانه کاظم که قابلیت مرمت داشتند اما به حال خود رها شدند تا جایی که در سال ۹۵ بیشتر این بناها تخریب شد چه آنهایی که در فهرست میراث ملی ثبت بودند و چه آنهایی که ارزش ثبت داشتند. این آثار و معماری و بناها در حالی تخریب می‌شوند و مورد بی توجهی قرار می‌گیرند که بناهای محله بستکیه در دومی روز به روز در حال مرمت و رسیدگی است.

معماری را می‌توان در شیشه‌های رنگی خانه صولت و چهلستون قلعه خان (خانه بنی عباسی) بستک، آینه کاری‌های این قلعه نیز مشاهده کرد. این موضوع در کتاب دکتر فریدون فراغانی با عنوان «سبک معماری بستکی، سبکی فراتر از خاستگاه» نیز اشاره شده است. این دوستدار میراث فرهنگی در استان هرمزگان تصریح کرد: گروهی از بستکی‌ها در بندر لنگه ساکن شدند

**سقوط زاده با بیسان اینکه تنها محله تاریخی دومی بستکیه است گفت: سالانه چندین میلیون نفر از این محله تاریخی دیدن می‌کنند و گردشگران زیادی به اینجا رفته و تبلیغات وسیعی درباره آن انجام می‌شود. این در حالی است که معماری شهر بستک در ایران رو به تخریب است.**

تا بتوانند با کشورهای آفریقایی و هند تجارت مروارید داشته باشند چون بندر لنگه به شهر مروارید معروف تر بوده است. در اینجا نیز گروهی از مردم عرب کشورهای خلیج فارس به نام قواسم زندگی می‌کردند که تحت حکومت ایران و حاکمان بستک بودند این افراد به همراه تجار بستک در سال ۱۸۸۷ به کشورهای خلیج فارس مهاجرت کردند. در این زمان در واقع اولین مهاجرت بستکی‌ها به کشورهای خلیج فارس انجام شد. بعد از آن مهاجرت دوم بستکی‌ها به کشورهای حاشیه خلیج فارس از جمله به دومی

## پشت صحنه لذت بخش بودن صبحانه‌های شناور هتل‌ها

منظر جالبی داشت، ۲۰ یورو قیمت دارد و من باید بعد از پرداخت آن تنها فرصت دارم ۵ دقیقه عکس مطلوبم را بگیرم چون افراد زیاد دیگری هستند که آن طرف پشت دوربین ایستاده و منتظر هستند کار عکس برداری من تمام شود و آنها هم با همان صبحانه شناور عکس بگیرند. تازه اگر شانس من خوب باشد می‌توانم عکس بگیرم و با خیال راحت صبحانه بخوری از طرفی باید مراقب باشی تا نوشیدنی نریزد در آن صورت سینی و تمام آن خوراکی‌های رنگارنگ فاجعه می‌شود. اینها در صورتی است که بتوانی یک استخر خلوت پیدا کنی یا منظره‌ای که فقط خودت باشی!

رایخورم نه اینکه غوطه ور در آب باشیم! تصاویر صبحانه‌های شناور با انواع خوراکی‌های رنگی یکی از محبوب‌ترین تصاویر و البته تبلیغ برای هتل‌ها و مراکز اقامتی هستند به خصوص برای هتل‌هایی که در فضای بسیار سرسبز و آبی قرار گرفته‌اند. اما اگر کمی به نظر کاربران توجه شود، مشاهده خواهید کرد که خیلی هم این صبحانه‌های شناور قابل استفاده نیستند حداقل به شکلی که منتشر می‌شوند. مانند بسیاری از تصاویری جذابی که در صفحات مجازی برای فریب مخاطب منتشر می‌شود. مثلاً یکی از کاربران این فضاهای مجازی نوشته‌اند که من در آن اقامت داشتم این آفر را برای من داشت که بتوانم با صبحانه شناور آن عکس یادگاری بگیرم و گرنه باید برای صرف صبحانه به رستوران می‌رفتم! دیگری نوشته که در هتل که اقامت داشتم، گرفتن عکس یادگاری با صبحانه شناور در استخر که رو به



بهتر است نسبت به استخر مشترک است. چرا که ممکن است یک نفر آن را سرنگون کند! حالا باید دید آیا این صبحانه‌ها فقط برای شبکه‌های اجتماعی و صفحات مجازی تهیه می‌شوند و هستند بسیار محبوب شده است. همچنین صبحانه شناور یک انتخاب محبوب است. به هر حال، صبحانه شناور به یک استخر برای شناور شدن احتیاج دارد. یک استخر خصوصی انتخاب بسیار

آب گرم سرو می‌شوند. این صبحانه‌ها را معمولاً روی بشقاب بزرگ یا سبدهای رنگارنگ می‌گذارند سپس با گل‌های گرم‌رنگی تزئین می‌کنند تا حالت فتوژنیک بگیرند. این صبحانه‌ها به ویژه در استراحتگاه‌های خصوصی ویلا یا آب و هوای گرم در مکان‌هایی مانند تایلند، فیجی و مالدیو از محبوبیت خاصی در آسیا و اقیانوس آرام برخوردار هستند. تقریباً همه موفقت که این روند از بالی آغاز شده است. این صبحانه‌ها در پنج سال گذشته در منوهای رستوران‌ها معمول شده، اما همه گیر شدن ویروس کرونا باعث محبوبیت آنها بیش از هر زمان دیگری شد چون مهمانان هتل از حضور در بوفه و اتاق‌های غذاخوری مشترک پرهیز می‌کنند. جان هس، مدیر کل Amanjiwo در بالی گفت: در طول سال گذشته، نااهار خوری در داخل اتاق به ویژه برای کسانی که به دنبال آرامش و راحتی در مجموعه خود

## گروه هتل‌های تاپ تورز

www.ttgroup.ir | @Toptours\_Group | 021-8586

## وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی اعلام کرد: ارتقای جایگاه وزارتخانه با پرهیز از حاشیه و تمرکز بر کار

سرگرفته شد. در خصوص راهنمایان گردشگری هم که هیچ‌گاه این موضوع مطرح نبود توانستیم ۴ هزار نفر را بیمه کنیم.

**صیانت از میراث فرهنگی با ایجاد تعادل**

مونسان در ادامه به تلاش‌های انجام شده در حوزه میراث فرهنگی اشاره کرد و افزود: سعی من بر آن بود تعادلی در میراث فرهنگی ایجاد شود با تدابیری که در صیانت از میراث فرهنگی شد در حال حاضر در نقطه تعادل قرار داریم. این اقدامات تا بودجه ۲۳ میلیارد تومانی انجام شد. او همچنین به چهار ثبت جهانی آثار میراث فرهنگی در این مدت اشاره کرد و گفت: برای اولین بار از سهمیه‌محوری خود استفاده کردیم، هر کدام از این آثار که به ثبت رسیدند، وسعت و گستردگی زیادی دارند و پرونده‌های متعددی را شامل می‌شوند.

**مردم ۱۰ ابرابر بودجه دولتی در میراث فرهنگی سرمایه‌گذاری کردند**

مونسان با اشاره به وضعیت بودجه کشور، افزود: در این شرایط وخیم اقتصادی بودجه کشور، به سمت مردم رفتیم و چندان ۱۰ ابرابر بودجه‌ای که ما برای میراث فرهنگی خرج کردیم، مردم با مسئولیت اجتماعی خود برای میراث فرهنگی شان هزینه کردند. با این اتفاق هم میراث فرهنگی و هم گردشگری و صنایع دستی بهره برد.

وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی یادآور شد: تمام مدیران نهایت تلاش را در ارتقای سطح استان و مأموریت‌های وزارتخانه انجام دادند. مونسان با تشکر از همراهی و زحمات مدیران کل استانی از مدیرانی یاد کرد که طی این مدت از میان مارفتند و افزود: حداقل صیانت را در تمام عزل و نصب‌ها داشتیم و تمام تعویض‌ها به دور از نگاه سیاسی تنها در راستای اهداف وزارتخانه انجام شد. همچنین طی این مدت کمترین تغییر را در سطوح مدیریتی داشتیم و کم‌ترین مدیر را از بیرون (ساختار وزارتخانه) آوردیم.

**بهر برداری از طرح‌هایی به ارزش ۲۵ هزار میلیارد تومان**

مونسان با اشاره به بهره‌برداری از طرح‌هایی به ارزش ۲۵ هزار میلیارد تومان افزود طی این مدت تعداد

**مژده به مشتریان و طرفداران چایسازهای میگل**

سال ضمانت چایساز برای تمامی مدل‌ها