

مدیرعامل صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی مطرح کرد:

## رشد ۳۰۰ درصدی جذب سرمایه در بناهای تاریخی

مدیرعامل صندوق توسعه صنایع دستی، فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی کشور گفت: در دو سال گذشته علیرغم شیوع کرونا، برای مرمت و احیای ۷۰ بنای فرهنگی تاریخی، حدود ۱۸۱ میلیارد تومان سرمایه بخش خصوصی جذب شد که نسبت به ۱۵ سال گذشته ۳۰۰ درصد داشته است.



اعدادی از مجموع بناهای و اگذار شده مانند کنار و انسرای سعد السلطنه در قزوین، کار و انسرای میان دشت در سمنان و کار و انسرای یام در آذربایجان شرقی و بسیاری از کار و انسرهای دیگر در سراسر کشور که در پر و نده ثبت جهانی یونسکو هستند، نشان می‌دهد که صندوق بناها را به شکلی احیا کرده که ممیزی و امکان قرار گرفتن در ثبت جهانی با ریسک مواجه نشده است و امیدواریم با ورود در ارزیابی نهایی، از فهرست وقت به فهرست قطعی ثبت جهانی منتقل شود.



بازاریابی مشارکتی، قدرت همکاری با اولین راهبردهای دیجیتال را برای رسیدن به چندین نقطه تعامل کاربر با محصول مسافرتی ترکیب می‌کند. ارائه‌کنندگان می‌توانند در هر مرحله از سفرهای برنامه‌ریزی شده خود، پیشنهاداتی را به مسافران گروه‌بندی شده بر اساس مقصد ارائه دهند. این همکاری‌های چند جانبه مسافران را ترغیب و حمایت می‌کند تا مدت طولانی‌تری مقصد مورد نظر را تجربه کنند.

سفرهای متصفانه و پایدارتر بازاربانان سفرهای آینده را متصفانه و پایدارتر تصور می‌کنند. طبق نتایج بررسی‌ها، ۵۳ درصد از مسافران جهانی اظهار کردند که این بیماری همه‌گیر، چشم آنان را نسبت به تاثیر انسان بر محیط‌زیست گشوده و باعث شده است تا در آینده سفرهای

### بیمه سامان

**نماینده و مدیریت**  
**عزیزه آمون**  
کد نمایندگی  
**۹۸۷۱**

**بیمه اتوموبیل . ثالث و بدنه**  
**بیمه عمر و تشکیل سرمایه**  
**بیمه درمان تکمیلی**  
**بیمه حوادث**  
**بیمه های مسئولیت و مهندسی**  
**بیمه آتش سوزی**  
**بیمه تجهیزات الکترونیک**  
**بیمه حیوانات خانگی**  
**بیمه های مسافرتی**

۰۲۰-۳۸۵۰۰۹۹  
۰۵۷-۱۵۰۳۳۴۴۷۷

↑ **هرمزگان ، شهرستان جناح ، خیابان مقبره ، بازارچه شهرداری**

گردشگری به شدت آسیب دید و به تبع آن سرمایه‌گذاری هم کاهش یافت؛ اما با اقداماتی که در حوزه کاربردی‌های متناسب و در شان و همچنین در حوزه واقعی کردن هزینه‌های مرمت، احیا و بهره‌برداری توانستیم ۷۰ مجموعه تاریخی را به بخش خصوصی واگذار کنیم که رشد ۱۱۰۰ درصدی یک‌ساله نسبت به ۱۵ سال قبل خود را نشان می‌دهد؛ در حالی که ارزش جذب سرمایه آن ۱۸۱ میلیارد تومان بود که رشد ۳۰۰ درصدی سرمایه‌گذاری بخش خصوصی را نشان می‌دهد.

مدیرعامل صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی کشور افزود: گاهی با اعتراض علاقه‌مندان، دوستداران و حامیان میراث‌فرهنگی مواجه می‌شویم، افزایش تعداد واگذاری بناها در دوره‌های مختلف است در حالی که عملکرد صندوق باید بر اساس برنامه‌های بلندمدت ۲۰ ساله تبیین شود، میزان جذب سرمایه برای مرمت‌ها و احیایا تشریح شود، در حالی که واگذاری ۶۰ بنا در ۱۵ سال و حتی ۷۰ بنا در یک سال هم عدد چندان بزرگی نیست؛ زیرا تعداد بناهای در اختیار صندوق برای هدف واگذاری برای مرمت و احیا، بسیار بیشتر از این آمارها (بیش از ۷۵۰ بنا) است.

برای توسعه احیا و مرمت بناهای تاریخی و جذب مشارکت و سرمایه بخش خصوصی و جلب همکاری با تشکلهای حرفه‌ای حوزه میراث‌فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به یک نگاه فرآیندی

نشان از شوک‌فروشی و نگاه رشدیافته یک مجموعه نظامی است و شاید این تجربه برای اولین بار در دنیا در حال وقوع است که یک مجموعه نظامی بدون نگاه اقتصادی با درون‌گرایی حاضر است این ثروت‌های میان‌نسلی را با حفظ حقوق مالکانه برای خود، به مردم و به بخش خصوصی واگذار کند، اکنون در حال بررسی فرآیند واگذاری مجموعه پادگان ۰۶ تهران هستیم که با احیای فضای درونی آن و کاربردی فعال اقتصادی به عنوان یک نقطه تقاطع در پایتخت معرفی شود.

**روند واگذاری بناهای تاریخی را ریل‌گذاری کردیم**  
میرزایی گفت: واگذاری یک بنا به بخش خصوصی برای مرمت و احیا و ایجاد کاربردی مناسب و نوع واگذاری، خود یک نوع حفاظت و صیانت از بنای تاریخی است؛ این یکی از رویکردهای مهم در حوزه حفاظت از بناهای تاریخی و در همه جهان و در کشور ما محسوب می‌شود. مدیرعامل صندوق احیا و بهره‌برداری اماکن تاریخی گفت: از زمان تاسیس صندوق (سال ۱۳۸۴) تا سال ۱۳۹۸ بر مبنای حدود ۱۴ فعالیت صندوق، حدود ۶۰ مجموعه و بنای تاریخی به بخش خصوصی واگذار شده و در فرآیند مرمت، احیا و بهره‌برداری قرار گرفت که ارزش جذب سرمایه آن ۶۵ میلیارد تومان بوده است.

وی با اشاره به آغاز فعالیت خود در صندوق از سال ۹۸ اظهار داشت: از نیمه دوم سال ۹۸ تا پایان سال ۹۹ که ۱۳ ماه آن در کرونا بودیم و صنعت

سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۴ - این مسیر را شروع کرده و اکنون از یک پستوانه ۲۵ ساله علمی و فنی برخوردار است. هیچ کدام از سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها تجربه‌های تاریخی و فرهنگی را ندارند، و رفتن به این سمت یعنی تجربه‌های بسیار گران‌سنگی که اگر چه شاید خطایی هم داشته اما نباید دوباره تکرار کنند یا همین نگاه قانون‌گذار این ماوریت را انحصاری به صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی داده است، در هیچ جا قانون‌گذار وظیفه تعیین و اعطای کاربردی را به هیچ نهاد و دستگاه دیگری نداده است، این ماوریت درباره واگذاری برای مرمت و احیا بناهای تاریخی اعم از واجد ارزش یا ثبت ملی به صورت انحصاری در وظایف صندوق است.

میرزایی تصریح کرد: صندوق یک مجموعه انتفاعی نیست که برای مجموع‌های دولتی و عمومی ایجاد نگرانی کند؛ با همین نگاه اساسنامه آن به عنوان یک موسسه غیرانتفاعی تصویب شد که باعث می‌شود صندوق بتواند به عنوان یک مجموعه میان‌بخشی نمایندگی در واگذاری‌ها را انجام و تضمین‌های لازم را دریافت کند و انتفاع واگذاری را به سازمانی که نمایندگی آن را بر عهده دارد، بدهد.

مدیرعامل صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی کشور گفت: هفته گذشته مذاکره با ارتش جمهوری اسلامی درباره واگذاری بناهای تاریخی در اختیارشان را آغاز کردیم، این رویکرد

**گروه گردشگری - هادی میرزایی**  
درباره نقش، جایگاه و ماوریت‌های صندوق توسعه صنایع دستی، فرش دستباف و احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی کشور گفت: سامان‌دهی و مشخص کردن وضعیت بناهای تاریخی از ماوریت‌های این صندوق است؛ البته تعدادی از این بناها در مالکیت صندوق نبوده است و تحت مالکیت نهادهای دیگر مانند سازمان اوقاف و امور خیریه، مستاداجرای فرمان اسما (ره)، وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و... است که اخذ مالکیت این اماکن را پیگیری می‌کنیم.

مدیرعامل صندوق احیا و بهره‌برداری از اماکن تاریخی و فرهنگی کشور گفت: مدتی پیش تفاهم‌نامه مشترکی با سازمان اوقاف امضا کردیم که طبق آیین‌نامه صندوق می‌تواند بناهای تحت مالکیت اوقاف را با معرفی از سوی ادارات کل استان‌ها به بخش خصوصی واگذار کند و منافع این واگذاری را با اوقاف بدهد؛ همچنین تفاهم‌نامه‌های هم با وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی امضا شد که اختیار بناهای این وزارتخانه برای واگذاری به بخش خصوصی و ایجاد خانه‌های خلاق و فرش دستباف به صندوق داده شد.

**گروه گردشگری - با افزایش**  
میزان واکنش‌سایون در سراسر جهان، مقاصد استقبال از مسافران را آغاز کردند، بیشتر شرکت‌های مسافرتی نیز به دنبال این موضوع هستند که چگونه از تبلیغات برای برنامه‌های بهبودی استفاده کنند و خود را اولویت مخاطبان پسا کرونا قرار دهند. اما همان‌طور که رهبران این صنعت، فرصت‌های بالقوه را مشخص داده و تصدیق کرده‌اند، ممکن است بهترین روش‌های بازاریابی سال ۲۰۲۰ برای امسال موثر نباشند و برای سال ۲۰۲۱ باید به دنبال روش‌های دیگری بود.

مهم نیست که چگونه بهبودی در سال ۲۰۲۱ حاصل می‌شود، اما روند «عادی جدید» با توجه به اولویت‌های کاملاً نو برای یک جامعه جهانی به نوآوری و همدلی نیاز دارد که برخی از آنها در ذیل ذکر شده است

## تسریع در بهبود سفر با تبلیغات دیجیتال

ارتباط با شرایط مخاطبان، ارائه خدمات و جمع‌آوری اطلاعات مسافران در چارچوب رعایت مقررات، از نقاط ارتباطی موجود برای مثال وب‌سایت، فرآیند بدون تماس و بازخورد مشتری استفاده کنند.

تغییر در راهبردهای تبلیغات دیجیتال در ماه‌های اخیر تغییر در مدل‌های توزیع دیجیتال راهبردهای تبلیغات را متحول خواهد کرد. ارائه‌کنندگان باید بازگشت بودجه سفر را نیز در نظر بگیرند. تغییرات گسترده در راهبردهای تبلیغاتی آنها تاثیر خواهد گذاشت و چندین رویکردی که محبوبیت بیشتری دارد شامل مواردی است که ارتباط مستقیم با مخاطبان دارد، کمپیسون‌محور و متصل به متاسرج (جستجوی

تارائه‌دهندگان سفر، بهبودی سفر در پسا کرونا و بعد از آن را تسریع کنند. تکامل برندهای مسافرتی در پسا کرونا

در حالی که صنعت سفر برای بهبودی پس از همه‌گیری آماده می‌شود، ارائه‌دهندگان سفر باید پیام‌های خود را با تغییر در ذهنیت، عادات، نیازها و انتظارات مشتری هماهنگ کنند که مهم‌ترین آن سلامت و ایمنی خواهد بود.

تغییر قوانین حفظ حریم خصوصی  
تغییر قوانین حفظ حریم خصوصی، ارائه‌کنندگان را به مناطق کم‌جمعیت جدید سوق می‌دهد و ارائه‌کنندگان سفر می‌توانند برای

## مطالعات ژنتیک روی استخوان‌های باستانی



فرهنگی با وجود ظرفیت علمی بالای کشور در رشته زیست‌شناسی بهره برد، در این زمینه مطالعات و تحقیقات بسیاری انجام داده است. او افزود: این بخش با برقراری ارتباط‌های علمی گسترده با مراکز برجسته در سطح کشور و حضور پررنگ در سطوح علمی داخلی و بین‌المللی توانسته نظر بسیاری از علاقه‌مندان در این حوزه را درمغول باستان‌شناسی و زیست‌شناسی جلب کند. مسؤؤل آزمایشگاه فرسودگی زیستی پژوهشگاه حفاظت و مرمت آثار تاریخی - فرهنگی گفت: آموزش‌های تخصصی و اصولی با ایجاد نگرش مساولی در باستان‌شناسی و زیست‌شناسی، این کارشناسان را به بیان این‌که استفاده از دانش‌های مرتبط در این زمینه می‌تواند بسیار سودمند باشد، اظهار کرد: مطالعات آنترپولوژی، ژنتیک، جانورشناسی، گیاه‌شناسی و سایر علوم وابسته از علوم مختلفی هستند که در این زمینه بسیار حائز اهمیت‌اند که از هر یک از این علوم به عنوان مطالعات انسان باستان‌شناسی، می‌توان نام برد. عرفان‌منش ادامه داد: بخش فرسودگی زیستی پژوهشگاه حفاظت و مرمت آثار تاریخی - فرهنگی چند سالی است با در نظر گرفتن این‌که باید از علوم نوین در حوزه میراث

از پرسش‌ها باشد این کارشناسان افزود: یافته‌های حاصل از کاوش‌های باستان‌شناسی پرسش‌هایی را در ذهن ما ایجاد می‌کند که شناخت و تجزیه و تحلیل آن‌ها می‌تواند سمت و سوی پژوهش‌های زیستی را در دوره‌های مختلف تاریخی و در شاخه‌های متعدد ایجاد کند. مسؤؤل آزمایشگاه فرسودگی زیستی پژوهشگاه حفاظت و مرمت آثار تاریخی - فرهنگی گفت: هر کدام از رشته‌های زیستی در حوزه‌ای از باستان‌شناسی می‌تواند راه‌گشا باشد، هر چند ممکن است حوزه در نظر گرفته‌شده در کوتاه‌مدت پاسخی درخور پرسش‌های کلان باستان‌شناسان نباشد، ولی می‌تواند در درازمدت پرسش‌ها و ابهامات زیادی را برای ما حل و فصل کند. او یکی از این مقوله‌ها را بقایای استخوانی (جانوری و انسانی) دانست که در سایت‌های

**گروه گردشگری - پرستو عرفان‌منش - مسؤؤل آزمایشگاه فرسودگی زیستی پژوهشگاه حفاظت و مرمت آثار تاریخی - فرهنگی با اشاره به تاثیر مطالعات بیولوژیک در بررسی‌های باستان‌شناسی، گفت: امروزه زیست‌فناوری راه‌گشای بسیاری از مشکلات جوامع بشری در حوزه‌های مختلف به‌ویژه پزشکی، کشاورزی، محیط زیست، اقلیم‌شناسی و باستان‌شناسی است و توانسته در برخی از کشورها روند توسعه در این حوزه‌های علمی و پژوهشی را سرعت بخشد. گفته او، قدم نخست و شرط اساسی استفاده از آن در فرآیند توسعه، تشخیص و ارزیابی مشکلات و نیازمندی‌ها و به دنبال آن تعیین اولویت‌های پژوهشی در حوزه‌های مختلف علمی است. عرفان‌منش با اشاره به لزوم حفاظت و صیانت از فرهنگ هر ملت، بیان کرد: حفظ ارزش‌های فرهنگی به مثابه شناخت هویت تاریخی هر ملت یکی از مسائلی است که در هر کشور باید مدنظر قرار گیرد و جزء الویت‌های اصلی نهادهای ذی‌ربط باشد؛ لذا با توجه به این‌که استفاده از علوم نوین و کاربردی در سطح جهان در تمام زمینه‌ها، بسیار کاربردی و پاسخگویی بسیاری از پرسش‌ها است، استفاده از علوم زیست‌شناسی در مطالعات باستانی می‌تواند پاسخگویی بسیاری**

## ۳۲ هزار میلیارد تومان خسارت و ۴۴ هزار نفر بیکار

اقامتی وارد شده است و بیش از ۲۱ هزار نفر در این بخش بیکار شده‌اند. دفاآر خدمات مسافرتی نیز با بیش از یک‌هزار میلیارد تومان خسارت و بیش از شش‌هزار نفر بیکار، دومین گروه زیان‌دیده در صنعت گردشگری است. براساس گزارش معاونت گردشگری بیشترین آمار بیکاری و خسارت مالی به «مراکز اقامتی» مربوط می‌شود. این آمارها از بازه زمانی اسفندماه سال ۹۸ که سرایت از علوم زیست‌شناسی در مطالعات باستانی می‌تواند پاسخگویی بسیاری

گروه گردشگری - خسارت مالی صنعت گردشگری ایران در دوران کرونا فراتر از ۳۲ هزار میلیارد تومان شده و آمار بیکاری در این صنعت، طبق اعلام معاونت گردشگری، به بیش از ۴۴ هزار نفر رسیده است. براساس گزارش معاونت گردشگری بیشترین آمار بیکاری و خسارت مالی به «مراکز اقامتی» مربوط می‌شود. این آمارها از بازه زمانی اسفندماه سال ۹۸ که سرایت از علوم زیست‌شناسی در مطالعات باستانی می‌تواند پاسخگویی بسیاری

گروه گردشگری - خسارت مالی صنعت گردشگری ایران در دوران کرونا فراتر از ۳۲ هزار میلیارد تومان شده و آمار بیکاری در این صنعت، طبق اعلام معاونت گردشگری، به بیش از ۴۴ هزار نفر رسیده است. براساس گزارش معاونت گردشگری بیشترین آمار بیکاری و خسارت مالی به «مراکز اقامتی» مربوط می‌شود. این آمارها از بازه زمانی اسفندماه سال ۹۸ که سرایت از علوم زیست‌شناسی در مطالعات باستانی می‌تواند پاسخگویی بسیاری

بر این اساس، بیش از ۲۸ هزار میلیارد تومان زیان مالی فقط به مراکز

**سال ضمانت چایساز**  
برای تمامی مدل‌ها

**مژده به مشتریان و طرفداران چایسازهای میگل**

**MIGEL**  
WWW.SAN.IEHKISH.COM