

گروه فرهنگ و هنر - حیات آثار هنری و ادبی، به میزان استقبال مخاطبان از این آثار و پیوند و همدلی پدیدآورندگان و مخاطبان آن وابسته است. ادبیات کودک و نوجوان نیز به عنوان ادبیاتی با قشر مخاطبان ویژه این حکم کلی مستثنا نیست.

رشد و ارتقای ادبیات کودک مساله ای است که تنها با پرداختن و پرورش یک ضلع مرتبط، میسر نمی شود و تمامی مولفه های موثر از جمله شناخت مخاطب که سالهاست دغدغه نویسندگان است، باید به موازات هم مورد توجه قرار گیرند.

شهرام اقبال زاده، مترجم، نویسنده و ویراستار و منتقد ادبیات کودک و نوجوان با تاکید بر اهمیت شناخت مخاطب در حوزه ادبیات کودک معتقد است: شناخت و پیوند پدیدآورندگان ادبیات کودک با مخاطب خود چند سطح دارد که اولین سطح آن، سطح نهادی است که به نهاد های رسمی، برنامه ریزی کلان فرهنگی و نوع سیاست گذاری های حاکم و در رأس آن دولت یعنی قوه مجریه بر می گردد.

وی افزود: نخستین مولفه موثر در این سطح، برنامه کلان توسعه فرهنگی و هماهنگی در برنامه ریزی های این بخش است که متسفانه در پیش از چهار دهه گذشته، هیچ برنامه مدون راهبردی و راهکار روشنی وجود نداشته و همه چیز قائم به فرد و سلیقه ای بوده و با تغییر دولت ها تغییر می کند.

اقبال زاده ادامه داد: در بخش نهادهای رسمی با چند متولی فرهنگی رسمی برای کودک و نوجوان از جمله آموزش و پرورش و کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان مواجهم که زیر مجموعه آموزش و پرورش است اما متاسفانه هیچگونه برنامه مدون درازمدت و هماهنگی وجود ندارد و بودجه آن نه کافی است و نه هدفمند هزینه می شود.

برخی از مدیران به انتشار کتاب

های نظری اهمیت می دهند و برخی با موازی کاری به انتخاب کتاب می پردازند با صرف هزینه سنگین؛ همان کار از شوروی کتاب کودک و لاک پشت پرنده، بی هیچ بودجه ای، یا کمترین هزینه، انجام می دهند!

عضو هیات مدیره انجمن نویسندگان کودک و نوجوان گفت: بسا همت و پشتکار دکتر مرتضی خسرو نژاد و همکاران در مرکز مطالعات ادبیات کودک دانشگاه شیراز در سطح آموزش عالی هم برای اولین بار مساله دانشگاهی بودن ادبیات کودک در سطح کارشناسی مطرح شد که هم اکنون در مقطع دکتری نیز در حال پیگیری است، در حالی که تا پیش از این تنها دو واحد ادبیات کودک در ذیل رشته های کتابداری درباره ادبیات کودک و نوجوان وجود داشت.

ادبیات کودک باید از هویت خود دفاع کند

این مترجم و منتقد ادبیات کودک افزود: ادبیات کودک، آن به آن، باید از هویت خود دفاع کند؛ اول از بودنش دولت از چگونگی بودنش، اما با تغییر دوام ها همه چیز اعم از برنامه ها و مدیران به هم می ریزد.

نویسنده گزیده مقالات و آسیب شناسی داستان های عامه پسند ادامه داد: به صورت جزئی هم در این سطح می توان به مشکلات دیگر اشاره کرد از جمله آموزش برخط و آنلاین امروز که کرونا سبب تسریع آن شده؛ اما در این بخش فراموش شده که بسیاری از کودکان امکانات این نوع تحصیل را ندارند، مضاف بر اینکه طی سال های اخیر سه میلیون کودک بازمانده از تحصیل داشته ایم.

اقبال زاده گفت: بنابراین وقتی از شناخت مخاطب حرف می زنیم باید ببینیم کدام مخاطب؟ امروز صداها هزار کودک کار داریم که بهزیستی و شهرداری و چند نهاد متولی آنها هستند اما هیچ برنامه مدون وجود ندارد. اصل بنیادین به رسمیت شناختن دوران کودکی این است که حقوق او

گروه فرهنگ و هنر - با حکم مدیرکل هنرهای نمایشی، امیر مشهدی عباس، دبیر بیست و هفتمین جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان شد.

فردا آشنا مدیرکل هنرهای نمایشی، طی حکمی، امیر مشهدی عباس را به عنوان دبیر بیست و هفتمین جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان معرفی کرد.

مترجم، نویسنده، ویراستار و منتقد ادبیات کودک و نوجوان:

ادبیات کودک صدا ندارد

مترجم، نویسنده، ویراستار و منتقد ادبیات کودک و نوجوان گفت: ضعف نهادی و بی صدای ادبیات ارتباط ادبیات کودک را با جامعه قطع کرده است. شناخت مخاطب کودک برای پدیدآورندگان ادبیات نیازمند تجربه میدانی، دانش و ارتباط زنده است که حلقه های مفقوده اند.



نصیر پور که سالهاست سابقه تدریس بازیگری به هنر جوانان دارد، ابر از تاسف کرد: «حیف است جوانان ما با این همه آرزو و شور و شوق، به دلیل شرایط نامناسب تئاتر سرخور و دهنومید شوند. در حالیکه راههای هست که به سادگی می توان فضای کار برای هنر مندان تئاتر ایجاد کرد.»

را رعایت کنیم که این یعنی استقرار عدالت اجتماعی. بدون توجه به اینکه کودکان هم در این زمانه حقوق خاص خود را دارند، چگونه می توان از شناخت درست مخاطب امروزی حرف زد؟

وی یکی از مشکلات مهم در عرصه ادبیات کودک و نوجوان را در سطح کلان «تمرکز بیش از حد روی کتاب های درسی» و «نگاه ایستای سنتی و انعطاف ناپذیری» دانست که اجازه نمی دهد ادبیات نوین کودک وارد کتاب های درسی شود و افزود: بد نیست بپرسیم مدارس ما در کشور

با حکم مدیرکل هنرهای نمایشی؛

دبیر جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان منصوب شد

کودکان و نوجوانان سرزمین و نقش آن در شکل گیری شخصیت فردی و اجتماعی ایشان در آینده، بزرگراه خطری است که وظیفه صاحب نظران هنر مندان و تصمیم سازان این عرصه را بیش از پیش مهم تر می کند. جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان با پیشوانه تجربیات ارزشمند ادوار پیشین در پی آن است تا به واسطه هنر تئاتر و به یاری هنرمندان ارجمند ایران، فردای روشن تری فراهم تر برای فرزندان شایسته سرزمین ترسیم نماید. نظر به تجربه، تخصص و دغدغه جنابعالی در حوزه تئاتر کودک و نوجوان و همچنین تجربیات ارزشمند ادوار پیشین در پی آن است تا به واسطه هنر تئاتر و به یاری هنرمندان ارجمند ایران، فردای روشن تری فراهم تر برای فرزندان شایسته سرزمین ترسیم نماید.

کشور مربوط به حوزه فرهنگ و کمتر از آن مربوط به حوزه کودک و نوجوان است»، گفت: در حال حاضر نیز با بحران اقتصادی، مشکلات مضاعف شده اند. در این زمینه پراکندگی نهادهای مدنی حوزه کودک و جزیره ای عمل کردن آن ها باعث شده، نه کودکان و نه ادبیات کودک صدایی نداشته باشد.

وی افزود: نویسنده درآشنایی که پول و آسایش نداشته باشد و نتواند هزینه کتاب جامعه شناسی و فلسفه، روانشناسی و انواع کتاب را تأمین کند چگونه کودک را بشناسد. شناخت کودک دانش، تجربه میدانی و ارتباط است. جماعه که حلقه ای مفقوده است. آشنایی خالق اثر با جامعه مخاطب ادبیات کودک شده است.

وی همچنین به مشکلات دیگر حوزه ادبیات کودک چون «بی علاقهگی به کتاب»، «شناخت نداشتن خانواده ها» و «بند داشتن صداوسیما» اشاره کرد و نوجوان و انیمیشن های مرتبط با کتاب و به روز» اشاره کرد

افزود: در سال ۹۲ نیز در قوه مقننه فراسویون کودک تشکیل شد اما چه اقدامی برای کودکان کار، توسعه فرهنگی و فضای دیجیتال و یاد در مورد پیمان نامه حقوق کودک صورت گرفته است؟ باز هم تأکید می کنم نهادهای مدنی کودک هم جزایر پراکنده ای به جایی برسد، حق گرفتاری اما مستند کار هم نیستند تا فرادشان به جایی برسد، حق گرفتاری اما مستند کار هم صدا ندارد، از کودک کار تا دانش آموز و خانواده اش.

وی در پایان از فضای اجتماعی ضد کودک نیز انتقاد کرد و گفت: زیرساخت های اقتصادی ما هم کودک مدار نیست، با وجود شعار شهر کودک مدار و کودک دوست چقدر کتابخانه، کتابخانه و نوجوانان است. سال گذشته مرکز تئاتر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است. سال گذشته به دلیل شیوع ویروس کرونا و فقه ای میان برگزاری جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان ایجاد شد. دبیر بیست و ششمین دوره از این رویداد، مجید قناد بود.

زنده مدیانی هستند، شاید حدود ۲۰ نویسنده کودک در کشور داشته باشیم که مخاطب خود را کمابیش بشناسند. این پژوهشگر ادبیات کودک، سطح دیگر ارتقای ادبیات کودک را مربوط به خود نویسندگان و مخاطب آنان دانست و گفت: برای شناخت کودک امروز باید روزآمد بود، نویسنده باید جامعه شناسی کودک و علوم دیگر را خوانده باشد. البته برخی از نویسندگان با مطالعه و یا خواندن داستان و رمان این شناخت ضمنی را تا حدودی به دست می آورند.

وی به قصه های مجید اثر هوشنگ مرادی کرمانی اشاره کرد و گفت: داستان های او کودک مدار بود. در قصه های مجید ششما با شخصیتی مواجه می شوی که متکی به ذهن و خلاقیت خودش بود، مجید نگاهش به جهان یک نگاه کنجکاو و جستجوگر است و این باعث می شود اکنون یک شخصیت ماندگار شناخته شده در سطح ملی به نام مجید داشته باشیم.

وی گفت: از سوی دیگر این مساله را نباید فراموش کرد که نوع نگاه بچه ها در دوره های مختلف تفاوت پیدا می کند، نوع نگاه بچه ها به جهان کتاب و شعر و دیگر انواع ادبی و هنری با تغییر دوران و شرایط اجتماعی و فرهنگی و سیاسی، دستخوش تغییر می شود. بچه های درگیر فضای مجازی امروز و به عبارتی کودک دیجیتال فرق دارند. اقبال زاده با اشاره به نقش مخاطب کودک نیز گفت: کودکان امروز ما شخصیت های کارتون و اسطوره های خارجی را می شناسند اما رستم و سهراب و شخصیت های ملی خودمان را نمی شناسند؛ البته کودکان قصصی یا قصوری ندارند، چون ابر و باد و مه و خورشید و فلک در کارند که کودک ایران محروم از کتاب و نویسنده ایرانی محروم از شناخت زنده مخاطب بماند. وی با بیان اینکه «انقلاب اسلامی، تنها انقلاب فرهنگی جهان معرفی می شود اما کمترین بودجه در این

عشق و آگاهی لازم فعالیت در حوزه کودک

اقبال زاده گفت: برای کارکردن در حوزه کودک اول عشق به کودک و سپس آگاهی نسبت به او لازم است، و اینکه بدانیم چه بخواند؟ برای این کار آموزش و پرورش باید کتابدار و کتابشناس روزآمد داشته باشد، اما نه حلقه واسطی برای شناخت هست و نه اجازه نمی دهد ادبیات نوین کودک پیش بینی شده است. فضای مدارس ما امروز معلم محور و کتاب درسی محور است و روش آموزش کتاب های درسی هم حافظه محور است و بر یادگیری مشارکتی خلاق کودک مدار مبتنی نیست.

عشق و آگاهی لازم فعالیت در حوزه کودک

اقبال زاده گفت: برای کارکردن در حوزه کودک اول عشق به کودک و سپس آگاهی نسبت به او لازم است، و اینکه بدانیم چه بخواند؟ برای این کار آموزش و پرورش باید کتابدار و کتابشناس روزآمد داشته باشد، اما نه حلقه واسطی برای شناخت هست و نه اجازه نمی دهد ادبیات نوین کودک پیش بینی شده است. فضای مدارس ما امروز معلم محور و کتاب درسی محور است و روش آموزش کتاب های درسی هم حافظه محور است و بر یادگیری مشارکتی خلاق کودک مدار مبتنی نیست.

هیأت انتخاب و داوری در جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان حضور داشته است، او هم اکنون مدیر مرکز تئاتر کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان است. سال گذشته به دلیل شیوع ویروس کرونا و فقه ای میان برگزاری جشنواره بین المللی تئاتر کودک و نوجوان ایجاد شد. دبیر بیست و ششمین دوره از این رویداد، مجید قناد بود.

Advertisement for Toptours Group featuring a large 'T' logo and text: 'گروه هتل های تاب تورز'. It lists services like 'تورهای اروپا' and 'تورهای داخلی' and provides contact information: www.ttggroup.ir, @Toptours_Group, 021-8586.

Book advertisement for 'مسخ' (Mekh) by فرانتس کافکا. It includes the author's name, the title, and a small image of the book cover.

گروه فرهنگ و هنر - کتاب مسخ نوشته فرانتس کافکا نویسنده مشهور آلمانی است. مسخ داستان زندگی عجیب گره گوار سامسا است که روزی از خواب برمی خیزد و متوجه می شود که سوسکی قهوه ای تبدیل شده است. مسخ را صادق هادیت به فارسی ترجمه کرده است. مسخ به گفته بسیاری از منتقدان، کلیدی ترین و مهم ترین اثر فرانتس کافکا است.

Book advertisement for 'فردا' (Farda) by گيوم موسو. It features a portrait of the author and the title. The text describes it as a story about a young man's love and the impact of the 1979 revolution.

Book advertisement for 'فردا' (Farda) by گيوم موسو. It features a portrait of the author and the title. The text describes it as a story about a young man's love and the impact of the 1979 revolution.

گروه فرهنگ و هنر - کتاب فردا داستانی عاشقانه، نوشته گيوم موسو ترجمه سعیده بوغیری است. این داستان عاشقانه که فرانتس از کلیشه های معمول است، روایتی از عشق در دو دنیای موازی است که با یک عشق آغاز می شود.

گروه فرهنگ و هنر - گروه کرکس در قاب «عکس های تکان دهنده» هیسپان تی وی بررسی می شود؛ عکسی که عکاسش را به دامان خود کشی سپرد. انتظار کرکس برای پایان یافتن جان یک کودک آفریقایی که از فرط گرسنگی درحال جان دادن است، سوززه این هفته برنامه «عکس های تکان دهنده» شبکه هیسپان تی وی شده است. این عکس، علاوه بر موضوع دهشتناک خود، عکاسش را هم به کام مرگ کشاند و به داستانی غم انگیز درباره انسانیت تبدیل شد. «عکس های تکان دهنده» به کارگردانی کائوش الطافی که هر هفته با انتخاب عکسی

Large advertisement for 'کیش نوش' (Kish Noosh) featuring a blue background with water splashes and the text: 'تولید و توزیع آب معدنی در سراسر جزیره، تحویل در محل' and phone number '۴۴۴۷۳۴۲۱-۴۴۴۷۳۴۲۲'.