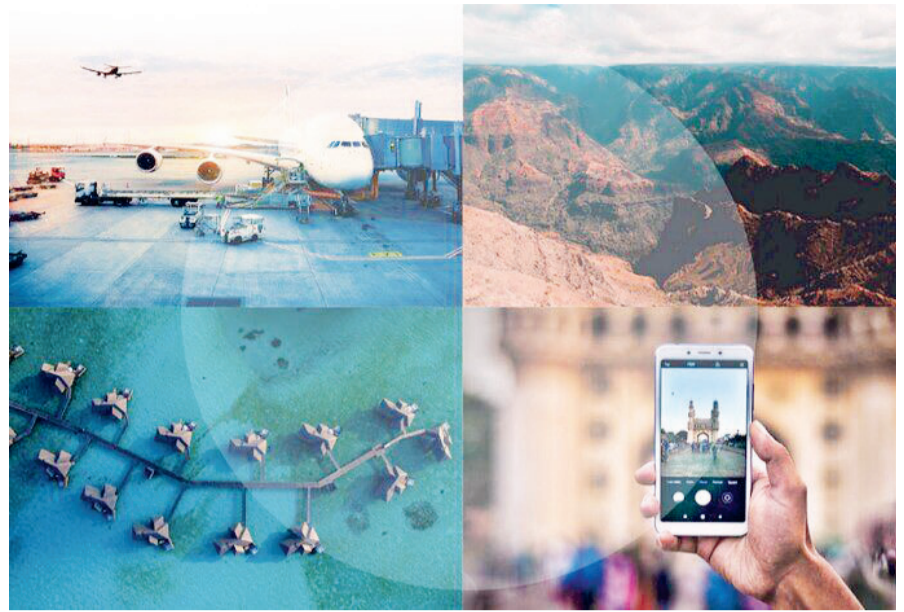


اساتید حوزه گردشگری می گویند:

توجه به کشورهای همسایه؛ پله نخست توسعه گردشگری خارجی

اساتید حوزه گردشگری می گویند برای توسعه گردشگری خارجی باید از جذب گردشگران کشورهای همسایه شروع کرد؛ ولی موضوعی که بیش از این اهمیت دارد الویت بودن گردشگری برای سیاستمداران به ویژه دولت آینده است.



گروه گردشگری - نشست علمی اولویت های گردشگری دولت آینده به منظور گسترش همکاری های منطقه ای با تاکید بر منطقه خلیج فارس عصر دیروز (دوشنبه ۷ تیرماه) برگزار شد. در این نشست مجازی حاضران با اشاره به اهمیت دیپلماسی گردشگری و لزوم پرداخت به آن در سیاست های کلان کشور به ویژه در دولت آینده، پیشنهاداتی را مطرح کردند و بر لزوم توجه به کشورهای همسایه به عنوان گام نخست در مسیر تقویت گردشگری خارجی تاکید کردند. دانشیار گروه مدیریت جهانگردی دانشگاه علامه طباطبائی در این وبینار تاکید کرد: در بهترین شرایط ظرفیت گردشگری ایران از کشورهای همسایه ۱۵ میلیون نفر در سال است. اما در شرایط فعلی این رقم به نیمی از آن رسیده است. او افزود: در حالی که کشورهای همسایه به ازای هر نفر ورودی به گردشگری در سال ۱۰۰ دلار هزینه می پردازند، ما تنها ۲۰ دلار هزینه می پردازیم. این موضوع نشان دهنده ضعف در جذب گردشگر است. وی تاکید کرد: باید با کشورهای همسایه همکاری کرد تا بتوانیم سهم خود را در بازار گردشگری منطقه خلیج فارس افزایش دهیم. همچنین باید از ظرفیت های طبیعی و تاریخی خود بیشتر استفاده کرد. در این نشست، دکتر سید علی حسینی، مدیرعامل هیأت مدیره منطقه خلیج فارس، نیز سخنرانی کرد و بر اهمیت دیپلماسی گردشگری در توسعه اقتصادی منطقه تاکید کرد.

شورای جهانی سفر و گردشگری:

استفاده از پلاستیک های یک بار مصرف در گردشگری محدود می شود



گروه گردشگری - شورای جهانی سفر و گردشگری (WTTC) و برنامه محیط زیست سازمان ملل (UNEP) گزارش جدیدی در مورد مسئله پیچیده محصولات پلاستیکی یکبار مصرف در گردشگری ارائه کرده اند. این کار در حالی انجام می شود که کشورهای جهان بازگشایی مرزها را آغاز کرده اند و بخش سفرها از تاثیرات مخرب ناشی از بیماری همه گیر کووید-۱۹، رو به بهبودی است. این گزارش اولین گام برای ترسیم تاثیر محصولات پلاستیکی یکبار مصرف در کل زنجیره ارزش گردشگری، شناسایی نقاط مهم تولید این مواد در محیط زیست و ارائه توصیه های عملی و راهبردی برای مشاغل و سیاست گذاران بوده و هدف این است که به ذی نفعان کمک کند تا گام های مشترکی در جهت اقدامات و سیاست های هماهنگ بردارند که باعث تغییر در مدل های کاهش و استفاده مجدد و همچنین زیرساخت های فعلی و آینده زباله شود. توصیه های این گزارش شامل تعریف مجدد محصولات پلاستیکی غیر ضروری یکبار مصرف، اولویت به تامین کنندگان محصولات قابل استفاده مجدد و برنامه ریزی پیشگیرانه برای استفاده از این محصولات برای جلوگیری از شیوع بیماری است. در این بررسی از تحقیق و نوآوری در طراحی محصول و مدل های خدماتی که باعث کاهش استفاده از وسایل پلاستیکی شود و همچنین تجدیدنظر درباره سیاست ها و استانداردهای کیفیت حمایت خواهد شد.

ویرجینیا مینتا، سرپرست اجرایی WTTC گفت: این شورا مفتخر است که این گزارش مهم را تمرکز بر پایداری و کاهش ضایعات محصولات پلاستیکی یکبار مصرف در گردشگری منتشر کرده است.

بیماری همه گیر کووید-۱۹ با توجه به مشاغل و سیاست گذارانی که تمرکز بیشتری بر آن دارند، برنامه پایداری را تسریع کرده است. انتظار می رود که مشاغل به کاهش ضایعات محصولات پلاستیکی یکبار مصرف در آینده ادامه دهند و نه تنها به خاطر محافظت از افراد، بلکه محافظت از کره زمین این کار را انجام می دهند. محققان دریافته اند که در حال حاضر، مصرف کنندگان آگاهانه تر انتخاب می کنند و به طور فزاینده ای از مشاغل دارای پایداری حمایت می کنند. محصولات پلاستیکی یکبار مصرف می تواند تهدیدی برای محیط زیست و سلامت انسان باشد و بخش گردشگری می تواند به طور قابل توجهی به این مسئله کمک کند. بیماری همه گیر کووید-۱۹ تاثیرات منفی و مثبتی بر آلودگی پلاستیکی یکبار مصرف داشته است. تقاضای برای مواد پلاستیکی یکبار مصرف در بین گردشگران و خدمات حمل و نقل با توجه به نگرانی درباره سلامتی افزایش یافته است. بر اساس یافته های موسسه محیط زیست تایلند، زباله های پلاستیکی به علت تحویل مواد غذایی در منزل از ۱۵۰۰ تن به رقم حیرت انگیز ۶۳۰۰ تن در روز رسیده است. با این حال، بیماری همه گیر، تقاضای مصرف کنندگان برای تجربه های گردشگری سبز در سراسر جهان را نیز تسریع کرده است و نتایج بررسی در سال ۲۰۱۹ نشان داد که ۸۲ درصد از پاسخ دهندگان نسبت به زباله های پلاستیکی مطلع هستند و اقداماتی برای مقابله با آن انجام می دهند. این گزارش نشان داد که برای رفع نگرانی درباره استفاده از محصولات پلاستیکی یکبار مصرف، راه حل های جهانی نیاز دارد که هدف آنها، هنگام بررسی انتقال به گزینه های پایدار حمایت از تصمیم گیری آگاهانه بر اساس تاثیرات احتمالی دادوستد و تغییر فشار ناخواسته است.

از جمله فعالیت های دولت آینده در توسعه گردشگری می تواند، باشد. **گردشگری با خود امنیت می آورد** علی رحیم پور استاد دانشگاه در سخنرانی به عنوان ژئوپلیتیک گردشگری گردشگری و توسعه همکاری های منطقه ای با تاکید بر حوزه خلیج فارس رفت و آمد می کنند و تلاش دولت ها این است که انجام مراسم مذهبی در رونق دهد و این امر می تواند در گردشگری طبیعی و گردشگری پزشکی نیز توسعه داد. وی با اشاره به این که برجام ایران هراسی را کاهش داد، گفت: برجام سبب رشد ۲۷ درصدی تعداد گردشگران خارجی ورودی به ایران شد؛ همچنین تعداد گردشگران خارجی ورودی به کشور در سال ۱۳۹۶ از طریق مرزهای هوایی بارشده ۱۰ درصدی مواجه شده است. خلیلیان گفت: مرزهای هوایی پرونده گردشگری به عنوان اصلی ترین مرز ورودی گردشگران خارجی با رشد ۱۴۵ درصدی مواجه شد و عقد قرارداد برای خرید هوایی ایرانی و بونینگ بعد از ۲۷ سال بدون شک می توانست مسیر رونق صنعت گردشگری را به صورت چشمگیری افزایش دهد. وی افزود: با توجه به توضیحات ارائه شده، فعالیت های سه دولت آینده می تواند برای توسعه گردشگری و زیست محیطی شود بسیاری از گردشگران در خصوص حفظ منابع طبیعی حساس هستند. رحیم پور درباره رابطه مستقیم گردشگری و افزایش امنیت برای کشور گفت: توسعه گردشگری سبب ماندگاری جمعیت ساکن و پیشگیری از مهاجرت به خصوص در مرزهای کشور می شود، همچنین می تواند موجب تقویت هویت ملی و تقویت زیرساخت های کشور شود. وی در خصوص آخرین آمار سازمان جهانی گردشگری گفت: در سال ۲۰۱۹ یک میلیارد و ۴۶۹ سفرگردان در یک هزار و چهارصد و هشتاد و یک میلیارد

با بیان اینکه گردشگری باعث توسعه کشورهای می شود، گفت: دیپلماسی گردشگری در کنار دیپلماسی رسمی یکی از ابزارهای ارتباط و رفع کدورت ها و مشکلات میان کشورهای می تواند باشد؛ البته باید تصور صحیح ژئوپلیتیک در میان سیاستمداران وجود داشته باشد و باید ذهنیت دولتمردان را به اهمیت این مساله سوق دهیم. **برجام سه کاهش ایران هراسی و در نتیجه ورود گردشگر خارجی به ایران کمک کرد** سامان خلیلیان استاد دانشگاه، همچنین در این نشست وینناری با اشاره به رابطه صلح و گردشگری در بخش روابط بین الملل گفت: در دوره های گذشته نتیجه صلح تنها به جلوگیری از جنگ معطوف بود و چون از جریان مستمر صلح زدایی مثبتی بر ناپایداری های اجتماعی و اقتصادی غافل بود هیچ گاه توفیق پیدا نکرد. صلح سستی به حفظ وضع موجود قایل است و طبیعی است که چنین دیدگاهی که معطوف به صیانت از شرایط نابرابر است صلح فراگیر نخواهد ساخت و همگان را از آن سهمین نخواهد کرد. در نتیجه تغییری در مفهوم صلح به وجود آمد. از نظر بونسکو تحقق و این پروژه مستلزم همکاری دولت ها و سازمان های بین المللی از جمله سازمان ملل سازمان های بین المللی گردشگری رونق گرفته است بسیاری از کشورهای در حال توسعه به منظور همکاری با حباب کشورهای که این صنعت در آنها جایگاه ویژه ای دارد از حباب گردشگری بهره می برند. عضو هیات علمی پژوهشگاه میراث فرهنگی و گردشگری و مسئول کمیته پژوهش انجمن ژئوپلیتیک ایران

یک دیوار و هزار درس



گروه گردشگری - طی روزهای گذشته، تصویر یکی از دیوارهای کاشان که در آن، بخشی از یک خانه تاریخی با خوش سلیقگی حفظ شده بود در شبکه های اجتماعی مورد توجه قرار گرفت؛ طراح این اثر که مرمتگر سرای عامری ها نیز هست، درباره روند شکل گیری فرهنگ مرمت در کاشان، حرف های جالبی برای گفتن دارد. سید اکبر حلی، معمار مرمت بناهای تاریخی که سال ۲۰۱۶ نامزد نهایی دریافت جایزه معماری آفتاب شده می گوید: سال ۱۳۷۴ که مرمت سرای عامری ها را آغاز کردیم، یک خانه ۶۰۰ متری کنار آن خراب شده بود و شهرداری به منظور تسطیح، قصد داشت بقایای آن را از بین ببرد. وقتی لودر داشت به سمت بخشی از دیوار این خانه می رفت، از آن ها خواستیم دست نگه دارند و شهردار وقت کاشان که عضو هیأت امنای مرمت و بازسازی بناهای تاریخی کاشان بود، به من گفت: «باید برادر این دیوار را برای چه می خواهی نگهداری؟» گفتم حیث است، جزئیات زیبایی دارد و براسی آن برنامه دارم. گفت «ما روی این کار هزینه نمی کنیم»، گفتم عیب ندارد و بسا همفکری مهندس عمرانی اصفهانی با ایجاد یک قاب دور دیوار، آن را حفظ کردیم. دست آخر هم هزینه را شهرداری پرداخت کرد اما کار جالبی شد. ابتدا همه ما را مسخره می کردند ولی بعد از مدتی دیدند که توریست های خارجی بقدر از این قاب استقبال می کنند. او یادآور می شود: همین کار را مقابل هتل رهب کاشان هم انجام دادیم. یک خانه تاریخی درست روبروی این هتل خراب شده بود و عدای قصد داشتند آن را به سرورس بهداشتی هیأت محله تبدیل کنند. چون این کار به هتل رهب ضربه می زد، خانه را خریدیم و بخش باقیمانده دیوار آن را قاب کردیم. «در ده هفتاد برای مرمت بناهای تاریخی کاشان باید می جنگیدیم؟ فرهنگ مرمت و احیا

مرده بود». حلی، با بیان این جمله ادامه می دهد: ما آن زمان عضو کارگروهی با مدیریت حسین مخلوچی بودیم که مرمت خانه عباسیان، طباطبائی ها، عامری ها و... را بر عهده داشت و از چپ و راست پیغام می رسید شما دیوانه ای که پول بیت المال را خرج خشت و گل می کنید! حتی رسماً در سخنرانی هایشان گفتند که خانه طباطبائی ها را صاف کنید و به جای آن پنجاه خانه کوچک بسازید!

او تصریح می کند: سرای عامری که همین چند روز پیش به عنوان یکی از آثار ملی خاورمیانه توسط تریپ ادوایزر معرفی شد، دهه هفتاد و وسط خیابان علوی افتاده بود. ما بخشی از حوض خانه آن را کف خرابیابی کردیم و ساختیم. مردم هم طومار نوشتند و راهپیمایی کردند که چرا می خواهید خیابان را ببندید! از ما به جاهای مختلف شکایت کردند. ما هم باید مرمت می کردیم، هم مبارزه می کردیم و هم فرهنگ سازی.

این معمار مرمت بناهای تاریخی توضیح می دهد: کار به جایی رسید که استاندار وقت اصفهان با تماس گرفت و گفت مردم شکایت کرده اند و اگر کار را متوقف نکنید شخصاً با بولدوزر خانه عامری ها را خراب می کنیم! خاطرم هست که یک شب هم در مسجد محله گفته بودند این ها قصد دارند با این کار (مرمت) پای بیگانه ها را به دارالمؤمنین کاشان باز کنند و چه و چه. خلاصه جویدی علیه ما مشکل گرفته بود. حلی می گوید: فردا شب رتقم مسجد و به آن روحانی گفتم اجازه بدهید من هم چند دقیقه بین دو نماز حرف بزنم و از کارم دفاع کنم، اگر قانع نشدید از فردا مرمت را تعطیل می کنیم. قبول کردند و بین دو نماز گفتم آمریکا علیه ما تبلیغ می کند، اما ما این خانه ها را مرمت می کنیم که مردم جهان ببینند و ببینند چه فرهنگ و تمدن غنی داریم. گفتم کرد که کشور فرانسه، چهار برابر فروش نفت ما، از گردشگری کسب درآمد

گروه هتل های تاپ تورز



گفتم این که هیچ چیزی از آن باقی نمانده، گفت «چطور سرای عامری ها را که بدتر از این بود مرمت کردید، اینجا را هم مرمت کنید!» خوشحالم که مردم کاشان به فرهنگ احیا عقیده پیدا کرده اند.

پاسخ حلی به پرسش اینستا درباره «وضعیت فرهنگ سازی برای حفظ بناهای تاریخی در اصفهان» چنین است: دهمین سالگرد فوت باقر آیت الله زاده شیرازی، مراسمی در اصفهان برگزار شد که ما هم در آن حضور داشتیم. در همان مراسم در حضور مدیران استان، گفتم که ما کاشانی ها در فرهنگ سازی موفق تر بودیم؛ دلیل آن هم این است که حدود ۲۵۰ خانه را مرمت کردیم و یک نفر از ما شکایت نکرد! اما در اصفهان، وقتی قصد داشتیم خانه کلاهدوزان را مرمت کنیم، چهار همسایه این خانه از ما شکایت کردند! کارفرما هم فرانسه ساکن بود و مدام بایسد این دادگاه و آن دادگاه شرکت می کرد. یک روز او برای بازدید از ساختمان هایی که مرمت می کردیم به کاشان آمد و با سرمایه گذار تهرانی سر صحبت را باز کرد. از او پرسید که همسایه ها از شما شکایت نکردند؟ گفت نه، تازه برام آشن هم می یزند! آن فرد هم پروژه مرمت را در اصفهان تعطیل کرد! این ماجرا را تعریف کردم که بداند فرهنگ مرمت و احیا هنوز در اصفهان جا نیفتاده است و باید برای آن فکری راهکار داشت.




021-8586

www.tgroup.ir

@Toptours_Group

ttgroup.ir

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته

پشتیبانی دوربینهای مدار بسته

رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت... (TRK)

Tiyamnet

www.webotel.ir

www.tiyam.com