

«سرخ پوست» فیلم افتتاحیه هشتمین دوره فستیوال «سینمای ایران در پاریس»

گروه سینما و تلویزیون - هشتمین فستیوال «سینمای ایران در پاریس» (Festival Cinéma (D'Iran)) سینمای «نول ادون» با نمایش فیلم «سرخ پوست» نیما جاویدی افتتاح خواهد شد. این دوره از فستیوال بعد از یک سال تأخیر به دلایل ناشی از شرایط کرونا، از دوم تا هشتم تیرماه (۲۳ تا ۲۹ ژوئن) برگزار می‌شود. فستیوال «سینمای ایران در پاریس» به دبیری نادر تکمیل همایون، کارگردان و فیلم‌ساز ایرانی، برگزار می‌شود و در این دوره هفت فیلم بلند سینمایی از سینمای معاصر ایران، چهار فیلم مستند و ۱۰ فیلم کوتاه داستانی نمایش داده خواهد شد.

«سرخ پوست» به کارگردانی نیما جاویدی، «جهان با من برقص» به کارگردانی سرور صحت، «ناگهان درخت» به کارگردانی صفی یزدانیان، «متری شش و نیم» به کارگردانی سعید روستایی، «ذقال» به کارگردانی اسماعیل منصف، «قصر شیرین» به کارگردانی رضا میرکریمی و «مسخره باز» به کارگردانی همایون



اقتصاد کیش

اختلاف دو ستاره سینما از کجا شروع شد؟

فیلم «هایز و شو»، «وین دیزل» را برادر خطاب کرد از او تشکر کرد، اما گفته می‌شود اختلاف این دو در سال ۲۰۱۷ برای بازی گرفتن مناسب از شخصیت هسانجام‌سی‌دهم. در سال ۲۰۱۶، «دواین جانسون» در صفحه اجتماعی خود بدون نام بردن از شخص خاصی کاپیه‌ای به یکی از همبازیان مرد خود زد و نوشت: هم بازی های خانم در فیلم‌ها همیشه فوق العاده هستند اما این موضوع درباره همبازیان مرد داستانی متفاوت دارد. در حالی‌که این دو ستاره سینمای اکشن ظاهر صلح کردند و «دواین جانسون» در یک پست اینستاگرامی برای



در این روزهایی که تقریباً همه مشاغل به روال سابق خود بازگشته و فعالیت‌های خود را با هر تمهیدی از سر گرفته‌اند، سینما همچنان وضعیتش همان است که در اسفند سال ۹۸ بود! حرفه‌ای که دو سال است محصور در گرداب کروناست و رهایی ندارد. که حتی میان برهای گاه و بیگاه هم آن را نجات نداده است. موضوع «مخاطب» اما مشکل امروز و دیروز و یک سال و دو سال سینما نیست. این مسئله قدمتی دو دهه‌ای دارد که حالا کرونا به آن ضریب داده است.

نظری می‌رسد مغفولیت شاه حسینی در «می‌خواهم زنده بمانم» و البته موفقیت سریالش توجه او را از اثر سینمایی‌اش کاسته است تا آنجا که تاکنون نه تیز تبلیغاتی این فیلم علاقه‌چندانی به معرفی‌اش داشته‌اند و نه عواملش به تهیه‌کنندگی‌اش را مستانه مهاجر به عهده دارد همسرش پژمان باغی در کنار بازیگرانی چون پژمان جمشیدی، رعنا آزادی‌پور و... به این‌جا نقش پرداختند. نکته ویژه اما این است که «هفته‌ای یکبار آدم باش» دومین فیلم سینمایی بعد از «شنای پروانه» است که محمدرضا غفاری نقش کارگردان را بر عهده گرفته است. این فیلم در دوران آفت زده کرونا به سینما اهدا می‌کند و موفق به فروش میلیاردی هم می‌شود. سرمایه‌گذاری که هرچند پیش از این ورودش به سینما حاشیه‌ساز شده بود و منتقدانش شیفته‌ی او را در ساره تزریق پول‌های مشکوک می‌خواهد سینمای اجتماعی را جدی تر دنبال کند. شهرام شاه حسینی به موازات ساخت «می‌خواهم زنده بمانم»، «هفته‌ای یکبار آدم باش» را با مضمون کم‌دی سینما ساخته و تیز تبلیغاتی که به گذشته داشته باشد. «هفته‌ای یکبار آدم باش» به همراه «لاله» ساخته اسدالله نیک‌نژاد، «خون ششده» ساخته مسعود کیمیایی، «تکخال» ساخته مجید مافی و «خورشید» ترکیب اکران نوروزی را تشکیل دادند اما به

نمی‌شناختند. در همه فیلم‌هایی که تهیه‌کنندگی می‌کند هر کاری که نیاز باشد برای بازی گرفتن مناسب از شخصیت هسانجام‌سی‌دهم. در سال ۲۰۱۶، «دواین جانسون» در صفحه اجتماعی خود بدون نام بردن از شخص خاصی کاپیه‌ای به یکی از همبازیان مرد خود زد و نوشت: هم بازی های خانم در فیلم‌ها همیشه فوق العاده هستند اما این موضوع درباره همبازیان مرد داستانی متفاوت دارد. در حالی‌که این دو ستاره سینمای اکشن ظاهر صلح کردند و «دواین جانسون» در یک پست اینستاگرامی برای

عده‌های ۲۵ میلیاردی این سازمان را نمی‌پذیرند. «دیدن این فیلم جرم است» هیچ حمایتی از سوی سازمان سینمایی دریافت نکرده است. «دیدن این فیلم جرم است» اما در بستری آنلاین قبلی بلندتر داشت. این فیلم در اکران آنلاین یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان برای صاحبانش به همراه داشت. «خورشید/مجیدمجیدی» ساخته مجید مجیدی رami توان یکی از پرفروغ‌ترین فیلم‌های ایرانی در این سال‌های کرونایی داشت، فیلمی که بعد از حضور در جشنواره‌سی و هشتم فیلم فجر و کسب چند سیمرغ، به هفتاد و هفتمین جشنواره و نیز یافت و جایزه مار جولو ماستریانی را برای روح‌الله زمانی بازیگر نوجوانش به ارمغان آورد. در روزهای که خبرهایی از قرار گرفتن این فیلم در حلقه پنج فیلم برتر منتقدسایت معتبر «دلان» «مخابره می‌شد، «خورشید» نماینده سینمای ایران در اسکار شده و اتفاقاً در میان ۱۵ فیلم فهرست ابتدایی آن هم قرار گرفت اما نتوانست به جمع پنج فیلم نهایی اسکار راه پیدا کند. حضورها پی‌درپی جهانی این فیلم نشان از حساب و ویژه‌ای است که صاحبانش روی آن باز کرده‌اند و اتفاقاً نتوانسته‌اند در این بخش موفق ظاهر شوند. «خورشید» از جمله آثاری بود که در باکس نوری اکران سینماها قرار گرفت تا به همراه چند فیلم دیگر فروش ویژه بهر ۱۴۰۰ رانم برزند، این اما دومین سالی است که اکران پر مخاطب نوروزی با در نظر نگرفتن تمهیداتی ویژه از میان می‌رود. «خورشید» ادای دین مجیدی به کودکان کار است، تا آنجا که در نشست خبری این فیلم در ونیز هم از لوم حمایت از این کودکان گفت، کودکانی که نقش‌های کلیدی «خورشید» را ایفا می‌کنند و از میان دستفروشان برای حضور در آن انتخاب شده‌اند. غول قاجاقی اما به رغم همه تلاش‌ها در این سال‌ها دوباره سر برآورده

خط قرمزهایی جعلی است که توسط یک جریان به وجود آمده است. بسته شدن فضا و بستن راه گفتگو راه خوبی نیست. «دیدن این فیلم جرم است» تولید شده در باشگاه فیلم سوره است که سال گذشته نیز در ویرترین جشنواره سسی و نهم فیلم پرچالش «مصلحت» را داشتند. «دیدن این فیلم جرم است» اما به تعبیر سازندگان به عنوان اولین فیلم گفتمان‌ساز این مجموعه بلافاصله پس از نمایش در جشنواره متقاضی اکران نوروزی شد تا سطر شد گذاری سازمان سینمایی برای دریافت پروانه نمایش مبنی بر کارگردانی‌اش از این بازار به مخاطب اولین جرعه‌ها دربراه اختلافات این سازمان و صاحبان این فیلم را عیان کند. این فیلم بعد از دو سال سرانجام به نمایش درآمد اما نسخه قاجاقی فیلم برای نخستین بار چند ماه پیش از اکران در یک شبکه ماهواره‌ای و بلافاصله در یک کانال یوتیوب منتشر شد، صاحبانش اما مانع از انتشار وسیع‌تر آن شدند و سعی کردند بر آتش فعالیت فیلم نندند اما بعد از انعکاس خبر اکران سینمایی، این فیلم به طور گسترده در کانال‌های تلگرامی و سایت‌های اینترنتی دست به دست شد. «دیدن این فیلم جرم است» اما با همه فراز و نشیب‌ها تا پایان خرداد ۱۴۰۰ یک میلیارد و ۲۵۰ میلیون تومان از گیشه به دست آورد؛ فیلمی که سانس‌های ویژه‌اش در جشنواره سی و هفتم پخش کنندگان و سینما داران را امیدوار به فروشی ویژه می‌کرد، اما تلاطم کرونا و البته مجادلات صاحبان فیلم و سازمان سینمای مانع از آن شد. نکته ویژه اما این است که بر خلاف پافشاری‌هایی که صاحبان آثار در این دو سال برای تضمین سرمایه فیلمشان دارند و هنوز هم

میلیاردرهای خسارت دیده در سینمای کرونا زده:»

گیشه‌ای که فاتح ندارد!

بحران کرونا در سینمای ایران در حالی به مرز دوسالگی نزدیک می‌شود که در این بازه زمانی تنها ۶ فیلم موفق به عبور فروش خود از مرز یک میلیارد تومان شده‌اند؛ میلیاردی‌هایی که هیچ یک برنده نیستند!

سینما، این فیلم هم وقفه‌ای چهار ماهه را تجربه کرد و در نهایت در بهمن ماه سال ۹۹ دوباره روی پرده به خود دید، همان زمان غلامرضا گمگرمی تهیه‌کننده این فیلم اعلام کرد که تا قبل از تعطیلی سینماها به دلیل شیوع کرونا، فیلم از سوی مخاطبان با استقبال خوبی مواجه شد و با وجود بلیت فروشی (۵۰ درصد ظرفیت سال‌ها، فروش نسبتاً خوبی نیز داشتیم. گرچه «آقای سانسور» از آنتراتیوهای سینما داران ایران برای کشاندن مخاطبان به سینما محسوب نمی‌شد و در شرایط عادی بعید به نظر نمی‌رسید بتواند به راحتی نوبت اکران بگیرد اما از زمان نمایشش تا پایان خرداد ۱۴۰۰ توانسته یک میلیارد و ۳۲۰ میلیون تومان به دست بیاورد این فیلم از سازمان سینمایی هم یک میلیارد و ۱۹۰ میلیون تومان به عنوان حمایت دریافت کرده است.

«آقای سانسور» اما در اکران آنلاین هم توانست فروشی میلیاردی را به خود ببیند. این فیلم یک میلیارد و ۲۴۷ میلیون تومان از همین بستر به دست آورد تا باز هم جزو معدود آثاری باشد که از شرایط کرونایی نه تنها آسیب نمی‌بیند که حتی منتفع هم می‌شود.

دین این فیلم جرم است / رضان هتاجیان
قاجاق در کنار کلیدواژه‌هایی همچون «ضرر» و «بی‌مخاطبی» فصل مشترک همه فیلم‌هایی است که در این دو سال روانه پرده شده‌اند، «دیدن این فیلم جرم است» هم از این قاعده مستثنی نیست، فیلمی که گفتنی‌ها بسیاری دارد و محل مناقشه و تسویه حساب‌های جناحی در داخل سینما و خارج از آن بود.

«دیدن این فیلم جرم است» را احتمالاً از جشنواره‌سی و هفتم به خاطر دارید، فیلمی که به گفته کارگردانش را سسولگی و نورچشمی حکومت هم‌چون «ضرر» و «بی‌مخاطبی» فصل مشترک همه فیلم‌هایی است که در این دو سال روانه پرده شده‌اند، «دیدن این فیلم جرم است» هم از این قاعده مستثنی نیست، فیلمی که گفتنی‌ها بسیاری دارد و محل مناقشه و تسویه حساب‌های جناحی در داخل سینما و خارج از آن بود.

جلف» است که پیش از این و در زمانی که هنوز خبری از کرونا نبود توانست فروشی بالغ بر ۱۶ میلیارد تومان را به همراه داشته باشد، فیلمی که خاطره خوشش در ذهن مخاطبان باقی ماند تا تنها دو هفته بعد از رونمایی قسمت دومش در جشنواره‌سی و هشتم، راهی اکران شود و در افتتاحیه‌اش پیش از یک میلیارد تومان برای صاحبانش و البته سینما داران به ارمغان بیاورد. حضور پژمان جمشیدی و سنام درخشانی که پیش از این موفقیت‌های کمیک بسیاری را در ذهن‌ها مانده‌اند کارکرده یکی از پرفروشان‌های تاریخ سینما یاد شود، شروع طوفانی آن هم نوید یک فروش استثنایی را می‌داد تا سینمای ایران منتف از گیشه‌ها باشد، پاندمی اما تجربه‌کننده‌ای بود که حتی حضور مجدد و طولانی مدتش روی پرده‌های سینما هم نتوانست باب آشتی مخاطبان باسالن‌ها باشد. گرچه سازندگان این پروژه بعدها با وام‌گیری از همین اثر پر مخاطب، سریالی هم برایش در شبکه نمایش خانگی عرضه کردند اما موفقیتی هرگز به اندازه دو نسخه سینمایی این فیلم نداشتند. روزهایی که وحشت پاندمی باعث خانه‌نشینی مخاطبان شده بود «خوب بد جلف ۲» بعد از کناره‌گیری از اکران، وارد اکران آنلاین شد تا نشان خود را در بسترهای اینترنتی نمایش دهد. «خوب بد جلف ۲» اما در نمایش اینترنتی بخشی بلند داشت و اولین فیلم‌هایی بود که فروش از جشنواره به خود اختصاص دهد، فیلمی که سانس‌های فوق‌العاده چندین و چندبارش در جشنواره‌سی و هشتم و البته نقش آفرینی متفاوت امیر آقایی و جواد عزتی باعث شده بود سینما داران امید به اکران پر مخاطب این فیلم ببینند و برایش فروشی قریب به ۴۰۰ میلیارد تومان تخمین بزنند، خیالاتی که البته خیلی زود نقش بر آب شد.

با بازگشایی سینماها در تیرماه سال ۹۹ سازندگان این فیلم تصمیم گرفتند تا پیش‌ساز در اکران باشند و این تصمیم را ادای مسیولیتی در قبال قلب تپنده سینما توصیف کردند. این نمایش نیمه تمام ماند، با فقر شدن وضعیت کرونایی تهران و تعطیلی پی‌در پی سینماها فیلم از اکران به کناری رفت تا شاید در روزهای بهتر بتواند مخاطبان بیشتری را هم به خود اختصاص دهد اما قاجاق این فیلم و دوست به دست شدنش در فضای مجازی تا جایی پیش رفت که سازندگان گشت به یکباره آن را روانه پرده کردند. این غننامه کوتاه سرنوشت فیلمی بود که می‌توانست هوایی تازه به البته اضافه سینما بدمد. با همه این‌ها اما «شنای پروانه» موفق‌ترین فیلم اکران شده در طول دو سال گذشته است، فیلمی که اکران آنلاینش بالغ بر ۵ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان را نصیب رسمی تا پایان خرداد ۱۴۰۰ قریب به ۳ میلیارد ۶۵۰ میلیون تومان بوده است. بر اساس آنچه در چند روز گذشته از حمایت‌های سازمان سینمای منتشر شده، این فیلم ۳۰۰ میلیون تومان نیز تحت عنوان بسته حمایتی از این فروتن، بهرام افشاری، بهاره رهنما، بهوش خبثیری و... تشکیل می‌داند. در کشاکش تعطیلی‌های پی‌در پی

بازیگر «سفید برفی» انتخاب شد

گروه سینما و تلویزیون - «راشسل زگلر» به عنوان بازیگر اصلی در اقتباس سینمایی از انیمیشن کلاسیک «سفید برفی» محصول کمپانی دیزنی انتخاب شد. اقتباس سینمایی جدید از انیمیشن کلاسیک «سفید برفی و هفت کوتوله» را «مارک وب» کارگردانی و «مارک پلات» تهیه‌کار خواهد کرد و «راشسل زگلر» بازیگر و خواننده آمریکایی برای ایفای نقش اصلی این فیلم جدید انتخاب شده است. «زگلر» در فیلم «داستان وست ساید» ساخته جدید «استیون اسپیلبرگ» نیز ایفای نقش کرده است و این فیلم که سسال گذشته به سبب بحران کرونا اکران نشد از ماه دسامبر به سینماها خواهد آمد. تولید فیلم جدید «سفید برفی» در سال ۲۰۲۲ میلادی آغاز خواهد شد. انیمیشن کلاسیک «سفید برفی و هفت کوتوله» بر اساس داستانی نوشته برداران «گریم» در سال ۱۹۳۸ اکران شد و اولین انیمیشن بلند محصول کمپانی دیزنی بود که به موفقیت بزرگی دست یافت. در سال ۱۹۸۹ میلادی این فیلم تحت عنوان «اثر فرهنگی، تاریخی، زینا و قابل توجه» به فهرست گنجینه ملی فیلم آمریکا اضافه شد و از نگاه انجمن فیلم آمریکا، یکی از ۱۰ فیلم انیمیشن برتر جهان است. گفته می‌شود فیلم جدید «سفید برفی» بر پایه داستان و موسیقی نسخه اصلی این اثر ساخته خواهد شد و «بنجامین پاسک» و «جاستین پل» برنده جایزه اسکار و امی، اهنگ‌های جدیدی برای فیلم جدید «سفید برفی» تولید خواهند کرد.

گروه سینما و تلویزیون - ماهنوز راه بسیار دارم تا پایان کابوس کرونا و هنوز باید بیج‌دار و مریز و حتی خیلی وقت‌ها «مروض» باین ویروس کنار باییم؛ این مقدمه کرونایی را برای این نوشته که از شرایط کرونایی سینما بگویم. در این روزهایی که تقریباً همه مشاغل به روال سابق خود بازگشته و فعالیت‌های خود را با هر تمهیدی از سر گرفته‌اند، سینما هم چنان وضعیتش همان است که در اسفند سال ۹۸ بود! حرفه‌ای که دو سالی است محصور در گرداب کروناست و رهایی ندارد. که حتی میان برهای گاه و بیگاه هم آن را نجات نداده است. موضوع «مخاطب» اما مشکل امروز و دیروز و یک سال و دو سال سینما نیست، این مسئله قدمتی دو دهه‌ای دارد که حالا کرونا به آن ضریب داده است.

باشگاه میلیاردی‌ها؛ افتخار دیروزی‌ها و افسوس امروز‌ها!
اواخر ۹۰ اما طلیعه‌ای در فروش استثنایی فیلم‌های سینمایی بود که نه فقط فیلم‌های کم‌دی بلکه فیلم‌های اجتماعی هم در صدر آمار فروش قرار گرفتند. پیش‌تر از آن اما «آتش پس» ساخته تهمنه میلانی نخستین فیلمی بود که فروش میلیاردی تومانی را در تاریخ سینمای ایران در سال ۸۵ تجربه کرد و واژه «باشگاه میلیاردی‌ها» را به ادبیات رسانه‌های سینمایی وارد کرد. در گیشه تماشاگران از همان دوره داشت اما از حرات فروش یک میلیارد و پانصد میلیون تومانی «آتش پس» است آن سال‌ها ناکست، فروشی که فاصله زیادی با دیگر فیلم‌های اکران شده در آن سال‌ها داشت.

حالا همه ایسن فروش‌های ۳۰ و ۴۰ میلیاردی در گیشه خاطره‌ای محورا در ذهن‌مان تداعی می‌کنند و در آستانه سده ۱۴۰۰ گویی باز هم عقب‌گردی به گذشته داریم؛ رسیدن همان قدر برامان تعجب‌آور است که در سال‌های میانی دهه ۸۰ بود «آتش پس» توانست رکورد پر فروش‌ترین فیلم بعد از انقلاب را که در اختیار «مارمولک» بود، بشکند. فروشی که رقمی باورنکردنی بود بیشتر به یک‌روز یا می‌ماند. پیوسته به «باشگاه میلیاردی‌ها» در سال‌ها بعد ارزش افزوده‌های برای فیلم‌ها محسوب می‌شد و تیم تبلیغاتی فیلم‌ها با آنکا به آن می‌توانستند بر مدار تبلیغات بچرخند و مخاطب جذب کنند اما به موازات افزایش هزینه‌های ساخت آثار سینمایی، از دست رفتن ارزش افزوده و البته اضافه سینما بدمد. با فیلم‌های بیشتر به این جرگه، دیگر یک حربه تبلیغاتی نبود، در سال‌های پایانی فیلم‌ها یا فروش ۳۰ و ۴۰ میلیاردی بودند که صاحبانشان با اعلام رقم عایدی، می‌توانستند بر زنجیره مخاطبان‌شان بیفزایند و تضمینی برای افزایش طول مدت ماندنش‌شان بر پرده سینما باشند. حالا همه این فروش‌های ۳۰ و ۴۰ میلیاردی تومانی فیلم‌ها در گیشه خاطره‌ای محورا در ذهن‌مان تداعی می‌کنند و در آستانه سده ۱۴۰۰ گویی باز هم عقب‌گردی به گذشته داریم؛ رسیدن به رقمی یک میلیاردی در گیشه حالا همان قدر برامان تعجب‌آور است که در سال‌های میانی دهه ۸۰ بود! فروش یک میلیاردی گرچه در این و انفسا افزایش هزینه‌ها، کاهش



سبزی مارکت بانوی کیش



فاز ۳ نوبنیاد-مجمع خدماتی آرین- غرفه یک و دو
 ۰۹۳۴۷۴۹۰۵۵۶ - ۰۹۰۳۷۵۲۷۷۳۷