



نیاز است هر یک از ادارات کل استانی با ارائه دو برنامه، شامل برنامه تخصصی از جمله اقدامات برای حضور در غرفه گردشگری و همچنین برنامه دوم شامل مشارکت در سایر بخش‌های حاضر در عرصه صنعت گردشگری کشور به صورت شایسته، مؤثر عمل کنند.

همچنین برنامه دوم شامل مشارکت در سایر بخش‌های حاضر در عرصه صنعت گردشگری کشور به صورت شایسته، مؤثر عمل کنند. بر اساس این خبر، نمایشگاه اکسپوزیو در بازه زمانی شش ماهه از ۲۱ اکتبر ۲۰۲۱ تا مارس ۲۰۲۲ برابر با ۲ مهر ۱۴۰۰ تا فروردین ۱۴۰۱ در شهر دبی کشور امارات با حضور بیش از ۱۹۲ کشور و پیش‌بینی بیش از ۲۵ میلیون نفر بازدیدکننده برگزار می‌شود. یاپون و جمهوری اسلامی ایران نیز در متر ۲۰۱۴ مترمربع با شعار «ایران، تمدنی کهن و استوار؛ تنوع اقوام و میزبان ملت‌ها» در موقعیت مکانی مطلوبی در این نمایشگاه قرار دارد. به صورت مستقیم و در ۳۸۲ متر مربع به صورت مشارکتی معرفی ظرفیت‌های صنعت گردشگری کشور را عهده‌دار خواهد بود.

دبی گفت: نیاز است با توجه به نزدیکی زمان برگزاری رویداد اکسپوز ۲۰۲۱ دبی و به طور کل فراهم آمدن امکان حضور گردشگران خارجی در کشور، استان‌هایی که مقصد گردشگری ورودی هستند، با تأکید رصد شوند و نظارت متوالی رعایت دقیق پروتکل‌های بهداشتی در مراکز و واحدهای گردشگری کشور و همچنین آموزش دوباره به ذی‌نفعان و بخش خصوصی مرتبط و نیز بهره‌برداری از اقلام تبلیغاتی متناسب برای مقاعدسازی برای جلب اعتماد گردشگران، آمادگی لازم را برای شروع دوباره گردشگری بین‌المللی به صورت محدود و کنترل‌شده داشته باشند. معاون گردشگری بیان کرد: نیاز است هر یک از ادارات کل استانی با ارائه دو برنامه، شامل برنامه تخصصی از جمله اقدامات برای حضور در غرفه گردشگری و

معاون گردشگری در جمع مدیران استانی مطرح کرد:

ایران در آستانه بازگشایی مرزها برای ورود گردشگری خارجی

معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در آستانه بازگشایی مرزهای کشور از استان‌ها خواست برای معرفی ایران به عنوان مقصد گردشگری ایمن، نظارت جدی بر رعایت پروتکل‌های بهداشتی تاسیسات گردشگری سراسر کشور را در دستور کار قرار دهند.

آینده، لازم است زمینه حضور ضابطه‌مند گردشگران خارجی در استان‌های کشور فراهم شود. معاون گردشگری پیش‌تر خبر داده بود صدور ویزای توریستی ایران پس از یک سال توقف از تیرماه ۱۴۰۰ از سر گرفته می‌شود. تیموری در ادامه این نشست درباره چگونگی حضور ایران در نمایشگاه اکسپوز

کشور و نیز بهره‌مندی از فرصت نزدیکی ایران با محل برگزاری این رویداد به منظور جذب گردشگران خارجی شامل بازدیدکنندگان و غرفه‌داران رویداد مذکور در دستور کار قرار دارد. از این رو با توجه به احتمال بازگشایی کنترل‌شده و تحت نظارت مرزهای بین‌المللی به روی گردشگران طرف روزهای

گروه گردشگری - ولی تیموری در نشست مجازی با مدیران کل و معاونان گردشگری استان‌های کشور که با هدف هماهنگی و برنامه‌ریزی به منظور حضور شایسته در نمایشگاه گردشگری اکسپوز دبی ۲۰۲۱ برگزار شده بود، گفت: رویداد مهم و جهانی اکسپوز دبی از دو منظر معرفی ظرفیت‌های گردشگری

رونق سفرهای هوایی بر فراز اقیانوس اطلس

دوید کیتلمان درخواست کرد که ما می‌خواهیم پرواز را یک هفته زودتر شروع کنیم. آیا شما می‌توانید این خواسته مرا برآورده کنید؟ کوئیل می‌گوید تقاضا برای کشورهای کرواسی، یونان و ایسلند در مقایسه با تقاضای سفر به انگلیس که معمولاً بزرگ‌ترین مقصد گردشگری آن‌سوی اقیانوس اطلس برای اروپایی‌هاست، ناچیز است، زیرا محدودیت سفر به این کشور اخیراً برداشته شده است. این در حالی است که تعداد زوروا و قیمت بلیت پروازهای داخلی برای تعطیلات تابستانی در ایالات متحده در سال جاری نزدیک به سطح ۲۰۱۹ است، اما سفرهای بین‌المللی پرسود همچنان در رکود به سر می‌برند، زیرا بسیاری از محدودیت‌های سفر همچنان برقرار است.

این در حالی است که مسافران نیز به دلیل عدم مطمئن‌ان کامل و ترس از کرونا، قبل از رزرو سفرهای خود ترجیح می‌دهند فعلاً منتظر بمانند. برای آن‌ها زون‌تینز، یکی از مدیران امریکن ایرلاینز، در این خصوص اظهار کرد برای راه‌اندازی یک مسیر بین‌المللی جدید، حدوداً یک سال زمان نیاز است.

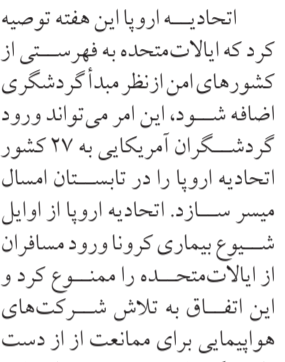
همچنین برنامه‌ریزی مسیره‌های جدید به صدها کارمند نیاز دارد. پاتریک کوئیل، از مسولان یونایتد ایرلاینز نیز گفت تقاضا برای شهر دوبروونیک کرواسی، بازار جدید خطوط هوایی یونایتد، پس یونایتد می‌گوید ظرفیت پروازهای بین‌المللی این شرکت در ماه ژوئیه بیش از ۳۶ درصد از کل ظرفیت

اتحادیه اروپا این هفته توصیه کرد که ایالات متحده به فهرستی از کشورهای امن از نظر مبداء گردشگری اضافه شود، این امر می‌تواند ورود گردشگران آمریکایی به ۲۷ کشور اتحادیه اروپا را در تابستان امسال میسر سازد. اتحادیه اروپا از اوایل شیوع بیماری کرونا ورود مسافران از ایالات متحده را ممنوع کرد و این اتفاق به تلاش شرکت‌های هوایی برای ممانعت از دست دادن یک تابستان پرسود اروپایی دیگر دامن می‌زند. راه‌اندازی سریع پروازها نشان می‌دهد شرکت‌های هوایی برای افزایش مجدد درآمد و جبران ضررهای پیشتر ناشی از شیوع کرونا که در مجموع بیش از ۳۲ میلیارد دلار برای شرکت‌های دلتا، یونایتد و آمریکا است، لحظه‌شماری می‌کنند.

شرکت‌های هوایی معمولاً علاقه دارند تا چندین ماه قبل تر و گاهی اوقات نزدیک به یک سال قبل، از مقاصد جدید بین‌المللی خود رونمایی کنند. این شرکت‌ها، مدت‌زمان طولانی به موسسات بازاریابی وقت می‌دهند تا با راه‌اندازی کمپین‌هایی شامل تصاویر خیابان‌های سنگ‌فرش شده آنتاگینو، مناظر گسترده از دریای آدریاتیک، مشتریان را تحریک کنند و علاقه آن‌ها را برای سفر برانگیزانند. همچنین آنها

نیاز از اول ژوئیه از مرکز خود در نیوجرسی آغاز می‌شود. همچنین این شرکت هوایی قصد دارد ماه‌های آینده پروازهای ژوئیه تا اکتبر خود را از واشنگتن به مقصد آتن اضافه کند و خدمات خود را از نیویورک آغاز خواهد کرد.

شرکت‌های هوایی همچنین با باز شدن مرزهای اسپانیا، پرتغال و ایتالیا، پروازهایی را به مقصد این کشورها به برنامه‌های خود اضافه خواهند کرد. به‌عنوان مثال خطوط هوایی امریکن ایرلاینز خدمات خود را از فیلادلفیا به مقصد آتن تا نیمه دوم ماه اوت افزایش داده و در ماه سپتامبر نیز از ایالت‌های فیلادلفیا و شیکاگو به شهر رم پرواز خواهد داشت، این پرواز نیز از مسیره‌هایی است که انتظار می‌رود تابستان سال آینده بازگشایی شوند.



گروه گردشگری - شرکت‌های هوایی سرشناس در ایالات متحده در حال افزودن پروازهای جدید ترانس آتلانتیک به لیست خدمات هوایی خود هستند، زیرا کشورهای متکی به صنعت گردشگری مانند کرواسی، یونان، ایسلند و ایتالیا برای اولین بار در یک سال گذشته اجازه بازدید از ایالات متحده و سایر کشورها را به مردم خود داده‌اند. خطوط هوایی دلتا در ۲۰ مه از بوستون به مقصد ریکیاویک، ایسلند خدمات خود را آغاز کرد. سپس یک هفته بعد یک پرواز بدون توقف از مینیاپولیس به پایتخت ایسلند راه‌اندازی شد. خدمات هوایی به مقصد این کشورها از شهر نیویورک نیز از اوایل ماه آینده آغاز خواهد شد. اولین مسرویس هوایی یونایتد ایرلاینز به شهر دوبروونیک کرواسی

رئیس جامعه هتلداران ایران: وزیر میراث فرهنگی با مشورت بخش خصوصی انتخاب شود

گروه گردشگری - رئیس جامعه هتلداران ایران از رئیس جمهور منتخب خواست برای انتخاب وزیر میراث فرهنگی با بخش خصوصی بیشتر مشورت انجام شود. جمشید حمزه زاده رئیس جامعه هتلداران ایران در یادداشتی با تبریک به آیت الله سید ابراهیم رئیسی به عنوان رئیس دولت سیزدهم نوشت: گردشگری و به طور مشخص صنعت هتلداری ایران این انتخابات را به فال نیک می‌گیرد. نظر به اتفاقات فرساینده‌ای که برای صنعت گردشگری در سال‌های گذشته اتفاق افتاد ما از دولت سیزدهم انتظارات زیادی داریم، با توجه به اشارات و تأکیدات آیت الله رئیسی بر اهمیت صنعت گردشگری در جریان تبلیغات انتخاباتی توقع داریم در زمان تصدی ایشان به عنوان عالی‌ترین مقام اجرایی کشور شاهد روزه‌های پررونقی برای این صنعت مهم یوایرآمدن و اشتغال آفرین باشیم. آیت الله رئیسی نیک می‌داند که رونق صنعت گردشگری میسر نمی‌شود مگر در سایه تعامل ویژه دولت با بخش خصوصی. این توجه از همین حالا که هنوز مراسم تنفیذ رئیس جمهور آینده برگزار نشده باید آغاز شود، گردشگری در کابینه دولت یک وزارتخانه دارد و انتظار می‌رود این بار برای انتخاب وزیر بخش خصوصی بیشتر مشورت را به رئیس جمهور بدهد. فعالان بخش خصوصی به عنوان کسانی که به طور حرفه‌ای با صنعت گردشگری سر و کار داشته‌اند و با کورترین نقاط این صنعت هم آشنایی دارند ملاک‌ها و معیارهای انتخاب یک وزیر شایسته را دقیق می‌شناسند. بنابراین جا دارد که هم در انتخاب وزیر و هم سایر مدیران ذی‌ربط وزارتخانه از ظرفیت‌های علمی و حرفه‌ای بخش خصوصی استفاده شود. سال‌هاست که ما استفاده از مدیران متخصص و کسانی را که ریشه در صنعت گردشگری دارند به عنوان خواسته مهم خود مطرح می‌کنیم اما هیچ‌گاه شاهد تحقق این امر نبوده‌ایم با توجه به تأکیدات آیت الله رئیسی بر اهمیت صنعت گردشگری در سخنرانی‌هایشان ما بسیار امیدوار هستیم که در زمان تصدی ایشان شاهد اتفاقات بزرگی برای این صنعت باشیم و آغازگر این مهم می‌تواند مشورت دولت ایشان با بخش خصوصی برای انتخاب وزیر باشد و از این رهگذر شاهد فتح باب دوره‌ای پررونق در صنعت هم گردشگری باشیم. صنعتی که جایگاه مهمی در سند چشم‌انداز توسعه کشور دارد و عواید آن به آحاد مختلف مردم خواهد رسید.



گروه هتل های تاپ تورز







ttgroup.ir @Toptours_Group www.ttgroup.ir 021-8586

چگونه یک مدیر موفق هتل شویم ...

تکنولوژی‌ها در هتل تحت مدیریت خود استفاده می‌کنند؟ همه ی کسانی که برای اقامت هتل شما را انتخاب می‌کنند، قبل از کلیک کردن بر روی دکمه ی رزرو، بیشتر از همه به امکانات تکنولوژیکی هتل شما دقت می‌کنند. امکاناتی همچون: WiFi، کلیدهای هوشمند، اتاق هوشمند و بسیاری از امکانات دیگر که هدیه ی با تکنولوژی پیش رفتن شما به مهمانان هتلان است. شما با استفاده از امکانات تکنولوژی حتی می‌توانید چه‌سایه‌تر با کارمندان در ارتباط باشید. به‌طور مثال بگوییم؛ می‌توانید برای آن‌ها جلسات آن لاین برگزار کنید. مدیران عزیز از امکاناتی که تکنولوژی در اختیار شما و هتلتان قرار می‌دهد، لطفاً غافل نشوید.

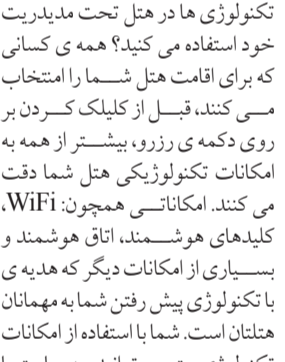
مدیر داخلی هتل
گام سوم برای شما، به‌روز بودن امکانات رفاهی هتلتان است. البته این مورد زیاد به مهارت‌های مدیریتی شما باز نمی‌گردد و جزئی از شرح وظایف شما آن هم به‌صورت کاملاً واضح و مبرهن است. اما، همانند بحث تکنولوژی، به‌روز بودن و دقیق بودن شما در روز کردن تجهیزات هتلتان بسیار در زیاد کردن ستاره‌های هتلتان نقش دارد. دست و دلباز باشید هر چقدر که برای هتلتان به روز باشید، بیشتر به شما و هتلتان امتیاز پیش مهمانان تعلق می‌گیرد.

کارکنان هتل
گام چهارم در راه مدیریت موفق یک هتل این است که انتقادپذیر باشید. در راه مدیریت شما، حتی هنگامی که فکر می‌کنید همه چیز درست است و در جای خود قرار دارد، ممکن است مواردی وجود داشته باشد که به هر علتی به چشم شما نیاید و در بلندمدت همین موارد اشکالات مخرّب بگذارند. انتقادها را با آغوش باز و بدون ناراحتی و عصبانیت از کارکنان مجموعه ی خود و مهمانان هتل بپذیرید. سعی در توجیه انتقادات نداشته باشید بلکه آن‌ها را بررسی کنید تا به نتیجه ی خوب برسید.

ارتباط مدیر با کارمندان از طریق تکنولوژی
گام پنجم برای این است که جایگاه مدیریتی شخص شما مدیر عزیز بسیار مهم است و باعث پیشرفت می‌گردد این است که در علوم مدیریتی به‌روز باشید. اگر مدتی از گرفتن مدرک شما و یا حتی گذراندن دوره های مختلف مدیریتی و مهارتی شما می‌گذرد، مجدداً مهر آن را تازه کنید. علم مدیریت هر روز موردی تازه و کاربردی در خود به وجود می‌آورد که باعث می‌شود شما در جایگاهتان عملکردی موفق تر نسبت به گذشته داشته باشید. در دنیایی که هر روز همه چیز در دست تغییر است، چرا شما که مسئولیت مدیریت یک هتل را دارید نباید به از علم روز بهره برده برید و روز به روز موفق تر شوید؟

کارسون رستوران هتل
گام ششم برای شما این است که به یاد داشته باشید که هرگز نباید یک مشتری ناراضی از هتل شما خارج شود زیرا هم شما در ازای یک مهمان ناراضی، ۳ مهمان دیگر را از دست می‌دهید و هم این که متوجه اشکال به وجود آمده و در نتیجه ی آن ناراضی مهمان هتل خود نمی‌شوید. همیشه فرم‌های نظرسنجی که مهمانان هتل در طول مدت اقامت خود پر می‌کنند یک مرجع موفق برای شما به حساب می‌آیند. توجه داشته باشید که در طراحی این فرم‌های نظرسنجی موارد مورد پرسش، موردی، کوتاه و جامع باشند. علت این ملاحظات آن است که فردی که دراد این فرم را پر می‌کند، با دقت بیشتری این فرم را پر کند.

برای موفق تر شدن:
خوش برخورد باشید. خلاقیت، ابتکار و نوآوری در اداره ی امور هتل خود داشته باشید. علم تبعیض و داشتن عدالت در بین پرسنل داشته باشید. اولویت‌های کاری خود را مشخص کنید از مشاورانی خوب و امین بهره بگیرید.



گروه گردشگری - به نظر شما آیا مدیر بودن کار ساده‌ای است؟ تا به حال مدیر بوده اید؟ درباره ی این که مدیر یک مجموعه باشید، همه تجربه ی آن بلا استثنا در این زمینه که مسئولیت‌های زیادی می‌آورد، اتفاق نظر دارند. حال تصور کنید که شما به سمت مدیریت یک هتل منصوب شده اید، نه تنها انتظارات مجموعه و کارکنان هتل، بلکه انتظارات افراد گوناگون را هم باید در نظر بگیرید. یک خودمهارت‌های زیادی را در مقام یک مدیر می‌طلبد. در ادامه باالی گشت هم‌راه باشید تا به اتفاق هم بررسی کنیم که چگونه می‌توان یک مدیر موفق هتل شوم.

برخلاف ادبیات روان‌واژه ی مدیریت، مدیر بودن اصلاً کار ساده و آسانی نیست زیرا علاوه بر تمامی مسئولیت‌هایی که بر عهده ی شماست، این مورد که سلیقه ها و خواسته های گروه متفاوتی را در نظر بگیرید و با جذب رعایت اصول و عدالت، مدیریت کنید، کاری بسیار مشکل است. به خصوص که شما در مقام مدیر یک هتل باشید و باید خود را با استانداردهای روز جهان و متد های پیشرفته هتلداری تطبیق دهید. توجه داشته باشید که در زمانه ای زندگی می‌کنیم که هر روز المان‌ها و استانداردها تغییر می‌کنند. اما با وجود همه ی این سختی‌ها و مشکلات، چگونه می‌توان یک مدیر موفق در زمینه ی اداره ی یک هتل بود؟

رزروشن هتل
گام بعدی برای شما این است تا با تکنولوژی آشنا کنید! همه ی ما می‌دانیم که امروزه در گوشه گوشه ی هر جا و مکانی، اثری از تکنولوژی وجود دارد اما تکنولوژی منظور در این مطلب، هر چیزی است که باعث می‌شود هتل شما جز هتل‌های پیشرو از زمان خویش قرارگیرد. برای مثال می‌گوییم: آیا می‌تواند ۱۰ تکنولوژی برتر مورد استفاده هتل‌ها در سال ۲۰۱۸ چیست؟ آیا از این

جمعی از کارکنان یک هتل



نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴



نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶



تیام رایان کیش

اینترنت پرسرعت ...



Tiyamnet

www.webotel.ir
www.tiyam.com