

گروه سینما و تلویزیون – پس از پایان فصل چهارم برنامه «دورهمی» و با وجود حرف و حدیث‌های بسیاری که درباره سرانجام این برند محبوب در برخی رسانه‌ها منتشر می‌شد، بالاخره خود مهران مدیری و عده داد که با تغییر ساختار، فصل پنجم این برنامه را روانه آنتن خواهد کرد؛ وعده‌ای که محقق شد و بارونمایی از ساختار جدید این برنامه، مهران مدیری هم بخش دیگری از ظرفیت‌های خود را برای اجرای پرنرژگی یک «مسابقه تلویزیونی» به نمایش گذاشت.

به بهانه پخش اولین قسمت از فصل پنجم «دورهمی» و از آنجا که ساختار این برند همه کل متفاوت از چهار فصل قبل شده است، مروری بر اتفاقاتی که مهران مدیری در مسابقات شبکه «نسیم» به تماشای آن نشستند؛ ابتدا تا به اینجا پیموده بارها دستخوش تحول شده و حالا در عبور از فصل چهارم به فصل پنجم، دست به یک ساختار شکنی زده است؛ مهران مدیری ایده‌ای به کل متفاوت را با همان برند شناخته شده روانه آنتن کرده است و باید دید در این دورخیز برای رسیدن به استاندارد تازه برای ساخته یک مسابقه

گفتگومحور محض بدل شود. برنامه‌ای که هر چند در ظاهر دیگر تفاوتی با دیگر برنامه‌های گفتگومحور تلویزیون نداشت اما هنوز مهم‌ترین برگ برنده خود را حفظ کرده بود؛ مهران مدیری.

برنامه «دورهمی» در مسیری که از ابتدا تا به اینجا پیموده بارها دستخوش تحول شده و حالا در عبور از فصل

چهارم به فصل پنجم، دست به یک

ساختار شکنی زده است؛ مهران مدیری ایده‌ای به کل متفاوت را با همان برند

شناخته شده روانه آنتن کرده است و باید دید در این دورخیز برای رسیدن به

استاندارد تازه برای ساخته یک مسابقه تولیدشده در تلویزیون طی چهارده گذشته محسوب می‌شود. برنامه‌ای که با ایده پردازی و کارگردانی مهربان قاسم‌خانی قرار بود روانه آنتن شبکه «نسیم» شود اما دعوت از مهران مدیری برای اجرای آن، سرنوشته‌ی به کل متفاوت را برایش رقم زد. فصل نخست دورهمی که خیلی زود به واسطه شباهت

جز به جز به با یک نمونه خارجی، متهم به کپی کاری شد، برنامه‌ای تریبی محسوب می‌شد. دعوت از مهران و گفتگوی ویژه پا او در کنار آیت‌مهای نمایشی، ساختار این برنامه را متفاوت

از دیگر تاکشوی‌های آن زمان تلویزیون می‌کرد. ضعف در طراحی موقیبت‌های نمایشی در کنار سایه سنگین اتهام کپی‌کاری در بخش‌های فرعی، خیلی زود مهران مدیری و اجرای او را تبدیل به برگ برنده اصلی «دورهمی» کرد. اتکای برنامه بر تک‌گویی‌های مهران مدیری و در مواردی شیوه مواجهه او با مهمانان معمولی برنامه، آرام‌آرام ساختار طراحی شده برای «دورهمی» را هم دستخوش تغییر کرد.

در فصل‌های بعدی تعداد بازیگران بخش‌های نمایشی کاسته شد تا به تک بازیگر همراه مجری رسید و در ادامه همین بازیگر هم کنار گذاشته شد تا «دورهمی» در فصل چهارم به یک برنامه

«دورهمی» در مسیر «عصر جدید»؟

کپی کاری در جه یک به سبک مهران مدیری

■ **اولین قسمت از مسابقه «دورهمی» با اجرا و کارگردانی مهران مدیری در حالی روی آنتن رفت که باید دید آیا مهران مدیری می‌تواند همچون احسان علیخانی از یک قالب کپی شده کپی بردن موفق خلق کند؟**

ویژگی متمایز این بخش کیفیت اجرای نمایشی مهران مدیری بود. مدیری در این بخش در مقام مجری و پرسش‌گر، هم شرکت‌کنندگان را فریب می‌داد و هم آن‌ها را برای رسیدن به پاسخ اصلی راهنمایی می‌کرد. براساس امتیازات دو نفر از شرکت‌کنندگان در همین مرحله حذف و ۶ نفر دیگر به مرحله دوم برنامه که همسان مرحله «ریات» بود، راه پیدا کردند. این بخش به لحاظ سخت‌افزاری، چالش اصلی برای شرکت‌کنندگان حاضر در این مسابقه محسوب می‌شد. شرکت‌کنندگان در این قسمت

در مجموع سری جدید «دورهمی» را می‌توان احیای یک برند داشت. مهران مدیری بار دیگر ثابت کرد که ظرفیت‌های تلویزیون را به خوبی می‌شناسد و اگرس بخواهد می‌تواند در قالبی جدید، هم خودش و هم برنامه‌اش را از تکرار نجات دهد. اجرای یک مسابقه تلویزیونی تجربه‌ای تازه برای مهران مدیری است اما اولین گام در این مسیر را برداشت و باید دید در ادامه می‌تواند بر نندی دیگر را به و یت‌ترین شبکه «نسیم» و مهترتر آن را رسانه ملی، اضافه کند.

روی صندلی‌ای که بر روی بازوی متحرک یک ریات غول پیکر تعبیه شده بود، قرار می‌گرفت و با انتخاب یک سطح از چهار سطح عملکرد ریات، آماده‌گی فیزیکی خود برای پاسخ به سوالات این بخش را به چالش می‌کشیدند. در این مرحله ریات شرکت‌کننده را حرکت داده و به صورت اتفاقی در مقابل سوال‌های یکی از حوزه‌های مختلف اطلاعات عمومی قرار می‌داد؛ وضعیت نامتعادل شرکت‌کننده، تمرکز او برای پاسخ به سوال آن را به چالش می‌کشید اما او تنها ۳۰ ثانیه برای پاسخ به سوال فرصت داشت. تفاوت عملکرد ریات در سطوح چهارگانه به شدت و شتاب حرکت بازوی متحرک و به تبع آن هیجان و استرس واردشده به مخاطب مرتبط بود و اجرای مهران مدیری و تلاش برای افزایش هیجان مخاطبان و شرکت‌کنندگان در ایسن بخش، از

اجرایش را بر عهده گرفت و امین حیایی، آریا عظیمی نژاد، رویا نونهالی و بشیر حسینی چهار داور آن شدند.

«عصر جدید» از ابتدای پخش و تا اواخر پخش در تمام طول یک فصل با انتقادات گسترده رسانه‌ها، کاربران و چهره‌های فرهنگی مواجه‌شد و البته جزو مسابقه‌های پرفر فارار تلویزیون هم بود که بارها عنوان پربیننده‌ترین را نصیب خود کرد. مسابقات استعدادیابی در حوزه خوانندگی و بازیگری پیش از این هم در تلویزیون تولید می‌شد اما کپی برداری عین به عین، پروداکشن بزرگ، حضور علیخانی و جنجال‌های مهمانان مختلف برنامه باعث شد این کپی برداری بیشتر به چشم بیاید. درحالیکه احسان علیخانی در ابتدای پخش به ساختار کپی این مسابقه اشاره را نکرد و بعداز مدت‌ها فاصله از پخش، صریح‌تر از ساختار جهانی مسابقه سخن گفت و از آن دفاع کرد. قبل از «عصر جدید»، شبکه سه «برنده باش» را روی آنتن برد

که محمدرضا گلزار مجری این مسابقه تلویزیونی بسود و اتفاقا قبل از تولید و حتی آغاز پخش این برنامه با حضور در «مام عمل» که عین فصل آن هم بود با صراحت به برند جهانی «برنده باش» اشاره کرد و تاکید کرد در کشورهای مختلفی این مسابقه با همین قالب در حال اجراست و حالا او علاقه دارد همین مسابقه را در ایران هم اجرا کند.

«برنده باش» نیز قبل به نعل ساختار «میلیون شو» را پیاده کرد که البته اولین مسابقه با این ساختار نبود و پیش از آن «پنج ستاره» و حتی قبیل تر آن هم مسابقه‌هایی با این فرمت در تلویزیون تولید شده بود اما حضور محمدرضا گلزار، جوایز هنگفت و افراد پشت پرده آن باعث برجسته شدن الگوی کپی این مسابقه شده است. پخش اولین قسمت از همین برنامه‌ها که عینا در همه جزئیات الگوی ساختاری از نسخه اصلی کپی شده‌اند گاهی با هجمه‌های تندو تیز انتقادی هم مواجه شده است به ویژه وقتی در کشور ما کپی رایت و حق مالکیت معنوی آثار هنری به رسمیت شناخته نمی‌شود و یا وقتی جزء به جزء آن نسخه اصلی بهره برداری می‌شود اما حتی اشخه کوچکی هم به آن نمی‌شود بار انتقاده بالاتر هم می‌گیرد.

«عصر جدید» جدی‌ترین نمونه از این دست مسابقات بود که ساختار آن از مسابقات استعدادیابی «آمریکاز گات تلنت» گرفته شد و همان مدل

استعدادیابی در نسخه ایرانی هم پیاده شد. مسابقه‌ای که احسان علیخانی

همیشگی خود آن را یک «کپی جزء به جزء» و درجه یک عنوان کرد و گفت: هم برنامه‌ای مثل تاک شو، مثل مسابقه دار؛ نمونه اصلی دارد، بقیه کپی‌اند. یعنی یک کشوری یک اصل می‌سازد بقیه کشورها از آن کپی می‌کنند. این برنامه هم کپی است جزء به جزء آن کپی است.

اجرای مسابقه؛ یک مهران مدیری متفاوت

اجرای مسابقه‌ها و تجربه فضای متفاوت کاری نه تنها برای مجریان که این سال‌ها برای هنرمندان و سربزیتی‌ها هم و سوسه‌انگیز بوده است و هنرمندان مختلفی را در قامت اجرای یک مسابقه دیده‌ایم. در همین چند سال اخیر، محمدرضا گلزار با «برنده باش»، اشکان خطیبی و حمید گودرزی با «پنج ستاره»، سام درخشانی با «ایران» پوریا پورسرخ با «ایرانیس»، کامیاب دیرباز با «دست فرمون»... از جمله هنرمندانی بوده‌اند که خود را در اجرای مسابقه آزموده‌اند. حضور اغلب این هنرمندان هم می‌تواند گفت با نوعی اغماض از نسبت‌ناخوب تاب‌ترین اجراها پیش رفته است و مدت زمانی طول کشیده است تا هنرمند مذکور یا حتی کسی که مجری یک برنامه‌های مختلف تلویزیونی بوده است بتواند از همان ابتدا اجرای موفقی داشته باشد. حضور مهران مدیری اما در همان اولین قسمت مسابقه «دورهمی» توانست توانمندی‌های جدیدی از او را که برای اولین بار اجرای یک مسابقه را بر عهده گرفته است به نمایش بگذارد.

مدیرى کسه در فصل‌های اخیر مسابقه‌هایی با این فرمت در تلویزیون تولید شده بود اما حضور محمدرضا گلزار، جوایز هنگفت و افراد پشت پرده آن باعث برجسته شدن الگوی کپی این مسابقه شده است. غیر از این دو نمونه، تاکشوها و مسابقه‌های مختلف دیگری در تلویزیون کپی‌هایی از آب درآمده‌اند که نسخه‌ای جهانی داشته‌اند. مسابقه «ایران» که شبکه یک به کل فصل اول آن را سام درخشانی اجرا کرد، مسابقه «عجوبه‌ها» که فصل اول آن با اجرای مهران غفوریان روی آنتن رفت، «نسیم

آخر» و رضاشیدپور و حتی فصل اول «دورهمی» از این دست بوده‌اند.

مهران مدیری «دورهمی» را یک کپی درجه یک از نمونه اصلی دانست

نکته ویژه اولین قسمت از مسابقه «دورهمی» اما اشاره صریح و صادقانه مهران مدیری به ساختار کپی برنامه بود و اتفاقا بارن بالحن شوخی و جدی

این مسابقه کرده است. بخش کارگردانی برنامه البته هنوز نیاز به آزمون و خطا و ایده‌های پخته‌تر دارد؛ حضور شرکت‌کنندها در پشت صحنه و نمایش واکنش‌های آن‌ها پیش از ایسن در «عصر جدید» «خندوا نه» و مسابقات و... دیده شده و اینجا هم اگرچه ایده خوبی است اما شیوه نمایش آن هنوز خام است.

حضور تماشاگرها در استودیو نیز فقط در یک گراند‌س خود مجری کاربرد دارد و غیر از آن در تاریکی منتدی غرق شده‌اند که با ماسک‌ها و لباس‌های تیره و صحنه‌ای که نوری بر آن تابانده نمی‌شود حتی ارزشی کمتر از اکسسوار پیدا کرده است. حتی برای تشویق‌های هم می‌توان کاملاً از افکت صدا استفاده کرد و این نحوه از حضور مردم زیر سوال می‌رود.

سازوکار مالی مسابقه؛ باز هم پای اسپانسرهار در میان است

ساز و کار مالی مسابقه‌های تلویزیونی در چند وقت اخیر و بعد از حواشی «برنده باش» آنگذر چالش برانگیز شد که تا مدتی برنامه‌های تلویزیونی از اهدای جوایز نقدی و شرکت‌کنندگان امتناع کرده و حتی جوایز خود را به شکل خدمات ویژه برای کمک هزینه‌های تحصیل، سفر، خرید و... ارائه می‌کردند.

همین حواشی مالی بود که باعث شد «برنده باش» به عنوان یکی از مسابقه‌های پربیننده از کنداکتور تلویزیون حذف‌شود و مسابقه مشابه آن «پنج ستاره» نیز تا مدتی متوقف شده و با

اقتصاد کیش

تغییراتی در ساختاراهدای جوایز دوباره به آنتن برگردد. مهران مدیری در طول پخش قسمت اول مسابقه «دورهمی» یکی دو بار از اسپانسر برنامه نام برد که البته هنوز جزئیات تهیه‌کنندگی و اسپانسرینگ برنامه و نسبت این حامی مالی با سرمایه‌گذار اصلی که در تیتراژ ابتدایی نمایش درج‌شده، به طور کامل شفاف نشده است. اما درباره جوایز برنامه هم «دورهمی» با چالش‌هایی مواجه است؛ مدیری البته در بخشی از برنامه‌از گوشی‌های تلغن همراه هوشمند به عنوان جوایز مسابقه یاد کرد و همچنین با اشاره به نفر برگزیده‌ای که به مراحل بعدی راه پیدا می‌کند از یک جایزه ۵۰۰ میلیون تومانی نام برد که به طور شفاف اعلام ن‌کرد به چه شرکت‌کننده می‌رسد اما احتمالاً به شرکت‌کننده فینالیست برنامه تعلق خواهد گرفت که رقم بالایی برای یک مسابقه اطلاعات عمومی محسوب می‌شود.

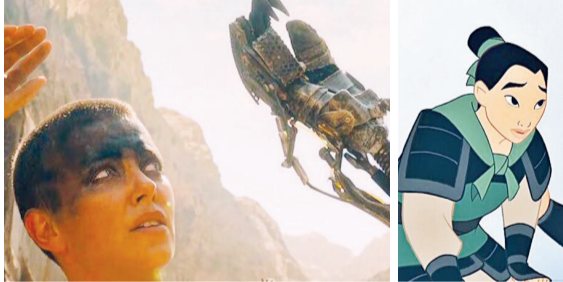
در مجموع سری جدید «دورهمی» را می‌توان احیای یک برند دانست. مهران مدیری بار دیگر ثابت کرد که ظرفیت‌های تلویزیون را به خوبی می‌شناسد و اگر بخواهد می‌تواند در قالبی جدید، هم خودش و هم برنامه‌اش را از تکرار نجات دهد. اجرای یک مسابقه تلویزیونی تجربه‌ای تازه برای مهران مدیری است اما او سرلند اولین گام در این مسیر را برداشت و باید دید در ادامه می‌تواند بر نندی دیگر را به و یت‌ترین شبکه «نسیم» و مهترتر آن را رسانه ملی، اضافه کند.



متفاوت‌ترین و پررنگ‌ترین نقش‌های زنانه در سینمای جهان

خودش و شخصیت‌روزالی ایجاد کرد. در ابتدای فیلم این شخصیت فقط یک فرزندش را از دست نمی‌دهد، بلکه سه فرزندش و حتی همراهش را از دست می‌دهد. او سپس مجبوره ترک خانه اش می‌شود. در نیمه اول فیلم، روزالی بسیار از تجرب خود آسیب دیده و به دیگران اجازه می‌دهد تا باری او تصمیم بگیرند؛ اما به مرور او خودش به شخصیتی ترسناک تبدیل می‌شود تا برای خواسته هایش هر کاری که لازم است انجام دهد.

اوین – «ارباب حلقه‌ها»



روایت‌زنانی در موقعیت مشترک که قربانی شرایط یکسان شدند



به مدیر فیلمبرداری: علی شوورزی، صدایردار: محمد صالحی، طراح گریم: مینااصلائی، طراح لباس: الهام اصلائی، طراح صحنه: محمد حسن پور، مجری طرح:مهدی اصلائی،مدیر تولید:فاطمه رسول‌زاد،دستیار اول کارگردان:علی قاسم پوری، دستیار دوم کارگردان: بهزاد فرمانی، منشی صحنه: صفورا برسان، دستیار اول فیلمبردار: عرفان قیادی‌بگوند،دستیاران فیلمبردار:پوریا

گروه سینما و تلویزیون– در ایسن گزارش شخصیت‌های زن در فیلم‌های اکشن را خواهید دید که با استقبال مخاطبان مواجه شدند.

در فیلم‌های اکشن محبوب هالیوودی، معمولاً فقط چند نوع مختلف از شخصیت‌های زن وجود دارند که بیشتر آن‌ها کلیشه‌ای هستند.

این کلیشه‌ها باعث ایجاد داستان‌هایی ساده می‌شوند و مخاطب فیلم پس از گذشت مدت کوتاهی دیگر شخصیت‌های آن را به یاد نمی‌آورد. یک شخصیت زن نباید به یک جنبه

محدود شود، بلکه حتی در یک اثر اکشن باید مجموعه‌ای از ویژگی‌های متفاوت را داشته باشد. در این گزارش شخصیت‌های زن در فیلم‌های اکشن را خواهید دید که با استقبال مخاطبان مواجه شدند.

الن ریپلی – «بیگانگان»

در ابتدای این فیلم، شخصیت ریپلی (با بازی سیگورنی ویور)، از یک خواب سرمازبستی بیدار می‌شود و متوجه می‌شود دخترش از دنیا رفته است، اما این موضوع در توانایی او طی فیلم تأثیری نمی‌گذارد. پیشینه‌ای که

از وی در فیلم روایت می‌شود، باعث می‌شود او با دیگر شخصیت‌ها ارتباط بهتری داشته باشد؛ از جمله با دختر کوچکی که در فیلم می‌بینیم. **دیانا – «زن شگفت‌انگیز»**

پتی جینکینز است. شخصیت دیانا به عنوان بازیگر نقش اصلی فیلم در دنیایی بزرگ شله است که می‌داند جای برای زجر کشیدن، درد و اعمال شیطانی نیست. او در دنیای رشد می‌کند که به عدالت گردانده می‌شود.

پس وقتی متوجه می‌شود که یک «مکس دیوانه» با آن آشنا شدیم،

نیروی شرور انسان‌ها را تهدید می‌کند، تصمیم می‌گیرد کاری انجام دهد. این آزوری او بسرای رهایی از درد دیگران است که باعث می‌شود چندین بار خود را در معرض آسیب قرار دهد. پتی جینکینز یک بار در مصاحبه‌ای در مورد این شخصیت گفته بود همان قدر که می‌تواند قوی و خشن باشد، می‌تواند آسیب پذیر هم باشد.

فیور یوسا – «مکس دیوانه: جاده خشم»
راجع به فیور یوسا که در فیلم «مکس دیوانه» با آن آشنا شدیم،

سعی در نجات خانواده اش دارد. این پروژه در ابتدا قرار بود به نحو دیگری ساخته شود، اما کارگردان تصمیم گرفت به داستان اصلی وفادار بماند. مولان یک مبارز فوق‌العاده و با استعداد نیست، اما او با اراده و قوی عمل می‌کند و اقدامات جدی را برای حفظ خانواده اش انجام می‌دهد.

روزالی – «مخفاصنان»

در خلق این شخصیت، اسکات کوپر (کارگردان) از یکی از بدترین ترس‌های خود یعنی از دست دادن فرزند استفاده کرد و پیوندی عمیق بین



احتمال اکران پاییزی «قهرمان» اصغر فرهادی

گروه سینما و تلویزیون – «خانه فیلم» در تدارک گسترده برای اکران جدیدترین فیلم اصغر فرهادی در ایران همزمان با پاییز ۱۴۰۰ است.

سعید خانی مدیر عامل «خانه فیلم» خبر داد که قرارداد پخش داخلی قهرمان به کارگردانی اصغر فرهادی جهت اکران سراسری در ایران با این شرکت امضا شده است.

در فیلم قهرمان امیر جدیدی، محسن تنابنده، فرشته صدرعرفایی، احسان گودرزی و سارینا فرهادی و جمع دیگری از بازیگران که اغلب چهره‌های جدید هستند، به ایفای نقش پرداخته‌اند.

اولین نمایش این فیلم در بخش مسابقه هفتاد و چهارمین فستیوال کن در کشور فرانسه خواهد بود.

پیش‌بینی می‌شود با مساعد شدن شرایط کرونا در کشور، فیلم قهرمان برای اکران گسترده در پاییز توسط «خانه فیلم» آماده شود و بتواند رونق دوباره‌ای در دوران پس از کرونا ایجاد کند. فیلم سینمایی قهرمان درباره شخصیتی به نام احمد است که به دلیل عدم توانایی در پرداخت بدهی اش در زندان به سر می‌برد اما طی دو روز مرخصی در تلاش است، شاکی خود را با پرداخت بخشی از بدهی متقاعد به پس گرفتن شکایت خود کند، اما اتفاقات آنگونه که برنامه ریزی شده پیش نمی‌رود...

«قورباغه» در بازار جشنواره کن



گروه سینما و تلویزیون– کمپانی آمریکایی «اکسچنج» سریال ایرانی «قورباغه» را در بازار جشنواره فیلم کن به خریداران بین‌المللی عرضه خواهد کرد.

عرضه سریال‌های تلویزیونی در بازار جشنواره فیلم کن ندرت روی می‌دهد اما مفهوم بازارهای سینمایی با توجه به افزایش جهانی تقاضا برای سریال‌های خارجی، کمپانی آمریکایی «اکسچنج» اعلام کرد سریال موفق و ایرانی «قورباغه» ساخته هومن

سیدی را در بازار هفتاد و چهارمین جشنواره فیلم کن به خریداران بین‌المللی عرضه خواهد کرد. «قورباغه» را در بازار جشنواره فیلم کن به خریداران بین‌المللی عرضه خواهد کرد. «قورباغه» را در بازار جشنواره فیلم کن به خریداران بین‌المللی عرضه خواهد کرد.

🏠 **فلاز ۳ نوبنیاد-مجتمع خدماتی آرین- غرفه یک و دو**

☎ **۰۹۰۳۷۵۲۷۷۳۷ - ۰۹۳۴۷۶۹۰۵۵۶**



سبزی مارکت بانوی کیش