

برگزار کننده سومین نمایشگاه کارت پستال کار با فو:

# کارت پستال‌ها با هویت تاریخی ایرانیان گره خورده‌اند

صادق فرهادیان می‌گوید: کارت پستال بخشی از حافظه تاریخی ما ایرانیان است که با بروز شبکه‌های اجتماعی به دست فراموشی سپرده شده اما می‌توانیم این نوستالژی را با ارائه آثار اورجینال هنرمندان زنده نگه‌داریم.

گروه فرهنگ و هنر - سومین نمایشگاه کارت پستال کار با فو در گالری عطر تهران برگزار شد. «صادق فرهادیان» بنیانگذار کار با فو و یکی از کوریوتورها این نمایشگاه درباره اهمیت کارت پستال و اهداف خودش از برگزاری این نمایشگاه با این‌ها

ما از هنرمندان خواستیم به عنوان یک هنرمند امروزی و معاصر وارد این نمایشگاه شوئود و موقعیت عصر حاضر را در آثار خود داشته باشئود. صرفاً نگاه ما به این شکل نبود که بخوایم بر اساس نمونه‌های کلاسیک کارت پستال، آثار را جمع آوری کنیم. من فکر می‌کنم هر دوره تاریخی باید مختصات خودش را در هنر حفظ کند و در این نمایشگاه هم برای دست‌یابی به هدفی که گفتم تلاش شده است.

ویژگی‌های خاص خودشان را داشتند شما در این نمایشگاه چگونه اقدام کردید و آثار چطور انتخاب شد؟ زمانی که به کوریوتورها اعلام کردیم می‌خواهم سومین نمایشگاه کارت پستال کار با فو برگزار کنیم به این جمع‌بندی رسیدیم که دست

گفت و گو نشست. او معتقد است: «کارت پستال بخشی از حافظه تاریخی ما ایرانیان است که با بروز شبکه‌های اجتماعی به دست فراموشی سپرده شده اما می‌توانیم این نوستالژی را با ارائه آثار اورجینال هنرمندان زنده نگه‌داریم.» سومین نمایشگاه کارت پستال کار با فو ۸۰ هنرمند حضور دارند و ۲۷۰ اثر

گروه فرهنگ و هنر - لیلا عسگری با بیان این که نام‌ها و مفاهیمی در زبان‌ها و گویش‌های ایرانی یافت می‌شود که در متون مکتوب، سخنی از آن‌ها نیست، می‌گوید زبان‌ها و گویش‌های ایرانی همانند موزه گسترده‌ای هستند که به جای اشیاء مادی، آواهای زنده‌ای را در قالب نام

معرفی کتاب «دیوید کاپرفیلد» مترجم: لیلا سبحانی نشر ثالث نویسنده: چارلز دیکنز

گروه فرهنگ و هنر - کتاب دیوید کاپرفیلد نوشته چارلز دیکنز نویسنده کلاسیک انگلیسی است. دیکنز دیوید کاپرفیلد را در سال ۱۸۵۰ و در دوران اوج پختگی آثار هنری‌اش نوشته و درباره‌اش گفته است: «بین کتاب‌هایم، بهترینشان است.»

دیوید کاپرفیلد ماجرای زندگی کسی را نوشته است که شخصیت محبوب او میان همه کتاب‌هایش است. بسیاری از وقایع کتاب را از زندگی خودش الهام گرفته است و کتاب از جهات بسیاری به یک اتوبیوگرافی شباهت دارد. دیوید کاپرفیلد شش ماه بعد از مرگ پدرش به دنیا می‌آید. با این حال تا هفت سالگی زندگی آرام و خوشی را در کنار مادر و خدمتکارشان به سر می‌برد. وقتی به هفت‌سالگی میرسد مادرش با ادوارد موردستون ازدواج می‌کند. این ازدواج نحسی ربه زندگی او می‌آورد و ماجراهای کتاب را رقم می‌زند. چون موردستون برای آنکه از شر دیوید خلاص شود او را نزد خانواده خدمتکارشان می‌فرستد. داستان‌های دیوید و درگیری‌های او با پدر خوانده‌اش افت و خیزهای بسیاری را با خود به همراه دارد...

کتاب دیوید کاپرفیلد را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟ اگر به داستان‌های کلاسیک و مشهور دنیا علاقه‌مند هستید، از خواندن کتاب دیوید کاپرفیلد لذت می‌برید. دیوید کاپرفیلد را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟ چارلز دیکنز با نام کامل چارلز جان هوفام دیکنز ۹ فوریه ۱۸۱۲ متولد شد. در کودکی در کارخانه کار می‌کرد. پدرش که قادر نبود بدهی‌هایش را پرداخت

## فرهنگ و هنر

یک هنرمند امروزی و معاصر وارد این نمایشگاه شئود. و موقعیت عصر حاضر را در آثار خود داشته باشئود. صرفاً نگاه ما به این شکل نبود که بخوایم بر اساس نمونه‌های کلاسیک کارت پستال، آثار را جمع آوری کنیم. من فکر می‌کنم هر دوره تاریخی باید مختصات خودش را در هنر حفظ کند و در این نمایشگاه هم برای دست‌یابی به هدفی که گفتم تلاش شده است.

کارت پستال‌ها ابعاد متفاوتی دارند؛ در نمایشگاه کار با فو ابعاد کارت پستال‌ها به چه شکل است؟ دقیقاً همین طور است. در تجربه اول نمایشگاه کارت پستال ابعاد متفاوتی در نظر گرفته شده بود اما در این دوره سائز ۱۵ انتخاب شد و از هنرمندان درخواست کردیم همه آثارشان را در سائز ۲۱ در ۱۵ سانت خلق کنند و این دوره را با سائز یکسان و یک شکل در نظر گرفتیم. در این دوره آثار متعددی از تعداد هنرمندان زیادی روی دیوار رفته است. ما هنرمندانی داریم که فیگوراتیو و هندمندان دیگری هم هستند که آبتیره کاری می‌کنند.

هنرمندان‌هایی هم هستند که به بازنمایی تاریخی و ایجاد حس نوستالژی پرداخته‌اند. یکی از هنرمندان در تعمیر‌های قدیمی الهام گرفته است. در کل، واکنش‌های مثبتی دریافت کردیم. نتیجتاً تکنیک‌ها و نگارش‌های متفاوتی وجود دارد و این به گسترده‌ی نمایشگاه کمک زیادی کرده است.

بازنمایی دوره تاریخی مربوط به رونق کارت پستال به سبک و سیاق امروزی و طبیعتاً مدرن، چقدر مورد استقبال مخاطبان قرار می‌گیرد؟ همانطور که می‌دانید، این سومین دوره نمایشگاه کارت پستال کار با فو است. علاوه بر این هنرمندان دیگری هم در زمینه کارت پستال فعالیت می‌کنند. این‌ها نشان می‌دهد مخاطبان نسبت به این کار حس خوبی دارند و از چنین ایده‌هایی استقبال می‌کنند.

سئال‌هاست که حتی عکس‌های آنالوگ و چاپی جای خودشان را به عکس‌های دیجیتال در گوشی‌های هوشمند داده‌اند با این توصیف، تغییر هویت کارت پستال چگونه شکل گرفته است؟ هویت کارت پستال تا چندین پیش تغییر زیادی نکرده بود و از تجربه تاریخی پیداش خودش تا پیش از بروز گوشی‌های همراه هوشمند و به ویژه شبکه‌های مجازی دارای کم‌ترین تغییر بود. به بیان دیگر از آغاز کارت پستال تا چند سال پیش، بیشتر شاهد نمونه‌هایی بودیم که عمدتاً چاپی بود و به شدت مورد استقبال جامعه ما قرار می‌گرفت.

البته در این زمینه باید بگویم که نمونه‌های اورجینال کارت پستال در گذشته وجود داشت و بعضاً استادان تاریخ هنر نیز در این زمینه نمونه‌های ارزشمندی را بر جای گذاشته‌اند اما عمده فضا متعلق به آثار غیر اورجینال بود. خاطره ما ایرانی‌ها از کارت پستال، بیشتر چاپی است و عمدتاً از کارت پستال‌های چاپی استفاده می‌کردیم. در این مقطع ما تلاش کردیم تا حافظه کارت پستال چاپی را به فضای

گسترده در منابع تاریخی به ندرت نام برده شده و یا آن را به نام تخت سلیمان معرفی کرده‌اند، بدون هیچ اشاره‌ای به گذشته آن.

گویش‌ها منابع شفاهی هستند که گاه عناصری را در خود نگه داشته‌اند که از منابعی مانند اوستا و دیگر متن‌های مکتوب دوره باستان نیز کهن‌ترند. بعد از کشف و خواندن اوستا، بخش گسترده‌ای از تاریخ ما روشن شد. اما اهمیت اوستا به دست پژوهشگرانی پژوهش‌های نو و نگرشی متفاوت به زبان‌ها و گویش‌ها ضروری است. همان‌گونه که در تاریخ ایران، زمانی که تحت جمشید کشف و شناسایی شد، اهمیت آن در تاریخ ایرانیان روشن شد. پیش از آن، از این سازه

معرفی کتاب «جنگی که نجات داد» جلد اول نویسنده: کیمبرلی برویکر بردلی مترجم: مرضیه و روشناس انتشارات پرتقال

گروه فرهنگ و هنر - کتاب جنگی که نجات داد نوشته کیمبرلی برویکر بردلی و ترجمه مرضیه و روشناس است. کتاب جنگی که نجات داد را انتشارات پرتقال منتشر کرده است، این انتشارات با هدف نشر بهترین و با کیفیت‌ترین کتاب‌ها برای کودکان و نوجوانان تأسیس شده است. پرتقال بخشی از انتشارات بزرگ خیلی سبز است.

دیوید کاپرفیلد را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟ مخاطب این داستان تأثیرگذار و زیبا، نوجوانان علاقه‌مند به داستان‌اند هر چند خواندنش برای بزرگترها هم خالی از لطف نخواهد بود.

خوئندن کتاب جنگی که نجات داد را به چه کسانی پیشنهاد می‌کنیم؟ مخاطب این داستان تأثیرگذار و زیبا، نوجوانان علاقه‌مند به داستان‌اند هر چند خواندنش برای بزرگترها هم خالی از لطف نخواهد بود.



مجازی بسپاریم و خودمان روی کارت پستال‌های اورجینال متمرکز شویم. به بیان دیگر با بروز شبکه‌های اجتماعی کمتر کسی تمایل دارد کارت پستال چاپی بخرد و عمدتاً افراد در جامعه مدرن با استفاده از ظرفیت‌های این شبکه‌ها ابراز احساسات می‌کنند. ما در این زمینه تلاش می‌کنیم با استفاده از ظرفیت عظیم هنرمندان کارت پستال را به هدیه‌ای ارزشمند و اورجینال تبدیل و آن را حفظ کنیم.

آیا اساساً کارت پستال، امروز هم می‌تواند کارکرد داشته باشد؟ دلیل اینکه کارت پستال را انتخاب کردیم این است که کارت پستال در هویت تاریخی ما ایرانیان نقش دارد اما فراموش شده است. علاوه بر این افراد با تقدیم کارت پستال به همدیگر در گذشته احترام و ارادت ویژه‌ای می‌گذاشتند. دلیل انتخاب ما، زنده کردن همان سنت بود اما تلاش کردیم کارت

نام برده شده، مربوط است. در کتاب مقدس، این قوم به گستاخی، تکبر و غرور شناخته شده بودند. و بئوه آن‌ها را قوم چموش (مهارکننده) خطاب کرده است. چموش بدون هیچ آگاهی و نشانی از پیوند با نام خدای چموش در زبان‌ها و گویش‌های ایرانی رایج است، این واژه حامل همان مفهوم غرور و گستاخی قوم موآب یا قوم پرسئنده خدای چموش، یعنی قومی غیر ایرانی است که به صورت نوعی دشنام یا سرزنش در زبان‌ها و گویش‌های ایرانی زنده مانده است. بنابراین به احتمال بسیار، نام این خدا در باورها و اعتقادات اقوام کهن ایرانی دارای کاربرد خاصی بوده، که بر اثر گذشت زمان، از معنای اولیه و اصلی خود جدا شده است.

در این پژوهش، مهم‌ترین و تنها منبعی که به کشف مفهوم این پیوند و بازساخت این واژه باری رساند، گنجینه کهن واژه‌های زبان‌ها و گویش‌های ایرانی بود. این اتفاق که واژه‌ای تقریباً با کمترین تحول و تغییری آوایی، در زبان حفظ شده باشد، بسیار نادر است و نشان می‌دهد که زبان‌ها و گویش‌ها از چه توانایی بالایی برای حفظ واژه‌های کهن پیشینیان ما برخوردارند، که البته بدون تحقیق و بررسی، امکان دستیابی بدان‌ها هیچ‌گاه میسر نخواهد شد. با پیشرفت تکنولوژی و برنامه‌نویسی رایانه‌ای، امکان گسترده‌تری برای استفاده از واژه‌های گویشی ایرانی غنی وجود دارد که فارسی و واژه‌گزینی نیز وجود دارد که در این حوزه کار می‌کنند تا بتوانند از این گنجینه‌ها، به نفع واژه‌گزینی استفاده کنند.»



**تیام رایان کیش**

# راه اندازی شبکه

اینترنت داخلی
کابل کشی

**تیام رایان کیش، کیش، بازار پانید، طبقه دوم، واحد شماره 5**

**تیام نت شیراز**

**تیام نت شیراز 071 91014805**

**تیام رایان کیش 076 44805**

**اظهارنامه اشخاص حقیقی و حقوقی**

حسابداری، حسابرسی، بیمه تأمین اجتماعی، خرید و فروش فصلی، مالیات بر ارزش افزود، حقوق و دستمزد

تلفن مرکز: ۰۷۶-۴۴۶۶۱۱۵۱

تلفن همراه: ۰۹۱۲-۷۰۵۷۱۷۳



**اظهارنامه اشخاص حقیقی و حقوقی**

حسابداری، حسابرسی، بیمه تأمین اجتماعی، خرید و فروش فصلی، مالیات بر ارزش افزود، حقوق و دستمزد

تلفن مرکز: ۰۷۶-۴۴۶۶۱۱۵۱

تلفن همراه: ۰۹۱۲-۷۰۵۷۱۷۳

## شرکت آریا اطلس کیش

آدرس: خیابان ساحل بازار دیپلمات طبقه اول تجاری واحد ۱۰۹