

لغو روادید گروهی گردشگری بین ایران و روسیه

■ برنامه اقدام موافقتنامه لغو روادید گروهی گردشگری بین ایران و روسیه، به امضای وزیر میراث فرهنگی ایران و خانم زارینا در آگوزووا، رئیس آژانس فدرال گردشگری روسیه رسید.



گروه گردشگری - وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جمهوری اسلامی ایران و آژانس فدرال گردشگری روسیه، با هدف اجرای مفاد «موافقتنامه میان دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت فدراسیون روسیه در زمینه لغو روادید سفرهای گروهی شهروندان جمهوری اسلامی ایران و شهروندان فدراسیون روسیه» منعقد شده در تاریخ ۸ فروردین ۱۳۹۶ زمینی تا ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ امضا کردند.

هر گونه اختلاف ناشی از اجرا یا تفسیر این برنامه اجرایی، با مذاکره میان طرفین، از طریق مجاری دیپلماتیک، حل و فصل خواهد شد. این برنامه از تاریخ اجرای «موافقتنامه میان دولت جمهوری اسلامی ایران و دولت فدراسیون روسیه در زمینه لغو روادید سفرهای گروهی شهروندان جمهوری اسلامی ایران و شهروندان فدراسیون روسیه» تاریخ ۸ فروردین ۱۳۹۶ شمسی، ۲۸ مارس ۲۰۱۷ میلادی، تا تاریخ ۳۱ دسامبر سال ۲۰۲۳ میلادی قابل اجرا است.

اقدامات پس از امضای لغو روادید

پیشنهاد برقراری مقررات لغو روادید گروهی بین ایران و روسیه از اواخر سال ۱۳۹۴ از سوی وزارت امور خارجه و سفارت فدراسیون روسیه با توجه به تجربه لغو روادید روسیه با چین مطرح و نهایتاً در تاریخ ۸ فروردین ۱۳۹۶ موافقتنامه لغو روادید میان دو کشور به امضای طرفین رسید و اولین نشست کمیته فنی همکاری‌های مشترک گردشگری جمهوری اسلامی ایران و فدراسیون روسیه با موضوع بررسی فرایند لغو روادید گروهی گردشگران دو کشور در نوزدهم شهریور ماه ۱۳۹۹ برابر با ۹ سپتامبر ۲۰۲۰ برگزار شد.

طبق توافق اولیه بین دو کشور ایران و روسیه، قرار شد که روادید برای گروه‌های از ۵ تا ۵۰ نفر و با تأیید از سوی آژانس‌های دو کشور، لغو شود. بر همین اساس طرفین اعضای تفاهتنامه برای لغو روادید گروهی

همچنین گذر از روابط دولت محور به روابط ملت محور موضوع مهمی است که می‌تواند دو کشور را به سمت پیوند راهدی و رابطه‌ای پایدار پیش ببرد. نکته‌ای که وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشورمان در دیدار اخیرش با سفیر روسیه در ایران بر آن تأکید کرد.

برای رابطه‌ای راهدی و بلند مدت، شناساندن ظرفیت‌های کشور به روابط ملت محور به همین منظور دکتر علی اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی کشورمان به دعوت آژانس فدرال گردشگری روسیه عازم مسکو است. اما ایران برای استفاده از این فرصت لغو روادید و جذب گردشگر از کشور همسایه‌ای که با ۱۵۰ میلیون نفر جمعیت، سالانه ۵۰ میلیون نفر به قصد گردشگری روانه کشورهای مختلف می‌کند و از نظر میزان خروج گردشگر جزوهشت کشور اول جهان قرار دارد، باید سهم و گروه هدف خود را که گردشگران فرهنگی، تاریخی و طبیعت‌گردا هستند، شناسایی و برنامه‌ای دقیق در راستای معرفی جاذبه‌های گردشگری و تاریخی به این گروه ارائه دهد.

آنجا که ایران و روسیه سابقه مرادوات تاریخی و سیاسی طولانی با یکدیگر دارند و ایران نیز از نظر داشتن بناهای تاریخی دارای پتانسیل بالاست همچنین به لحاظ اکوتوریسم و جاذبه‌های طبیعی تنوع کم‌نظیری دارد، اگر بتواند در حیطه معرفی این ظرفیت‌ها خوب عمل کند، با امضای این تفاهتنامه می‌تواند به یکی از اولویت‌ها و مقاصد اصلی گردشگران روس تبدیل شود. به گفته بخش خصوصی و متولیان اصلی حوزه گردشگری روسیه، محورهای شاخص علاقه‌مندی مردم این کشور گرایش به فرهنگ، آداب و رسوم، اکوتوریسم و گردشگری ماجراجویانه است و زمینه‌پاسخ‌گویی به این علاقه‌مندی‌ها به شکل گسترده و متنوع در ایران امکان‌پذیر است.

خارجی در این‌باره می‌گوید: در قدم ابتدایی ما منتظر سفر آقای وزیر به روسیه و امضای تفاهتنامه لغو روادید گروهی بودیم، اما در این بین هم بیکار ننشسته‌ایم و برنامه‌هایی که لازمه عملیاتی شدن جذب گردشگر از روسیه است را مورد بررسی قرار دادیم.

او دربارۀ این برنامه توضیح می‌دهد: در جلسه‌ای که با حضور فعالان بخش خصوصی روسیه از جمله این اقدامات هستند.

تبلیغات محیطی مستقر در بیلبوردهای روسیه

مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی همچنین به برنامه‌های معاونت گردشگری در حوزه تبلیغات و بازاریابی اشاره کرد و از حضور فعال در نمایشگاه‌های اصلی گردشگری دو کشور، برگزاری تور آشناسازی ویژه اصحاب رسانه و تورگردانان فعال کشور روسیه،

به گفته مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی به دلیل استقبال گردشگران روسیه که در گذشته به ایران سفر کرده‌اند و دید مثبت آنها نسبت به کشورمان همچنین با تبلیغات مؤثر و شناساندن محصولات گردشگری مورد توجه روس‌ها می‌توان بخشی از بازار روسیه را در اختیار گرفت.

انجام تبلیغات رسانه‌ای از طریق تلویزیون ملی و شبکه‌های تخصصی گردشگری روسیه، انجام تبلیغات محیطی مستقر در بازار روسیه از طریق تابلوهای تبلیغاتی، برگزاری سمینارها و همایش‌های تخصصی ویژه تورگردانان روسی علاقه‌مند به فعالیت در بازار ایران با همکاری سفارت جمهوری اسلامی ایران در مسکو، تولید اقلام تبلیغاتی به زبان روسی در سطح بسیار گسترده با همکاری نهادهای دولتی و خصوصی، انجام تبلیغات گسترده در رسانه‌های تصویری، سمعی و نشراتی اعم از بروشور، کتاب راهنما و تابلوهای شهری روسیه، استفاده از فضای مجازی محبوب روس‌ها برای تبلیغات گردشگری جمهوری اسلامی، برگزاری رویدادهای اثرگذار نظیر شب‌های فرهنگی، هفته‌های فرهنگی و جشنواره‌ها، کمک گرفتن از ایرانیان مقیم روسیه به عنوان یک عامل انسانی در تصویرسازی، معرفی و بازاریابی تعاملی مقصد گردشگری

ایران نام برد. او همچنین از همکاری وزارت امور خارجه و سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی برای برگزاری شب‌های فرهنگی اشاره کرد.

طی ۱۵ سال گذشته چه کارهایی انجام شده است؟

برگزاری تور آشناسازی برای گروه فیلمبرداری سیاره ناشناخته و تهیه و پخش فیلم معرفی ایران به زبان روسی در سال ۸۶ برگزاری همایش مشترک گردشگری ایران و روسیه در تهران با حضور مقامات دولتی و بخش خصوصی دو کشور در سال ۸۸ برگزاری تور آشناسازی ویژه تورگردانان و اصحاب رسانه کشور روسیه و نشست معاونت گردشگری با اعضای این تور در اسفندماه ۹۳ سفر معاون گردشگری و نمایندگان بخش خصوصی گردشگری ایران به مسکو به منظور جذب بخشی از مسافران روس که به دنبال پروژۀ تنش میان ترکیه و روسیه از سفر به ترکیه بازمی‌مانندند در دی ماه ۹۴ سفر رئیس آژانس فدرال گردشگری و هیئت همراه به ایران، به منظور بازدید از نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران و همچنین برگزاری نشست‌های دو جانبه با بخش دولتی و خصوصی ایران از ۲۶ تا ۲۹ بهمن ماه ۹۴، برگزاری نشست مشترک تورگردانان ایرانی و روسیه در حاشیه نهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران در بهمن ۹۴، ایجاد زمینه مناسب برای حضور آژانس فدرال گردشگری و شرکت‌های گردشگری روسی در نهمین و دهمین دوره از نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران بر اساس اصل عمل متقابل در بهمن ۹۴ و ۹۵، حضور جمهوری اسلامی ایران در نمایشگاه MITT ۲۰۱۵ مسکو با مدیریت اجرایی شرکت نادیا پرواز و رویدادهای اثرگذار نظیر شب‌های گردشگری روسیه در نهمین و دهمین دوره نمایشگاه بین‌المللی گردشگری تهران و ملاقات با معاون گردشگری سازمان در بهمن ماه ۹۵، برگزاری تور آشناسازی برای اصحاب رسانه و تورگردان روسی

نهم تا شانزدهم اسفند ماه ۹۵ به منظور تهیه گزارش و فیلم از جاذبه‌ها و قابلیت‌های گردشگری ایران برای اطلاع‌رسانی و آشنایی اتباع روس و ترغیب آنها برای سفر به ایران و تهیه محتوا و چاپ اقلام تبلیغاتی گردشگری به زبان روسی در سال ۹۵ اقداماتی بوده که طی ۱۵ سال گذشته در ارتباط با بازار روسیه انجام شده و از روی به آن‌ها اشاره کرد.

جذب ۱۰۰ هزار گردشگر روس طی سه سال اول

او در پاسخ به این سؤال که هدف‌گذاری معاونت گردشگری برای چه تعداد گردشگر روس و طی چندسال است؟ می‌گوید: طبق آمار در سال ۹۷ تعداد گردشگران ورودی از روسیه به ایران ۳۲ هزار و ۴۱۵ نفر بوده که این تعداد در سال ۹۸ با رشد حدود ۱۲ درصدی به ۳۶ هزار و ۱۹۵ نفر رسید. طبق پیش بینی‌های ما و بر اساس طرح اقدام نوشته شده، جذب حدود ۱۰۰ هزار گردشگر روس به ایران در سه سال اول برنامه افزایش آن با شیب ۱۰ درصدی در سال‌های بعدی را شاهد خواهیم بود و با توجه به رشد ۱۲ درصدی که در سال ۹۸ داشتیم این هدف گذاری دور از دسترس نیست و محقق می‌شود.

اما برای رسیدن به این هدف‌گذاری معقول که دور از دسترس هم نیست، ترکیه یکی از سرسخت‌ترین رقبای ایران و یکی از اولین گزینه‌های گردشگران روس محسوب می‌شود. در حالی که طی سال ۲۰۱۸ تعداد ۳۲ هزار و ۴۱۵ نفر روس به ایران آمدند سهم ترکیه ۵ میلیون و ۹۰۱ هزار نفر و ۱۸۲ برابر ایران بوده است. از روی به این باره این اعتقاد است که ایران برای جذب گردشگران روس دارای پتانسیل‌های زیادی از جمله جاذبه‌های تاریخی، فرهنگی، تجاری و ورزشی (اسکی ...) است و با برنامه‌ریزی و آشنایی روس‌ها با این جاذبه‌ها می‌توانیم استفاده حداکثری از گردشگران روسی را داشته باشیم. به گفته مدیرکل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری خارجی به دلیل استقبال گردشگران روسیه که در گذشته به ایران سفر کرده‌اند و دید مثبت آنها نسبت به کشورمان همچنین با تبلیغات مؤثر و شناساندن محصولات گردشگری مورد توجه روس‌ها می‌توان بخشی از بازار روسیه را در اختیار گرفت.



تیام رایان کیش

اینترنت Wireless



تیام رایان کیش، کیش، بازار پانید، طبقه دوم، واحد شماره 5

شماره واتس اپ 076 4480 5000

تیام نت شیراز 071 91014805

تیام رایان کیش 076 44805

تیام نت شیراز

www.tiyam.com

بسته حمایت از کسب و کارهای گردشگری در سال ۱۴۰۰ ابلاغ شد

دیرکرد برای مدت مذکور امهال می‌گردد.

تیموری تأکید کرد: همچنین سازمان امور مالیاتی مجاز است تمام یا قسمتی از جرایم مقرر در قوانین مالیات‌های مستقیم و ارزش افزوده برای مودیان مالیاتی را مطابق دستورالعملی که به تأیید وزیر امور اقتصادی و دارایی می‌رسد؛ در سال ۱۴۰۰ مورد بخشودگی قرار دهد. وی ادامه داد: بخشودگی جرایم پرداخت نشده بدهی مالیات و عوارض قانون موسوم به تجمیع عوارض برای مودیان مالیاتی به شرط پرداخت اصل مالیات و تعدی می‌شود.

معاون گردشگری در ادامه افزود: همچنین طبق تلاش‌ها و پیگیری‌های بعمل آمده، صنعت گردشگری در کنار ۴ رشته شغلی آسیب دیده از بحران انتشار ویروس کرونا شامل مشاغل مربوط به حمل و نقل، ورزش و هنر و سینما که ضرورت بر استعمار حمایت داشت؛ قرار گرفت. این در حالیست که پیش از این گردشگری در گروه گسترده‌تر ۱۴ رشته شغلی قرار داشت و این ارتقا، امکان و الزام کسب حمایت‌های بیشتر را سبب شد.

وی در پایان خاطر نشان کرد: بخش جدیدی از موضوعات حمایتی مورد نظر که در بسته‌های اول و دوم قرار نداشت و نیاز به بحث و طرح جزئیات در صحن ستاد ملی کرونا را داشت؛ به زودی پس از تصویب در ستاد ملی کرونا ابلاغ خواهد شد.

مصوبات ستاد ملی مدیریت کرونا برای تمام دستگاه‌ها لازم‌الاجرا بوده و در صورت اجرای آن به عنوان تخلف محسوب شده و با آن برخورد قانونی خواهد شد.



دستمزد برای بنگاه‌های کمتر از ۱۰ نفر اشتغال، پیش‌بینی شده است. این در حالی است که در کنار بودجه آثار متوقف شده بود؛ از این امکان بهره‌مند شوند. بر این اساس بانک‌ها و موسسات اعتباری موظف به پرداخت تسهیلات کرونایی اعم از تسهیلات جدید یا تسهیلات مراحل قبلی تا پایان آبان ۱۴۰۰ هستند.

وی ادامه داد: همچنین مهلت ثبت نام کسب و کارهای به شدت آسیب دیده از کرونا برای دریافت تسهیلات مصوب ستاد ملی کرونا در بخش‌های گردشگری، ورزش و جوانان، فرهنگ و هنر و حمل و نقل ریلی و هوایی تا پایان شهریورماه ۱۴۰۰ مطابق همان دستورالعمل و شرایط ابلاغی قبلی تعدی می‌شود.

معاون گردشگری تأکید کرد: بر اساس ابلاغ صورت گرفته بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران این مصوبات را ظرف مدت ۴۸ ساعت برای اجرا به شبکه بانکی کشور باید ابلاغ کند.

تیموری یادآور شد: همچنین در بخش بیمه‌ای بسته حمایتی جدید مذکور امهال حق بیمه سهم کارفرمای نیز در دستور کار قرار گرفته است؛ از این رو اعطای یارانه حق بیمه برای بنگاه‌های بالای ۱۰ نفر اشتغال و ارائه یارانه

گروه گردشگری - معاون گردشگری وزارت میراث فرهنگی و گردشگری از موافقت کار گروهی مقابله با پیامدهای کرونا از تمدید بسته حمایت از کسب و کارهای گردشگری در سال ۱۴۰۰ خبر داد.

ولسی تیمسوری با بیان این خبر گفت: پیرو تلاش به منظور متقاعدسازی ستاد ملی مدیریت کرونا جهت اعمال حمایت‌های بیشتر و استمرار پشتیبانی‌ها بسته حمایتی جدیدی مشتمل بر دو بخش مشترک اشتغال محور و بنگاه‌محور برای کسب و کارهای حوزه گردشگری در کار گروه بررسی آثار اقتصادی کرونا تنظیم و بخش‌هایی از جمله حمایت‌های بانکی، مالیاتی و بیمه‌ای مربوط به کسب و کارهای حوزه گردشگری را پوشش داد که بخش اول این حمایت‌ها در قالب تمدید بسته حمایت از کسب و کارها و مشاغل به شدت آسیب دیده از کرونا در سال ۱۴۰۰ تصویب و ابلاغ گردید.

همچنین تسهیلات صورت نیز در دستور کار ستاد ملی قرار دارد. وی افزود: تاکنون بیش از یک هزار و صد میلیارد تومان تسهیلات در قالب دو بسته حمایتی اشتغال محور و بنگاه‌محور به کسب و کارهای گردشگری آسیب دیده پرداخت شده است و پرونده پیش از نهمصد میلیارد تومان نیز تکمیل و هم‌کنون در بانک‌ها در دست اقدام است.

در بخش بانکی با تصویب دستورالعمل مربوطه مواردی نظیر امهال تسهیلات فعالان گردشگری تا پایان شهریورماه اجرایی شده و تلاش کرده‌ایم که هیچ‌گونه جریمه و سودی نیز به امهال صورت گرفته تعلق نگردد.

سوی دیگر در بخش بانکی رفع سوءاثر چک برگشتی و نیز ادامه پرداخت تسهیلات ۱۲



نصب و راه اندازی شبکه پشتیبانی شبکه مشاوره رایگان

۰۷۱ ۳۶۹۰۴

نصب و راه اندازی دوربینهای مدار بسته پشتیبانی دوربینهای مدار بسته رفع اشکال

۰۷۶ ۴۴۴ ۲۰۰ ۶۶

تیام رایان کیش
اینترنت پرسرعت...
www.webotel.ir
www.tiyam.com

Tiyamnet
www.webotel.ir
www.tiyam.com