

**گروه سینما و تلویزیون**–سی و هشتمین دوره جشنواره جهانی فیلم فجر با یک سال تأخیر به دلیل شیوع ویروس کرونا فعالیت خود را آغاز کرد و در حالی به کار خود پایان داد که برگزاری یکی از بخش های مهم آن به دلیل استقبال، تا یک هفته تمدید شده است؛ بخش بازار فیلم.

ایین جشنواره امسال تجربه متفاوتی را پشت سر گذاشت و ۲ صورت فیزیکی و مجازی برگزار شد، که این ششویه از برگزاری در بازار فیلم سینمای ایران کاملا به صورت مجازی اعمال شده است. امسال بیست و سومین دوره بازار سینمای ایران برگزار شد، بازاری که کاملا به صورت مجازی و با استفاده از یک پلتفرم خاص که پیش از این برای بازار فیلم کن نیز تجربه شده بود، میزان علاقه‌مندان را بود.

گفتگویی با امیر اسفندیاری مدیر بخش بین‌الملل سی و هشتمین دوره جشنواره جهانی فیلم فجر انجام شده تا درباره تجربه متفاوت و جدیدی که سینمای ایران از سطح جهانی تجربه کرد سخن بگوید:

این مدیر سینمایی به بخش های مختلف چگونگی برگزاری این جشنواره، جایگاه و تأثیر بازار فیلم در سینمای ایران و تغییراتی که طی دوره‌های گذشته تا امروز و تجربیات جدید برگزاری یک بازار بین‌المللی به صورت آنلاین اشاره کرده است.

**این دور به بازار فیلم فجر غیر حضوری و به صورت آنلاین برگزار می شود، این مدل از برگزاری به گونه‌ای اولین تجربه سینمای ایران به شمار می‌رود، برگزاری بازار فیلم در کنار آن جشنواره جهانی فیلم فجر به صورت آنلاین چه تأثیری در روند آن دارد؟**

در سینما ناگزیر هستیم که با تمام تغییرها و تحولات پیش روی، سال گذشته برنامه‌ریزی کردیم تا سی و هشتمین دوره جشنواره را در فروردین ماه سال ۱۳۹۹ برگزار کنیم حتی هممانان بین‌المللی خود را دعوت کرده بودیم، فیلم‌ها آماده بود و قرار بود جشنواره به صورت فیزیکی برگزار شود. بلافاصله بعد از جشنواره فیلم برلین که بازگشتمین مساله شیوع ویروس کرونا جدی شد، به همین دلیل تصمیم گرفتیم تا تغییراتی در زمان برگزاری جشنواره داشته باشیم، از همین روی تصمیم گرفته شد تا جشنواره در ناپستازن برگزار شود که این اتفاق نیز نداد و در نهایت مجبور شدیم تأیرگزاری سی و هشتمین جشنواره جهانی فیلم فجر را در سال ۹۹ کنسل کنیم. در طول این دوران اتفاقات مختلفی در جشنواره‌های بین‌المللی در سراسر دنیا رخ داد.

برخی از جشنواره‌ها کنسل شد و برخی از جشنواره‌ها نیز به ۲ صورت فیزیکی و آنلاین برگزار شدند. حتی جشنواره فیلم کن نیز از این امر مستثنی نبود و سال گذشته به‌آزاد آن صورت مجازی برگزار شد و این روند نیز سال جاری ادامه دارد. جشنواره فیلم برلین هم در ابتدا به صورت مجازی برگزار شد اما بعد از آن امکان وجود ندارد که بودجه‌ای جداگانه‌ای دارد و این امکان وجود ندارد که بودجه‌ای که به یک فعالیت مثل جشنواره اختصاص پیدا می‌کند صرف موضوع دیگری شود ما برای برگزاری جشنواره از نظر زمان، پلن های مختلفی را در نظر گرفتیم، تا در شرایط مختلف برنامه‌ریزی مناسبی داشته باشیم البته باید تأکید کنم که برنامه‌ریزی در این شرایط بسیار سخت بود، برنامه‌ریزی اول ما این بود که هممان خارجی به تعداد محدود داشته باشیم، یعنی اگر در سال گذشته نزدیک به ۴۰۰ نفر هممان خارجی دعوت کرده بودیم، امسال تصمیم گرفتیم که زیر ۱۰۰ نفر هممان دعوت کنیم که شامل داوران و برخی ریسک پذیر است و هر کسی حاضر به این کار نیست، به همین دلیل با سیناانو وارد مذاکره شدیم و پلتفرم بازار را در دست گرفتیم همان پلتفرمی که خود ما در این پلتفرم فیلم‌های خود را بارگذاری کردیم و خریداران می‌توانند با آی دی‌های خود فیلم‌ها را ببینند، همه چیز در این پلتفرم مشخص است، یعنی مشخص است که چه کسی فیلم می‌بیند، فیلم در یک فضای امن پخش می‌شود و تمام نکات ایمنی تجاری در نظر گرفته شده است. خوشبختانه شرکت‌کننده‌ها با بازار استقبال کرده‌اند و اکثر رؤسای جشنواره‌ها، خریداران فیلم حضور دارند. فکر می‌کنم که حدود ۸۵ فیلم ایرانی در بازار حضور دارد و تنها در این دوره فیلم‌های ایرانی را در بازار عرضه کرده‌ایم. چرا که در پلتفرم مورد نظر محدودیت‌هایی را داشت که ما تصمیم گرفتیم از همین فضای محدود به‌معرفی آثار سینمای ایران بپردازیم. ضمن اینکه برای برگزاری فیزیکی در این شرایط سعی کرده‌ایم که از ادغام مخاطبان در پردیس جاسرو، آزادی و سینمای رویا با کانون جلوترگویی ایران بپردازیم. رسول درخشنده، ابراهیم فروش، رسول صدرعاملی، رضامیرکریمی، ابوالفضل جلیلی و... اشاره کرد، فیلم‌های سینمایی در جشنواره دیده شده‌اند و به جشنواره‌های مختلف ارائه شده است. بنابراین تأثیر جشنواره فیلم فجر و بازار



یعنی کسانی که به صورت حرفه‌ای این کار را دنبال می‌کنند، ما باید موقعیت مناسبی را فراهم می‌کردیم، چرا که در شرایط کنونی اگر آن آنلاین بسیار ریسک پذیر است و هر کسی حاضر به این کار نیست، به همین دلیل با سیناانو وارد مذاکره شدیم و پلتفرم بازار را در دست گرفتیم که خود ما در این پلتفرم فیلم‌های خود را بارگذاری کردیم و خریداران می‌توانند با آی دی‌های خود فیلم‌ها را ببینند، همه چیز در این پلتفرم مشخص است، یعنی مشخص است که چه کسی فیلم می‌بیند، فیلم در یک فضای امن پخش می‌شود و تمام نکات ایمنی تجاری در نظر گرفته شده است. خوشبختانه شرکت‌کننده‌ها با بازار استقبال کرده‌اند و اکثر رؤسای جشنواره‌ها، خریداران فیلم حضور دارند. فکر می‌کنم که حدود ۸۵ فیلم ایرانی در بازار حضور دارد و تنها در این دوره فیلم‌های ایرانی را در بازار عرضه کرده‌ایم. چرا که در پلتفرم مورد نظر محدودیت‌هایی را داشت که ما تصمیم گرفتیم از همین فضای محدود به‌معرفی آثار سینمای ایران بپردازیم. ضمن اینکه برای برگزاری فیزیکی در این شرایط سعی کرده‌ایم که از ادغام مخاطبان در پردیس جاسرو، آزادی و سینمای رویا با کانون جلوترگویی ایران بپردازیم. رسول درخشنده، ابراهیم فروش، رسول صدرعاملی، رضامیرکریمی، ابوالفضل جلیلی و... اشاره کرد، فیلم‌های سینمایی در جشنواره دیده شده‌اند و به جشنواره‌های مختلف ارائه شده است. بنابراین تأثیر جشنواره فیلم فجر و بازار

را به هر نحوی برگزار کنند، اما در این کشورها از این صحبت‌ها نشده است، به نظر من پیش از هر چیز باید دید کاربرد جشنواره جهانی فیلم فجر چه بوده است، ما ۲ نوع سینما در دنیا داریم، یکی سینمای وارد مسابقت رسمی و تفریحی است و جشنواره‌های رقابتی و برتر فیایف شویم. بی شک اگر استانداردهای لازم را نداشته‌یم به هیچ وجه یک ارگان بین‌المللی نمی‌توانست این مجوز را به ما بدهد، از منتقدان خواهش می‌کنم تا نقدهایشان را درباره جشنواره بگویند، بی شک بدون نقد نمی‌توان مشکلات را شناسایی و تغییر داد. ما برگزار کنندگان جشنواره هستیم و در شرایط سختی در حال برگزاری این جشنواره هستیم، من شخصاً از نقدها استقبال می‌کنم و سعی می‌کنم نقص‌های خود را برطرف کنم. **در دورهای قبلی زمانی که بازار فیلم برگزار می‌شد، برخی‌از کشورها تمایل به حضور در بازار را داشتند اما بنا به دلایلی از جمله مشکل صدور ویزا امکان حضور در بازار را نداشتند، برگزاری مختلف حضور داشتند که برای شرکت‌های خطوط هوایی کشورهای مختلف فیلم ایرانی می‌خریدند که این به ایجاد**

## سینما و تلویزیون

**امیر اسفندیاری از ثبت یک تجربه مجازی بین‌المللی سخن گفت؛**

# کدام فیلم‌های ایرانی در این بازار مشتری دارد؟

■ **مدیر بخش بین‌الملل سی و هشتمین دوره جشنواره جهانی فیلم فجر تأکید کرد که بازار فیلم و چتر سینمای ایران مکمل یکدیگر بوده و نمی‌توان یکی را مهمتر از دیگری دانست.**

آن غیر قابل انکار است.

البته این را نباید بگویم که یک تعداد افراد هستند که نگاهشان به هر موفقیت داخلی از بالا به پایین است و دست آورده‌ای خودی را در مقایسه با دیگران کوچک می‌بینند. در صورتی که پیش از این در ورایتی برای جشنواره جهانی فیلم فجر نوشته شده بود که اگر می‌خواهید فیلم‌هایی از کشورهای خاص ببینید حتماً باید به بازار جشنواره فیلم فجر بروید. اینها مسائلی است که سال‌ها درباره جشنواره جهانی فیلم فجر می‌گفتند، این را هم باید بگویم که سه سال پایف به جشنواره جهانی فیلم فجر

**فیلم فجر نسبت به نقدها کوش شناواریند؟**

جشنواره جهانی فیلم فجر باید با نقدهای درستی که به آن می‌شود، رشد کند. برخی از نقدها و سوال‌ها درباره بودجه بود، این را باید بگویم که بودجه ردیف‌های جداگانه‌ای دارد و این امکان وجود ندارد که بودجه‌ای که به یک فعالیت مثل جشنواره اختصاص پیدا می‌کند صرف موضوع دیگری شود. مساله دیگر این است که تمام کشورهای دنیا با این قضیه کرونا مواجه شده‌اند و اکثر کشورهای صاحب سینما سعی کرده‌اند که جشنواره‌های خود

را به هر نحوی برگزار کنند، اما در این کشورها از این صحبت‌ها نشده است، به نظر من پیش از هر چیز باید دید کاربرد جشنواره جهانی فیلم فجر چه بوده است، ما ۲ نوع سینما در دنیا داریم، یکی سینمای وارد مسابقت رسمی و تفریحی است و جشنواره‌های رقابتی و برتر فیایف شویم.

بی شک اگر استانداردهای لازم را نداشته‌یم به هیچ وجه یک ارگان بین‌المللی نمی‌توانست این مجوز را به ما بدهد، از منتقدان خواهش می‌کنم تا نقدهایشان را درباره جشنواره بگویند، بی شک بدون نقد نمی‌توان مشکلات را شناسایی و تغییر داد. ما برگزار کنندگان جشنواره هستیم و در شرایط سختی در حال برگزاری این جشنواره هستیم، من شخصاً از نقدها استقبال می‌کنم و سعی می‌کنم نقص‌های خود را برطرف کنم. **در دورهای قبلی زمانی که بازار فیلم برگزار می‌شد، برخی‌از کشورها تمایل به حضور در بازار را داشتند اما بنا به دلایلی از جمله مشکل صدور ویزا امکان حضور در بازار را نداشتند، برگزاری مختلف حضور داشتند که برای شرکت‌های خطوط هوایی کشورهای مختلف فیلم ایرانی می‌خریدند که این به ایجاد**

آمد و از آن جهات مختلف بررسی کرده است، ما در این مدت مشکل زمان برگزاری داشتیم و گرنه سه سال پیش هم می‌توانستیم جزو جشنواره‌های A باشیم، امسال تاریخ برگزاری جشنواره را تغییر کرد و توانستیم وارد مسابقت رسمی و تفریحی است و جشنواره‌های رقابتی و برتر فیایف شویم. بی شک اگر استانداردهای لازم را نداشته‌یم به هیچ وجه یک ارگان بین‌المللی نمی‌توانست این مجوز را به ما بدهد، از منتقدان خواهش می‌کنم تا نقدهایشان را درباره جشنواره بگویند، بی شک بدون نقد نمی‌توان مشکلات را شناسایی و تغییر داد. ما برگزار کنندگان جشنواره هستیم و در شرایط سختی در حال برگزاری این جشنواره هستیم، من شخصاً از نقدها استقبال می‌کنم و سعی می‌کنم نقص‌های خود را برطرف کنم. **در دورهای قبلی زمانی که بازار فیلم برگزار می‌شد، برخی‌از کشورها تمایل به حضور در بازار را داشتند اما بنا به دلایلی از جمله مشکل صدور ویزا امکان حضور در بازار را نداشتند، برگزاری مختلف حضور داشتند که برای شرکت‌های خطوط هوایی کشورهای مختلف فیلم ایرانی می‌خریدند که این به ایجاد**

**مخاطب عمومی بین‌المللی برای سینمای ایران کمک می‌کند، این دوره نیز چنین شرکتهایی حضور دارند؟**

بله همین طور است، خریداران اصولاً طیف‌های مختلفی دارند ولی اکثر خریداران به دنبال این هستند که کلیه حقوق یک فیلم را بخرند و بعد خودشان برای بخش‌های مختلف آماده فروش کنند، ما از همین طریق بسیاری از فیلم‌های شاخص سینمایی‌مان در شرکت‌های هوایی جهان پخش می‌شود و طبیعتاً این فعالیت نیز همچنان در این دوره از بازار در جریان هست.

**دست آورد سینمای ایران در بازار فیلم فجر چه بوده است و تفاوت آن با چتر سینمای ایران در بازارهای بین‌المللی دیگر از جمله کن و برلین چیست؟**

پیش از هر چیز باید بگویم که مساهدلمان از تأسیس بازار فیلم و چتر سینمای ایران معرفی هر چه بهتر سینمای ایران در بازارهای جهانی بود و این ۲ در راستای هم هستند، یعنی بسیاری از خریداران بین‌المللی به ایران دعوت می‌شدند تا در بازار شرکت کرده و آثار ایرانی را خریداری کنند، بعد از آن در بازارهای بین‌المللی دیگر نیز پخش کنندگان بین‌المللی سینمای ایران را تشویق می‌کردیم که فیلم‌های ایرانی را زیر چتر سینمای ایران در جشنواره‌های بین‌المللی دیگر معرفی کنند، در این بازارها افسردگ حرفه‌ای بسیاری حضور دارند و طبیعی است که امکانات بیشتری برای سینمای ایران فراهم شود. بنابراین این ۲ بخش در راستای هم قرار دارند. به خاطر همین وقتی بازار فیلم فجر تأسیس شد، چتر سینما نیز با گرفت. تاریخچه بازار فیلم با توجه به استقبال برای حضور در بازار پیدا شده، در وضعیت بسیار مطلوبی قرار داریم و امیدوارم سال آینده با برطرف شدن مشکل کرونا جشنواره به صورت فیزیکی برگزار شود، اما من فکر می‌کنم با توجه به تجربه‌ای که پیدا شده، استفاده از تجهیزات دیجیتال این مدل را برگراری تبدیل به بخشی از جشنواره‌ها باشد. در حقیقت ما همیشه با یک انتقادی رویرو بودیم، بنیاد سینمایی فارابی مونوپلی پخش بین‌المللی داشت و یک عده‌ای می‌گفتند که بنیاد سینمایی فارابی سلیقه خود را در ارائه فیلم‌ها اعمال می‌کند و نمی‌گذارد یک سری از فیلم‌ها توسط خریدار خارجی دیده شود، به همین دلیل بازار فیلم ایجاد شد که فیلمسازان، پخش کنندگان و تهیه روبرو شوند، البته این را هم باید بگویم که در این شرایط نیز ما به عده‌ای نیاز داشتیم که در زمینه خرید و فروش فیلم‌ها حرفه‌ای باشند. در نهایت باید بگویم ما این امکان را بوجود آوردیم تا بگویم از نظر ما همه درها برای ارائه فیلم‌ها باز است و از هر فیلمی که در خارج از ایران موفق شود استقبال می‌کنیم، در نهایت باید بگویم بازار فیلم ایران از ۵۳ نفره در آغاز به پیش از ۱۰۰ نفره در برج میلاد رسید و ما آنقدر متقاضی

## اقتصاد کیش

روزنامه

حضور در بازار داشتیم که نمی‌توانستیم پاسخگوی آن باشیم. جالب این بود که کسانی که در بازار شرکت می‌کردند، هزینه خودشان حضور پیدا می‌کردند، استقبال بین‌المللی از بازار فیلم ایران خود پاسخگویی درصد موفقیت این بازار است.

اگر با بازارهای فیلم آشنایی داشته باشیم می‌بینیم که تفکیک موفقیت فیلم‌های ایرانی در بازارهای مختلف سخت است، شرکت‌های فروشنده و خریدار در بازارها شروع به مذاکره می‌کنند تا به نتیجه نهایی برسند به همین دلیل می‌توان گفت تنها با یک دیدار چنین امکانی وجود ندارد و معمولاً نیاز به دیدارهای مختلف احساس می‌شود، بازار جهانی فیلم فجر و چتر سینمای ایران در برلین و کن مسک می‌کنند که این ملاقات‌ها برای تهیه کنندگان و پخش کنندگان سینمای ایران تسهیل شود، زمانی که یک امکانی فراهم می‌شود که تهیه کننده و پخش کننده ایرانی بدون هزینه‌ای را راحتی با خریداران دیدار کنند و در مورد اثر خود توضیح دهد، خود بزرگترین کمک است که این مذاکرات ادامه پیدا کرده و نتایج خوبی را به همراه داشته‌باشد.

در حقیقت بسیاری از موفقیت‌های سینمای ایران از این طریق رخ داده است. البته این را هم باید بگویم که بعد از مدتی خریداران خارجی که در جشنواره‌هایی مختلف با چهره‌های شاخص سینمای ایران آشنا شده‌اند، خود به دنبال آثار کارگردانان شناخته شده بین‌المللی سینمای ایران هستند که آنها را خریداری کنند، اینها اتفاقاتی است که بعد از شناخته شدن فیلمسازان رخ می‌دهد. در بازار فیلم ایران کاری را نمی‌کنیم که در هیچ بازار دیگری اتفاق نمی‌افتد و آن نمایش اکثر فیلم‌های ایرانی است و این یک فرصت استثنایی برای سینمای ایران است، که این امکان در بازارهای دیگر با دیدن چند نسخه فیلم انجام می‌شود، اما در بازار فیلم ایران، فیلم‌ها برای خریداران خارجی ارکان می‌شود، بنابراین آن اتفاقی که در بازار فیلم ایران در بدو تولید فیلم رخ می‌دهد بسیار مهم است، چرا که ظرفیت ارائه فیلم‌های ایرانی به خریداران خارجی در بازار فیلم ایران بیشتر است.

**ایران طی سال‌های گذشته کدام دسته از آثار بیشتر مورد استقبال خریداران خارجی قرار گرفته‌است؟**

بی شک سینمای اجتماعی ایران بیشتر مورد توجه قرار می‌گیرد، چرا که بیشتر رقابت سینمای ایران در محتوا است، البته در حوزه انیمیشن ایران نیز اتفاقات بسیار خوبی رخ داده است، البته این را هم باید بگویم که ما در ایران فیلم اولی‌های بسیاری داریم که اتفاقات جدیدی را در سینمای ایران رقم می‌زند و بسا این آثار مخاطبان خارجی از دیدن فیلم‌های ایرانی سوزپرایز می‌شوند.

**گروه سینما و تلویزیون**– جذابیت برخی شخصیت‌های کارتونی به این دلیل است که انیماتورها از زندگی و شخصیت افراد مشهور برای طراحی این شخصیت‌های کارتونی الهام گرفته اند. برخی از شخصیت‌های کارتونی می‌توانند به اندازه‌ای به یادماندنی باشند، که مانند افراد واقعی در ذهن‌ها بمانند. این جذابیتی به این خاطر است که انیماتورها از زندگی و شخصیت افراد مشهور الهام میگیرند. در این متن پاسخ به این سوال که شخصیت‌های کارتونی از کدام افراد مشهور الهام

گرفته‌اند، آمده است.

**علاءالدین و تام کروز**

علاءالدین توسط تیم گلن کین طراحی شده است. در ابتدا، این قهرمان قرار بود سیزده ساله باشد و در ابتدا شبیه می‌توانست به اندازه‌ای به یادماندنی باشد، که مانند افراد واقعی در ذهن‌ها بمانند. این جذابیتی به این خاطر است که انیماتورها از زندگی و شخصیت افراد مشهور الهام میگیرند. در این متن پاسخ به این سوال که شخصیت‌های کارتونی از کدام افراد مشهور الهام

و با در نظر گرفتن چهره بازیگران مانند

تام کروز و برخی مدل‌های کلونین کلاین دوباره طراحی شد.

**دلبر و کاترین هپبورن**

علی رغم این واقعیت که دیزنی می‌خواست کاترین دلد و دلبر سیکی قدیمی داشته باشند، سازندگان فیلم می‌خواستند که دلبر شبیه زنی باشد که از زمان خودشد جلوتر بود. لیندا کولوورتسون با الهام از جنبش حقوق زنان، تصمیم گرفت از ایجاد یک

شاهزاده خانم دیزنی بی روح دیگر جلوگیری کند. او می‌خواست دلبر راه عنوان یک فمینیست سرسخت به تصویر بکشد. وولورتون از تماشای اقتباس قدیمی این افسانه انتخا ووزید و تصمیم گرفت که شخصیت دلبر را بر اساس کاترین هپبورن بازیگر آمریکایی فیلم زنان کوچک در نقش جو مارچ را طراحی کند.

**سفیید برفی و هدی لامار، مارچ جامپیون و آدریانا**

شاهزاده خانم دیزنی بی روح دیگر جلوگیری کند. او می‌خواست دلبر راه عنوان یک فمینیست سرسخت به تصویر بکشد. وولورتون از تماشای اقتباس قدیمی این افسانه انتخا ووزید و تصمیم گرفت که شخصیت دلبر را بر اساس کاترین هپبورن بازیگر آمریکایی فیلم زنان کوچک در نقش جو مارچ را طراحی کند.

**سفیید برفی و هدی لامار، مارچ جامپیون و آدریانا**

و جاش سسویانو وجود دارد که به دلیل بازی در فیلم «سال‌های شگفت انگیز» معروف شد. عجیب نیست که میلهاوس ون هوتن را شخصیتی می‌دانند که براساس سوايانو ساخته شده است. امروزه جاش سوايانو وکیل آمریکایی است.

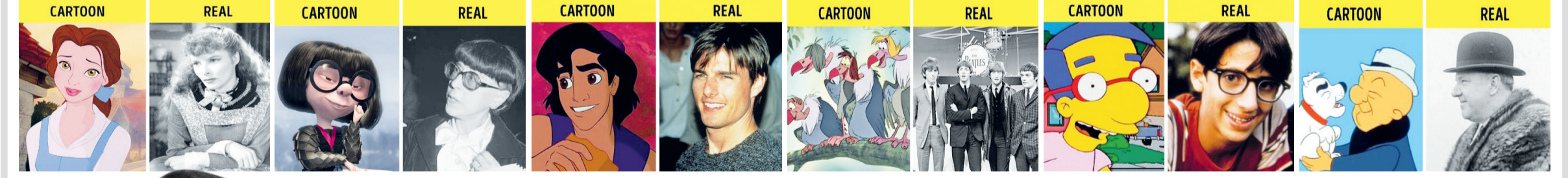
**ادنا مود و ادیت هد**

اعتقاد بر این است که کاراکتر ادنا در انیمیشن شگفت انگیزها براساس ادیت هد، طراح لباس ساخته شده

است. با این حال، گمانه زنی‌هایی وجود دارد که سردبیر مجله مد و فشن وگ، آنا ویتور و بازیگر زن، لیندا هانت، نیز الهام بخش کاراکتر ادنا بوده‌اند.

**آقای مگو و دبلیو. سی فیلینز**

اولین حضور وی در کارتون کوتاه خرس رنگتیم بود که به نوبسنسنگی میلیارد کافمن ساخته شد. کارگردان انیمیشن جان وایتل حدودی از دیدن



روایت ابوالقاسم طالبی از فساد اقتصادی؛

## تصویربرداری «طلاق» از مرز ۸۰ درصد عبور کرد

درام سیاسی است که به مفاسد اقتصادی می‌پردازد. بر اساس داستان طرح شده در سریال به‌زودی نام اصلی سریال اعلام خواهد شد. این روزها دکتر شاهین فرهنگ، مهرداد ضیایی، حمیدرضا هدایتی، فرید قبادی و علیرام نورایی به گروه بازیگران بنابرآیسن گزارش، برخلاف آنچه از سریال نیز به صورت همزمان در حال انجام است. از دیگر بازیگران این سریال می‌توان به مجیدوشاقعی، جعفردهقان، محمدرضا رهبری، حمید گودرزی، شهرام عبدلی، سروش ظاهری، امین زاغ، بهارمحمدپور، فاطمه الطاقی، مجیدرحمتی، مهتاب صحنه‌های هدیه رضایی، بهناز پورفلاح، بهزاد اقطاعی، حسن ولیخانی، حمیدرضا عرب‌سرخ، رامین جیحی‌زاده، سعیدحمید فتوحی، شایرک، مینو شیخان، عسل غروی، علیرضا جلیلی ومهدی شاکریان اشاره کرد.

در فاز دوم تصویربرداری، برخی از عوامل پشت‌دوربین تغییر کردند

**گروه سینما و تلویزیون**– تصویربرداری سریال جدید مرکز سیمافیلم با عنوان «طلاق» به کارگردانی ابوالقاسم طالبی همچنان ادامه دارد.

تاکنون ۸۰ درصد از صحنه‌های مربوط به مجموعه تلویزیونی «طلاق» به کارگردانی ابوالقاسم طالبی جلوی دوربین رفته است. سکانس‌هایی از سریال در خارج از کشور تصویربرداری می‌شود که گروه در حال بررسی برای نهایی کردن کشور مقصد هستند.

گروه سازنده سریال طرف ۱۰

**سبزی مارکت**  
**بانوی کیش**

🏠 **فاز ۳ نوبنیاد-مجتمع خدماتی آرین- غرفه یک و دو**  
☎ **۰۹۳۴۷۶۹۰۵۵۶ - ۰۹۰۳۷۵۲۷۷۳۷**

کیفیت را با ما تجربه کنید