آبی از گیشه تابستان گرم می‌شود؟

تشدید فقر سینمای کودک در سال کرونا

■ قائم‌مقام بنیاد سینمایی فارابی ضمن تشریح شرایط بحرانی اکران سینماها در سایه کرونا، تأکید کرد فارغ از این شرایط تعداد بسیار کمی فیلم کودک و نوجوان، در حال حاضر در نوبت اکران هستند.

گروه سینما و تلویزیون– مساله سینمای کودک و نوجوان سینمای ایران، همیشه جزو مسائل قابل بحث بوده و هست، بحث اکران آثار این سینما، یکی از مهمترین مباحث در حوزه اکران سینمای ایران به شمار می‌رود، هرچند تولیدات چندانی در سینمای کودک و نوجوان وجود ندارد و اکثر آثاری نیز که تولید می‌شود، جشنواره‌ای بوده و کمتر برای اکران عمومی مناسب است، اما طی سال‌های گذشته تلاش شد تا راهکارهای مناسبی برای اکران این فیلم‌ها فراهم شود، البته در مدتی اکران و فروش این فیلم‌ها سیر صعودی به خود گرفت اما با تعطیلی سالن‌های سینمایی به دلیل شیوع ویروس کرونا، دوباره همه چیز به حالت عادی بازگشت، اما با این تفاوت که این بار تهیه کنندگان سینمای کودک و نوجوان هستند که تمایل کمتری به اکران فیلم‌های خود دارند.

با حبیب ایل بیگی قائم‌مقام بنیاد سینمایی فارابی درباره شرایط فعلی سینمای کودکان و نوجوانان گفت و گویی انجام شده، وی در بخشی از صحبت‌های خود به این مساله اشاره کرد که طرحی در دست دارد که اگر اجرایی شود، سینمای ایران در تابستان سال جاری می‌تواند جانی تازه به خود بگیرد.

در دوره‌ای برای رونق سینمای کودک و نوجوان، شورای راهبردی سینمای کودک و نوجوان راه‌اندازی شد اما بعد از مدتی فعالیت این شورا به پایان رسید، بنیاد سینمایی فارابی به عنوان یکی از حامیان سینمای کودک و نوجوان چه برنامه‌هایی را برای رونق این بخش از سینما برعهده دارد؟

سال ۱۳۹۶ و در آغاز دولت دوازدهم که دوباره مسئولیت سینمای کودک به بنیاد سینمایی فارابی واگذار شد، به دنبال این بودیم که بحث اکران فیلم کودک را دنبال کنیم. سامانه «اردوی مدارس» در تهران و در رشته‌های مختلف فعال بود و از دست‌اندرکارانش دعوت کردیم تا این سامانه در حوزه سینما نیز فعالیت خود را آغاز کند تا به دانش آموزان کمک کند و آنها بتوانند در سئانس‌های صبح به سینما بروند و فیلم ببینند.

در کنار آن صاحبان آثار سینمای کودک را برای اکران فیلم‌ها تشویق کردیم و در نهایت به جایی رسیدیم که با همکاری شورای صنفی نمایش، سرگروه‌های سینمایی موظف شدند در طول سال هر کدام یک فیلم سینمایی کودک و نوجوان اکران کنند.

ما از سازمان سینمایی درخواست کردیم تا برای حمایت از اکران سینمای کودک و نوجوان به فیلم های این حوزه کمک شود که البته این کار در چارچوب همکاری با سامانه «اردوی مدارس» انجام شد، یعنی برای هر دانش آموزی که از سوی مدرسه به سینما می‌رفت –با تاییدیه‌ای که سینما و سامانه «اردوی مدارس» می‌داد– یک سوبسید در نظر گرفته می‌شد که این امر کمک می‌کرد که در شهر تهران تعداد زیادی دانش‌آموز در سئانس‌های صبح به سینما بروند و خوشبختانه این طرح‌ها به اکران فیلم‌های کودک و نوجوان خیلی کمک کرد.

از جمله مباحث موجود در سینمای کودک و نوجوان، بحث پخش است ، چرا پخش‌کنندگان سینمایی تمایل کمتری به پذیرش فیلم‌هایی از این دست برای اکران دارند؟

هر گاه در این زمینه برنامه‌ریزی و سیاستگذاری صورت گرفته، به رونق این سینما کمک شده است. ما در این دوره تلاش کردیم تا دفاتر پخش فیلم، آثار کودک و نوجوان را بگیرند و شرایط را برای اکران آنها فراهم کنند و البته باید به این نکته هم توجه کرد که صاحبان برخی از فیلم‌ها نمی‌توانستند برای فیلمشان دفتر پخش پیدا کنند. به هر حال، همکاری با تهیه‌کنندگان، پخش کنندگان و البته شورای صنفی نمایش، شرایطی را فراهم کرد که آثار بسیاری در سال‌های ۹۶، ۹۷ و ۹۸ که سینماها باز بود اکران شود.

بیشتر فیلم‌های به نمایش درآمده جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان طی سال‌های ۹۶ تا ۹۸ به نوعی اکران شدند اما به دلیل شیوع کرونا، از صاحبان آثار تولید شده در سال ۹۸، فقط ۲ فیلم نتوانستند به اکران عمومی برسند بیشتر فیلم‌های به‌نمایش درآمده در جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان طی سال‌های ۹۶ تا ۹۸ به نوعی اکران شدند اما به دلیل شیوع کرونا، از صاحبان آثار تولید شده در سال ۹۸، فقط ۲ فیلم نتوانستند به اکران عمومی برسند.

وقتی ما از سال ۹۶ اکران سینمای کودک و نوجوان را با ریل‌گذاری جدید طراحی کردیم، سیاستگذاری و هدف‌گذاری ما در سال‌های ۹۷ و ۹۸ بروز پیدا کرد چنانچه بر اساس آمار، هفت فیلم کودک و نوجوان در سال ۹۶، فروشی معادل پنج میلیارد و پانصد میلیون تومان داشتند، در سال ۹۷، یازده فیلم کودک و نوجوان اکران شده فروشی نزدیک به ۲۴ میلیارد تومان داشتند و در سال ۹۸ با وجود آغاز اپیدمی کرونا در ماه اسفند، فروش ۱۰ فیلم کودک و نوجوان اکران سینماها به ۲۰ میلیارد و پانصد میلیون تومان رسید. البته ما در مقاطعی از سال کرونایی ۹۹ هم که سینماها باز بودند، از صاحبان فیلم‌ها و تهیه‌کنندگان فیلم‌های کودک و نوجوان خواسته بودیم که به سمت اکران بروند، اما صاحبان این آثار مانند دیگر تهیه کنندگان نگران شرایط اکران بودند و برایشان سلامتی مردم (به ویژه مخاطبان کودک و نوجوان) اهمیت ویژه‌ای داشت پس طبعاً، تمایلی به اکران نداشتند. همانطور که دیدید، یکی از دلایلی که فیلم‌های مهمی چون «یدو» و «مهران» را که هر ۲ از سینمای کودک و نوجوان و از آثار مطرح جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان و جشنواره فیلم فجر بودند، نوروز ۱۴۰۰ از رسانه ملی پخش شد، این بود که کودکان و نوجوانان سهمی از سینما و فیلم‌های نمایش داده شده در تلویزیون داشته باشند.

با توجه به شرایط فعلی بحث پلتفرم‌ها در اکران فیلم‌های سینمایی بسیار جدی است، در این زمینه چه برنامه‌هایی اجرایی شده است؟

در سال‌های گذشته واحد بازرگانی بنیاد سینمایی فارابی اکثر فیلم‌های مخاطب کودک و نوجوان را برای نمایش به پلتفرم‌ها و تلویزیون واگذار کرد و ما امروز کم‌تر فیلم سینمای کودک و نوجوان را داریم که فارابی آن را تولید و یا حمایت کرده باشد و توسط مخاطبان دیده نشده باشند. این سیاست را همچنان پیش رو داریم و قرار است فیلم‌های کودک و نوجوان در پلتفرم‌ها نیز نمایش داده شود و شاید با این کار بتوانیم نیازهای محتوایی کودکان و نوجوانان را در پلتفرم‌ها تامین کنیم.

بنیاد سینمایی فارابی تقریباً تمام فیلم‌های سینمای کودک و نوجوان را در اختیار مخاطب قرار داده و تنها ۲ یا ۳ فیلم است که هنوز مخاطبان آن‌ها را ندیده‌اند و البته فیلم‌های جدیدی که باید ابتدا در دوره آتی جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان در سال جاری شرکت کند و بعد برای اکرانشان برنامه‌ریزی شود

یک دهه پیش، یکی از کارهایی که پیش از هر دوره جشنواره بین‌المللی فیلم‌های کودکان و نوجوانان صورت می‌گرفت این بود که تعدادی فیلم با حمایت بنیاد سینمایی فارابی ساخته می‌شد تا در جشنواره حضور پیدا کنند، اما آن آثار، فیلم‌هایی نبودند که بتوانند اکران شوند. بنیاد سینمایی فارابی در دوره جدید این حرکت را متوقف کرد و تصمیم گرفت تافضایی به وجود بیاید که بخش خصوصی در تولید فیلم فعال شود و تولیدات در این عرصه به گونه‌ای باشد که قابلیت رسیدن به نمایش عمومی و ارتباط با مخاطب را داشته باشد. ما قائل به حیات طبیعی سینمای کودک و نوجوان هستیم. درست است که بنیاد سینمایی فارابی از آثار سینمایی در این حوزه به شکل ویژه حمایت می‌کند اما معتقدیم که این حمایت‌ها باید کمک کند تا این حمایت‌ها به شکل طبیعی و با حضور فعال بخش خصوصی به عنوان سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده در تولید و اکران فیلم کودکان و نوجوانان به اجرا درآید بر این اساس، همانطور که اشاره کردم بخشی از آن فیلم‌ها که در گذشته «برای جشنواره» ساخته می‌شد –که تعدادشان هم بسیار زیاد بود و هیچ سرگروهی حاضر نبود تا آن آثار را بعد از چند سال اکران کند– در اختیار پلتفرم‌ها قرار گرفت و اینجا توانست مخاطب خود را پیدا کند. بنیاد سینمایی فارابی تقریباً تمام فیلم‌های سینمای کودک و نوجوان را در اختیار مخاطب قرار داده و تنها ۲ یا ۳ فیلم است که هنوز مخاطبان آنها را ندیده‌اند و البته فیلم‌های جدیدی هم هستند که باید ابتدا در دوره آتی جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان در سال جاری شرکت کنند و بعد برای اکرانشان برنامه‌ریزی شود.

تهیه‌کننده بخش خصوصی سینمای کودک و نوجوان تا چه اندازه تمایل به اکران آثار خود در این شرایط دارد؟

ما قائل به حیات طبیعی سینمای کودک و نوجوان هستیم. درست است که بنیاد سینمایی فارابی از آثار سینمایی در این حوزه به شکل ویژه حمایت می‌کند اما معتقدیم که این حمایت‌ها باید کمک کند تا این حمایت‌ها به شکل طبیعی و با حضور فعال بخش خصوصی به عنوان سرمایه‌گذار و تهیه‌کننده در تولید و اکران فیلم کودکان و نوجوانان به اجرا درآید، کما اینکه در سال‌های ۹۷ و ۹۸ که اتفاقاً اکران پررونقی نسبت به گذشته در این حوزه داشتیم، بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری و تولید در سینمای کودک و نوجوان حضور پررنگی داشت. در شرایط فعلی هم، با توجه به نگرانی تهیه‌کنندگان بخش خصوصی از اکران فیلم‌های خود به دنبال اجرایی شدن طرحی هستیم که براساس آن بتوانیم تهیه کنندگان سینمای کودک و نوجوان را تشویق کنیم تا در ایام تابستان با حمایت سازمان سینمایی، شهرداری اصفهان به عنوان حامی جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان و بنیاد سینمایی فارابی شرایط برای اکران را فراهم کنیم. با پیشنهاد این طرح به سازمان سینمایی، شهرداری و پلتفرم‌ها و اجرایی شدن آن، می‌توانیم به اکران آنلاین و سینمایی این آثار برسیم. البته اجرایی شدن این طرح منوط به توافق و رضایت تهیه‌کنندگان و صاحبان فیلم‌ها است و باید دید تا چه اندازه صاحبان آثار این آمادگی را دارند و ما را همراهی می‌کنند تا در تابستان سال جاری بتوانیم فیلم‌های کودکان و نوجوانان را اکران عمومی کنیم. البته تاکید می‌کنم که این طرح را در اختیار نهادهای مربوطه قرار داده‌ایم و در صورتی که همه طرف‌ها آمادگی داشته باشند و البته با تامین بخشی از نیازهای بودجه‌ای این طرح، می‌توانیم آن را اجرایی کنیم. در نهایت باید امیدوار بود تا با باز شدن سالن‌های سینما همه چیز به روال طبیعی خود بازگردد. اینکه مدارس باز نیستند و خانواده‌ها از رفتن به سینما نگران هستند و کمتر در سینماها حضور پیدا می‌کنند، نگرانی صاحبان فیلم‌ها را بیشتر می‌کند و این ریسک را نمی‌کنند که فیلم‌های خود را در سالن اکران کنند، چرا که این فیلم‌ها معمولاً با حضور خانواده‌ها و یا در سئانس‌های صبح با همکاری مدارس نمایش داده می‌شود، که در حال حاضر اجرایی شدن این اکران‌ها، امکان‌پذیر نیست و باید منتظر بود تا شرایط به سمت عادی‌شدن پیش برود تا سینمای کودک و نوجوان جان تازه‌ای بگیرد. و بار دیگر تاکید می‌کنم که شاید در سینمای ایران تعداد بسیار زیادی فیلم در نوبت اکران مانده باشند، اما در سینمای کودک و نوجوان تنها تولیدات سال ۹۹ اکران نشده‌اند و این طور نیست که با حجم زیاد فیلم کودک و نوجوان مواجه باشیم، فکر می‌کنم با طرحی که پیش‌بینی کرده‌ایم، تا حدودی می‌توانیم زمینه اکران فیلم‌های کودک و نوجوان را در شرایطی که در آن قرار داریم، فراهم کنیم. بنیاد سینمایی فارابی تقریبا تمام فیلم‌های سینمای کودک و نوجوان را در اختیار مخاطب قرار داده و تنها ۲ یا ۳ فیلم است که هنوز مخاطبان آن‌ها را ندیده‌اند و البته فیلم‌های جدیدی در دوره آتی جشنواره فیلم‌های کودکان و نوجوانان در سال جاری شرکت کند و بعد برای اکرانشان برنامه‌ریزی شود.

تبلیغات یکی از ارکان مهم در جذب مخاطب در سینما است، تلویزیون تا چه اندازه در این زمینه با سینماگران همراه بوده است؟

با باز شدن سینماها در ماه‌های گذشته، مساله تبلیغات در صدا و سیما چندان مورد توجه قرار نگرفت، زمانی که در معاونت ارزشیابی و نظارت سازمان سینمایی بودم، با توجه به مسائلی که برای پخش آگهی فیلم‌ها از شبکه‌های ماهواره‌ای پیش آمده بود، جلسات متعددی را با نماینده صدا و سیما، دادستانی، شورای صنفی نمایش، خانه سینما و شورایعالی تهیه‌کنندگان برگزار کردیم و در آن جلسات اعلام کردیم که صدا و سیما به شکل ویژه‌ای از تبلیغات فیلم‌های سینمایی حمایت کند و به شکل گسترده و مناسب و رایگان تبلیغات فیلم‌ها را انجام دهد، همه این گروه‌ها کمک می‌کنند تا در شبکه‌های ماهواره‌ای تبلیغ فیلم‌های سینمایی ایرانی نشود و این توافق از فروردین ماه سال ۹۶ اجرایی شد و به شکل قابل توجهی تلویزیون به کمک سینما آمد. در سال‌های ۹۶، ۹۷ و ۹۸ این رویه به شکل بسیار خوبی دنبال شد اما متاسفانه با شیوع ویروس کرونا و تعطیلی سینماها، صدا و سیما آن وعده خود را کنار گذاشت و در حال حاضر با بازگشایی سینماها کمتر شاهد پخش تیزر رایگان برای فیلم‌ها هستیم...

البته نوروز امسال تعدادی تیزر از فیلم‌های اکران شده پخش شد اما آن رویه سابق که تعدادی تیزر به آثار سینمایی می‌دادند، حذف شد و صدا و سیما اعلام کرد مبلغی را که برای هر فیلم در نظر گرفته به آن میزان تیزر پخش می‌کند که این امر برخلاف توافقی است که اواخر سال ۹۵ انجام گرفته است. اگر اینگونه باشد حتماً از هر فیلم تعداد بسیار کمی تیزر پخش می‌شود، یعنی اگر صدا و سیما برای تبلیغ هر فیلم مبلغی را در نظر بگیرد، براساس مبلغ و تعرفه، به تعداد پایینی برای نوبت پخش تیزرهای آن فیلم می‌رسد که برای یک محصول فرهنگی تولید داخل، عادلانه نیست. این در حالی است که امسال سال پشتیبانی و مانع زدایی است و به نظر من، موانعی که در راه تبلیغات سینمایی در تلویزیون هست باید برداشته شود تا محصول ایرانی به شکل درستی در تلویزیون ایران تبلیغ شود. یعنی اگر به ازای دریافت یک مبلغ به فیلم‌ها نوبت پخش تیزر می‌دهد، به مصوبه قبلی برگردد و برای هر فیلم تعداد مناسبی تیزر در نظر بگیرد. باید به این نکته توجه کرد که همین امسال، تجربه همکاری و همدلی با صدا و سیما منجر به رونق در سینما شد و خوب است این امر همیشه جاری باشد و نباید با پیش آمدن اختلاف‌نظرهای مختلف –از جمله اختلاف میان سازمان سینمایی و صدا و سیما در حوزه VODها– تجربه همکاری‌های خوب و سازنده را کنار گذاشت و مطلوب آن است که مسئولان صدا و سیما دوباره در کنار سینما قرار گیرند. صدا و سیما نوروز امسال اقدام بسیار خوبی در حوزه خرید فیلم‌های اکران نشده در شرایط کرونایی انجام داد و این یک اقدام پسندیده از سوی صدا و سیما بود که به سینما کمک کرد. البته پیشنهاد ما این است که چنین همکاری‌هایی تنها منوط به ایام خاصی مانند نوروز نباشد و در شرایط فعلی ادامه داشته باشد. در حال حاضر بسیاری از فیلم‌ها در انتظار اکران هستند اما شرایط مناسبی برای اکران پیدا نمی‌کنند، این فیلم‌ها می‌توانند در شرایط مناسب از سوی صدا و سیما خریداری و پخش شوند تا بتواند بخشی از سرمایه‌گذاری صاحبان فیلم‌ها را بازگرداند و به سینما کمک کند. به نظر من این اتفاق خوب اگر برای فیلم‌های بیشتری تکرار شود، حتماً در نگاه جامعه سینمایی، همکاری صدا و سیما بیشتر دیده می‌شود. فکر می‌کنم این وظیفه همه دستگاه‌ها و مراکز است که در ایام سخت برای جلب رضایت فعالان هنری و مردم به هم کمک کنند.

اعلام فیلم‌ها و داوران جشنواره فیلم‌های ایرانی زوریخ

گروه سینما و تلویزیون– اسامی داوران و فیلم‌های بخش بلند داستانی و مستند و فیلم‌های خارج از مسابقه فستیوال فیلم‌های ایرانی زوریخ اعلام شد.

۸ فیلم داستانی بلند و ۴ مستند حاضر در بخش رقابتی هفتمین دوره جشنواره فیلم‌های ایرانی زوریخ (IFFZ) به همراه پنج داور این دو بخش معرفی شدند. در این دوره از جشنواره سه مستند هم در بخش غیررقابتی به نمایش درمی‌آیند.

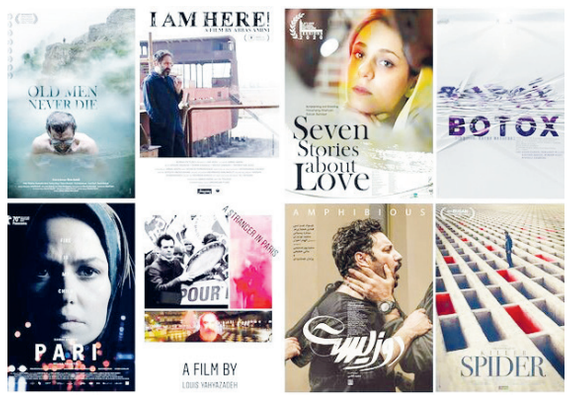
در این دوره از جشنواره که از ۵ خرداد ماه افتتاح می‌شود، در بخش فیلم‌های داستانی فیلم‌های «عنکبوت» ساخته ابراهیم ایرج‌زاد، «پیرمردها نمی‌میرند» ساخته رضا جمالی، «من اینجا هستم» به کارگردانی عباس امینی، «هفت روایت درباره عشق» ساخته بابک بهداد و هوشنگ الهیاری، «بوتاکس» ساخته کاوه مظاهری، «دو زیست» ساخته برزو نیک‌نژاد، «غریبه ای در پاریس» به کارگردانی مهدیه ولی‌زاده و «پری» ساخته سیامک اعتمادی با هم به رقابت می‌پردازند.

در بخش فیلم‌های مستند نیز فیلم های «دختر آبی» ساخته کیوان مجیدی، «میدان جوانان (سابق)» ساخته مینا اکبری، «از جنس ستارگان» به کارگردانی میلاد تنگشیر و «فیلمفارسی» ساخته احسان خوشبخت با هم به رقابت می‌پردازند. همچنین در بخش خارج از مسابقه فستیوال مستندهای «کودتای ۵۳» ساخته تقی امیرانی، «قلب شناور» ساخته یدالله داج و یک فیلم از آمریکا به نمایش درمی‌آید.

تقی امیرانی برای نمایش فیلمش در جشنواره، به زوریخ می‌رود و مهمان ویژه این رویداد است.

داورهای بخش فیلم‌های مستند و داستانی این دوره فستیوال نیز عبارتند از:

«باربارا میلر» کارگردان و نویسنده سوییسی که به عنوان دستیار کارگردان در فیلم نامزد جایزه اسکار «عکاس جنگ» حضور داشته است.



میلر در دوران فعالیت خود به عنوان کارگردان بیش از ۲۰ اثر مستند تحسین شده با موضوعاتی از قبیل جنبش‌های ضد جهانی‌سازی تا خشونت خانوادگی را کارگردانی کرده است.

«آنینا فورر» کارگردان، فیلمنامه نویس و تدوینگر سوییسی دیگر داور این جشنواره است، فورر از سال ۲۰۰۱ تا به امروز به عنوان نویسنده و روزنامه نگار مستقل در رسانه ها فعالیت دارد.

«گرترود پینکاس» کارگردان ۷۶ ساله سوییسی که از دهه ۷۰ میلادی به عنوان کارگردان در سینما فعالیت دارد. پینکاس در پرونده کاری اش جوایزی از جشنواره های سینمایی اروپا دریافت کرده است که از مهمترین آنها می توان به جایزه فیلم آلمان اشاره کرد.

«جوئل ینت» کارگردان اهل کشور سوییس دیگر داور جشنواره است. ینت از سال ۲۰۰۳ به عنوان تهیه کننده، چندین فیلم مستند و کوتاه را تولید کرده که از شاخص ترین آنها می توان به دو مستند «اودیسه عراقی» و «بغداد در سایه من» هر دو ساخته سمیر کارگردان عراقی اشاره کرد.

«ورونیک گری» سردبیر، هنرمند و کارآفرین شهروند فرانسه دیگر داور جشنواره است. گری که سابقه روزنامه‌نگاری دارد، در طی این سالها با مجلات مختلف کشورهای بریتانیا، کانادا، فرانسه و آمریکا همکاری داشته است.

در این دوره از جشنواره فیلم های ایرانی زوریخ به دلیل وجود بیماری همه گیر کرونا نمایش بیشتر فیلم‌های جشنواره به صورت آنلاین انجام می شود، با این حال برخی از فیلم‌ها نیز در شهر زوریخ روی پرده سینما خواهند رفت.

در رویداد فیلم‌های ایرانی زوریخ هر ساله ۲ گروه از هیات داوران در بخش‌های کوتاه و بلند، فیلم‌های حاضر در فستیوال را داوری می‌کنند و برگزیدگان جایزه استوانه یا منشور طلایی کوروش را دریافت می‌کنند.

هفتمین دوره جشنواره فیلم‌های ایرانی زوریخ به دبیری یدالله داج بین روزهای ۲۶ می تا ۳ ژوئن (۵ تا ۱۳ خرداد) در سوییس برگزار و برندگان آن روز ۱۱ خرداد معرفی می‌شوند.

عرضه اینترنتی ماجرای اولین قاتل سریالی زن ایران

گروه سینما و تلویزیون – مستند سینمایی «مهین» روایت اولین قاتل سریالی زن ایران عرضه اینترنتی خواهد شد. مستند سینمایی «مهین» با موضوع اولین قاتل سریالی زن ایران، پس از اکران در سینماهای «هنر و تجربه» عرضه اینترنتی خواهد شد.

«مهین» به کارگردانی محمدحسین حیدری و تهیه‌کنندگی مهدی مطهر با محوریت شخصیت پیچیده مهین قدیری، اولین قاتل سریالی زن ایران از چهارشنبه ۵ خرداد عرضه اینترنتی خواهد شد.

این مستند سینمایی پیش از این در هفتمین دوره جشنواره بین‌المللی فیلم شهر برنده سه جایزه بهترین فیلم، بهترین کارگردانی و بهترین دستاوردهای هنری و در جشنواره «سینما حقیقت» رتبه دوم برترین فیلم از نگاه تماشاگران را از آن خود کرد. «مهین» در اکران گروه «هنر و تجربه» نیز با استقبال مواجه شده بود. عوامل این مستند عبارتند از کارگردان: محمدحسین حیدری، تهیه کننده: مهدی مطهر، تحقیق و پژوهش: محمد حسین حیدری، مهدی اسدزاده، بازیگر: اعظم عرفانی، مجری طرح: یاسر قارونی، تدوین: محمد حسین حیدری، زهره احمدوند، نویسنده: مهدی اسدزاده، مدیر فیلمبرداری: مهدی آزادی، طراح صحنه و لباس: آبتین برقی، صدابردار: حسن شبانکاره، چهره پرداز: امید گل زاده، مدیر تولید: میثم جمالی، مشاور رسانه‌ای: بهنام توفیقی، مدیر روابط عمومی: احسان هوشیارگر

مستند سینمایی «مهین» تولید شده در خانه مستند و محصول سازمان هنری رسانه‌ای اوج است و در سامانه‌های اکران آنلاین در دسترس علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت.

چه کسی مجری مناظره انتخاباتی نامزدها می‌شود؟

گروه سینما و تلویزیون – رسانه ملی برنامه‌های ویژه‌ای برای مناظره انتخاباتی نامزدها در نظر گرفته است.

کمتر از ۲۵ روز به انتخابات ۱۴۰۰ مانده است، رسانه ملی تدارک ویژه‌ای برای مناظره انتخاباتی نامزدها در نظر گرفته است چراکه بالاترین آمار مخاطبان در برنامه‌های انتخاباتی مربوط به مناظره‌هاست که به لحاظ میزان بیننده همواره فاصله معناداری با پربیننده‌ترین برنامه‌های تلویزیون در زمان خود داشته‌اند.

چند روزی است که استودیوهای سیما برای تولید برنامه‌های انتخاباتی آماده شده‌اند. از جمله برنامه‌های مهم انتخابات دوره سیزدهم ریاست جمهوری ۶ برنامه است که با عناوین «مناظره» در استودیوی شماره ۱۱، «گفتگو با جوانان» در استودیوی شماره ۱۲، «گفتگو با دوربین» در استودیوی شماره ۱۳، «گفت وگوی اقتصادی» در استودیوی شماره ۱۴، «برنامه ایران ۱۴۰۰» در استودیوی سالن همایش‌ها و برنامه «گفتگو با ایرانیان خارج از کشور» در استودیوی جام جم برای ایام تبلیغات نامزدهای انتخابات در نظر گرفته شده است.

اقداماتی مانند تعویض و تغییر نور استودیوها، ایجاد زیرساخت برای ۱۴۰ خط نور، تعویض میکسر صدا و اقدامات فنی برای استفاده چندین دوربین و بازسازی شبکه حرکتی و تلسکوپی پروژکتورها و نصب پروژکتورهای جدید LED از جمله اقدامات مرکز تولید و فنی سیما برای تجهیز استودیوها بوده است.

دکتر رضا پورحسین اولین اجرای مناظره‌های انتخابات ریاست جمهوری را برعهده داشت و اجرای او در آن سال منتقدان زیادی داشت. اما در دوره‌های بعدی دکتر مرتضی حیدری به عنوان مجری این مناظره‌ها انتخاب شد.

در سوم خرداد ۱۳۹۲، کمیسیون تبلیغات انتخاباتی برای انتخابات ریاست جمهوری ایران روش برگزاری مناظره‌های نامزدهای ریاست جمهوری را اعلام و به همراه آن، برنامه‌های نامزدها برای حضور در رسانه ملی ایران را نیز اعلام کرد و طی این اعلامیه، تعداد ۳ برنامه مناظره با حضور تمامی نامزدها به مدت ۲۱۰ دقیقه برگزار می‌شد. همچنین هر نامزد ۱۱ ساعت (با احتساب تکرار) برنامه انتخاباتی را در رسانه ملی ایران داشت.

مناظره‌ها در ۳ روز به صورت زنده پخش شدند و هماهنگ‌کننده در سه بخش اقتصادی، سیاسی و فرهنگی مرتضی حیدری بود. با اعلام نامزدهای انتخابات ۱۴۰۰ کم کم رسانه ملی آماده برگزاری مناظره می‌شود و تاکنون نام‌های افرادی چون مرتضی حیدری و مهدی مهدی قلی برای اجرای این برنامه به گوش می‌رسد.

باید دید پربیننده‌ترین برنامه انتخاباتی کشور در ۱۴۰۰ با چه رویکرد و اجرایی به میدان می‌آید تا علاوه بر گرم کردن تنور انتخابات مردم را در جریان برنامه نامزدها قرار دهد.

کارگردان گودزیلا به سراغ یک کتاب کمیک رفت

گروه سینما و تلویزیون –سازنده «گودزیلا در برابر کونگ» اقتباس کمیک «هاردکور» را فیلم می‌کند. آدام وینگارد کارگردان بعد از نمایش موفق و پرسود فیلم «گودزیلا در برابر کونگ» برنامه کاری شلوغی دارد. این فیلمساز قرار است روی صندلی کارگردانی پروژه «هاردکور» بنشیند که اقتباسی از مجموعه کمیک بوک‌هایی به همین نام از رابرت کرکمن خالق مجموعه «واکینگ دد» و مارک سیلوستری است. این پروژه به عنوان یک تریلر اکشن علمی‌تخیلی توصیف شده که داستان سفر یک سرباز را در حالی توصیف می‌کند که بدون اینکه دستانش را کثیف کند دنیا را نجات می‌دهد. فیلمنامه بر پایه ایده اولیه اصلی کرکمن نوشته شده که وینگارد آن را در همراهی با ویل سیمونز بازنویسی می‌کند. شرکت مونتاک چر که متعلق به وینگارد است در همراهی با کرکمن، دیوید آلپرت و شان فرست مسئولیت تهیه‌کنندگی این پروژه را بر عهده خواهد داشت و مت رایلی معاون تهیه شرکت یونیورسال پیکچرز هم نماینده این شرکت در فیلم خواهد بود. «گودزیلا در برابر کونگ» در فصل بهار و در حالی که سینماهای جهانی دوباره باز شدند و واکسیناسیون کروناویروس به آرامی در سراسر جهان آغاز شد، توانست به موفقیت قابل توجهی دست پیدا کند. این فیلم که از روز سی و یکم مارس کار خودش را در سینماها آغاز کرد، تا به حال بیش از ۴۰۰ میلیون دلار فروخته و بهترین فروش را در میان تمام فیلم‌های دوران پاندمی به خود اختصاص داده است. این فیلم به طور همزمان در سینماها و در سرویس استریمینگ اچ‌بی‌او مکس پخش شد.

وینگارد در حال حاضر مشغول مذاکره برای کارگردانی یک فیلم هیولا محور دیگر برای شرکت لجندری انترتینمنت است که فیلم «کونگ» را تهیه کرده بود.

سبزی مارکت بانوی کیش

فاز ۳ نوبنیاد-مجتمع خدماتی آرین- غرفه یک و دو

۰۹۳۴۷۶۹۰۵۵۶ - ۰۹۰۳۷۵۲۷۷۳۷

کیفیت را با ما تجربه کنید