

در گردهمایی مجازی آژانس‌ها و نمایندگان مجلس تاکید شد:

بساط رانت در گردشگری را جمع کنید

رئیس هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی هوایی و جهانگردی ایران با انتقاد از نفوذ بیمارستان‌ها و بخش‌های دولتی به گردشگری سلامت، هشدار داد: بساط رانت در گردشگری به‌ویژه گردشگری سلامت را جمع کنید.

گروه گردشگری - حرمت الله رفیعی در گردهمایی آژانس‌ها و فعالان گردشگری که با حضور رئیس فراکسیون گردشگری مجلس در «کلاب‌هاوس» برگزار شد، گفت: اگر آژانس‌های گردشگری نمی‌توانند در حوزه سلامت کار کنند، چرا به آن‌ها مجوز داده شده است؟ چرا وزارت بهداشت فقط به یکسری شرکت خاص اجازه می‌دهد بیمار خارجی وارد کنند و بیمارستان‌ها هم فقط با همان شرکت‌ها کار می‌کنند؟ رانت و نفوذ در این حوزه به قدری زیاد شده که اگر آژانس غیر از این شرکت‌ها بیمار خارجی داشته باشد یا تور سلامت اجرا کند، مؤاخذه و تهدید به لغو مجوز می‌شود.

گروه گردشگری دیگر ۱۰۰ دلار. آژانس‌ها را در ادامه این نشست که با موضوع «راهکارهای خروج از بحران» برگزار شد، از سوی آژانس‌داران و فعالان گردشگری درباره استفاده از سفر کارت و تسهیلات بانکی برای سفر، بازنگری مجلس در طرح تحول اقتصادی که گردشگری را نادیده گرفته است، بخشودگی دیون دولتی مثل مالیات و حق بیمه کارفرما دست کم در سال‌های درگیر با کرونا، تغییر نگاه به سفرهای خارجی و حذف عوارض خروج از کشور در حمایت از آژانس‌هایی که بیشتر از یک سال است دچار بحران بیکاری و اقتصادی شده‌اند، امهال‌ها و مه‌مه‌کاری‌های بانکی مطابق مصوبه و عده‌ها، و اکسپانسیون مسافران هنگام ورود و خروج از کشور و اصلاح نگاه امنیتی به گردشگری، بحث‌هایی مطرح و پیشنهادهایی داده شد.

تابستانی پر سفر پیش بینی می‌شود

مرکز قریبانی، عضو هیأت مدیره انجمن صنفی دفاتر خدمات مسافرتی نیز تنوع محصول را از جمله راه‌کارهای خروج از بحران دانست و افزود: حوزه تورهایی خروجی در حال حاضر خیلی

مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری وزارت میراث فرهنگی:



پروتن نیست. اما از پاییز گذشته، تورهایی که به سفرهای داخلی رونق نسبی داشته است. شاید خیلی ایده‌آل نباشد، اما به نسبت بازار وضعیت سفرهای داخلی بهتر است.

تورهایی خروجی متمرکز بوده‌اند، توصیه کرد در بازار داخلی فعالیت شوند و تابستان پیش رو را از دست ندهند. چرا که به گفته او، درصد فروش پروازهای داخلی با وجود ظرفیت ۶۰ درصد برای تابستان، خوب بوده است. قریبانی همچنین طراحی بسته‌های ارزان با هماهنگی شرکت‌های هواپیمایی و هتل‌ها را ایده‌آل‌تر از برای نجات گردشگری و آژانس‌ها دانست و گفت: بهتر است از حالت انتظار برای دریافت کمک از دولت خارج شویم و روی ظرفیت و توانمندی بخش خصوصی متمرکز شویم.

شاید دولت بعد! محمد رضا دوستی اردکانیان - رئیس فراکسیون گردشگری، میراث

مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری وزارت میراث فرهنگی:

نحوه تعامل با گردشگران ایرانی در مبادی ورودی گرجستان سلیقه‌ای نباشد

مدیر کل امور بین‌الملل سازمان ملی گردشگری گرجستان نیز با اشاره به اینکه این کشور همواره مقصد گردشگری جذاب بوده است، گفت: در دوران شیوع کرونا صدمات بسیاری دید و احیای آن یکی از اولویت‌های دولت گرجستان در پساکروناست. وی ادامه داد: دولت گرجستان درصدد است فضای گردشگری را علاوه بر ۲۷ کشور تعیین شده قبلی

نظر نمایندگان مجلس بوده است. این نماینده مجلس با اشاره به ضعف زیرساخت‌های گردشگری به‌ویژه در بخش حمل و نقل و هتل، اظهار کرد: تلاش ما بر این است که اقساط وام را امهال کنیم. بعد از انتخابات ریاست جمهوری هم به‌طور جدی پیگیر حل معضلات گردشگری از جمله مالیات خواهیم بود. بودجه امسال خوب است، از بخش خصوصی انتظار داریم و در مجلس تلاش می‌کنیم که بودجه سال ۱۴۰۱ را افزایش دهیم.

همچنین محمدابراهیم لاریجانی - مدیرکل اسبق تبلیغات و بازاریابی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - درباره بودجه این وزارتخانه توضیح داد: ۷۰ درصد این ۱۵۰۰ میلیارد تومان به میراث فرهنگی تعلق دارد و فقط ۳۰ درصد آن که در فصل دوم واریز می‌شود، به گردشگری اختصاص داده می‌شود که البته با سایر هزینه‌های جاری محاسبه شده است.

مدیرکل اسبق تبلیغات و بازاریابی وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی - درباره بودجه این وزارتخانه قطعاً هزینه آب و برق و حقوق پرسنل در اولویت قرار دارد، بنابراین وقتی به انتهای سال می‌رسد، دیگر بودجه‌ای نمی‌ماند که به گردشگری بدهد. دوستی نیز گفت: برای سال ۱۴۰۰ مبلغ ۱۵۰۰ میلیارد تومان اعتبار مصوب شده که در بعضی احکام بودجه، کمک‌هایی جداگانه تخصیص یافته، مثلاً برای بیمه راهنمایان گردشگری دولت مکلف شده اعتباراتی تخصیص دهد. امسال بودجه خوبی برای این وزارتخانه بسته شده که حدود شش درصد بیشتر از سال قبل است، ولی دولت هنوز اعتقادی به گردشگری ندارد، این چهار دلار هزینه تبلیغ می‌شود، این

مدیرکل امور بین‌الملل سازمان ملی گردشگری گرجستان نیز با اشاره به اینکه این کشور همواره مقصد گردشگری جذاب بوده است، گفت: در دوران شیوع کرونا صدمات بسیاری دید و احیای آن یکی از اولویت‌های دولت گرجستان در پساکروناست. وی ادامه داد: دولت گرجستان درصدد است فضای گردشگری را علاوه بر ۲۷ کشور تعیین شده قبلی

مدیر کل دفتر بازاریابی و توسعه گردشگری وزارت میراث فرهنگی:

نحوه تعامل با گردشگران ایرانی در مبادی ورودی گرجستان سلیقه‌ای نباشد

مدیر کل امور بین‌الملل سازمان ملی گردشگری گرجستان نیز با اشاره به اینکه این کشور همواره مقصد گردشگری جذاب بوده است، گفت: در دوران شیوع کرونا صدمات بسیاری دید و احیای آن یکی از اولویت‌های دولت گرجستان در پساکروناست. وی ادامه داد: دولت گرجستان درصدد است فضای گردشگری را علاوه بر ۲۷ کشور تعیین شده قبلی



پانیز
مرکز خرید بین‌المللی

خریدت رو شیرین کن!



ما چمدان شما را مملو از سود، کیفیت و رضایت می‌کنیم

پانیز بازار خانواده‌ها
در قلب جزیره کیش

جزیره کیش بلوار فردوسی

اطلاعات: ۰۶۴۴-۴۴۲۰۰۲۱ • مدیریت: ۰۶۴۴-۴۴۲۰۰۰۰۰

ما را در اینستاگرام دنبال کنید
@panizmall
www.panizmall.com

از آینده نگری تا کشف بودن؛

مروری بر ویژگی‌های یک آژانس‌های گردشگری موفق



گروه گردشگری - امروزه اطلاعات گردشگری و سفر و وب سایت‌هایی که در این زمینه فعالیت می‌کنند، به نسبت گذشته خیلی بیشتر شده‌اند و همین موضوع ممکن است شما را به این تصور برساند که دیگر برای سفر نیازی به استفاده از تورهایی گردشگری ندارید. البته در مواردی این موضوع درست است اما اگر بخواهید در یک سفر از چند کشور دیدن کنید و یا دنبال یک جای امن و با کیفیت برای رزرو هتل و خرید بلیط هواپیما باشید، لازم است تا خصوصیت‌های یک آژانس گردشگری موفق را بدانید تا بتوانید انتخاب درستی کنید. یک آژانس گردشگری موفق برنامه ریز خیلی خوبی است. یعنی چه از نظر آن‌ها تماس‌های ممتد و پشت‌سرهم، رزروهای مکرر و ارتباطات یک کار روزانه‌ی متعادل است، آن‌ها کارهای مختلفی از قبیل رزرو هتل، رزرو بلیط هواپیما، تراکت‌های مختلف، ارائه‌ی بیمه‌ی مسافرتی، مذاکره با آژانس‌های دیگر، ارسال بلیط و راهنمایی و مشاوره دادن به مشتریان را بر عهده دارند و در یک عبارت، مالی تسک هستند. پس فقط در صورتی می‌توان این همه کار را با هم و به درستی انجام داد، که یک سازمان‌دهی و برنامه‌ریزی دقیق پشت آن باشد. اگر آژانس‌های چنین ویژگی‌ای داشته باشند باید به آن اعتماد کنید.

آنها آینده‌نگر هستند
نه تنها آژانس گردشگری موفق باید سازمان‌دهی شده باشد، بلکه باید آینده‌نگر هم باشد. برای مثال تعطیلاتی خاص در پیش رو است، قرار است تابری آن برنامه‌ریزی شود، این کار واقعاً نیاز به ذهن‌های خلاق دارد. چرا؟ چون یک آژانس موفق می‌داند که باید چطور برنامه‌ریزی کند تا فروش بیشتری در این تعطیلات داشته باشد، مثلاً تبلیغات خلاقانه‌تری

آنها مهارت‌های انسانی فوق‌العاده خوبی دارند
آژانس‌های گردشگری موفق روابط و ارتباطات محکمی دارند و این توانایی را دارند که روی دیگران هم تأثیر بگذارند. یک بخش بزرگ و مهم از شغل این افراد، ارتباط با افراد مختلف است، افراد چال‌پ و یا حتی افرادی که ممکن است گاهی خسته کنند باشند. این یک معنی دارد و آن هم این است که شغل شما هیچ وقت یکسخت نخواهد بود و البته بعد دیگر آن این است که این افراد صبر بالایی دارند و حتی می‌توانند درباره‌ی توقعات‌گاه‌ها تا در جای مشتری‌ها با آن‌ها کنار بیایند.

آنها شروع‌کننده هستند
آژانس‌های گردشگری پررونق معمولاً خودجوش هستند و نیاز به عامل بیرونی‌ای برای شروع کارهای بزرگ ندارند. ممکن است شما که الان دارید این نوشته را می‌خوانید؛ خود صاحب یک آژانس

اقتصاد کیش

روزنامه

پرتیراژترین و با سابقه‌ترین نشریه جزیره کیش

گسترده‌ترین شبکه اطلاع‌رسانی داخلی منطقه آزاد کیش

۴۴۴۲۴۹۶۹
۴۴۴۲۴۹۹۹