



# فقر فرهنگ کتابخوانی معضلی که همچنان ادامه دارد

مدیر انتشارات هزاره ققنوس گفت: محتوای کتاب‌ها باید پاسخگوی نیاز مردم باشد، تا علاقه به کتابخوانی افزایش یابد.

نمونه کتاب‌های کودک باید از رنگ و لعاب خوبی برخوردار بوده و جاذبه‌های تصویری داشته باشد. متأسفانه همکاران ما در حوزه نشر، به این موضوع به میزان کافی توجه نمی‌کنند.

وی با اشاره به هماهنگی چهار عنصر کتابخوانی اظهار کرد: آخرین عامل، هماهنگی بین چهار عنصر اصلی کتابخوانی، شامل دولت، ناشران، نویسندگان (تولید کنندگان محتوا) و مردم است. به نظر می‌رسد این هماهنگی وجود ندارد. زیرا دولت راه خود را می‌رود، ناشران اغلب به دنبال تکامل مالی خودشان هستند و نویسندگان دچار جاسوسانوری شده‌اند. مردم هم نیاز خود را از طریق شبکه‌های اجتماعی برطرف می‌کنند و احساس نیاز به کتاب و کتابخوانی نمی‌کنند.

وی با بیان نقش متولیان فرهنگ و هنر در شکل‌گیری نیاز مخاطب، افزود: اگر در سال‌های اخیر بعضی از کتاب‌ها خصوصاً کتاب‌های روانشناسی خیابانی با موفقیت فروخته می‌شود، به دلیل نیاز مردم به این گونه کتاب‌هاست. مردم ما به مباحث روانشناسی و حتی فالگیری بیشتر از مباحث اخلاقی و سایر موضوعات علاقه دارند. زیرا متولیان فرهنگ و هنر، احساس نیاز به سایر موضوعات را برای مردم به وجود نیاورده‌اند.

وی با اهمیت قالب کتاب در شکل‌گیری فرهنگ کتابخوانی بیان کرد: پس از انتخاب محتوا، ایجاد نیاز، و اصلاح سابقه تاریخی، نوبت به قالب کتاب می‌رسد. اگر قالب ارائه شده، خوب و جذاب نباشد، مخاطب این قالب را پس می‌زند. به عنوان

سخت می‌کند؛ زمینه تاریخی و اجتماعی آنان و عادت به روایت داستان توسط فرد دیگر است. حتی در زمان‌های گذشته نیز، قصه‌های قدیمی را بزرگانی که سواد داشته‌اند؛ در جمع‌های خانوادگی نقل می‌کردند. این موضوع در حال حاضر نیز بسیار رواج پیدا کرده و مردم به جای مطالعه کتاب، منتظر ساخت فیلم از کتاب خوب و یا انتشار خلاصه‌ای از آن هستند.

وی با اشاره به اهمیت محتوای کتاب‌ها، بیان کرد: نکته دیگر محتوایی است که بتوان از آن برای مخاطب رفع نیاز کرد. به طور میانگین ۶۰ تا ۷۰ هزار عنوان کتاب در سال تولید می‌شود، اما محتوای این کتاب‌ها پاسخگوی نیازهای مردم ما نیست. در نتیجه مردم هم از اینگونه کتاب‌ها استقبال نمی‌کنند.

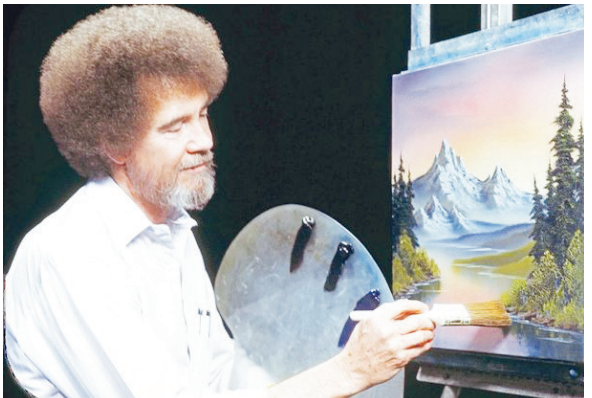
گروه فرهنگ و هنر - رضا حاجی آبادی، مدیر انتشارات هزاره ققنوس و پژوهشگر و منتقد ادبی، درباره زمینه‌های شکل‌گیری فرهنگ کتابخوانی اظهار کرد: در شکل‌گیری یک فرهنگ باید چندین عامل دست به دست هم دهند. در فرهنگ کتابخوانی نیز قبل از هر چیز باید زمینه تاریخی و اجتماعی وجود داشته باشد. وی ادامه داد: همه ما می‌دانیم فرهنگ مردم شرق و خاورمیانه، فرهنگی شفاهی است. در نتیجه مردم این خطه، علاقه‌مند به شنیدن قصه‌ها از زبان مادر بزرگ‌ها و رسانه هستند و کمتر به خواندن یک مطلب علاقه نشان می‌دهند. به نوعی می‌توان گفت تجربه زیستی مردمان شرق و خاورمیانه، بیشتر از دیداری بودن، شنیداری است، اما یکی از عواملی که کتابخوان شدن مردم را

دلار ارزش دارد در دفتر کمپانی در ویرجینیا نگهداری می‌شود که مکان دقیق آن مشخص نیست. «جوان کوالسکی» دختر «آنت کوالسکی» که در حال حاضر مدیریت کمپانی «باب راس» را بر عهده دارد، در گفتگویی اعلام کرده است، هیچ‌گاه به فکر این آثار نبوده‌اند و مأموریت آنها مراقبت و حفظ میراث به جای مانده از «باب راس» است. در حال حاضر این کمپانی دارای ۱۵۴ کپی رایت و چندین و چند علامت تجاری با نام «باب راس» است و از این طریق میلیون‌ها دلار از محل فروش محصولات و ویدئوهای آموزشی درآمد کسب می‌کنند.

هم‌اکنون کمتر از ۱۰۰ نقاشی از «باب راس» در موزه «گالری هنری کوالسکی» در فلوریدا، موزه «تجربه باب راس» در ایندیانا و موزه ملی تاریخ آمریکا در واشنگتن دی سی نگهداری می‌شود.

انرس، «کلود مونه» یا ۲۵۰۰ اثر، «دوآرد مورک» یا ۱۷۸۹ اثر و «سالوادور دالی» یا ۱۵۰۰ اثر قرار دادند و «ون گوگ»، «رامبرانت»، «پولاک»، «مانه» و «فریدا کالو» و «داوینچی» نیز بعد از آنها جای گرفتند. در حالی که در بازار آثار هنری تقاضای زیادی برای نقاشی‌های «باب راس» وجود دارد اما این آثار بسیار کمیاب هستند و خانه‌های حراجی معروف چون ساتییز و کریستیز و فیلیپس تاکنون هیچ حراجی از آثار وی برگزار نکرده‌اند. به عنوان بخشی از توافق نامه میان او و کمپانی «باب راس»، نقاشی‌هایی که در طول برنامه «لذت نقاشی» کشیده شده‌است متعلق به این کمپانی است و زمانی که «باب راس» در سال ۱۹۹۵ درگذشت، تمام آثار او به «آنت کوالسکی» و همسرش «والت» به عنوان تنها مالک کمپانی «باب راس» رسید. در حال حاضر ۱۱۶۵ نقاشی اورجینال «باب راس» که میلیون‌ها

## نقاشی‌های «باب راس» کجاست؟



او صاحب بخشی از آن بود از محل اجرای این برنامه تلویزیونی به فروش رنگ، لوزام نقاشی، برگزاری کارگاه‌های آموزشی، ویدئوهای آموزشی و ... می‌پرداخت و در سال ۱۹۹۲ درآمد این کمپانی به ۱۵ میلیون دلار رسید.

«باب راس» در طول فعالیت خود توانست ۳۵۱ قسمت از برنامه «لذت نقاشی» را ضبط کند و برای هر قسمت سه نسخه از یک نقاشی را می‌کشید؛ یک نسخه قبل از شروع برنامه، یکی حین برنامه و یک نسخه هم بعد از فیلمبرداری. این هنرمند در مجموع بیش از ۳۰ هزار تابلوی نقاشی کشیده که سه برابر بیشتر از تعداد آثاری است که «پیکاسو» از پرکارترین نقاشان در نوع خودش خلق کرده است. پس از «باب راس» که با ۳۰ هزار نقاشی در رتبه نخست پرکارترین نقاشان قرار داد، «پیکاسو» با ۱۳ هزار ۵۰۰

تغییر کرد. او با الهام گرفتن از «بیل الکساندر» که یک نقاش تلویزیونی بود شروع به کشیدن مناظر طبیعی کرد و آنها را در بازارهای محلی در آلاسکا می‌فروخت و به تدریج درآمد او از فروش تابلوهای نقاشی از درآمد حضورش در ارتش بیشتر شد و بنا بر این در سال ۱۹۸۱ به فلوریدا بازگشت و با گذراندن دوره آموزشی تحت نظر «بیل الکساندر» به یک معلم نقاشی رسمی تبدیل شد.

«آنت کوالسکی» که یکی از شاگردان «باب راس» بود و مسجور نقاشی‌های او شده بود به او پیشنهاد همکاری داد و این دو با کنار هم گذاشتن پس انداز خود و تأسیس کمپانی «باب راس» تصمیم گرفتند یک برنامه تلویزیونی بسازند و این آغاز ساخت برنامه معروف «لذت نقاشی» بود که بین سال‌های ۱۹۸۳ تا ۱۹۹۴ روی آنتن می‌رفت و تبدیل به یک موفقیت بزرگ شد و روزانه ۳۰۰ شبکه تلویزیونی بخش می‌شد و بیش از ۸۰ میلیون مخاطب داشت. در هر قسمت ۲۷ دقیقه‌ای از مجموعه «لذت نقاشی»، «باب راس»

آن تقریباً غیرممکن است یکی از آثار نقاشی متعلق به او است. «باب راس» در طول فعالیت هنری خود بیش از ۳۰ هزار تابلوی نقاشی خلق کرد که تنها شمار بسیار اندکی از آنها در چند سال گذشته به حراجی‌های آثار هنری راه یافت و با مشتری‌های زیادی که داشت اغلب هر کدام بیش از ۱۰ هزار دلار فروش می‌رفت. اما چرا جای آثار پرکارترین و در دسترس‌ترین نقاش تاریخ در بازار آثار هنری خالی است؟

«باب راس» در سال ۱۹۴۲ در شهر دیتونای ایالت فلوریدا متولد شد و در کلاس نهم ترک تحصیل کرد تا با پدرش که یک نجار بود کار کند. در سن ۱۸ سالگی به نیروی هوایی پیوست و به آلاسکا رفت و ۲۰ سال را به عنوان گروهان آموزشی فعالیت کرد و جالب این جاست که فردی به شدت مسختر و غیرقابل انعطاف بوده است! اما زندگی او با کشف هنر

گروه فرهنگ و هنر - حدر حالی که «باب راس» با اختلاف، پرکارترین نقاش تاریخ بوده اما هیچ یک آثار او برای خرید و فروش در بازار آثار هنری موجود نیست.

«باب راس» نقاش معروف آمریکایی که با اجرای برنامه تلویزیونی «لذت نقاشی» به شهرت جهانی رسید، در سال ۱۹۹۵ درگذشت اما همچنان به عنوان یک نماد فرهنگی مورد توجه است و قسمت‌های قدیمی از برنامه معروف تلویزیونی او در وبسایت یوتیوب بیش از ۴۵۰ میلیون بازدید داشته است.

اگر مسری به فروشگاه‌های آنلاین بزنید به راحتی می‌توانید انواع محصولات هنری و حتی غیرهنری را بخرید. «باب راس» تهیه‌کننده، از رنگ و قلم نقاشی تا نوشتاب‌های زرا، ساعت لیوان و حتی لباس زیر با برند «باب راس»؛ اما تنها چیزی که دسترسی به

پژوهشی جشنواره چهاردهم را تهیه کند.

دبیر چهاردهمین جشنواره موسیقی نواحی، در پایان این جلسه دعوت از نمایندگان کشورهای دیگر را متفی ندانست و گفت: شاید بتوانیم به صورت محدود آنلاین دعوت کنیم. در واقع با توجه به ارتباطات بین‌المللی که داریم، از موسیقی شناسان خارج از کشور که در باب موسیقی اقوام ایرانی کار کرده‌اند درخواست کنیم در این حوزه سخنرانی داشته باشند.

به موضوع و محورهای جشنواره از سه دانشگاه تهران، دانشگاه هنر و دانشگاه گیلان حدود ۷ تا ۱۰ پایان‌نامه برتر شناسایی و درخواست مقاله خواهیم کرد.

وی افزود: البته با توجه به محورهای جشنواره امسال، اگر از دانشجو درخواست مقاله‌ای در یک بازه زمانی و واژگانی داشته باشیم مناسب‌تر خواهد چون می‌توانیم آن را به بخش پژوهش جشنواره برسانیم، با این کار هم به کارهای برتر دانشگاهی توجه خاص می‌کنیم و هم جشنواره می‌تواند از این فرصت بهینه کتاب

## احتمال برگزاری بخش بین‌الملل در جشنواره موسیقی نواحی



در دوره‌های قبلی به نوازنده‌ها یک موضوع ارائه شده و آن‌ها در همان حوزه یک اثری را آماده و اجرا می‌کردند. اگر ما اساساً بخواهیم این را در سطح کاملاً متفاوتی که رویکرد تماماً موسیقی شناسانه دارد وارد کنیم ممکن است باعث انتقاداتی توسط شرکت کنندگان نسبت به شورا شود.

در بخشی دیگر از این جلسه، محمدعلی مرآتی به بخش پژوهشی جشنواره اشاره کرد و گفت: با توجه

با گرایش‌ها و فرهنگ‌های متفاوتی روبرو هستیم.

کیوان آقامحسینی نیز اظهار کرد: این بحث قابل تأمل است، اینکه رابطه جشنواره با هنرمندان قرار است چطور تنظیم شوند، اهمیت زیادی دارد. فکر می‌کنم به چند واسطه خوب نیاز داریم که مناطق و آدم‌ها را شناخته و بتوانند ایده‌ها را منتقل کنند.

حمید عسکری دیگر عضو شورای سیاست‌گذاری نیز گفت:

اعضای شورا درباره فراخوان جشنواره و همچنین بخش پژوهشی این جلسه به بحث و گفت‌وگو پرداختند.

احمد صدیقی درباره چگونگی فراخوان گفت: ابتدا باید ببینیم می‌خواهیم این فراخوان را برای چه کسانی منتشر کنیم؟ متن فراخوان باید آن‌قدر ساده، واضح و مبرهن باشد که برای کسی سوال ایجاد نشود. هر وژه‌ای که انتخاب می‌کنید به گونه‌ای باشد که همه آن را متوجه شده و بدانند موضوع این دوره از جشنواره چیست. ما در این جشنواره

جلسه شورای سیاست‌گذاری چهاردهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران با محوریت نحوه انتشار فراخوان جشنواره و روش برپایی بخش پژوهش این رویداد برگزار شد.

دومین جلسه شورای سیاست‌گذاری چهاردهمین جشنواره موسیقی نواحی ایران با حضور محمدعلی مرآتی دبیر جشنواره، احمد صدیقی، حمید عسکری، کیوان آقامحسینی و نرگس ذاکر جعفری اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره برگزار شد.

# کیش در مسیر توسعه و سازندگی، احداث پیاده راه منطقه سفین



اقتصاد کیش | پر تیراژترین و با سابقه ترین نشریه جزیره کیش | ۴۴۴۲۴۹۶۹ | ۴۴۴۲۴۹۹۹ | گسترده ترین شبکه اطلاع رسانی داخلی منطقه آزاد کیش | روزنامه