بیم بازگشت دوباره؛

عواملی که دانش لنج سازی را از فهرست در خطر یونسکو، بیرون کشید

■ دانش لنج سازی خلیج فارس که هنگام ثبت جهانی در فهرست میراث در خطر یونسکو قرار گرفته بود؛ سال پیش با گزارش پایگاه میراث دریانوردی از این فهرست خارج شد اما اکنون بیم برگشت دوباره آن می‌رود.

گروه گردشگری- مهارت‌های سنتی لنج سازی و دریا نوردی، یکی از آثار میراث معنوی ایران است که در سال ۱۳۹۰ توسط سازمان یونسکو به ثبت جهانی رسید.

همان زمان این پرونده در فهرست در معرض خطر یونسکو بود تا اینکه سال گذشته پایگاه میراث جهانی دانش لنج سازی و دریانوردی خلیج فارس در گزارشی که به سازمان جهانی یونسکو داد، گزارشی از اقدامات حفظ و احیای این دانش را ارائه کرد تا توانست ثابت کند این دانش در معرض خطر نیست.

در این گزارش آمده است: در حال حاضر سه لنج از کلاس بوم با قدمتی بالغ بر ۱۰۰ سال در حال مرمت و احیا هستند. لنج بوم بابو، لنج بوم نابینا (شهرداری و پایگاه بافت تاریخی بندرکنگ) و لنج بوم عبدالله کرچی.

لنج بابو دارای قدمتی بالغ بر ۱۰۰ سال است که با سرمایه‌گذاری خصوصی و تلاش چند ماهه علاقمندان به حوزه گردشگری بازسازی شده تا بتواند پتانسیلی جدید در توسعه گردشگری جنوب و به ویژه گردشگری دریایی باشد.

این لنج از کلاس بوم است که در روز سه شنبه ۲۹ بهمن ۱۳۹۸ با حضور حاج عبدالرحمن بابو ناخدای پیشکسوت جهازهای بادبانی و جمعی از مسئولان و مردم بندر کنگ با نواختن نواهای مخصوص دریا نوردی بعد از ۵۰ سال دوباره به آب‌های نیلگون خلیج فارس بازگشت.

لنج بوم شهرداری و پایگاه بافت تاریخی بندر کنگ دارای کلاس بوم است که با هدف گردشگری دریایی و جذب گردشگر و توریست با کمک ناخدایان قدیم و آقایان کرچی و فرجام پور در حال بازسازی جهاز بادبانی قدیمی و به وجود آوردن اقامتگاه‌هایی برای استراحت و به صورت جداگانه در این جهاز است.

لنج بوم شهرداری و پایگاه بافت تاریخی بندر کنگ دارای کلاس بوم است که با هدف گردشگری دریایی و جذب گردشگر و توریست با کمک ناخدایان قدیم و آقایان کرچی و فرجام پور در حال بازسازی جهاز بادبانی قدیمی و به وجود آوردن اقامتگاه‌هایی برای استراحت و به صورت جداگانه در این جهاز است. می‌توان گفت این لنج اولین هتل شناور کشور به این سبک را در این بندر تاریخی به آب خواهد شد.

می‌توان گفت این لنج اولین هتل شناور کشور به این سبک را در این بندر تاریخی به آب خواهد شد. در این لنج ۳۰۰ تنی قرار است ۱۴ اتاق ساخته شود. شهرداری بندر کنگ یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون تومان برای هتل شناور در بندر کنگ هزینه می‌کند.

عبدالله کرچی از خاندان دریا نورد و لنج دار بندر کنگ نیز در حال احیای یک لنج بوم با ظرفیت ۴۰۰ تن که قدمت آن به بیش از ۱۰۰ سال می‌رسد است.

در حوزه‌های دیگر نیز پایگاه جهانی دانش لنج سازی به مدیریت ایوب زارعی شهردار بندر کنگ، اعلام کرد: هنرستان علوم و فنون دریایی بندر شهر تاریخی کنگ راه اندازی شده و شامل یک مدرسه ۱۲ کلاسه است که طراحی و مطالعات آن در دانشگاه شهید بهشتی تهران در حال انجام است. مراسم کلنگ زنی در شهریور سال ۱۴۰۰ خواهد بود و زمان تحویل و بهره برداری پروژه ۲ سال بعد است. در ترسیم نقشه ذهنی فرزندان دیار دریانوردان برای تصویر سازی، سازمان دادن و ساختار بخشیدن به افکار دانش آموزان و حفظ ارزش‌های این شهر. به مدت چهار سال فرآیند آموزش در مدارس ابتدایی انجام می‌شود.

تهیه فیلم مستند رزیف نهمه، فیلم مستند اوزال، پژوهش و مصاحبه با ناخداها و دریانوردان قدیمی و نگارش و چاپ کتاب به سه زبان از جمله اقدامات پژوهشی است که دفتر پایگاه میراث جهانی لنج سازی آن را به یونسکو گزارش داد.

در این بخش از گزارش نیز آمده که فیلم مستند نهمه بازگویی آواهایی که از دریا برخاسته است و دل هر دریا نوردی پر است از نهمه هایی که کنگ سروده است. این فیلم بوسیله شهرداری بندر تاریخی کنگ و به کار گردانی مسعود میرزایی تولید شده است که از اول سال میلادی سفرش را به جشنواره‌های جهانی آغاز می‌کند.

فیلم مستند اوزال نیز سرگذشت دریانوردان بندرکنگ را در یک قسمت ۳۸ دقیقه‌ای به تصویر کشیده است. فیلم مستند اوزال پیش از این نیز با شرکت درسی و یکمین جشنواره فیلم کوتاه تهران و پنجاهمین جشنواره فیلم منطقه‌ای سینمای جوان آفتاب موفق شده بود تندیس، دیپلم افتخار و جایزه بزرگ این جشنواره‌ها را کسب کند

پژوهش و مصاحبه با ناخداها ودریا نوردان قدیمی نیز در ذیل این برنامه‌ها، با هدف حفظ میراث زنده بشری در زمینه دانش و مهارت دریانوردی و لنج سازی از دریانوردان قدیمی که با لنج‌های بادبانی به سفرهای بزرگ دریایی می پرداخته‌اند انجام گرفت.

نگارش و چاپ کتاب به سه زبان فارسی، عربی و انگلیسی، میراث ماندگار دریانوردان و لنج سازان، بندر کنگ شاهراه تجاری خلیج فارس در گذر تاریخ و دریا نوردی و لنج سازی با تاکید بر بوم مسی از جمله کتاب‌های مرتبط با دانش لنج سازی و دریانوردی است که تهیه شده‌اند.

پژوهشگر و مدرس حوزه گردشگری:

خصولتی‌های مداخله‌جو، مانع توسعه صنعت گردشگری هستند

گروه گردشگری – پژوهشگر و مدرس حوزه گردشگری بخش خصولتی مداخله‌جو و سنگ‌انداز را بزرگترین مانع توسعه این صنعت دانست و گفت: برای مانع‌زدایی و پشتیبانی از این صنعت نیازمند یک مرجع حاکمیتی قانونی مقتدر هستیم.

گردشگری ایران با همه جاذبه‌ها و ویژگی‌هایی که دارد برای بالندگی و توسعه یافتگی هنوز مسیر طولانی در پیش دارد؛ دلایل بسیاری را می‌توان برشمرد که چرا صنعت گردشگری در چهار دهه گذشته به جایگاه خود در نظام برنامه‌ریزی اعم از برنامه بودجه سالانه و برنامه‌های پنج ساله توسعه نرسیده است. رویکردها و سیاست‌های متضاد و متعارض به گردشگری، بی‌توجهی به توسعه زیرساخت‌ها با محوریت و اولویت گردشگری، ضعف در تبلیغات و بازاریابی و معرفی مقاصد گردشگری، روندها و فرایندهای سختگیرانه در صدور مجوزها و موافقت‌های اصولی، در ۴۰ سال گذشته هر کدام سهمی از موانع توسعه این صنعت داشته‌اند. حال آنکه گردشگری، صنعتی چندوجهی و بسیار ظریف و حساس است و چنانچه از زیرساخت نظری و مبنایی در لایه‌های سیاست‌گذار کلان کشور و قوانین مترقی بالادستی و مرجع و حمایت و پشتیبانی برنامه‌ریزان در حوزه قانون‌گذاری، اجرا و قضایی برخوردار نباشد با هر بحرانی از رخدادهای طبیعی تا جنگ و بیماری یا کوچکترین بی‌توجهی یا بی‌مهری دولت‌ها و جوامع محلی، دچار خسارات جبران ناپذیر خواهد شد.

برای توسعه گردشگری باید به این نقطه مشترک برسیم که وجود منابع، جاذبه‌ها و ظرفیت‌ها در یک کشور صرفا برای افتخار و تمایز فرهنگی نیست، بلکه برای ابعاد مختلف توسعه و حتی حفاظت از همان منابع، باید گردشگری صنعتی درآمدزا باشد. صنعتی که بازار جهانی متنوع و رقابت‌پذیر دارد و بر مبنای عرضه و تقاضا مدیریت می‌شود، محصولات و خدمات آن نیازمند معرفی و بازاریابی است و قطعا در روند رشد با موانعی روبه‌رو بوده و به انواع پشتیبانی ها نیاز دارد.

مشکل سرمایه‌گذاری گردشگری نداریم اگر خصولتی‌ها مانع نشوند

محمدتقی رهنمایی گفت: برای مانع‌زدایی و پشتیبانی از صنعت گردشگری باید سازوکار و ابزار لازم ایجاد شود، یک ساختار و مرجع مقتدر قانونی هم در دولت هم در قوه قضاییه برای رسیدگی به حقوق سرمایه‌گذار و فعال بخش گردشگری باید وجود داشته باشد تا بتواند از بخش خصوصی در حوزه گردشگری و صنایع‌دستی قاطع و محکم حمایت کند. پژوهشگر حوزه گردشگری با اشاره به شعار امسال تولید، مانع‌زدایی‌ها و پشتیبانی‌ها گفت: شعار و سیاست کلانی که از سوی رهبر معظم انقلاب برای سال ۱۴۰۰ انتخاب شده حاصل شناخت کامل، تجربه و آگاهی دقیق از اقتصاد و تولید کشور است؛ اگر چه جذب سرمایه یکی از مشکلات اساسی در زمینه تولید و خدمات است، مهمتر از آن در مسیر فعالیت بخش خصوصی به ویژه در بخش گردشگری، دخالت‌ها و سنگ‌اندازی‌های بخش‌های خصولتی است. به‌دلیل جذابیت‌ها و ظرفیت‌ها در بخش‌های مختلف گردشگری ایران، مشکل سرمایه‌گذاری وجود ندارد، اما در حوزه‌های مختلف این صنعت، مانع‌تراشی، دخالت و بازدارندگی نیروهایی به وضوح دیده می‌شود که هیچ جایگاه قانونی هم ندارند و عموما هم توانایی فعالیت در این صنعت را ندارند اما به روش‌های مختلف جلوی فعالیت بقیه را می‌گیرند. همین مانع‌تراشی‌های نابجا، ریسک سرمایه‌گذاری را افزایش داده و تمایل به ورود سرمایه‌گذار به این صنعت را کاهش داده است و همین خصولتی های ناکارآمد تلاش می‌کنند فعالان حوزه گردشگری را خسته و ناامید کنند.

خصولتی‌های گردشگری دستشان برای هر دخالتی باز است

رهنمایی با تاکید بر ضرورت حمایت از سرمایه‌گذار حوزه گردشگری گفت: بخش خصوصی حوزه گردشگری توان مقابله با این بخش خصولتی مانع‌تراش و مداخله‌جو را ندارد، عوامل و اجزا خصولتی‌ها دستشان برای هر اقدام مانع‌زا و منفی، از حوزه کشاورزی و پرورش ماهی تا هتلداری و بخش‌های مختلف صنایع‌دستی، باز است. پژوهشگر حوزه گردشگری دخالت‌های بخش خصولتی را ناشی از خلا قانونی دانست و گفت: اگر قانون از سرمایه‌گذاری حمایت کند، زور هیچکس به آن نمی‌رسد. باید حفظ سرمایه بخش خصوصی تضمین شود، دولت و مجلس باید طرح جامعی را برای حمایت و پشتیبانی تصویب و اجرا کنند و از دخالت‌ها و ترفندهای سایر بخش‌های خصولتی جلوگیری کنند.

اگر یک سرمایه‌گذار بخش گردشگری، یک هتل‌ساز یا هتلدار روابط سیاسی محلی و منطقه‌ای با ارکان و اجزا دولت نداشته باشد از پس این بخش مانع‌تراش خصولتی بر نمی‌آید، از طرفی گاهی افراد با سرمایه خودشان برای توسعه و زیرساخت یک روستا یا منطقه کمتربرخوردار، هزینه هم می‌کنند، اما این تنگ‌نظری بخش خصولتی سرمایه گذار را ناامید و پشیمان می‌کند. وی گفت: برای مانع‌زدایی و پشتیبانی از صنعت گردشگری باید سازوکار و ابزار لازم ایجاد شود، یک ساختار و مرجع مقتدر قانونی هم در دولت هم در قوه قضاییه برای رسیدگی به حقوق سرمایه‌گذار و فعال بخش گردشگری باید شکل بگیرد تا بتواند از بخش خصوصی در حوزه گردشگری و صنایع‌دستی قاطع و محکم حمایت کند.

رهنمایی اضافه کرد: این مرجع حاکمیتی باید اقتدار قانونی و جایگاه فرابخشی داشته و رای و نظرش فصل‌الخطاب باشد، تا علاوه بر هماهنگی میان نهادها و سازمان، چتر حمایتی جامع و فراگیر ایجاد کرده و بتواند موانع را از سر راه سرمایه‌گذاران و فعالان صنعت گردشگری بردارد.

چرخ صنعت گردشگری ایران یک موتور محرکه قدرتمند می‌خواهد

رهنمایی افزود: مراجع جهانی ایران را جز ۱۰ کشور باستانی دنیا می‌شناسند. گفته می‌شود «ایران باستان یکی از امپراتوری های مقتدر جهان بوده است، و در سرزمین ایران هر ۳۰۰ متر در هر جهتی حرکت کنیم به یک اثر تاریخی باستانی برخورد می کنیم»؛ از طرفی مطرح می‌شود «ظرفیت‌ها و جاذبه‌های فرهنگی، طبیعی و آیینی و...بسیاری هم در کشور وجود دارد و ایرانیان مردمی میهمان‌دوست و میزبانانی شایسته هستند» همه این موارد درست و هیچ تردیدی هم بر این ادعاها وجود ندارد، اما برای چرخ صنعت گردشگری با این توانمندی‌ها و ظرفیت‌ها، یک موتور محرکه پرتوان نیاز است. پژوهشگر حوزه گردشگری خاطرنشان کرد: بار و ظرفیت حوزه میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی بسیار و غنی و سنگین است، برای به حرکت در آوردن این ظرفیت به مدیران سیاستگذار و برنامه ریز توانا و با تجربه، کارشناسان متخصص و ماهر در راس و بدنه وزارتخانه و البته قوانین کارآمد و محرک‌های حمایتی و تشویقی نیاز داریم. در هر سه حوزه این وزارتخانه باید افراد متخصص به کار گرفته شوند، قوانین را بشناسند و خلاهای قانونی را تشخیص دهند تا جایگاه وزارتخانه و ضرورت توجه به این حوزه را در سطح کلان حاکمیت ارتقا یابد.

رونق گردشگری صلح و دوستی در پساکرونا

گروه گردشگری – بیماری همه‌گیر کووید- ۱۹ منجر به اعمال محدودیت‌های سفر شده و تاثیر زیادی بر گردشگری ایجاد کرده است، با این‌حال با شروع برنامه واکسیناسیون، بسیاری از کشورها امیدوارند در آینده‌ای نزدیک سفرها را دوباره آغاز کنند.

با توجه به بیماری همه‌گیر کووید- ۱۹ شرایط سفر و پیش‌بینی برنامه‌ریزی تعطیلات در آینده، پیچیده و نیاز به انجام اقداماتی خواهد داشت. مسائل اقتصادی نیز بر گردشگری جهانی تاثیر خواهد گذاشت، زیرا طی بیماری همه‌گیر، افراد بسیاری درآمد خود را از دست داده‌اند. با پایان همه‌گیری، انتخاب تعطیلات بر اساس مقصد و جاذبه نیز پایان خواهد یافت و در عوض، صنعت گردشگری و گردشگران بیشتر به نیازهای شخصی خود توجه خواهند کرد. گردشگران در پساکرونا انتظار خدمات مهمان‌نوازی بیشتری از ارائه‌دهندگان گردشگری دارند. در پساکرونا برخی از انواع گردشگری مانند گردشگری پزشکی، گردشگری سلامتی و گردشگری معنوی و مذهبی با توجه به اهمیت آنها بیشتر مورد توجه قرار خواهند گرفت.

فابیو کاربونه، کارشناس گردشگری اظهار کرد: انتظار می‌رود افراد در گردشگری پساکرونا به افراد بیشتر از مقصد توجه کنند و بسیاری از افراد بعد از رهایی از فاصله فیزیکی، برای دیدار عزیزان دور از وطن سفر کنند، به همین دلیل، گردشگری پساکرونا توسعه انسانی، گفت‌وگو و صلح را محور اصلی قرار خواهد داد. بنابراین، مهم‌ترین گردشگری در پساکرونا، سفر برای دیدار دوستان و اقوام، گردشگری داوطلبانه و گردشگری صلح خواهد بود.

گردشگری داوطلبانه، ترکیبی از سفر و مشارکت در فعالیت‌های زیست‌محیطی یا بشردوستانه در یک مقصد خارجی است. با توجه به عواقب اقتصادی ناشی از بیماری همه‌گیری کووید- ۱۹، نیاز به گردشگری داوطلبانه در کشورهای در حال توسعه بیشتر خواهد شد، زیرا نه تنها مطلوب، بلکه ضروری است.

گردشگری صلح نیز با علاقه بازدید از مقاصد خاص مرتبط است تا بتواند از طریق تحقیق و بررسی برای توسعه صلح، به تلاش‌های یک مقصد برای ایجاد صلح کمک کند. گردشگری صلح به‌طور معمول شامل بازدید از بناهای یادبود صلح یا مناطق درگیر با هدف یادگیری از اشتباهات جنگ‌های گذشته و کمک به برطرف کردن اختلافات یا جلوگیری از درگیری‌های موجود است.

از جمله فعالیت‌های گردشگری صلح سفرهای آموزشی به مکان‌هایی مانند بنای یادبود دیوار برلین و پارک صلح هیروشیماست. این مورد همچنین ممکن است به شکل شرکت در کارگاه‌ها و کنفرانس‌ها در بین متخصصان حل اختلاف و یا راهپیمایی‌های صلح‌آمیز باشد، بازدید از آثار هنری معروف صلح و نمایشگاه‌هایی با مضمون صلح، جشنواره‌ها و فعالیت گردشگری مرتبط با صلح نیز با اهمیت خواهند بود. صنعت گردشگری یک فرصت منحصربه‌فرد درباره تامل در آینده است و اگر بخواهد تاثیرگذار باشد، باید کیفیت و تجربه‌های مقرون‌به‌صرفه و مهم از نظر گردشگران را در اولویت قرار دهد. با فراهم‌شدن شرایط سفر در پساکرونا، ترویج مقصد و دیدنی‌های آن دیگر مورد توجه نخواهد بود. صنعت گردشگری، ممکن است در حال تغییر باشد و محدودیت‌هایی (راهروهای مسافرتی) در آن وجود داشته باشد اما چاره‌ای جز توجه به تامین خواسته‌ها و نیازهای گردشگران نخواهد داشت.

بازسازی کف بزرگترین تماشاخانه امپراتوری رم

گروه گردشگری – مهندسان ایتالیایی یک کف جدید برای تماشاخانه باستانی کولوسئوم می‌سازند که برای اولین بار به بازدیدکنندگان این محوطه تاریخی شانس ایستادن در میدان نبرد گلادیاتورها را می‌دهد.

داریو فرانچسکینی وزیر فرهنگ ایتالیا از ساخت یک کف چوبی و کشویی برای تماشاخانه کولوسئوم، بزرگترین آمفی‌تئاتر رم باستان، خبر داد. این بنای دو هزار ساله در حال حاضر کف ندارد؛ کف چوبی آن در قرن ۱۹ میلادی توسط باستان‌شناسان برداشته شد تا شبکه زیرزمینی تونل‌هایی که گلادیاتورها و حیوانات پیش از جنگ‌های خونین گلادیاتوری در آن نگهداری می‌شدند، عیان شود.

از بین ۱۰ شرکتی که به فراخوان سال ۲۰۲۰ دولت ایتالیا برای طراحی یک کف جدید برای کولوسئوم پاسخ دادند، شرکت مهندسی Ingegneria در میلان موفق شد قرارداد ۱۸ میلیون و ۵۰۰ هزار یورویی این پروژه را از آن خود کند. طرح برنده شامل نصب صدها صفحه چوبی گردان است که امکان رسیدن نور و هوای طبیعی به تالارهای زیرزمینی این محوطه باستانی را فراهم می‌کند. این پروژه تا سال ۲۰۲۳ میلادی تکمیل خواهد شد. به گفته فرانچسکینی، کف جدید تماشاخانه کولوسئوم به بازدیدکنندگان این شانس را می‌دهد تا از دل این بنای تاریخی، شکوه و عظمت آن را نظاره کنند. وی خاطرنشان کرد: به محض این که کف کولوسئوم به شکوه سابقش بازگردد، این تماشاخانه میزبان رویدادهای فرهنگی خواهد بود.

کولوسئوم بزرگترین تماشاخانه امپراطوری رم بود. در دوران رم باستان، در این تماشاخانه جنگ‌های خونین گلادیاتوری در برابر دستکم ۵۰ هزار تماشاچی برگزار می‌شد. در مجموع بیش از ۴۰۰ هزار گلادیاتور در جریان این جنگ‌های خون‌بار جان خود را از دست دادند.

شرکت آب و برق کیش

آگهی مناقصه عمومی دو مرحله ای
شماره ۴۰۰/۴ (نوبت دوم)

شرکت آب و برق کیش در نظر دارد اجرای عملیات ساخت نصب، مونتاژ و جوشکاری و نیز تهیه مصالح مورد نیاز بمنظور تقویت و بهسازی سازه فلزی سوله چیلر جذبی شرکت بشرح مشخصات فنی مندرج در اسناد مناقصه از طریق مناقصه عمومی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.

مهلت و محل دریافت اسناد:
متقاضیان شرکت در مناقصه می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه با واریز مبلغ ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریال به حساب شماره ۳-۹۲۰۷۷۷۱-۷۵۹-۴۱۱۰ بانک انصار شعبه مستقل کیش کد ۴۱۱۰ بنام شرکت آب و برق کیش، از صبح روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۱۸ لغایت ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۵ با ارائه کارت ملی و اصل فیش بانکی و معرفی نامه معتبر به یکی از دو نشانی ذیل مراجعه نمایند.

مهلت و محل تحویل پیشنهادات مناقصه:
پاکت در بسته حاوی پیشنهادات و اسناد و مدارک مورد نیاز جهت شرکت در مناقصه می بایستی حداکثر تا ساعت ۱۴ روز شنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۱ به محل دریافت اسناد مناقصه تحویل گردد. ارائه پیشنهاد بعد از مهلت مذکور به هیچ وجه قابل پذیرش نخواهد بود.

زمان و محل گشایش پاکتهای پیشنهادات:
پاکت های پیشنهادات مناقصه در ساعت ۱۰ روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۰۳، در محل دفتر مرکزی شرکت واقع در جزیره کیش گشوده خواهد شد. حضور نمایندگان پیشنهاد دهندگان در جلسه گشایش پاکتها با هماهنگی کتبی قبلی و ارائه معرفی نامه معتبر و کارت ملی بلامانع است.

نکات قابل توجه:
۱-هزینه درج آگهی در روزنامه بر عهده برنده مناقصه است.
۲-شرکت آب و برق کیش در رد یا قبول هر یک یا تمام پیشنهادات مختار است.

نشانی محل دریافت اسناد مناقصه و ارائه پاکت پیشنهادات مربوط:
دفتر مرکزی: جزیره کیش شرکت آب و برق کیش کد پستی ۹۵۴۶۵-۷۹۴۱۶
تلفن: ۳ و ۴۴۴۲۴۸۸۰ (۰۷۶) فاکس ۴۴۴۲۳۸۱۸ (۰۷۶)
تهران: شهرک غرب بلوار فرحزادی، بلوار شهید نورانی، پلاک ۱۷ طبقه ۳ واحد ۶
تلفکس: ۲۲۰۷۶۱۵۷ (۰۲۱)

امور بازرگانی شرکت آب و برق کیش

شرکت آریا اطلس کیش

اظهارنامه اشخاص حقیقی و حقوقی

حسابداری، حسابرسی، بیمه تأمین اجتماعی، خرید و فروش فصلی، مالیات بر ارزش افزود، حقوق و دستمزد

آدرس: خیابان ساحل بازار دیپلمات طبقه اول تجاری واحد ۱۰۹
تلفن مرکز: ۴۴۴۶۱۱۵۱-۰۷۶
تلفن همراه: ۷۰۵۷۱۷۳-۰۹۱۲